



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 34

din 03 februarie 2023

Cu privire la abrogarea Deciziei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 6/35 din 04.03.2020 cu privire la aprobarea Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 6/35 din 04.03.2020 a fost aprobată Instrucțiunea privind mediatizarea campaniilor sociale.

Totodată, la 08 ianuarie 2023 a intrat în vigoare Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, art. 15 al căreia instituie pentru Consiliul privind mesajele de interes public atribuții în domeniu: *„Activitatea de planificare, asistență tehnică, evaluare și monitorizare în domeniul difuzării mesajelor de interes public ale entităților din sectorul public este coordonată de Consiliul privind mesajele de interes public”*.

Conform art. 65 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative: *„Abrogarea intervine în următoarele cazuri: a) pentru anularea dispozițiilor dintr-un act normativ care a intrat în conflict cu dispozițiile altui act normativ de aceeași forță juridică sau de o forță juridică superioară; b) pentru înlăturarea discrepanțelor și neclarităților; c) pentru degrevarea legislației de normele desuete; d) pentru evitarea paralelismelor în legislație”*.

Astfel, în vederea neadmiterii unui conflict de norme, este necesară abrogarea Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 6/35 din 04.03.2020 cu privire la Instrucțiunea privind mediatizarea campaniilor sociale.

În temeiul art. 75 alin. (3) lit. j) și alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766) și art. 65 alin. (2) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 7-17 art. 34),

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se abrogă Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 6/35 din 04.03.2020 cu privire la aprobarea Instrucțiunii privind mediatizarea campaniilor sociale (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2020, nr. 101, art. 372).
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU