



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 40

din 10 februarie 2023

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 390 din 23.12.2022

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 390 din 23.12.2023, ca urmare a autosesizării membrului Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA), Orest Dabija, a fost dispusă monitorizarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, pe parcursul a 7 zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzută în conținutul licenței de emisie, anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA).

Astfel, perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 09-15 ianuarie 2023.

Calculul la Structura serviciului de programe au fost efectuate în baza înregistrărilor prezentate de serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1”.

Prin urmare, rezultatele monitorizării au atestat următoarele:

Cinema 1

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: Cinema	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	12,5%	11,08% (18 ore 37 min. 38 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	12,5%	11,08% (18 ore 37 min. 38 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	42%	18,72% (31 ore 27 min. 23 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv): Filme artistice și seriale, producători din Ucraina:	42%	18,72% (31 ore 27 min. 23 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de	0%	0%

	producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	42%	40,44% (67 ore 56 min. 44 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv: Filme artistice și seriale, producători din Rusia:	42%	40,44% (67 ore 56 min. 44 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	54,5%	48,78% (64 ore 43 min. 45 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	12,5%	1,37% (1 oră 49 min. 12 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	42%	47,41% (62 ore 54 min. 33 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	0%	10% (16 ore 48 min. 26 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	12,5%	12,94% (21 ore 44 min. 20 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	82,5%	55,41% (93 ore 05 min. 31 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	0%	9,54% (16 ore 01 min. 26 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1,5%	0%
-	Publicitate:	2,5%	11,03% (18 ore 31 min. 05 sec.)
-	Promo:	1%	1,08% (1 oră 49 min. 12 sec.)

În urma monitorizării serviciul media audiovizual „Cinema 1” la capitolul respectării concepției generale, pentru perioada 09-15 ianuarie 2023, au fost atestate devieri de la *Concepția generală a serviciului de programe*, aprobată de CA prin Decizia nr. 14/90 din 30.06.2020 care era în vigoare pentru perioada supusă monitorizării.

Totodată, este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „Cinema 1” indică 12,5% de **Producție proprie**, însă, ca urmare a monitorizării, au fost atestate 11,08%. Programele („*Кинопропуск*” și „*Азбука вкуса*”), constituie 18,72% din volumul săptămânal de emisie. Acestea sunt realizate de producătorul „TV Content” SRL și nu au fost calculate la compartimentul B2 – Producție proprie și Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, din următoarele circumstanțe de fapt și de drept.

Conform definiției din CSMA, producător independent este persoana fizică sau juridică, stabilită sau înregistrată în Republica Moldova, independentă în raport cu furnizorul de servicii media, care întrunește cumulativ următoarele caracteristici:

- a) dispune de personalitate juridică distinctă de cea a unui furnizor de servicii media;
- b) nu dispune, direct sau indirect, de mai mult de 15% din capitalul unui furnizor de servicii media;
- c) nu încasează mai mult de 2/3 din veniturile sale (cifra anuală de afaceri) pe o perioadă de 3 ani din vânzările de produse către unul și același furnizor de servicii media;
- d) *capitalul său nu este deținut în proporție mai mare de 15% de către o persoană fizică sau juridică care deține, la rândul acesteia, direct sau indirect, mai mult de 15% din capitalul unui furnizor de servicii media.*

Prin scrisoarea nr. 177 din 31.01.2023, CA a solicitat Agenției Servicii Publice să ofere informații referitor la persoanele fizice care dețin capitalul social al persoanei juridice „TV Content” SRL, cu indicarea procentajului deținut și IDNP. Astfel, la data de 02.02.2023, prin scrisoarea nr. 01/986, Agenția Servicii Publice informează că persoana juridică „TV Content” SRL are doi asociați, Stețco Victor (administrator) și Sergheev Evghenii, care împreună dețin două cote părți egale, în proporție de 50% fiecare, din capitalul social al producătorului „TV Content” SRL. Este de specificat faptul că asociatul persoanei juridice „TV Content” SRL, Sergheev Evghenii, mai deține și 50% din capitalul social al furnizorului de servicii media „BRAVO TV” SRL. Datorită acestui fapt, conform lit. d) din definiția CSMA, producătorul „TV Content” SRL nu poate fi calificat drept producător independent.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, precum și în scopul examinării obiective a tuturor circumstanțelor atestate în procesul controlului, prin scrisoarea nr. 201 din 03.02.2023, CA a solicitat opinia furnizorului „A. Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „Cinema1”, să prezinte informația privind modul de realizare a programelor „*Кинопропуск*” și „*Азбука вкуса*”. Prin scrisoarea nr. 4/2023, „A. Video-Content” SRL a comunicat că programele indicate sunt procurate de la „TV Content” SRL.

Totodată, este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.2. - Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual „Cinema 1”, la rubrica „*Producții audiovizuale ale altor producători*”, indică 42% de programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră. Ca urmare a monitorizării s-a atestat un procent mai mic de filme artistice și seriale ale producătorilor din Ucraina, acesta constituind 18,72%.

La secțiunea **B.3. - Procente rezervate operelor audiovizuale europene**, potrivit Structurii programelor este indicat – 54,5%, iar calculele au identificat 48,78%. Aici sunt incluse programele audiovizuale „*Кинопропуск*”, „*Азбука вкуса*” și serialele din Ucraina.

Totodată, s-au atestat derogări și la punctul **B.4. - Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni**, conform căruia în perioada de raport serviciul media audiovizual „Cinema 1” a difuzat „*Programe informative și analitice*”, în proporție de 10%, iar cel indicat este 0%. La rubrica „*Alte tipuri de emisiuni*”, furnizorul de servicii media indică 0%, în urma monitorizării s-au atestat 9,54%, din acest compartiment fac parte programele „*Азбука вкуса*” și „*Песня от души*”.

Ca urmare a analizei cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 14/90 din 30.06.2020, pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 002140 din 24.07.2020 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate*”.

Este de menționat faptul că, prin Decizia CA nr. 314 din 21.10.2022, „A. Video - Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 5 000 de lei pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobate de către CA.

În ședința publică din 10.02.2023, membrii CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de monitorizare, menționând, în special:

Membrul CA, Orest Dabija, a subliniat că așteptările consumatorilor de la acest serviciu media audiovizual de televiziune este să aibă acces la mai multe filme, fapt subînțeles chiar din denumire, și nu contează dacă filmele sunt europene sau autohtone, vechi sau noi, contează că s-a propus conform Concepției generale a serviciului de programe un volum de 82,5%, dar s-au realizat doar 55,41%. De asemenea, este deranjantă pentru consumator prezența programelor informative și analitice, care nu trebuie să existe în cazul dat, dar care sunt în volum de tocmai 10%.

Președinta CA, Liliana Vițu-Eșanu, a menționat că aceste încălcări ale Concepției generale a serviciului de programe, de fapt, arată o tentativă de eludare a anumitor prevederi, pentru că atunci când acest serviciu media audiovizual de televiziune, care activa bine fără niciun program informativ, la un moment dat, pentru că s-au schimbat anumite situații, începe să transmită programe produse de RTR, se întrevăd anumite interese, tertipuri la mijloc.

Membrul CA, Eugeniu Rîbca, a afirmat că va susține sancționarea în acest caz, întemeindu-și decizia pe nerespectarea difuzării cotei obligatorii prevăzute de lege pentru operele audiovizuale europene, precum și pe faptul că a fost schimbată Structura serviciului media audiovizual (având în vedere că licența de emisie a fost solicitată pentru un furnizor de servicii media audiovizuale tematic) fără a solicita acordul CA, furnizorul încălcând astfel și legislația și cerințele de licențiere.

În temeiul celor constatate și în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 14 000 de lei „A. Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, pentru nerespectarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „A. Video-Content” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 14 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „A. Video-Content” SRL pentru nerespectarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, aprobată de Consiliul Audiovizualului în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. d) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. „A. Video-Content” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. „A. Video-Content” va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat
Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase, 7
Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 01.08.2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU