



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 47

din 17 februarie 2023

Cu privire la anunțarea concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a recepționat avizul Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale cu nr. 09-672 din 03.02.2023, care a informat despre 19 frecvențe radio disponibile distincte, cu posibilitatea repartizării acestora în cadrul unui concurs, după cum urmează: 89,0 MHz (Glodeni); 89,8 MHz (Larga, r-nul Briceni); 89,8 MHz (Ștefan Vodă); 89,9 MHz (Criuleni); 89,9 MHz (Leova); 90,7 MHz (Ocnița); 92,9 MHz (Rezina); 94,0 MHz (Soroca); 94,2 MHz (Hâncești); 95,0 MHz (Sănătăuca, r-nul Florești); 95,3 MHz (Dondușeni); 95,5 MHz (Vădeni, r-nul Soroca); 96,6 MHz (Cantemir); 98,1 MHz (Anenii Noi); 98,1 MHz (Șoldănești); 99,9 MHz (Glodeni); 100,3 MHz (Copanca, r-nul Căușeni); 101,6 MHz (Orhei); 107,3 MHz (Ocnița).

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203/2022, în baza avizului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale nr. 09-672 din 03.02.2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se anunță concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a 19 frecvențe radio disponibile.
2. Se aprobă anunțul privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile (se anexează).
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

ANUNȚ
privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare
a frecvențelor radio disponibile

1. Concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile (în continuare – *Concurs*) se desfășoară în conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203/2022 (în continuare – *Regulament*).
2. Concursul este anunțat pentru 19 frecvențe radio distincte, cu următorii parametri:

Nr.	Frecvența (MHz)	Localitatea	Coordonatele geografice	P.A.R. maximă (dBW)	Polarizarea	Înălțimea efectivă a antenei maximă (m)	Reducere P.A.R. în sector (dBW/grade)
1.	89,0	Glodeni	27°E30'17"; 47°N47'18"	25,5	orizontală	110	22,5 / 60-90
2.	89,8	Larga (r-nul Briceni)	26°E49'54"; 48°N21'51"	21,0	verticală	86	13,0 / 180-340
3.	89,8	Ștefan Vodă	29°E41'00"; 46°N31'00"	25,0	orizontală	100	--
4.	89,9	Criuleni	29°E09'00"; 47°N13'17"	18,0	verticală	100	11,5 / 120-230
5.	89,9	Leova	28°E15'00"; 46°N30'00"	36,0	verticală	110	31,0 / 250-290
6.	90,7	Ocnîța	27°E28'11"; 48°N24'53"	25,5	verticală	147	--
7.	92,9	Rezina	28°E57'53"; 47°N44'52"	21,0	verticală	154	18,0 / 160-170
8.	94,0	Soroca	28°E17'00"; 48°N09'15"	35,0	verticală	150	--
9.	94,2	Hâncești	28°E34'48"; 46°N50'14"	17,0	verticală	79	9,0 / 70-100
10.	95,0	Sănătăuca (r-nul Florești)	28°E38'30"; 48°N00'51"	26,0	verticală	130	16,0 / 260-280
11.	95,3	Dondușeni	27°E35'28"; 48°N14'37"	25,0	verticală	120	--
12.	95,5	Vădeni (r-nul Soroca)	28°E13'00"; 47°N59'17"	27,0	verticală	253	21,0 / 250-50
13.	96,6	Cantemir	28°E11'57"; 46°N16'54"	28,5	verticală	100	--
14.	98,1	Anenii Noi	29°E14'30"; 46°N52'24"	21,0	orizontală	82	11,5 / 330-0
15.	98,1	Șoldănești	28°E49'00"; 47°N49'00"	30,0	verticală	80	--
16.	99,9	Glodeni	27°E32'00"; 47°N48'00"	35,0	verticală	150	--
17.	100,3	Copanca (r-nul Căușeni)	29°E36'49"; 46°N43'22"	30,0	orizontală	99	23,0 / 100-310

18.	101,6	Orhei	28°50'00" ; 47°23'00"	24,0	verticală	121	--
19.	107,3	Ocnîța	27°E30'00"; 48°N26'00"	25,5	verticală	150	--

3. Participanții la Concurs vor depune următoarele acte (dosarul de participare):

- 1) cererea de înscriere la concurs, conform anexei nr. 1 la Regulament;
- 2) copia statutului participantului la concurs, legalizată în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs;
- 3) formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3 la Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie;
- 4) grila de emisie pentru o perioadă de o săptămână, conform anexei nr. 4 la Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie;
- 5) proiectul editorial, care va conține: scopurile, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu art. 4 alin. (1), (2), (6)-(10), art. 5, art. 6, art. 19 alin. (1), (2), (5)-(6) din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018 (în continuare – CSMA); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe, cu precizarea ponderii diferitelor genuri de programe informative, culturale, educative și de divertisment; sursele exterioare de programe; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit, internet etc.); raza de emisie și auditoriul consumator de programe; alte argumente ce pot fi utile în susținerea proiectului editorial;
- 6) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform anexei nr. 2 la Regulament;
- 7) declarația cu privire la transparența proprietății participantului la concurs, conform anexei nr. 5 la Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie;
- 8) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența participantului la concurs în domeniul serviciilor media audiovizuale, rezultatele investigării interesului populației față de proiect, alte elemente care permit aprecierea capacității de susținere financiară a proiectului;
- 9) actul prealabil de procurare a tehnicii necesare sau de luare în folosință a acesteia, după caz;
- 10) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele de identificare în format electronic.

4. Criteriile de evaluare a participanților la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio sunt:

- 1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
- 2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (6) din CSMA;
- 3) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (9) din CSMA;
- 5) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (8) din CSMA, după caz;
- 6) ponderea în procente a operelor muzicale în limba română, care nu poate fi mai mică decât 30% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
- 7) ponderea în procente a operelor muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova, care nu poate fi mai mică decât 10% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
- 8) ponderea diversității programelor locale;

- 9) numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor CSMA și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio;
 - 10) fezabilitatea proiectului editorial care asigură diversificarea produsului media autohton;
 - 11) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
 - 12) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
 - 13) în cazul existenței mai multor participanți la concurs, titularul licenței de emisie are prioritate, dacă a respectat formatul de principiu al serviciului media audiovizual (conceptul de principiu (general), timpul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie);
 - 14) care asigură pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă acesta are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.
5. Termenul limită de depunere a dosarelor pentru participare la Concurs este de 30 de zile din ziua publicării prezentului anunț în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.