



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 50

din 17 februarie 2023

Cu privire la examinarea demersului Ministerului Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova de mediatizare a unor spoturi

Ministerul Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova a înaintat Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova demersul nr. 05/495 din 13.02.2023, prin care a solicitat suportul la mediatizarea, cu titlu gratuit, în serviciile de televiziune ale furnizorilor de servicii media audiovizuale, a campaniei cu genericul „*Fii părinte informat, cunoaște-ți drepturile!*” – 3 spoturi video, ce au scopul de a informa părinții angajați, viitorii părinți, angajatorii despre drepturile pe care le au, în corespundere cu cele mai noi prevederi legislative la capitolul politicilor prietenoase familiilor.

Este de menționat că la 08.01.2023 a intrat în vigoare Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, care conferă Consiliului privind mesajele de interes public prerogativa de a planifica mesajele de interes public ale entităților din sectorul public. Astfel, art. 15 alin. (1) din lege statuează: „*Activitatea de planificare, asistență tehnică, evaluare și monitorizare în domeniul difuzării mesajelor de interes public ale entităților din sectorul public este coordonată de Consiliul privind mesajele de interes public.*”

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale art. 15 alin. (1) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se respinge demersul nr. 05/495 din 13.02.2023 al Ministerului Muncii și Protecției Sociale al Republicii Moldova.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției politici publice.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU