



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 62

din 03 martie 2023

Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din Multiplexul A

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203/2022, al avizului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova nr. 09/3237 din 29.06.2022 și al Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 351 din 25.11.2022 cu privire la bilanțul concursului pentru suplinirea capacității disponibile (8 sloturi) a Multiplexului A, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a anunțat concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A (5 sloturi), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 18 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV) 35-40 Mbit/s.

Acoperire: 99% din teritoriul Republicii Moldova și 99% din populație.

La concurs au fost depuse 8 dosare, de către 7 furnizori de servicii media, pentru extinderea ariei de emisie, după cum urmează:

- 1) „Bright Communications” SRL pentru serviciul media audiovizual „R Live TV”;
- 2) „A.Video-Content” SRL pentru serviciul media audiovizual „Cinema 1”;
- 3) „Honestas” SRL pentru serviciul media audiovizual „Axial TV”;
- 4) „Exclusiv Media” SRL pentru serviciul media audiovizual „Exclusiv TV”;
- 5) „Busuioc Media” SRL pentru serviciul media audiovizual „Busuioc TV”;
- 6) „Real Radio” SRL pentru serviciul media audiovizual „Mega TV”;
- 7) „Real Radio” SRL pentru serviciul media audiovizual „Familia”;
- 8) AO „People for Free Media” pentru serviciul media audiovizual „Cotidianul TV– CTV”.

Prin cererea nr. 6/2023 din 23.02.2023, participantul „A. Video Content” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Cinema 1”, a solicitat Consiliului Audiovizualului retragerea dosarului din concursul cu privire la acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din Multiplexul A.

Ca rezultat al expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau frecvențelor radio prin concurs.

În cadrul ședinței, membrii Consiliului Audiovizualului au analizat informația conținută în dosarele concurenților, accentul fiind pus pe criteriile de evaluare stabilite la punctul 18 al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022. Astfel, din considerente legate în special de ponderea producției proprii, ponderea programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, numărul sancțiunilor aplicate furnizorilor participanți de către Consiliul Audiovizualului în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul, membrii Consiliului Audiovizualului au decis acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex concurenților „Bright Communications” SRL pentru serviciul media audiovizual „R Live

TV”, „Honestas” SRL pentru serviciul media audiovizual „Axial TV”, „Busuioc Media” SRL pentru serviciul media audiovizual „Busuioc TV”, „Real Radio” SRL pentru serviciul media audiovizual „Mega TV” și AO „People for Free Media” pentru serviciul media audiovizual „Cotidianul TV– CTV”.

Totodată, în rezultatul analizei informațiilor referitoare la participanții la concurs, membrii Consiliului Audiovizualului au constatat că participantul „Exclusiv media” SRL a fost sancționat de 6 ori pe parcursul ultimelor 6 luni pentru încălcarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, având și cea mai mică pondere a programelor audiovizuale de producție proprie și locale. Cu referire la furnizorul „Real Radio” SRL și serviciul de televiziune „Familia”, a fost constatată ponderea redusă a programelor audiovizuale de producție proprie, în raport cu participanții cărora le-a fost acordat dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203/2022 și în temeiul actelor prezentate,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul „Bright Communications” SRL, fondator al serviciului de televiziune „R Live TV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 1.
2. Se declară învingător participantul „Honestas” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Axial TV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 2.
3. Se declară învingător participantul „Busuioc Media” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Busuioc TV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3.
4. Se declară învingător participantul „Real Radio” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Mega TV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 4.
5. Se declară învingător participantul AO „People for Free Media”, fondator al serviciului de televiziune „Cotidianul TV – CTV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 5.
6. Participanții învingători vor achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:
Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat
Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat
Cod fiscal: 1006601000037
Cod bancar: TREZMD2X
Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000
7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.
8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Titular de licență: „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL
Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „R Live TV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 63%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 63 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 30%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 30 %

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 9,1%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 90,9%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 60%

- Programe educaționale și culturale: 6%

- Filme (artistice, documentare, animație): 1%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 22%

- Teleshopping, sponsorizare: 4%

- Publicitate: 3%

- Promo: 4%

Titular de licență: „HONESTAS” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „AXIAL TV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 62%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 62 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe achiziționate: 33%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 33%

(„Trinitas TV”, țara de origine – România)

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 45%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 55%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 35%

- Programe educaționale și culturale: 23%

- Filme (artistice, documentare, animație): 19%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 18%

- Teleshopping, sponsorizare: 2%

- Publicitate: 1%

- Promo: 2%

Titular de licență: „BUSUIOC MEDIA” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „Busuioc TV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic – domeniul: muzical-distractiv

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 96%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 96 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0%

- Programe educaționale și culturale: 22%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 74%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 4%

- Promo: 0%

Titular de licență: „REAL RADIO” SRL
Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „MEGA TV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 48,97%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 48,97%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 27,36%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 3,33%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 12,36%

(„Орел и решка” emisiune de divertisment, alte tipuri de programe, țara de origine – Ucraina,

„Дневники беременной”, alte tipuri de programe, țara de origine – Ucraina)

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 11,67%

(Filme de lungă durată și de scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din

Rusia și SUA): („Верну любимого” emisiune socială, alte tipuri de programe, țara de origine – Rusia,

„Номаруц” emisiune socială, alte tipuri de programe, țara de origine – Rusia).

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 81,96 %

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 57,69%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 19,12%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 5,15%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 11,67%

- Programe educaționale și culturale: 0%

- Filme (artistice, documentare, animație): 6,67%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 57,99%

- Teleshopping, sponsorizare: 1,67%

- Publicitate: 20,00%

- Promo: 2%

Titular de licență: AO „PEOPLE FOR FREE MEDIA” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „Cotidianul TV – CTV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 39,5%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 39,5%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe achiziționate: 55,5%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 55,5%

(„Lumea pe val”, „Chef cu dezbrăcatu”, „Flash Monden”, „Florin Călinescu Show”, „Starea Nației”, „Cronica Cărcotașilor”, „Sănătate cu stil”, „Focus”, „Focus la prima oră”, „Coloana de direcție”, țara de origine – România)

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 17,27%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 82,73%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 40%

- Programe educaționale și culturale: 8%

- Filme (artistice, documentare, animație): 4%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 38%

- Teleshopping, sponsorizare: 3%

- Publicitate: 2%

- Promo: 5%