



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 63

din 03 martie 2023

Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplexele regionale

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203/2022, și al avizului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova nr. 09-6054 din 24.11.2022, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a anunțat concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplexele regionale – 6 zone de alocare a câte 7 sloturi disponibile fiecare.

Alocarea, numărul de sloturi disponibile și parametrii tehnici:

Nr.	Alocare	Canal TV	Zona de alocare	Procentul de acoperire a zonei de alocare ¹	Sloturi SD disponibile
1.	BĂLȚI (zona Mândrești)	47	Municipiul Bălți, raioanele Râșcani, Glodeni, Fălești, Sângerei	Peste 75% din populația zonei de alocare	7
2.	CAHUL-COMRAT	47	UTA Găgăuzia și raioanele Cantemir, Cahul, Taraclia, Basarabeasca, Cimișlia	Peste 45% din populația zonei de alocare	7
3.	CĂUȘENI	37	Raioanele Căușeni, Ștefan Vodă	Peste 65% din populația raionului Căușeni	7
4.	CHIȘINĂU	23	Municipiul Chișinău, raioanele Ialoveni, Criuleni, Nisporeni, Strășeni	Peste 80% din populația zonei de alocare	7
5.	EDINEȚ	23	Raioanele Briceni, Ocnița, Edineț, Dondușeni	Peste 70% din populația zonei de alocare	7
6.	FLOREȘTI	41	Raioanele Soroca, Drochia, Florești, Șoldănești	Peste 50%-60% din populația zonei de alocare ²	7

Notă 1: Pentru recepție fixă la înălțimea de 10 metri de la nivelul solului.

Notă 2: Inclusiv acoperire suplimentară din contul emițătoarelor amplasate în alocarea vecină, aplicabilă în cazul difuzării unui set identic de programe TV.

Parametrii tehnici specificați corespund configurației recomandate în cadrul Raportului UIT-R BT.2254-5 pentru recepție fixă, orientată spre maximizarea zonelor de acoperire:

- lărgime bandă: 8 MHz;
- număr de purtătoare: 32K;
- mod purtătoare: Extended;
- Semnale pilot: PP2;
- interval de gardă: 1/8 (448 ps);

- tip modulație: 16 QAM;
- rata de codare: 2/3.

Capacitatea rezultantă a rețelei constituie 16,7 MBit/sec., suficientă pentru difuzarea a 7 programe TV de definiție standard (compresie H.264).

Parametrii tehnici expuși sunt recomandați în vederea facilitării configurării parametrilor tehnici ai rețelei cu scopul maximizării ariei de acoperire și conformării la cerințele privind gradul de acoperire, stabilite în cadrul condițiilor speciale tip de licență pentru utilizarea frecvențelor/canalelor radio din banda de frecvențe [470-694 MHz] în scopul furnizării rețelelor publice cu acoperire regională și serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului în sistem digital terestru de televiziune.

La concurs au depus dosarele 5 solicitanți, după cum urmează:

- 1) „Canal Regional” SRL pentru 6 sloturi de Multiplex pentru zonele de alocare:
 - Bălți (zona Mândrești), canal TV 47, un slot;
 - Cahul-Comrat, canal TV 47, un slot;
 - Căușeni, canal TV 37, un slot;
 - Chișinău, canal TV 23, un slot;
 - Edineț, canal TV 23, un slot;
 - Florești, canal TV 41, un slot.
- 2) „Bizim Aidinic” SRL pentru 1 slot de Multiplex, zona de alocare Cahul-Comrat, canal TV 47, un slot.
- 3) „Honestas” SRL pentru 1 slot de Multiplex, zona de alocare Chișinău, canal TV 23, un slot.
- 4) „Albasat” SRL pentru 1 slot de Multiplex, zona de alocare Chișinău, canal TV 23, un slot.
- 5) „Art-Club” SRL pentru 1 slot de Multiplex, zona de alocare Chișinău, canal TV 23, un slot.

În rezultatul expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau frecvențelor radio prin concurs.

În cadrul ședinței din 03 martie 2023, administratorul furnizorului de servicii media audiovizuale „Honestas” SRL, Silvia Bodiu, a solicitat Consiliului Audiovizualului retragerea dosarului din concurs, dat fiind faptul că Honestas SRL a obținut pentru serviciul de televiziune „Axial TV” un slot din multiplexul A.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul „Canal Regional” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Canal Regional”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin multiplexele regionale pentru zonele de alocare: Bălți (zona Mândrești), Cahul-Comrat, Căușeni, Chișinău, Edineț și Florești (câte un slot pentru fiecare zonă de alocare, total 6 sloturi), și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 1.
2. Se declară învingător participantul „Bizim Aidinic” SRL, fondator al serviciului de televiziune „ATV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin multiplexul regional pentru zona de alocare Cahul-Comrat (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 2.
3. Se declară învingător participantul „Albasat” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Albasat”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin multiplexul regional pentru zona de alocare Chișinău (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3.

4. Se declară învingător participantul „Art-Club” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Art-TV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin multiplexul regional pentru zona de alocare Chișinău (1 slot), și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 4.

5. Participanții învingători vor achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

6. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.

7. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Titular de licență: „Canal Regional” SRL
Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „Canal Regional”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 39%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	25%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	14%

Producții audiovizuale ale altor producători: 32%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	12%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	20%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 23%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	10%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (Programe audiovizuale, țara de origine – Germania, România, Marea Britanie, Suedia, Lituania, Cehia)	13%

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	13%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	79,6%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	7,4%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	40%
- Programe educaționale și culturale:	15%
- Filme (artistice, documentare, animație):	10%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	10%
- Alte tipuri de emisiuni:	18%
- Teleshopping, sponsorizare:	3%
- Publicitate:	3%
- Promo:	1%

Titular de licență: „BIZIM AIDINIC” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „ATV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)

Producție proprie: 37%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 30%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 7%

Producții audiovizuale ale altor producători: 26%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 15%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 11%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 27%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 17%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 10%

(Seriale și filme, documentare, țara de origine – Turcia)

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 38,23%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 14,67%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 47,1%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 22%

- Programe educaționale și culturale: 4%

- Filme (artistice, documentare, animație): 36%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 28%

- Teleshopping, sponsorizare: 4%

- Publicitate: 4%

- Promo: 2%

Titular de licență: „ALBASAT” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „ALBASAT”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

Producție proprie: 42%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 42%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 55%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 55%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:
(Seriale și filme, documentare, țara de origine – Turcia) 0%

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 54%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 47%

- Programe educaționale și culturale: 30%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 20%

- Teleshopping, sponsorizare: 1%

- Publicitate: 2%

- Promo: 0%

Titular de licență: „ART-CLUB” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „ART-TV”:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 147 ore)

Producție proprie: 42%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 42%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 55%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova : 55%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B. 3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 46%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 54%

B. 4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 47%

- Programe educaționale și culturale: 30%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 20%

- Teleshopping, sponsorizare: 1%

- Publicitate: 2%

- Promo: 0%