



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 76

din 31 martie 2023

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 29 din 27.01.2023

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) nr. 29 din 27.01.2023, ca urmare a autosesizării președintei CA, Liliana Vițu-Eșanu, s-a dispus efectuarea controlului, la capitolul respectării prevederilor art. 4 alin. (3), (7) și (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), al furnizorilor de servicii media care, în cadrul ultimului control, au fost sancționați pentru încălcarea tuturor prevederilor menționate supra.

- Perioada de monitorizare: 19-25 ianuarie 2023 și 11-17 februarie 2023.

- Cadrul legal în baza căruia a fost efectuată monitorizarea: art. 4 din CSMA:

Alin. (3): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu următoarele durate medii zilnice:

a) cel puțin 10 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici naționali de servicii media;

b) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii publici regionali de servicii media;

c) cel puțin 8 ore pentru fiecare serviciu media audiovizual – pentru furnizorii privați naționali de servicii media.”

Alin. (7): „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective.”

Alin. (9): „Programele audiovizuale locale prevăzute la alin. (3), (6) și (7) se difuzează în intervalul orar 06.00–24.00. Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență.”

- Serviciile media audiovizuale de televiziune supuse controlului: „Canal 5”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „MEGA TV”, „FAMILIA”, „REN MOLDOVA” și „Cinema 1”.

De menționat că, prin Decizia nr. 60 din 03.03.2023, CA a examinat rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „REN MOLDOVA”.

Astfel, prin Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali, serviciile media audiovizuale de televiziune menționate supra au fost clasificate ca private naționale, având obligația (conform art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA) de a transmite în cadrul serviciilor de televiziune programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică de cel puțin 8 ore.

În temeiul prevederilor art. 83 alin. (2) din CSMA, prin scrisoarea nr. 173 din 30.01.2023, CA a solicitat serviciilor media audiovizuale de televiziune „Canal 5”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „MEGA TV”, „FAMILIA” și „Cinema 1” prezentarea înregistrărilor pentru perioada 19-25 ianuarie 2023. Înregistrările video au fost prezentate doar de serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, la data de 03 februarie 2023. La data de 06 februarie 2023, serviciile media

audiovizuale „Canal 5”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „MEGA TV” și „FAMILIA” au comunicat că din motive tehnice sunt în imposibilitate de a prezenta înregistrările video pentru perioada solicitată. Ca urmare a acestor circumstanțe, CA a stabilit o altă perioadă de monitorizare, 11-17 februarie 2023, pentru serviciile media audiovizuale care nu au prezentat înregistrările.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, CA a efectuat monitorizarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Canal 5”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „MEGA TV”, „FAMILIA” și „Cinema 1” privind respectarea prevederilor art. 4 alin. (3), (7) și (9) din CSMA, după cum urmează: pentru perioada 19-25 ianuarie 2023 – „Cinema 1” și pentru perioada 11-17 februarie 2023 – celelalte servicii media audiovizuale supuse controlului.

Rezultatele monitorizării la acest capitol au atestat următoarele:

1. Cinema 1

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	19.01.2023	03 ore 42 min. 26 sec.	01 ore 43 min. 03 sec.	03 ore 28 min. 04 sec.
2.	20.01.2023	03 ore 13 min. 29 sec.	01 ore 13 min. 57 sec.	03 ore 04 min. 37 sec.
3.	21.01.2023	01 ore 47 min. 39 sec.	51 min. 44 sec.	01 ore 47 min. 39 sec.
4.	22.01.2023	8 min. 18 sec.	0	3 min. 56 sec.
5.	23.01.2023	03 ore 40 min. 54 sec.	01 ore 42 min. 52 sec.	03 ore 32 min. 47 sec.
6.	24.01.2023	03 ore 59 min. 08 sec.	01 ore 43 min. 29 sec.	03 ore 44 min. 25 sec.
7.	25.01.2023	03 ore 46 min. 43 sec.	01 ore 43 min. 42 sec.	03 ore 36 min. 45 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 20 ore 18 min. 37 sec. (autopromovare: 01 ore 53 min. 07 sec.)	80% <=> 16 ore 14 min. 38 sec. Realizat: 08 ore 58 min. 48 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 19 ore 18 min. 13 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

De menționat că programele audiovizuale „Новое Утро”, „Кинопропуск” și „Азбука вкуса” nu au fost calculate la programele audiovizuale locale, deoarece sunt realizate de „TV Content” SRL care nu corespunde noțiunii de producător independent și nici nu au fost realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului dat.

La data de 02 februarie 2023, Agenția Pentru Servicii Publice a informat CA despre faptul că persoana juridică „TV-CONTENT” SRL are doi asociați, Stețco Victor (administrator) și Sergheev Evghenii, împreună dețin două cote părți egale în proporție de 50% fiecare, din capitalul social al producătorului „TV Content” SRL. În acest context, este de specificat că asociatul persoanei juridice „TV Content” SRL, Sergheev Evghenii, mai deține și 50% din capitalul social al furnizorului de servicii media „BRAVO TV” SRL. Potrivit art. 1 din CSMA, producător independent este persoana fizică sau juridică, stabilită sau înregistrată în Republica Moldova, independentă în raport cu furnizorul de servicii media, care întrunește cumulativ următoarele caracteristici:

- „a) dispune de personalitate juridică distinctă de cea a unui furnizor de servicii media;
- b) nu dispune, direct sau indirect, de mai mult de 15% din capitalul unui furnizor de servicii media;
- c) nu încasează mai mult de 2/3 din veniturile sale (cifra anuală de afaceri) pe o perioadă de 3 ani din vânzările de produse către unul și același furnizor de servicii media;

d) capitalul său nu este deţinut în proporţie mai mare de 15% de către o persoană fizică sau juridică care deţine, la rândul acesteia, direct sau indirect, mai mult de 15% din capitalul unui furnizor de servicii media.”

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), (7) şi (9) din CSMA.

De menţionat că, prin Decizia CA nr. 393 din 29.12.2022, „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, a fost sancţionată cu amenzi în mărime de:

- 14 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 14 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 14 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

La data de 03 martie 2023, „A.Video-Content” SRL a prezentat poziţia pe marginea rezultatelor raportului de monitorizare, în care susţine următoarele: „În antetul raportului este indicată perioada 19-25 ianuarie 2023, iar în tabelul cu date de mai jos este indicată altă perioadă de monitorizare şi anume perioada 11-17 februarie 2023. În raport se indică că nu au fost luate în calcul toate emisiunile locale, şi anume „Новое ympo”, „Азбука вкуса” achiziţionate de la compania „TV-Content” SRL motivând că aceasta nu poate fi considerat producător independent în conformitate cu prevederile art. 1 din CSMA. Acest fapt nu este corect deoarece la data de 10.02.2023 dl Sergheev Evghenii deja nu mai este asociat al companiei „TV Content” SRL ce se confirmă în contractul de înstrăinare a cotei-parte din TV Content SRL si Extrasul de la Camera de Înregistrare. Direcţia de monitorizare nu indică în raport sursa video a înregistrărilor eterului postului în baza cărora a fost făcut raportul. Totodată, în raport nu se menţionează dacă acest echipament are certificat tehnic pentru evaluarea înregistrării eterului postului. Raportul nu conţine date concrete privind programele audiovizuale locale care au fost incluse în raportul de monitorizare (data, timpul difuzării, denumire emisiunii şi cronometrajul calculat de către DCSMA). Acest fapt exclude posibilitatea postului TV de a verifica corectitudinea datelor indicate în raport si prezentarea datelor si opiniei postului TV faţă de raportul de monitorizare pentru adoptarea deciziei corecte si finale de către membrii CA”.

În acest context, CA vine cu următoarele răspunsuri privind poziţia serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1” asupra raportului de monitorizare:

Controlul privind respectarea prevederilor art. 4 din CSMA de către serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a fost realizat pentru perioada 19-25 ianuarie 2023, iar din cauza unor scăpări tehnice, în raportul de monitorizare s-a indicat 11-17.02.2023, perioadă în care au fost supuşi controlului ceilalţi furnizori de servicii media menţionaţi în prezenta Decizie.

Programele audiovizuale „Новое Ympo”, „Кинопропуск” şi „Азбука вкуса” nu au fost calculate la programele audiovizuale locale, deoarece potrivit informaţiilor prezentate de serviciul media „Cinema 1”, Evghenii Sergheev nu mai este asociat al companiei „TV Content” SRL din data de 10.02.2023, dar perioada supusă controlului a fost 19-25 ianuarie 2023, adică până la modificările efectuate.

Monitorizarea a fost realizată în baza înregistrărilor video prezentate de furnizorul de servicii media audiovizuale „A.Video-Content” SRL pentru perioada 19-25.01.2023.

La data de 27 martie 2023, prin scrisoarea nr. 457, la solicitarea furnizorului de servicii media „A.Video-Content” SRL, CA a expediat fişa de monitorizare a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema-1” privind rezultatele monitorizării la capitolul respectării art. 4 alin. (3), (7) şi (9) din CSMA.

2. Canal 5

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audienţă (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.02.2023	09 ore 55 min. 47 sec.	08 ore 01 min. 36 sec.	07 ore 44 min. 25 sec.
2.	12.02.2023	10 ore 57 min. 48 sec.	09 ore 09 min. 48 sec.	08 ore 33 min. 04 sec.

3.	13.02.2023	10 ore 01 min. 40 sec.	07 ore 56 min. 47 sec.	08 ore 10 min. 15 sec.
4.	14.02.2023	09 ore 50 min. 20 sec.	07 ore 58 min. 39 sec.	08 ore 07 min. 52 sec.
5.	15.02.2023	10 ore 16 min. 58 sec.	08 ore 07 min. 21 sec.	08 ore 22 min. 57 sec.
6.	16.02.2023	10 ore 09 min. 53 sec.	08 ore 46 min. 49 sec.	08 ore 32 min. 39 sec.
7.	17.02.2023	10 ore 03 min. 49 sec.	08 ore 31 min. 11 sec.	08 ore 09 min. 34 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 71 ore 16 min. 16 sec. (autopromovare: 13 ore 11 min. 24 sec.)	80% <=> 57 ore 01 min. 01 sec. Realizat: 58 ore 32 min. 11 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 57 ore 40 min. 46 sec.

Astfel, rezultatele monitorizării au atestat că programele audiovizuale care au constituit volumul produsului local sunt următoarele: „Telemagazin”, „Infonews”, „Vorbe bune cu Lilu”, „100 de moldoveni au zis” și „Doctorii”. Potrivit grilei de emisie prezentate CA de către furnizorul de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 5”, programele audiovizuale menționate supra sunt achiziționate/preluate de la producătorul independent „GMG PRODUCTION” SRL.

Astfel, în urma monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 5”, nu s-au atestat derogări de la art. 4 alin. (3) lit. c), (7) și (9) din CSMA.

3. CANAL 2

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.02.2023	07 ore 01 min. 27 sec.	04 ore 45 min. 20 sec.	05 ore 28 min. 31 sec.
2.	12.02.2023	07 ore 45 min. 14 sec.	05 ore 36 min. 17 sec.	06 ore 22 min. 04 sec.
3.	13.02.2023	07 ore 59 min. 40 sec.	05 ore 12 min. 42 sec.	05 ore 34 min. 45 sec.
4.	14.02.2023	08 ore 17 min. 35 sec.	05 ore 37 min. 51 sec.	05 ore 57 min. 58 sec.
5.	15.02.2023	08 ore 00 min. 56 sec.	05 ore 05 min. 05 sec.	05 ore 33 min. 31 sec.
6.	16.02.2023	07 ore 58 min. 45 sec.	05 ore 16 min. 45 sec.	05 ore 34 min. 16 sec.
7.	17.02.2023	08 ore 41 min. 13 sec.	06 ore 06 min. 35 sec.	06 ore 14 min. 39 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 55 ore 44 min. 50 sec. (autopromovare: 21 ore 34 min. 29 sec.)	80% <=> 44 ore 35 min. 52 sec. Realizat: 37 ore 40 min. 35 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 40 ore 45 min. 44 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „CANAL 2” a difuzat programe audiovizuale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

În perioada supusă controlului, volumul producției locale difuzate de „CANAL 2” a constituit următoarele programe audiovizuale: „Reporter” (română/rusă), „Reporter special”, „Acasă”, „Jurnal de sănătate”, „Mama Mia” și transmisiunea în direct a ediției „Marea extragere de la CARPETOUTLET”, precum și orele rezervate pentru autopromovare.

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), (7) și (9) din CSMA.

Totodată este de menționat că, prin Decizia CA nr. 371 din 16.12.2022, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „CANAL 2”, a fost sancționată cu amenzi în mărime de:

- 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 10 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 12 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

4. CANAL 3

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe în limba română (06:00-24:00)	Programe locale în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.02.2023	04 ore 20 min. 38 sec.	55 min. 04 sec.	03 ore 26 min. 55 sec.
2.	12.02.2023	06 ore 32 min. 57 sec.	03 ore 57 min. 45 sec.	04 ore 50 min. 37 sec.
3.	13.02.2023	04 ore 52 min. 58 sec.	01 ore 21 min. 15 sec.	03 ore 55 min. 20 sec.
4.	14.02.2023	04 ore 49 min. 25 sec.	01 ore 19 min. 47 sec.	03 ore 52 min. 00 sec.
5.	15.02.2023	04 ore 46 min. 32 sec.	01 ore 15 min. 53 sec.	03 ore 50 min. 22 sec.
6.	16.02.2023	04 ore 52 min. 06 sec.	01 ore 15 min. 18 sec.	03 ore 54 min. 43 sec.
7.	17.02.2023	04 ore 55 min. 02 sec.	01 ore 20 min. 36 sec.	03 ore 56 min. 21 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 35 ore 09 min. 38 sec.(autopromovare: 17 ore 24 min. 04 sec.)	80% <=> 28 ore 07 min. 42 sec. Realizat: 11 ore 25 min. 38 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 27 ore 46 min. 18 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „CANAL 3” a difuzat programe locale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, programele audiovizuale locale în limba română au avut un procent mai mic de 80 la sută, iar ponderea programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

În context, este de menționat că, în perioada supusă monitorizării, volumul producției locale difuzate de „CANAL 3” a constituit următoarele programe audiovizuale: „Știrile CANAL 3” (română/rusă), ediția din 12.02.2023 a programului audiovizual „Telemagazin”, emisia în direct „Marea extragere de la CARPETOUTLET” și orele rezervate pentru autopromovare.

În acest sens, urmează de specificat că programele audiovizuale „Acasă”, „Jurnal de sănătate”, „Reporter special” și ediția din 11.02.2023 a programului „Telemagazin” nu au fost calculate la totalul de producție locală, dat fiind faptul că programele audiovizuale respective au fost date în primă difuzare de serviciul media audiovizual de televiziune „CANAL 2”, iar potrivit art. 4 alin. (1¹) din CSMA: „În cazul în care un furnizor de servicii media deține două servicii media audiovizuale și, respectiv, realizează și difuzează un program audiovizual local la cele două servicii media audiovizuale care îi aparțin, acest program va fi luat în considerare de Consiliul Audiovizualului la calcularea duratelor prevăzute la alin. (3) și (6) doar pentru serviciul media audiovizual la care a fost difuzat prima dată programul respectiv.”

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), (7) și (9) din CSMA.

De menționat că, prin Decizia CA nr. 371 din 16.12.2022, „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „CANAL 3”, a fost sancționată cu amenzi în mărime de:

- 14 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 13 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

5. MEGA TV

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.02.2023	10 ore 04 min. 32 sec.	03 ore 13 min. 12 sec.	07 ore 10 min. 31 sec.
2.	12.02.2023	10 ore 54 min. 43 sec.	02 ore 43 min. 19 sec.	07 ore 58 min. 31 sec.
3.	13.02.2023	09 ore 36 min. 09 sec.	03 ore 32 min. 33 sec.	06 ore 29 min. 49 sec.
4.	14.02.2023	09 ore 32 min. 20 sec.	02 ore 50 min. 25 sec.	06 ore 27 min. 48 sec.
5.	15.02.2023	09 ore 30 min. 58 sec.	02 ore 43 min. 51 sec.	06 ore 25 min. 35 sec.
6.	16.02.2023	09 ore 20 min. 37 sec.	02 ore 52 min. 22 sec.	06 ore 21 min. 51 sec.

7.	17.02.2023	08 ore 10 min. 29 sec.	02 ore 49 min. 08 sec.	05 ore 44 min. 29 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 67 ore 09 min. 48 sec. (autopromovare: 11 ore 32 min. 23 sec.)	80% <=> 53 ore 43 min. 50 sec. Realizat: 20 ore 44 min. 50 sec.	75% <=> 42 ore Realizat: 46 ore 38 min. 34 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” a difuzat un procent mai mic de 80 la sută de programe locale în limba română. Programele audiovizuale „Telemagazin” și „Mama mia” nu au fost calculate la totalul de producție locală, deoarece au fost difuzate pentru prima dată de serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” (art. 4 alin. (1¹) din CSMA).

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 4 alin. (7) din CSMA.

Totodată, este de menționat că, prin Decizia CA nr. 371 din 16.12.2022, „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „MEGA TV”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 14 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA.

6. FAMILIA

Nr. crt.	Data	Programe locale (06:00-24:00)	Programe locale în limba română (06:00-24:00)	Programe locale difuzate în orele de maximă audiență (06:00-10:00, 17:00-24:00)
1.	11.02.2023	06 ore 38 min. 07 sec.	04 ore 02 min. 59 sec.	04 ore 32 min. 44 sec.
2.	12.02.2023	08 ore 36 min. 46 sec.	06 ore 49 min. 05 sec.	06 ore 48 min. 05 sec.
3.	13.02.2023	06 ore 30 min. 30 sec.	04 ore 51 min. 04 sec.	05 oră 24 min. 28 sec.
4.	14.02.2023	06 ore 40 min. 46 sec.	04 ore 45 min. 48 sec.	05 ore 21 min. 28 sec.
5.	15.02.2023	06 ore 57 min. 35 sec.	04 ore 52 min. 41 sec.	05 ore 28 min. 41 sec.
6.	16.02.2023	06 ore 35 min. 04 sec.	04 ore 42 min. 39 sec.	05 ore 06 min. 32 sec.
7.	17.02.2023	06 ore 33 min. 21 sec.	04 ore 45 min. 41 sec.	05 ore 18 min. 22 sec.
Total 7 zile		Conform clasificării: 56 ore de emisie. Realizat: 48 ore 32 min. 10 sec. (autopromovare: 12 ore 55 min. 07 sec.)	80% <=> 38 ore 49 min. 50 sec. Realizat: 34 ore 49 min. 57 sec.	75% <=> 42 ore de emisie. Realizat: 38 ore 00 min. 20 sec.

În perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” a difuzat programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică mai mică de 8 ore, ponderea programelor locale a constituit un volum mai mic de 80% în limba română și cota programelor locale difuzate în orele de maximă audiență nu a atins 75%.

În această perioadă, serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” a difuzat programele audiovizuale „MEGA Ympo” și „Info News”, care nu a fost calculate la totalul de producție locală, dat fiind faptul că au fost difuzate pentru prima dată de serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” (art. 4 alin. (1¹) din CSMA).

Prin urmare, sunt relevante prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), (7) și (9) din CSMA.

De menționat că, prin Decizia CA nr. 371 din 16.12.2022, „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, a fost sancționată cu amenzi în mărime de:

- 13 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA;
- 12 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 13 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din CSMA.

Cu referire la serviciile media audiovizuale de televiziune „CANAL 2”, „CANAL 3”, „Canal 5”, „MEGA TV” și „FAMILIA” este de menționat că, prin scrisoarea nr. 370 din 02.03.2023, CA a solicitat companiei „GMG PRODUCTION” SRL să comunice cine este proprietarul beneficiar. Din lipsa unui raspuns, prin scrisoarea nr. 447 din 22.03.2023, CA a expediat aceeași solicitare către Agenția Servicii Publice, care, la data de 24 martie 2023, a comunicat următoarele: *„Potrivit datelor din Registrul de stat al persoanelor juridice Societatea cu Răspundere Limitată GMG PRODUCTION, din 25.08.2017 administrator provizoriu figurează Anatolie Gîndea, iar din 08.01.2023 în calitate de administrator figurează Sergiu Latis. Reieșind din faptul că SRL "GMG Production" după data de 23.8.2018 nu a solicitat organului înregistrării de stat careva modificări în actele de constituire și în datele înscrise în Registrul de stat al persoanelor juridice, informația cu privire la beneficiarii efectivi ai persoanei juridice în cauză lipsește.”*

În ședința publică din 31 martie 2023, membrii CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de control, menționând că din 6 servicii media audiovizuale monitorizate doar unul singur, „Canal 5”, respectă prevederile art. 4 alin. (3) lit. c), (7) și (9) din CSMA, iar celelalte 5 servicii media audiovizuale insistă în nedorința de a produce programe audiovizuale locale, fapt pentru care sunt pasibile amendării conform celei de-a doua trepte de sancționare.

Referitor la „Cinema 1”, membrii CA au subliniat că s-au încălcat toate trei alineate ale art. 4, iar diferența dintre volumul realizat și cel obligatoriu este destul de mare, atât în cazul programelor audiovizuale locale, cât și în cazul programelor locale în limba română și a celor difuzate în orele de maximă audiență, și au stabilit amenda în sumă de 18 000 de lei pentru fiecare încălcare.

Referitor la „CANAL 2”, membrii CA au remarcat că, deși durata medie zilnică a programelor audiovizuale locale difuzate este doar cu vreo 15 minute mai mică decât volumul pe care serviciul media respectiv trebuia să-l realizeze, peste 21 de ore constituie autopromovare, aceasta înseamnă că, de fapt, au fost realizate în jur de 34 de ore din necesarul de 56, ceea ce este o diferență destul de mare, și au stabilit amenda în sumă de 16 000 de lei pentru această încălcare. Aceeași sumă a amenzi, de 16 000 de lei, a fost propusă și pentru nerespectarea volumului de programe transmise în limba română, având în vedere diferența mare – de 7 ore. Cota programelor audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență a înregistrat o diferență mai mică decât 2 ore, pentru această încălcare fiind propusă amenda în sumă minimă – de 15 000 de lei.

Referitor la „CANAL 3”, membrii CA au stabilit amenda în sumă de 17 000 de lei pentru fiecare încălcare, menționând că serviciul media audiovizual respectiv a difuzat programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cu mult mai mică decât cea prevăzută: din 56 de ore au fost realizate doar 35 de ore din care o parte mare, și anume 17 ore 24 min., o constituie autopromovarea. De asemenea, ponderea programelor audiovizuale locale în limba română și a programelor locale difuzate în orele de maximă audiență este mult prea mică față de cea obligatorie.

Referitor la „MEGA TV”, membrii CA au constatat că este singurul serviciu media audiovizual care a remediat, într-o oarecare măsură, situația ca urmare a controlului dispus prin Decizia CA nr. 371 din 16.12.2022, fiind depistată o singură încălcare: nerespectarea ponderii programelor audiovizuale locale în limba română. Totuși, încălcarea este gravă, având în vedere că volumul realizat este mai mic decât jumătate din volumul pe care serviciul media audiovizual avea obligația să-l realizeze, de aceea s-a stabilit amenda în sumă de 18 000 de lei.

Referitor la „FAMILIA”, membrii CA au propus amenda în sumă de 17 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din CSMA, luând în considerare faptul că din 56 de ore de emisie a programelor audiovizuale locale s-au realizat doar 48 ore 32 min., din care 12 ore 55 min. constituie autopromovare. Totodată, pentru nerealizarea cotei obligatorii de programe transmise în limba română și a cotei obligatorii de programe locale difuzate în orele de maximă audiență, s-au stabilit amenzi în sumă de 16 000 de lei pentru fiecare încălcare.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Canal 5”, „CANAL 2”, „CANAL 3”, „MEGA TV”, „FAMILIA” și „Cinema 1”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 18 000 de lei „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
3. Se sancționează cu amendă în mărime de 18 000 de lei „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
4. Se sancționează cu amendă în mărime de 18 000 de lei „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
5. Se sancționează cu amendă în mărime de 16 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „CANAL 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
6. Se sancționează cu amendă în mărime de 16 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „CANAL 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
7. Se sancționează cu amendă în mărime de 15 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „CANAL 2”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
8. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „CANAL 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
9. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „CANAL 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
10. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „CANAL 3”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
11. Se sancționează cu amendă în mărime de 18 000 „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „MEGA TV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
12. Se sancționează cu amendă în mărime de 17 000 de lei „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „FAMILIA”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
13. Se sancționează cu amendă în mărime de 16 000 de lei „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „FAMILIA”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.
14. Se sancționează cu amendă în mărime de 16 000 „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual privat național de televiziune „FAMILIA”, pentru încălcarea repetată a

prevederilor art. 4 alin. (9) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (7) lit. f) din Cod.

15. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media audiovizuale „Telestar Media” SRL, „REAL RADIO” SRL și „A.Video-Content” SRL sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 54 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 47 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „CANAL 2” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 51 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „CANAL 3” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 18 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „MEGA TV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (7) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii

media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amenzi în sumă de 49 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. c), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, potrivit cărora: „Furnizorii de servicii media privați naționali au obligația de a transmite, în cadrul serviciilor de televiziune, programe audiovizuale locale cu durata medie zilnică cel puțin 8 ore”; „Furnizorii de servicii media au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 80% în limba română din totalul programelor locale difuzate, cu excepția furnizorilor de servicii media ale căror servicii media audiovizuale sunt destinate comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară, care au obligația de a transmite programe audiovizuale locale în proporție de cel puțin 25% în limba română, precum și programe audiovizuale de producție proprie în limba minorității respective”; „Cel puțin 75% din conținutul programelor respective se difuzează în orele de maximă audiență”.

16. „A.Video-Content” SRL, „Telestar Media” SRL și „REAL RADIO” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

17. „A.Video-Content” SRL, „Telestar Media” SRL și „REAL RADIO” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/01.08.2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

18. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

19. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

20. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU