



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 77

din 31 martie 2023

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 43 din 10.02.2023

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) nr. 43 din 10.02.2023, în temeiul autosesizării membrului CA, Ruslan Mihalevski, a fost dispus controlul serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV” la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, precum și a elementelor de identificare, prevăzute în conținutul licenței de emisie aprobate prin Decizia CA nr. 373 din 16.12.2022, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA).

Perioada supusă monitorizării a fost selectată aleatoriu: 19-25 februarie 2023.

Prin urmare, rezultatele controlului efectuat au atestat următoarele:

Exclusiv TV

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele monitorizării
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	29%	31,17% (52 ore 22 min. 17 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	24%	29,18% (49 ore 02 min. 11 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	5%	1,99% (03 ore 20 min. 06 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	32%	32,21% (54 ore 06 min. 41 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	7%	5% (08 ore 23 min. 12 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (seriale și filme, alte tipuri de programe (distractive), țara de origine – Ucraina)	25%	27,21% (45 ore 43 min. 29 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe achiziționate:	24%	31,01% (52 ore 06 min. 17 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țării de origine a produsului media respectiv: seriale și filme, producție Международное Развлекательное ТВ, țara de origine – Federația Rusă)	24%	31,01% (52 ore 06 min. 17 sec.)

B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	56%	63,17% (89 ore 23 min. 43 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	24%	24,94% (35 ore 17 min. 02 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	25%	32,31% (45 ore 43 min. 29 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	7%	5,92% (08 ore 23 min. 12 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	5%	16,82% (28 ore 15 min. 49 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	2%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	20%	27,46% (46 ore 08 min. 52 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	58%	47,30% (79 ore 27 min. 54 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	11%	5,60% (09 ore 24 min. 01 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	2%	2,80% (04 ore 43 min. 24 sec.)

Este de menționat că, potrivit Structurii serviciului media audiovizual, „Exclusiv TV” indică 29% de **„Producție proprie”**, însă, ca urmare a monitorizării, au fost atestate 31,17%. În aceeași ordine de idei, în compartimentul „Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media” au fost atestate 29,18% față de 24% indicate în structura de programe, iar cota producției audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media a fost de 1,99%. Prin scrisoarea nr. 749 din 20.03.2023, furnizorul de servicii media PP „Exclusiv Media” SRL a comunicat CA următoarele: „Drept răspuns la scrisoarea Dvs nr. 422 din 16.03.2023 SRL „EXCLUSIV MEDIA” confirmă că o parte din programe audiovizuale proprii (și anume programul „Vorbe cu minte”) este produs în coproducție cu alt furnizor de servicii audiovizuale – SRL „Media Content Distribution” Canal 5. Subliniem că acest program audiovizual local se difuzează numai la serviciul media audiovizual EXCLUSIV TV. Suplimentar, Vă atragem atenția că programul local „ACASĂ” menționat în scrisoarea Dvs. nu este un program propriu dar se produce de către producătorul independent (SRL TOP SHOP). În grila de emisie acesta este menționat în mod corespunzător.”

La capitolul „**Producții audiovizuale ale altor producători**” furnizorul de servicii media a indicat 32%, iar rezultatele finale au atestat 32,21%.

Cota „**Programelor achiziționate**” indicată în structura serviciului media este de 24%, dar au fost achiziționate 31,01%, ceea ce constituie cu 7,01 la sută mai mult.

La compartimentul **B.3. „Opere europene”** ponderea operelor audiovizuale europene a atins 63,17%, în raport cu cea de 56% indicată în Concepția generală a serviciului de programe.

În cadrul secțiunii **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe”** controlul efectuat a atestat următoarele rezultate:

- Programele informative și analitice indicate în structura de programe au o pondere de 5%, pe când au fost realizate 16,82%;
- Programelor educaționale și culturale le-au fost rezervate 2%, dar au fost realizate 0%;
- Filmele difuzate, potrivit furnizorului de servicii media, trebuiau să constituie 20%, iar calculele au înregistrat 27,46%;
- Alte tipuri de emisiuni constituiau 58% conform Structurii serviciului media audiovizual, iar rezultatele controlului au depistat 47,30%.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 373 din 16.12.2022. Pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022 stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.*”

Cu referire la elementele de identificare a serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”, este de specificat că, în perioada monitorizată, s-a atestat că serviciul media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV” a utilizat sigla Exclusiv TV, aprobată prin Decizia CA nr. 373 din 16.12.2022, iar la difuzarea programelor audiovizuale și a filmelor preluate/achiziționate de la alți furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova „Exclusiv TV” a afișat concomitent și siglele serviciilor media: „ТНТ” și „Киномикс”.

În ședința publică din 31 martie 2023, membrii CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de control și au susținut propunerea membrului CA, Ruslan Mihalevschi, de a sancționa PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”, cu amendă minimă – de 5 000 de lei.

În motivarea propunerii sale, Ruslan Mihalevschi a menționat că furnizorul a realizat „Producția proprie” așa cum a declarat, de asemenea, nu se întrevăd probleme legate de „Producțiile audiovizuale ale altor producători”, totul este aproape exact realizat. În schimb, sunt probleme cu „Programele achiziționate”, este o diferență considerabilă între volumul preconizat și cel realizat, iar cea mai mare problemă, în opinia sa, este legată de compartimentul „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe”, fiind nerespectată ponderea programelor pe tipuri, prevăzută în Concepția generală a serviciului de programe. Astfel, la poziția „Programe informative și analitice” a fost declarat de furnizor că va realiza 5%, în realitate a fost realizat de trei ori mai mult; la poziția „Programe educaționale și culturale” s-au promis 2%, dar au fost realizate 0%. Prin urmare, probleme mai există, totuși rezultatele controlului demonstrează că furnizorul depune un efort de îmbunătățire a Concepției și de atingere a scopurilor declarate.

În temeiul celor constatate și în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele monitorizării serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei PP „Exclusiv Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobate de către Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, PP „Exclusiv Media” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale PP „Exclusiv Media” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV” aprobate de Consiliul Audiovizualului.

4. PP „Exclusiv Media” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. PP „Exclusiv Media” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157 din 01.08.2013 Regulamentul cu privire la Transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU