



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 80

din 31 martie 2023

Cu privire la inițierea consultărilor publice referitor la proiectul deciziei pentru aprobarea Regulamentului cu privire la licența de emisie

Potrivit prevederilor art. 75 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova elaborează, aprobă și supraveghează punerea în aplicare a reglementărilor privind condițiile, criteriile și procedura de acordare, de prelungire, de modificare, de suspendare și de revocare a licențelor de emisie.

Potrivit art. 8 lit. b) și c) din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional: *„Etapele principale ale asigurării transparenței procesului de elaborare a deciziilor sunt: b) punerea la dispoziția părților interesate a proiectului de decizie și a materialelor aferente acestuia; c) consultarea cetățenilor, asociațiilor constituite în corespundere cu legea, altor părți interesate”*.

Astfel, în vederea exercitării atribuțiilor funcționale ale Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova și respectării principiului transparenței în procesul decizional, în temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Legii nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se supune consultărilor publice proiectul deciziei pentru aprobarea Regulamentului cu privire la licența de emisie (se anexează). Termenul de prezentare a propunerilor asupra proiectului este 25 aprilie 2023.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Secției juridice.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

DECIZIA nr.
din _____2023

Pentru aprobarea Regulamentului cu privire la licența de emisie

În temeiul art. 75 alin. (3) lit. a) și j) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766), cu modificările ulterioare, al art. III alin. (5) din Legea nr. 60/2022 pentru modificarea unor acte normative (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, nr. 98-105, art. 169) și al prevederilor Legii nr. 303/2022 pentru modificarea Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă Regulamentul cu privire la licența de emisie (se anexează).
2. Se abrogă:
 - 1) Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/58 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelelor de formulare aferente procedurii de eliberare, prelungire și modificare a licenței de emisie (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 162-166, art. 814);
 - 2) Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 17/59 din 09.04.2019 cu privire la aprobarea modelului Condițiilor la licența de emisie (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2019, nr. 159-161, art. 790);
 - 3) Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203/2022 cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2022, nr. 187–193, art. 739).
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

REGULAMENT CU PRIVIRE LA LICENȚA DE EMISIE

Capitolul I DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul cu privire la licența de emisie (în continuare – *Regulament*) este elaborat în conformitate cu Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2018, nr. 462-466, art. 766), cu modificările ulterioare, Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2011, nr. 170-175, art. 494), cu modificările ulterioare, și alte acte normative.
2. Prezentul Regulament are ca obiect procedura de reglementare prin licențiere a activității furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, activitatea cărora o constituie difuzarea serviciilor media audiovizuale lineare.
3. În prezentul Regulament se utilizează noțiunile din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – *CSMA*).

Capitolul II PROCEDURA DE REGLEMENTARE PRIN LICENȚIERE A ACTIVITĂȚII DE DIFUZARE A SERVICIILOR MEDIA AUDIOVIZUALE LINIARE

Secțiunea 1 Licența de emisie

4. Difuzarea unui serviciu media audiovizual liniar de un furnizor de servicii media aflat în jurisdicția Republicii Moldova se desfășoară doar în baza licenței de emisie, acordată de Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – *Consiliul Audiovizualului*).
5. Consiliul Audiovizualului acordă licență de emisie fără concurs, cu excepția cazurilor prevăzute în Secțiunea a 3-a Acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a dreptului de utilizare a frecvențelor radio în bază de concurs.

Secțiunea a 2-a Eliberarea licenței de emisie

6. Pentru obținerea licenței de emisie, solicitantul depune o cerere conform anexei nr. 1, la care se anexează:
 - 1) copia statutului solicitantului, legalizată în modul stabilit, cu toate modificările introduse pe parcurs;
 - 2) concepția generală a serviciului media audiovizual (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual), conform anexei nr. 2;
 - 3) grila de emisie săptămânală a serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3;
 - 4) proiectul editorial, care va conține: scopul, sarcinile, timpul și volumul de emisie (în conformitate cu prevederile art. 4 alin. (1), (1¹), (2), (3), (4), și (6), (7), (9) și (10), art. 5, art. 6, art. 19 alin. (1), (2), (3), (4), (5), (6) și (8) din CSMA); enumerarea, descrierea și clasificarea programelor audiovizuale pe tipuri de programe audiovizuale, cu precizarea ponderii programelor audiovizuale informative, culturale, educative și de divertisment; modul de transmisiune (prin unde, prin distribuitorii de servicii, prin radioreleu, prin satelit, internet etc.); raza de emisie;
 - 5) lista proprietarilor beneficiari ai solicitantului cu indicarea mărimii cotei de participare, conform anexei nr. 4;

- 6) proiectul financiar (planul de afaceri), care va cuprinde: etapele de realizare a proiectului, asigurarea economică a proiectului, organigrama instituției și experiența solicitantului în domeniul serviciilor media audiovizuale;
- 7) denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele și/sau sigla de identificare în format electronic;
- 8) declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor de servicii media (în procente), conform anexei nr. 5;
- 9) declarația pe propria răspundere a solicitantului privind angajarea de a respecta condițiile de licențiere la desfășurarea activității de difuzare a serviciului media audiovizual și privind autenticitatea documentelor prezentate, conform anexei nr. 6.
7. Actele prevăzute în pct. 6 se depun prin intermediul sistemul informațional automatizat de gestionare și eliberare a actelor permise (SIA GEAP) sau la sediul Consiliului Audiovizualului, personal sau prin intermediul unui reprezentant împuternicit conform legii, fie prin scrisoare recomandată, prin intermediul sistemelor informaționale dedicate sau prin poștă electronică (sub formă de document electronic cu semnătura electronică avansată calificată, prin intermediul mijloacelor electronice de comunicare). Date de contact: MD-2012, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46, e-mail office@consiliuaudiovizual.md, pagina oficială web <http://www.consiliuaudiovizual.md>.
8. Cererea este înregistrată în *Registrul de evidență a cererilor recepționate privind eliberarea licențelor de emisie*, iar solicitantului i se eliberează un certificat constatator, conform anexei nr. 7.
9. Actele prevăzute în pct. 6 trebuie să corespundă următoarelor cerințe:
- 1) sunt perfectate în limba română, culese la calculator, semnate, indicându-se data semnării fiecărui act;
 - 2) sunt însoțite de copii în variantă electronică – acte însoțite de semnătură electronică sau acte scanate;
 - 3) copiile actelor prevăzute în pct. 6 sbp. 1) se prezintă împreună cu actele originale. După verificare, originalele se restituie participantului la concurs.
10. În termen de cel mult 10 zile lucrătoare din data înregistrării cererii în *Registrul de evidență a cererilor recepționate privind eliberarea licențelor de emisie*, reprezentantul aparatului Consiliului Audiovizualului:
- 1) examinează actele prezentate pentru obținerea licenței de emisie;
 - 2) verifică dacă concepția generală a serviciului media audiovizual corespunde prevederilor art. 4, 5, 6, 17 și 19 din CSMA.
11. Depistarea de către reprezentantul aparatului Consiliului Audiovizualului, în termenul prevăzut în pct. 10, a unor date incomplete și/sau neveridice în actele prezentate de solicitant servește drept temei pentru suspendarea termenului de eliberare a licenței de emisie, fapt despre care este informat președintele Consiliului Audiovizualului.
12. În cazul în care se constată că actele prezentate de solicitant sunt incomplete și/sau nu corespund cerințelor prevăzute de lege, Consiliul Audiovizualului este în drept să suspende curgerea termenului de 30 de zile stabilit pentru eliberarea licenței de emisie, notificând solicitantul despre temeiul suspendării și indicând exact condițiile pe care trebuie să le întrunească actele pentru a obține licența de emisie.
13. Consiliul Audiovizualului este în drept să suspende termenul stabilit de lege pentru eliberarea licenței de emisie pentru o perioadă de cel mult 30 de zile calendaristice de la data notificării solicitantului.
14. Suspendarea termenului încetează în ziua expirării termenului de suspendare sau în ziua în care solicitantul a efectuat acțiunile stabilite de lege și/sau a prezentat informația necesară pentru examinarea cererii de către Consiliul Audiovizualului. Termenul suspendat este reluat de la data suspendării (inclusiv) și va expira în limitele stabilite de lege pentru eliberarea actului permisiv.
15. Consiliul Audiovizualului eliberează sau refuză eliberarea licenței de emisie, printr-o decizie motivată, în termenul de 30 de zile prevăzut în art. 25 alin. (3²) din CSMA, în care nu se include termenul suspendării. Termenul respectiv poate fi prelungit prin decizia Consiliului Audiovizualului cu cel mult 30 de zile. Decizia se publică în conformitate cu prevederile art. 80 alin. (5) și (8) din CSMA.

16. În cazul în care Consiliul Audiovizualului, în termenul prevăzut în pct. 15, nu adoptă o decizie privind eliberarea sau refuzul eliberării licenței de emisie, survine aprobarea tacită.

17. După expirarea termenului prevăzut pentru eliberarea licenței de emisie, solicitantul poate aplica procedura aprobării tacite și poate desfășura activitatea de transmisiune a serviciului media audiovizual linear, în conformitate cu prevederile Legii nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

18. Consiliul Audiovizualului este în drept să respingă cererea de eliberarea a licenței de emisie în unul din următoarele cazuri:

- 1) în cerere lipsește informația necesară pentru identificarea solicitantului sau în alte cazuri expres prevăzute de lege;
- 2) adoptarea de către Consiliul Audiovizualului a deciziei privind eliberarea licenței de emisie poate duce la încălcarea prevederilor CSMA sau a unei alte legi;
- 3) slotul din multiplex solicitat nu este disponibil pentru a fi anunțat în concurs;
- 4) frecvența radio solicitată nu este disponibilă pentru a fi anunțată un concurs.

19. În termen de 3 zile lucrătoare din ziua adoptării deciziei, solicitantul este înștiințat, la adresa electronică sau poștală indicată în cererea solicitantului, cu privire la:

- 1) adoptarea deciziei Consiliului Audiovizualului privind eliberarea licenței de emisie sau respingerea cererii de eliberare a licenței de emisie;
- 2) cuantumul taxei și datele bancare pentru achitarea taxei, prevăzută de lege;
- 3) termenul de achitare a taxei prevăzute în sbp. 2), care nu poate fi mai mare de 30 de zile calendaristice de la data recepționării/primirii înștiințării.

20. Decizia Consiliului Audiovizualului se prezintă solicitantului în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data adoptării acesteia.

Secțiunea a 3-a

Acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a dreptului de utilizare a frecvențelor radio în bază de concurs

21. Prevederile din prezenta secțiune sunt norme speciale în raport cu prevederile din *Secțiunea a 2-a Eliberarea licenței de emisie*. În caz de divergență dintre o prevedere din *Secțiunea a 2-a* și o prevedere din prezenta secțiune, se aplică prevederea din prezenta secțiune.

22. Consiliul Audiovizualului acordă în bază de concurs:

- 1) dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex;
- 2) dreptului de utilizare a frecvențelor radio.

23. Consiliul Audiovizualului anunță concursul în baza avizului organului central de specialitate al administrației publice, însoțit de concluzia tehnică. În concluzia tehnică se prezintă:

- 1) în cazul concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex – capacitatea disponibilă a multiplexului (numărul de sloturi libere), lista furnizorilor de servicii media și a distribuitorilor de servicii media care au datorii față de furnizorii de multiplex, raza de acoperire a multiplexului și alți parametri tehnici;
- 2) în cazul concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio – frecvențele și/sau grupuri de frecvențe radio cu următorii parametri: localitate, putere aparent radiată, reducerea puterii aparent radiate (după caz), polarizare, înălțimea efectivă a antenei.

24. Anunțul privind concursul include următoarele informații:

- 1) în cazul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex:
 - a) numărul sloturilor anunțate în concurs și raza de acoperire a multiplexului;
 - b) subiecții în drept să participe la concurs, în conformitate cu art. 25¹ alin. (3) din CSMA.

- c) lista actelor din dosarul de participare la concurs, care include: pentru furnizorul de servicii media – lista actelor prevăzute în pct. 6, iar pentru distribuitorul de servicii media – lista actelor prevăzute în pct. 6 sbp. 1)-8) și copia de pe acordul prealabil, încheiat cu furnizorul de servicii media audiovizuale al cărui serviciu media audiovizual este preconizat spre retransmisie sau cu reprezentantul legal al acestuia;
- d) termenul-limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;
- e) criteriile de determinare a învingătorilor în concurs;

2) în cazul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio:

- a) frecvențele și/sau grupuri de frecvențe radio cu următorii parametrii: localitate, putere aparent radiată, reducerea puterii aparent radiate (după caz), polarizare, înălțimea efectivă a antenei;
- b) lista actelor din dosarul de participare la concurs, care include lista actelor prevăzute în pct. 6;
- c) termenul-limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;
- d) criteriile de determinare a învingătorilor în concurs.

25. În concurs, prevederile din pct. 7-10 se aplică în conformitate cu pct. 21.

26. Recepționarea actelor pentru participarea la concurs și remedierea neregularităților constatate se efectuează pe parcursul a 30 de zile din data publicării, în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a anunțului privind concursul. În această perioadă, participantul la concurs beneficiază de consultații gratuite din partea Consiliului Audiovizualului, necesare completării corecte a actelor pentru participare la concurs.

27. Materialele prezentate se examinează și se întocmește o notă informativă de către subdiviziunea de profil a Consiliului Audiovizualului. În cazul în care, în urma examinării dosarului de participare la concurs, se constată că unele acte pentru participare la concurs nu corespund cerințelor prezentului Regulament sau sunt lipsă, participantul la concurs este informat asupra neajunsurilor și i se acordă un termen de 3 zile lucrătoare pentru înlăturarea lor.

28. Dosarul de participare la concurs nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri:

- 1) a fost depus după expirarea termenul-limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs;
- 2) solicitantul nu a înlăturat neajunsurile, în termenul prevăzut în pct. 27, după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.

29. Consiliul Audiovizualului organizează ședința de concurs în cel mult 20 zile lucrătoare de la expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.

30. În ședința de concurs, participantul la concurs poate fi reprezentat de administrator sau o altă persoană (în temeiul procurii), care este în drept să prezinte Consiliului Audiovizualului informații cu privire la:

- 1) statutul participantul la concurs, structura de capital, alte informații cu privire la activitatea acestuia;
- 2) concepția generală a serviciului media audiovizual;
- 3) capacitățile de producție, echiparea studiourilor și/sau alte aspecte de ordin tehnic;
- 4) capacitatea de susținere financiară a proiectului și/sau planul financiar;
- 5) alte informații relevante cu privire la activitatea actuală și/sau viitoare a participantului la concurs în domeniul serviciilor media audiovizuale.

31. În vederea asigurării principiului accesului la serviciile media audiovizuale, prevăzut în art. 12 din CSMA, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex și dreptului de utilizare a frecvențelor radio în vederea asigurării dreptului persoanei de a accede la programe audiovizuale:

- 1) care reflectă diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică, religioasă și culturală a societății;
- 2) furnizate în scop informativ, educativ și de divertisment;
- 3) cu conținut generalist, de știri și tematic;
- 4) locale, regionale, naționale și internaționale;

5) care asigură pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă acesta are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.

32. În cazul furnizorilor privați de servicii media audiovizuale aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:

- 1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
- 2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3) sau art. 4 alin. (6) din CSMA, după caz;
- 3) ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 5 și art. 6 din CSMA;
- 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 5) ponderea diversității programelor locale;
- 6) numărul și gravitatea sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor CSMA și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 12 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex.

33. În cazul distribuitorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex:

- 1) pentru retransmisia serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova – în baza criteriilor de evaluare a dosarelor de participare la concurs prevăzute în punctul 32;
- 2) pentru retransmisia serviciilor media audiovizuale ale furnizorilor de servicii media aflați în afara jurisdicției Republicii Moldova – în baza următoarelor criterii de evaluare:
 - a) ponderea operelor audiovizuale europene;
 - b) servicii media audiovizuale difuzate în limba română;
 - c) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
 - d) servicii media audiovizuale tematice;
 - e) asigurarea pluralismului audiovizualului.

34. În cazul furnizorilor de servicii media aflați în afara jurisdicției Republicii Moldova, prevăzuți în art. 25¹ alin. (4) din CSMA, Consiliul Audiovizualului acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza solicitării Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova, solicitare la care se anexează copia tratatului internațional.

35. Criteriile de evaluare a dosarelor de participare la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio sunt:

- 1) ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
- 2) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (6) din CSMA;
- 3) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (7) din CSMA;
- 4) ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, prevăzute în art. 4 alin. (9) din CSMA;
- 5) ponderea în procente a operelor muzicale în limba română, care nu poate fi mai mică decât 30% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
- 6) ponderea în procente a operelor muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători originari din Republica Moldova, care nu poate fi mai mică decât 10% și care se difuzează între orele 06:00-24:00;
- 7) ponderea diversității programelor locale;

- 8) numărul și gravitatea sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor CSMA și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de Consiliul Audiovizualului în ultimele 12 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio;
- 9) promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale;
- 10) diversitatea ideologică, politică, socială, lingvistică și culturală a societății;
- 11) în cazul existenței mai multor participanți la concurs, titularul licenței de emisie are prioritate, dacă a respectat *Concepția generală a serviciului media audiovizual*;
- 12) asigurarea pluralismul audiovizual, excluzându-se posibilitatea apariției situației dominante pe piață, dacă această situație are sau poate avea drept rezultat limitarea concurenței și/sau situația dominantă în formarea opiniei publice.
- 36.** Câștigătorul concursului se desemnează prin decizia Consiliului Audiovizualului, care se adoptă cu cel puțin 4 voturi.
- 37.** Furnizorului de servicii media prevăzut în art. 25¹ alin. (3) lit. a), căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a slotului din multiplex, i se reperfectează licența de emisie prin includerea slotului din multiplexul digital acordat în urma concursului. Pentru reperfectarea licenței de emisie participantul la concurs va achita taxele prevăzute de lege.
- 38.** Distribuitorului de servicii media prevăzut în art. 25¹ alin. (3) lit. b), căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a slotului din multiplex, i se reperfectează autorizația de retransmisiune prin includerea slotului din multiplexul digital acordat în urma concursului. Pentru reperfectarea autorizației de retransmisiune participantul la concurs va achita taxele prevăzute de lege.
- 39.** Furnizorul de servicii media străin, căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a slotului din multiplex în conformitate cu art. 25¹ alin. (4), difuzează serviciul media audiovizual prin multiplex în baza deciziei Consiliului Audiovizualului.
- 40.** Furnizorul de servicii media are obligația să înceapă difuzarea serviciului media audiovizual prin multiplex în cel mult o lună din data adoptării deciziei Consiliului Audiovizualului.
- 41.** Învingătorului la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio, căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a unei sau mai multe frecvențe radio și deține licență de emisie, i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței radio acordate în urma concursului. Pentru reperfectarea licenței de emisie se achită taxa prevăzută de lege.
- 42.** Învingătorului la concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio, căruia i s-a acordat dreptul de utilizare a unei sau mai multe frecvențe radio și nu deține licență de emisie, i se eliberează licență de emisie. Pentru eliberarea licenței de emisie se achită taxa prevăzută de lege.
- 43.** Furnizorii de servicii media este obligat să înceapă difuzarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră, pe frecvențele radio pentru care i s-a acordat dreptul de utilizare:
- 1) în cazul difuzării în format analog – în termen de 6 luni din ziua eliberării/reperfectării licenței de emisie;
 - 2) în cazul difuzării în format digital terestru – în termen de 3 luni din ziua eliberării/reperfectării licenței de emisie.

Secțiunea a 4-a **Prelungirea licenței de emisie**

- 44.** Pentru prelungirea licenței de emisie, furnizorul de servicii media audiovizuale depune o cerere conform anexei nr. 1, la care se anexează actele prevăzute în pct. 6 sbp. 5), 8) și 9). În cazul în care se solicită modificarea și a altor informații din licența de emisie, furnizorul de servicii media audiovizuale va anexa la cerere actele prevăzute în *Secțiunea a 5-a Reperfectarea licenței de emisie*.
- 45.** Cererea pentru prelungirea licenței de emisie se depune în termen de cel mult 6 luni, dar nu mai puțin de 3 luni înaintea expirării termenului pentru care a fost acordată licența de emisie.
- 46.** În cazul prelungerii licenței de emisie, prevederile din pct. 7, pct. 8, pct. 9 sbp. 1)-2), pct. 10-15 se aplică în mod corespunzător.

47. Consiliul Audiovizualului adoptă decizia de prelungire a valabilității licenței de emisie sau de respingere a cererii de prelungire a licenței de emisie în termenul prevăzut în art. 26 alin. (1) din CSMA.

48. Consiliul Audiovizualului prelungește valabilitatea licenței de emisie în conformitate cu art. 26 alin. (2) din CSMA.

49. În cazul în care Consiliul Audiovizualului nu adoptă o decizie pe marginea cererii, cu cel puțin 60 de zile înainte de expirarea termenului pentru care a fost acordată licența de emisie, în conformitate cu art. 26 alin. (5) din CSMA și art. 6² alin. (1) din Legea nr.160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător prelungirea licenței de emisie se consideră acordată prin aprobare tacită.

50. Furnizorul de servicii media, a cărui cerere de prelungire a valabilității licenței de emisie a fost respinsă, este în drept să conteste decizia Consiliului Audiovizualului în instanța de judecată. În acest caz, Consiliul Audiovizualului va acționa în funcție de hotărârea judecătorească rămasă definitivă.

Secțiunea a 5-a **Perfectarea licenței de emisie**

51. Licența de emisie se eliberează în formă de document electronic, trimis la adresa electronică indicată de solicitant în anexa nr. 1 sau eliberat prin intermediul serviciului guvernamental de notificări electronice. În situațiile în care eliberarea originalului licenței de emisie pe suport de hârtie este cerută de solicitant, licența de emisie se emite și pe suport de hârtie.

52. Licența de emisie este perfectată în termen de 3 zile lucrătoare, începând cu ziua prezentării de către solicitant a confirmării achitării taxei prevăzută de lege.

53. Pentru confirmarea achitării taxei prevăzută de lege, solicitantul prezintă Consiliului Audiovizualului ordinul de plată și/sau extrasul de cont din ziua efectuării plății, autentificate de administrator sau persoana împuternicită.

54. Mențiunea despre data primirii documentului care confirmă achitarea taxei prevăzută de lege se face pe versoul deciziei de eliberare a licenței de emisie.

55. În cazul prevăzut în pct. 49, solicitantul poate aplica procedura aprobării tacite și poate desfășura activitatea pentru care a solicitat licență de emisie, în condițiile prevăzute în art. 6² alin. (3) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător.

56. Licența de emisie conține informațiile prevăzute în art. 25 alin. (4) din CSMA, care includ:

- 1) condițiile licenței de emisie, conform anexei nr. 8;
- 2) concepția generală a serviciului media audiovizual (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual), conform anexei nr. 2.

57. Licența de emisie este valabilă:

- 1) din data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a deciziei Consiliului Audiovizualului privind eliberarea licenței de emisie;
- 2) în cazul prelungirii licenței de emisie – din data expirării termenului anterior, pentru care a fost acordată licența de emisie.

58. În conformitate cu art. 27 lit. c) din CSMA și art. 12⁷ alin. (2) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Consiliul Audiovizualului este în drept să retragă licența de emisie dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

- 1) furnizorul de servicii media, în termen de 30 de zile de la data la care a recepționat/primit înștiințarea despre adoptarea deciziei privind eliberarea/prelungirea licenței de emisie, nu a prezentat nemotivat documentul care confirmă achitarea taxei pentru eliberarea/prelungirea acesteia;
- 2) furnizorul de servicii media a recepționat/primit 2 avertismente, expediate de Consiliul Audiovizualului după expirarea termenului prevăzut în sbp. 1), privind retragerea licenței de emisie pentru neachitarea taxei pentru eliberarea/prelungirea acesteia.

Secțiunea 6-a

Reperfectarea licenței de emisie

59. În conformitate cu art. 25 alin. (5) din CSMA, furnizorul de servicii media este obligat să solicite reperfectarea licenței de emisie, în mod anticipat, în cazul în care se modifică:

- 1) datele de identificare ale acționarilor și ale asociațiilor până la nivel de persoană fizică sau juridică, cu excepția acționarilor și asociațiilor care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale; și/sau
- 2) concepția generală a serviciului media audiovizual (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual); și/sau
- 3) denumirea și/sau elementele de identificare ale serviciului media audiovizual.

60. Furnizorul de servicii media este obligat să notifice Consiliul Audiovizualului, în termen de 30 zile, în cazul modificării uneia dintre următoarele informații reflectate în licența de emisie:

- 1) datele de identificare ale titularului licenței de emisie;
- 2) zona de difuzare, în cazul furnizării serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru;
- 3) rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

61. La apariția uneia dintre temeiurile de reperfectare a licenței de emisie, prevăzute în pct. 59 și 60, furnizorul de servicii media depune la Consiliul Audiovizualului cererea de reperfectare, care este însoțită de actele care confirmă modificarea informațiilor.

62. Cererea de reperfectare a licenței de emisie este înregistrată în *Registrul de evidență a cererilor recepționate privind eliberarea licențelor de emisie*, iar solicitantului i se eliberează un certificat constatator, conform anexei nr. 7.

63. De la data înregistrării cererii de reperfectare a licenței de emisie, Consiliul Audiovizualului adoptă decizia privind admiterea sau respingerea cererii în termen de 30 zile. Acest termenul poate fi prelungit prin decizia Consiliului Audiovizualului cu cel mult 15 zile lucrătoare.

64. Decizia Consiliului Audiovizualului, adoptată în conformitate cu pct.63, este comunicată solicitantului imediat.

65. În cazul în care Consiliul Audiovizualului, în termenul prevăzut în pct. 63, nu adoptă o decizie pe marginea cererii de reperfectare a licenței de emisie și/sau nu comunică solicitantului decizia adoptată pe marginea cererii de reperfectare a licenței de emisie, în conformitate art. 7 alin. (4) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător licența de emisie se consideră reperfectată prin aprobare tacită.

66. În cazul prevăzut în pct. 59, reperfectarea licenței de emisie este efectuată cu titlu gratuit. În toate celelalte cazuri, pentru reperfectarea licenței de emisie se achită taxa prevăzută de lege.

67. În conformitate cu art. 12⁷ alin. (2) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, Consiliul Audiovizualului este în drept să anuleze decizia privind reperfectarea licenței de emisie dacă sunt întrunite cumulativ următoarele condiții:

- 1) furnizorul de servicii media, în termen de 30 de zile de la data la care a recepționat/primit înștiințarea despre adoptarea deciziei privind reperfectarea licenței de emisie, nu a prezentat nemotivat documentul care confirmă achitarea taxei pentru eliberarea/prelungirea acesteia;
- 2) furnizorul de servicii media a recepționat/primit 2 avertismente, expediate de Consiliul Audiovizualului după expirarea termenului prevăzut în sbp. 1), privind retragerea licenței de emisie pentru neachitarea taxei pentru eliberarea/prelungirea acesteia.

68. În cazul reperfectării licenței de emisie, prevederile din pct. 51 și 52 se aplică în mod corespunzător.

Secțiunea a 7-a

Eliberarea duplicatului licenței de emisie

69. Temei pentru eliberarea duplicatului licenței de emisie servește pierderea sau deteriorarea acesteia.

70. În caz de pierdere a licenței de emisie, furnizorul de servicii media depune la Consiliul Audiovizualului, conform anexei nr. 1, o cerere de eliberare a duplicatului licenței de emisie, o declarație pe proprie răspundere și recepționează certificatul constatator.

71. Dacă licența de emisie este deteriorată și nu poate fi folosită, furnizorul de servicii media poate obține un duplicat prin depunere la Consiliul Audiovizualului, împreună cu licența de emisie deteriorată, conform pct. 7, a unei cereri de eliberare a duplicatului. Consiliul Audiovizualului eliberează certificat constatator.

72. În termen de 3 zile lucrătoare de la înregistrarea cererii, Consiliul Audiovizualului adoptă o decizie privind eliberarea duplicatului licenței de emisie și anulare a licenței de emisie pierdută sau deteriorată. Modificările în *Registrul de evidență a cererilor recepționate privind eliberarea licențelor de emisie* sunt notificate nu mai târziu de ziua lucrătoare imediat următoare zilei de adoptare a deciziei.

73. Consiliul Audiovizualului eliberează duplicatul licenței de emisie în termen de 3 zile lucrătoare de la data depunerii cererii și a documentului care confirmă achitarea taxei pentru eliberarea duplicatului, dacă legea prevede o astfel de taxă.

74. Duplicatul licenței de emisie se consideră eliberat prin aprobare tacită, dacă Consiliul Audiovizualului nu notifică în scris solicitantul, în termenul prevăzut în pct. 72, despre suspendarea termenului sau despre respingerea cererii de eliberare a duplicatului licenței de emisie. Consiliul Audiovizualului este în drept să suspende termenul cu cel mult 15 zile lucrătoare.

75. Termenul de valabilitate a duplicatului licenței de emisie nu poate depăși termenul indicat în actul pierdut sau deteriorat.

76. În perioada de examinare a cererii de eliberare a duplicatului licenței de emisie, furnizorul de servicii media își poate desfășura activitatea în baza declarației pe proprie răspundere, depusă concomitent cu cererea de eliberare a duplicatului licenței de emisie, și a certificatului constatator eliberat în temeiul cererii.

Secțiunea a 8-a **Suspendarea și reluarea valabilității licenței de emisie**

77. Licența de emisie se suspendă, fără adresare în instanța de judecată, în unul din următoarele cazuri:

- 1) depunerea de către furnizorul de servicii media a cererii privind suspendarea valabilității licenței de emisie;
- 2) neachitarea, în termenul prevăzut în pct. 19 sbp. 3), a taxei privind eliberarea licenței de emisie.

78. În cazul prevăzut în pct. 77, termenul de suspendare a licenței de emisie nu poate fi mai mare de trei luni, cu excepția cazului prevăzut în art. 52 alin. (1) din CSMA.

79. În cazurile prevăzute în pct. 77 sbp. 1), Consiliul Audiovizualului adoptă decizia în termen de 10 zile lucrătoare de la apariția temeiului de suspendare a valabilității licenței de emisie. Decizia adoptată se publică în conformitate cu art. 80 alin. (5) și (8) din CSMA și este adusă la cunoștința furnizorului de servicii media în termen de 3 zile lucrătoare, devenind obligatorie în conformitate cu art. 80 alin. (7) din CSMA.

80. În cazul aplicării sancțiunii prevăzute în art. 84 din CSMA, Consiliul Audiovizualului suspendă licența de emisie, cu adresarea în instanța de judecată în termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea deciziei de suspendare.

81. În cazul prevăzut în pct. 80, Consiliul Audiovizualului adoptă decizia în termenele prevăzute în art. 83 din CSMA și Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018. Decizia adoptată se publică în conformitate cu art. 80 alin. (5) și (8) din CSMA și adusă la cunoștința furnizorului de servicii media în termen de 3 zile lucrătoare.

82. În cazul prevăzut în pct. 80, termenul de suspendare a licenței de emisie nu poate fi mai mare de două luni, cu excepția cazului prevăzut în art. 84 alin. (9¹) din CSMA.

83. După suspendarea licenței de emisie, furnizorul de servicii media este în drept să-și reia activitatea:

- 1) în cazul prevăzut în pct. 77 sbp. 1) – după expirarea termenului de suspendare a valabilității licenței de emisie, cu excepția cazului în care Consiliul Audiovizualului a retras ulterior acestui termen licența de emisie;

2) în cazul prevăzut în pct. 77 sbp. 2) – după revocarea deciziei Consiliul Audiovizualului privind suspendarea valabilității licenței de emisie, care se adoptă în termen 10 zile lucrătoare de la data înștiințării de către furnizorul de servicii media privind achitarea taxei pentru eliberarea licenței de emisie;

3) în cazul prevăzut în pct. 80 – după expirarea termenului de suspendare a valabilității licenței de emisie sau în temeiul deciziei privind reluarea valabilității licenței de emisie, adoptată de Consiliul Audiovizualului în baza deciziei instanței de judecată care a emis hotărârea de suspendare.

Secțiunea a 9-a **Retragerea licenței de emisie**

84. Licența de emisie se retrage, fără adresare în instanța de judecată, în unul din următoarele cazuri:

1) în baza cererii furnizorului de servicii media privind retragerea licenței de emisie;

2) în cazul prevăzut în pct. 58;

3) depistarea deciziei de radiere a titularului licenței de emisie din Registrul de stat al persoanelor juridice sau din Registrul întreprinzătorilor individuali;

4) depistarea unor date neautentice în documentele prezentate Consiliului Audiovizualului, care au condus la încălcarea regimului juridic al proprietății în domeniul serviciilor media audiovizuale;

5) neînlăturarea în termenul stabilit de lege a circumstanțelor care au dus la suspendarea valabilității licenței de emisie, cu excepția cazului reluării activității în conformitate cu prevederile din pct. 83 sbp. 1), dacă Consiliul Audiovizualului nu a retras licența de emisie în conformitate cu prevederile art. 27 lit. b) din CSMA până la începutul transmisiunii (emisie) serviciului media audiovizual.

85. În cazurile prevăzute în pct.84, Consiliul Audiovizualului adoptă decizia în termen de 10 zile lucrătoare de la data apariției temeiului de retragere a licenței de emisie. Decizia adoptată se publică în conformitate cu art. 80 alin. (5) și (8) din CSMA și este adusă la cunoștința furnizorului de servicii media în termen de 3 zile lucrătoare, devenind obligatorie în conformitate cu art. 80 alin. (7) din CSMA.

86. Consiliul Audiovizualului retrage licența de emisie în cazurile prevăzute în art. 27 lit. b), e), f), g) și h) din CSMA, cu adresarea în instanța de judecată în termen de 3 zile lucrătoare de la emiterea deciziei de retragere.

87. În cazul prevăzut în pct. 86, Consiliul Audiovizualului adoptă decizia în termenele prevăzute în art. 83 din CSMA și Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018. Decizia adoptată se publică în conformitate cu art. 80 alin. (5) și (8) din CSMA și adusă la cunoștința furnizorului de servicii media în termen de 3 zile lucrătoare.

88. Data și numărul deciziei de retragere a licenței de emisie se înscriu în *Registrul de evidență a cererilor recepționate privind eliberarea licențelor de emisie* cel târziu în ziua lucrătoare imediat următoare zilei în care a fost emisă decizia.

89. Furnizorul de servicii media este obligat să depună, în decursul a 10 zile lucrătoare de la data comunicării deciziei de retragere a licenței de emisie, la Consiliul Audiovizualului licența de emisie.

Capitolul III **DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII**

90. Prezentul Regulament se modifică la propunerea membrilor Consiliul Audiovizualului și/sau a furnizorilor de servicii media.

91. După intrarea în vigoare a prezentului Regulament, în cazul reperfectării licenței de emisie și/sau eliberării duplicatului licenței de emisie, furnizorilor de servicii media li se eliberează actele prevăzute în pct. 56.

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46. Tel.: (+373 22) 27-75-51 office@consiliuaudiovizual.md , http://www.consiliuaudiovizual.md	ÎNREGISTRARE CA
CERERE	
Persoana juridică/fizică _____, solicită:	
ACORDAREA LICENȚEI DE EMISIE ☐ acordarea licenței de emisie ☐ serviciu media audiovizual de televiziune ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră Rețea de comunicații electronice pentru transmisiune: ☐ internet, site _____ ☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ satelit ☐ alte rețele de comunicații electronice _____ Denumirea serviciului media audiovizual, care urmează a fi inclusă în licența de emisie în conformitate cu art. 25 alin. (4) lit. e) din CSMA: _____ * Se prezintă anexele: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9.	
PRELUNGIREA LICENȚEI DE EMISIE ☐ prelungirea licenței de emisie ☐ serviciu media audiovizual de televiziune ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră Rețea de comunicații electronice pentru transmisiune: ☐ internet, site _____ ☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ satelit ☐ alte rețele de comunicații electronice _____ Denumirea serviciului media audiovizual, pentru care se solicită prelungirea licenței de emisie: _____ * Se prezintă anexele: A5, A8, A9.	
REPERFECTAREA LICENȚEI DE EMISIE ☐ reperfectarea licenței de emisie ☐ serviciu media audiovizual de televiziune ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră Rețea de comunicații electronice pentru transmisiune: ☐ internet, site _____ ☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ satelit ☐ alte rețele de comunicații electronice _____ Temei pentru reperfectarea licenței de emisie (informațiilor incluse în licența de emisie, potrivit art. 25 alin. (4) din CSMA): ☐ datele de identificare a titularului licenței de emisie; ☐ datele de identificare a acționarilor și a asociaților până la nivel de persoană fizică sau juridică; ☐ concepția generală a serviciului media audiovizual; ☐ denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual; ☐ actuală: _____ ☐ solicitată: _____ ☐ zona de difuzare, în cazul furnizării serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru; ☐ rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual; ☐ frecvențele, în cazul licenței de emisie analogice; ☐ multiplexul digital în cadrul căruia este furnizat serviciul media audiovizual. * Se anexează actele care confirmă modificarea informațiilor.	
ELIBERAREA DUPLICATULUI LICENȚEI DE EMISIE ☐ eliberarea duplicatului licenței de emisie seria ____ nr. _____ din ____ 20__ Temei pentru eliberarea duplicatului ☐ pierderea licenței de emisie	

☐ deteriorarea licenței de emisie

* În cazul deteriorării licenței de emisie, se prezintă anexa A10.

SUSPENDAREA ȘI RELUAREA VALABILITĂȚII LICENȚEI DE EMISIE

☐ suspendarea licenței de emisie

☐ reluarea valabilității licenței de emisie

seria _____ nr. _____ din _____. 20__

DATE DE IDENTIFICARE ȘI COMUNICARE

Reprezentant legal (nume, prenume): _____

Adresa juridică: _____

Adresa poștală: _____

Adresa studioului Radio/TV : _____

Telefon mobil: _____

Adresa e-mail, prin intermediul căreia urmează a fi informat în conformitate cu art. 83 alin. (7) din CSMA și art. 96 alin. (1) din Codul administrativ al Republicii Moldova nr.116/2018: _____

Pagina internet: _____

ANEXE

☐ A1. Copia statutului participantului la concurs, legalizată în modul stabilit, cu anexarea tuturor modificărilor introduse pe parcurs.

☐ A2. Concepția generală a serviciului media audiovizual.

☐ A3. Grila de emisie săptămânală a serviciului media audiovizual.

☐ A4. Proiectul editorial.

☐ A5. Lista proprietarilor beneficiari ai solicitantului cu indicarea valorii cotei de participare.

☐ A6. Proiectul financiar (planul de afaceri).

☐ A7. Denumirea și elementele de identificare ale serviciului media audiovizual: semnalele de identificare în format electronic (se vor anexa: sigla furnizorului de servicii media de televiziune, prezentată grafic pe suport electronic color; semnalele de identificare ale furnizorului de servicii media de radiodifuziune sonoră, în format electronic).

☐ A8. Declarația privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor de servicii media (în procente).

☐ A9. Declarația pe propria răspundere a solicitantului privind asumarea respectării condițiilor de licențiere la desfășurarea activității de difuzare a serviciului media audiovizual și privind autenticitatea documentelor prezentate.

☐ A10. Licența de emisie deteriorată.

☐ A11. Procura (după caz).

☐ Alte anexe (după caz): _____

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
------	-----------------------------	----------------

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46. Tel.: (+373 22) 27-75-51 office@consiliuaudiovizual.md , http://www.consiliuaudiovizual.md		
CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL		
DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI Persoana juridică/fizică _____ Denumirea furnizorului de servicii media: _____ ☐ serviciu media audiovizual de televiziune ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră ☐ solicitantul nu este deținător al licenței de emisie ☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie seria _____ nr. _____ din ____ 20__		
TIPUL SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL ☐ generalist ☐ de știri ☐ tematic, domeniu: _____		
STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL <i>(se calculează pentru un interval de o săptămână)</i>		
Total ore de emisie săptămânală	_____ ore	_____ %
A. Sursa programelor audiovizuale locale (total)	_____ ore	_____ %
A1. realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media, în conformitate cu art. 4 alin. (1) lit. a) din CSMA	_____ ore	_____ %
A2. realizate în coproducție, cu participarea furnizorului de servicii media, în conformitate cu art. 4 alin. (1) lit. b) din CSMA Pondere (%) contribuției furnizorului de servicii media _____	_____ ore	_____ %
A3. realizate de către producătorii independenți din Republica Moldova, în conformitate cu art. 4 alin. (1) lit. c) din CSMA	_____ ore	_____ %
A4. realizate în coproducție, cu participarea furnizorului de servicii media, în conformitate cu art. 4 alin. (2) din CSMA Pondere (%) contribuției furnizorului de servicii media _____	_____ ore	_____ %
A5. realizate de alt furnizor de servicii media, în conformitate cu art. 4 alin. (1) lit. a) din CSMA, aflat în jurisdicția Republicii Moldova	_____ ore	_____ %
B. Programe audiovizuale locale în primă difuzare (total)	_____ ore	_____ %
C. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale (total)	_____ ore	_____ %
C1. programe audiovizuale locale în limba română	_____ ore	_____ %
C2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	_____ ore	_____ %
C2.1. programe audiovizuale locale în limba ucraineană	_____ ore	_____ %
C2.2. programe audiovizuale locale în limba rusă	_____ ore	_____ %
C2.3. programe audiovizuale locale în limba găgăuză	_____ ore	_____ %
C2.4. programe audiovizuale locale în limba bulgară	_____ ore	_____ %
C2.5. programe audiovizuale locale în limba romă	_____ ore	_____ %
C2.6. programe audiovizuale locale în limba (a se indica, după caz)	_____ ore	_____ %
D. Programe audiovizuale locale difuzate în orele de maximă audiență (total)	_____ ore	_____ %
E. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	_____ ore	_____ %
E1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră Țara de origine și cota (%): _____ Genul programului audiovizual și cota (%): _____	_____ ore	_____ %

Țara de origine și cota (%): _____		
Genul programului audiovizual și cota (%): _____		
(se completează, după caz)		
E2. care provin din statele care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră		
Țara de origine și cota (%): _____	___ ore	___ %
Genul programului audiovizual și cota (%): _____		
Țara de origine și cota (%): _____		
Genul programului audiovizual și cota (%): _____		
(se completează, după caz)		
F. Opere audiovizuale europene (se calculează raportând la timpul total de emisie săptămânal, prin scăderea timpului alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor teletext și teleshopping) (total)		
	___ ore	___ %
F1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	___ ore	___ %
F2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) din CSMA	___ ore	___ %
F3. provenind din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	___ ore	___ %
PROGRAME AUDIOVIZUALE (se calculează pentru un interval de o săptămână)		
Total ore de emisie săptămânală	___ ore	___ %
G1. Programe audiovizuale de știri	___ ore	___ %
G2. Programe audiovizuale informative (altele decât G 1)	___ ore	___ %
G3. Alte programe audiovizuale (educative și de divertisment)	___ ore	___ %
COMUNICĂRI COMERCIALE AUDIOVIZUALE (se calculează pentru un interval de o săptămână)		
Total ore de emisie săptămânală	___ ore	___ %
H1. Publicitate (volum maxim)	___ ore	___ %
H2. Teleshopping (volum maxim)	___ ore	___ %
H3. Autopromovare (volum maxim)	___ ore	___ %
H4. Alte forme de comunicări comerciale audiovizuale (volum maxim)	___ ore	___ %
Total ore de emisie săptămânală	___ ore	___ %
OPERE MUZICALE¹ (se calculează pentru un interval de o săptămână)		
Total ore de emisie săptămânală	___ ore	___ %
I1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	___ ore	___ %
I2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	___ ore	___ %
I3. Opere muzicale (I 1 și I 2) difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	___ ore	___ %
Total ore de emisie săptămânală	___ ore	___ %
Data	Semnătura administratorului	Autentificarea

¹ Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

Grila de emisie săptămânală a serviciului media audiovizual

Intervalul de timp	Denumirea programului audiovizual (după caz)	Sursa programului audiovizual local ¹	Limba de difuzare a programului audiovizual ²	Țara de origine a programului audiovizual achiziționat de peste hotare ³	Genul programului audiovizual sau forma CCA ⁴	Opere muzicale ⁵

¹ Se completează cu informația prevăzută în subdiviziunile A1 – A5 din *Anexa nr. 2 Concepția generală a serviciului media audiovizual*.

² Se completează cu informația prevăzută în subdiviziunile C1 – C2.6 din *Anexa nr. 2 Concepția generală a serviciului media audiovizual*.

³ Se completează cu informația prevăzută în subdiviziunile E1 – E2 din *Anexa nr. 2 Concepția generală a serviciului media audiovizual*.

⁴ Se completează cu informația prevăzută în subdiviziunile G1 – G3 sau H1 – H4 din *Anexa nr. 2 Concepția generală a serviciului media audiovizual*. CCA – comunicare comercială audiovizuală.

⁵ Se completează cu informația prevăzută în subdiviziunile I1 – I3 din *Anexa nr. 2 Concepția generală a serviciului media audiovizual*.

Lista proprietarilor beneficiari

În conformitate cu prevederile art. 21 și art. 28 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, cunoscând prevederile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații și prevederile art. 11 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător privind retragerea licenței de emisie în cazul depistării unor date neautentice în documentele prezentate Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova, prezentăm următoarele informații:

1. Denumirea furnizorului serviciului media (solicitantului/titularului licenței de emisie)	
2. Denumirea serviciului media audiovizual (FSM de televiziune sau FSM de radiodifuziune sonoră)	
3. Adresa juridică a solicitantului/titularului licenței de emisie	
4. Codul fiscal al solicitantului/titularului licenței de emisie	
5. Capitalul social al furnizorului de servicii media	
6. Telefon mobil, furnizor de servicii media	
7. Adresa e-mail, furnizor de servicii media	
8. Pagina web, furnizor de servicii media	
9. Numele și prenumele administratorului furnizorului serviciului media (solicitantului/titularului licenței de emisie)	Nume: Prenume: Funcția: Adresa e-mail: Tel.:
10. Lista acționarilor sau asociaților până la nivel de persoană fizică ¹ , cu excepția acționarilor care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale. Cotele de participare.	1. Nume: Prenume: Cota: _____% (a se completa, după caz)
11. Informații privind deținerea de către acționarii sau asociații din pct.10 a cotelor din capitalul social al altor furnizori de servicii media și/sau al distribuitorilor de servicii media și/sau al producătorilor independenți. Cotele de participare.	1. Nume: Prenume: Furnizor de servicii media _____ Distribuitor de servicii media _____ Producător independent _____ Cota: _____% (a se completa, după caz)
12. Numele și prenumele proprietarilor beneficiari ai furnizorului serviciului media	1. Nume: Prenume: Cota: _____% 2. Nume: Prenume: Cota: _____% (a se completa, după caz)
13. Informații privind deținerea de către proprietarii beneficiari ai furnizorului serviciului media a cotelor din capitalul social al altor furnizori de servicii media și/sau al distribuitorilor de servicii media și/sau al producătorilor independenți. Cotele de participare.	1. Nume: Prenume: Furnizor de servicii media _____ Distribuitor de servicii media _____ Producător independent _____

	Cota: _____% (a se completa, după caz)
14. Persoanele responsabile de politica editorială a furnizorului de servicii	1. Nume: Prenume: (a se completa, după caz)
15. Persoanele ¹ care dețin drept de vot în organele de conducere ale furnizorului de servicii	1. Nume: Prenume: (a se completa, după caz)

¹Se anexează copiile de pe actul de identitate. Copiile de pe actul de identitate nu vor fi date publicității.

„_____” _____ 202_

Administratorul
solicitantului/titularului licenței de emisie

(nume, prenume și semnătură)

L.Ș.

DECLARAȚIE
privind participarea, directă sau indirectă, ori neparticiparea cu capital în fondurile
statutare ale furnizorilor de servicii media și/sau ale distribuitorilor de servicii media

Prin prezenta, _____, în calitate de fondator al persoanei juridice _____, declar că particip/nu particip direct sau indirect în fondurile statutare ale altor persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizualele aflate în jurisdicția Republicii Moldova.

Prin prezenta, _____, în calitate de fondator al persoanei juridice _____, declar că soțul/soția _____, participă/nu participă direct sau indirect în fondurile statutare ale altor persoane juridice din domeniul serviciilor media audiovizualele aflate în jurisdicția Republicii Moldova.

Cunoscând dispozițiile art. 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații, declar pe proprie răspundere următoarele:

– dețin capital social al persoanei juridice _____ cotă parte __%, în calitate de fondator*.

*Se completează informația cu privire la toate persoanele juridice din domeniul serviciilor media audiovizualele aflate în jurisdicția Republicii Moldova, în care declarantul/soțul(soția) deține cote de participare în capitalul social.

„_____” _____ 202_

 (numele, prenumele)

 (semnătura)

DECLARAȚIE
privind autenticitatea documentelor prezentate și asumarea respectării
condițiilor de licențiere

În conformitate cu prevederile art. 25 alin. (4) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, cunoscând prevederile articolului 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova cu privire la falsul în declarații și prevederile art. 11 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător privind retragerea licenței de emisie în cazul depistării unor date neautentice în documentele prezentate Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova,

DECLARĂM:

- actele prezentate Consiliului Audiovizualului din Republica Moldova pentru eliberarea (prelungirea) licenței de emisie sunt autentice;
- ne asumăm angajamentul de a respecta prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, inclusiv actele aprobate de Consiliul Audiovizualului din Republica Moldova și condițiile de licențiere la desfășurarea activității de difuzare a serviciului media audiovizual.

„_____” _____ 202_

Administratorul
solicitantului/titularului licenței de emisie

(nume, prenume și semnătură)

CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA
MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46
e-mail: office@consiliuaudiovizual.md, <http://www.consiliuaudiovizual.md>

CERTIFICAT CONSTATATOR
privind recepționarea actelor

Nr. de înregistrare _____ Data înregistrării ____ 202__

Prin prezentul se certifică și se constată că solicitantul _____

(denumirea solicitantului, IDNO, adresa juridică)
prin reprezentantul său _____

(numărul și tipul actului de reprezentare, numele, prenumele reprezentantului, telefon de contact, e-mail)
la data emiterii prezentului certificat, a transmis Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, pentru eliberarea/prelungirea/reperfectarea (se subliniază) licenței de emisie.

La cerere sunt anexate următoarele documente:

_____ pe _____ file.
_____ pe _____ file.
_____ pe _____ file.*
suporturi electronice (CD etc.) _____ unități.

* Se completează informația pentru fiecare document prezentat.

Documentele au fost / nu au fost (se subliniază) recepționate în format electronic până la eliberarea prezentului certificat.

Cererea și actele enumerate au fost recepționate de către _____

(numele, prenumele, funcția deținută)

(semnătura) L.Ș.

Licența de emisie se eliberează în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii.

Conform art. 6 din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, funcționarul Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova responsabil de recepționarea cererilor nu este în drept să respingă cererea și documentele anexate, să refuze recepționarea acestora sau să solicite documente suplimentare, competența acestuia limitându-se doar la procedura de înregistrare a cererii și de eliberare imediată și necondiționată solicitantului a acestui certificat constatator. Încălcarea de către funcționar a acestei norme atrage aplicarea, inclusiv în baza demersului solicitantului, a sancțiunilor contravenționale prevăzute la art. 350 din Codul contravențional.

Conform art. 6² din Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător, solicitantul poate aplica acest certificat în procedura aprobării tacite și poate desfășura activitatea pentru care a solicitat prelungirea/reperfectarea licenței de emisie. În acest scop, solicitantul va expedia, prin poșta recomandată, în adresa Inspectoratului General al Poliției al Ministerului Afacerilor Interne copia de pe acest certificat, în care va completa declarația pe propria răspundere de mai jos. Data aprobării tacite a prelungirii/reperfectării licenței de emisie și, respectiv, data de la care solicitantul poate desfășura activitatea pentru care a solicitat prelungirea/reperfectarea licenței de emisie se consideră data confirmării recepționării de către Inspectoratul General al Poliției al Ministerului Afacerilor Interne a scrisorii recomandate prin care solicitantul i-a expedit acest certificat.

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE

În adresa Inspectoratului General al Poliției al Ministerului Afacerilor Interne, or. Chișinău, str. Tiraspol nr. 11/1, MD-2001.

Prin prezenta, subsemnatul, constat și declar pe propria răspundere, cunoscând consecințele prevăzute de art. 352¹ din Codul penal al Republicii Moldova nr. 985/2002, că, la data completării prezentei declarații _____ 20 ____:

- nu am primit prelungirea/reperfectarea licenței de emisie conform prezentului certificat;
- nu am primit de la Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova refuz oficial de prelungire/reperfectarea a licenței de emisie conform prezentului certificat;
- nu am fost notificat despre suspendarea termenului de prelungire/reperfectare a licenței de emisie, fie suspendarea aplicată de către Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova este sau a devenit nulă în virtutea legii;
- intenționez să aplic procedura aprobării tacite și să încep a desfășura activitatea pentru care am solicitat prelungirea/reperfectarea licenței de emisie.

Solicitant _____ prin reprezentantul său _____

(denumirea solicitantului, IDNO, adresa)

(nume, prenumele, telefon de contact, e-mail)

Semnătura _____

Prezentul certificat este perfectat în 2 exemplare identice.

(numele și prenumele solicitantului)

(semnătura)

(data)

Anexa „Condițiile licenței de emisie”
la Licența de emisie seria __ nr. _____ din __. __202__

1. Furnizor de servicii media _____
2. Denumirea serviciului media audiovizual _____
3. Elementele de identificare ale serviciului media audiovizual:
4. Rețea de comunicații electronice pentru transmisiune:
 - ☐ internet, site _____
 - ☐ rețelele distribuitorilor de servicii media
 - ☐ satelit
 - ☐ Multiplex _____
 - ☐ frecvențe radio
 - ☐ alte rețele de comunicații electronice _____
5. Adresa/adresele electronice pentru corespondență, prin intermediul căreia urmează a fi informat în conformitate cu art. 83 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și art. 96 alin. (1) din Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018 _____
6. Lista acționarilor sau asociaților până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):
 1. Nume:
 - Prenume:
 - Cota: _____%
 - (a se completa)
7. Zona de difuzare a serviciului media audiovizual în sistem analogic sau digital terestru: _____
8. Frecvențele de difuzare a serviciului media audiovizual în sistem analogic: _____
9. Furnizorul de servicii media își asumă angajamentul de a respecta prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, prevederile altor acte normative și actele aprobate de către Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova.
10. Furnizorul de servicii media se obligă să respecte conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual, prevăzute în *Anexa Concepția generală a serviciului media audiovizual* la licența de emisie a furnizorului de servicii media.
11. Titularul licenței de emisie își asumă angajamentul de a prezenta Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova informațiile solicitate cu privire la exercitarea activităților sale.
12. Titularul licenței de emisie își asumă angajamentul de a păstra înregistrările programelor audiovizuale pe durata prevăzută de legislație.
13. Titularul licenței de emisie își asumă angajamentul de a publica pe pagina sa web oficială rapoartele anuale de activitate întocmite conform modelului aprobat de către Consiliul Audiovizualului.

„_____” _____ 202__

Președintele

Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova _____

L.Ș.

Șeful Direcției

Licențiere furnizori _____

Administratorul

titularului licenței de emisie _____

(nume, prenume și semnătură)

L.Ș.