



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 98

din 07 aprilie 2023

Referitor la examinarea Raportului cu privire la activitatea financiară a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova pentru anul 2022

În temeiul prevederilor art. 81 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă Raportul cu privire la activitatea financiară a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova pentru anul 2022, în anexă.
2. Raportul cu privire la activitatea financiară a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova pentru anul 2022 se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Președintei Consiliului Audiovizualului, Liliana Vițu-Eșanu.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

**Raport
cu privire la activitatea financiară a
Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova pentru anul 2022**

În baza propunerilor înaintate de Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) prin Legea bugetului de stat pentru anul 2022 nr. 205/2021, a fost aprobat bugetul CA în mărime de 12515,2 mii lei. Pe parcursul anului 2022 bugetul CA a fost majorat cu 321,7 mii lei.

Astfel, alocațiile precizate pentru anul 2022 au constituit 12836,9 mii lei, ceea ce depășește cu 3240,2 mii lei bugetul anului 2021.

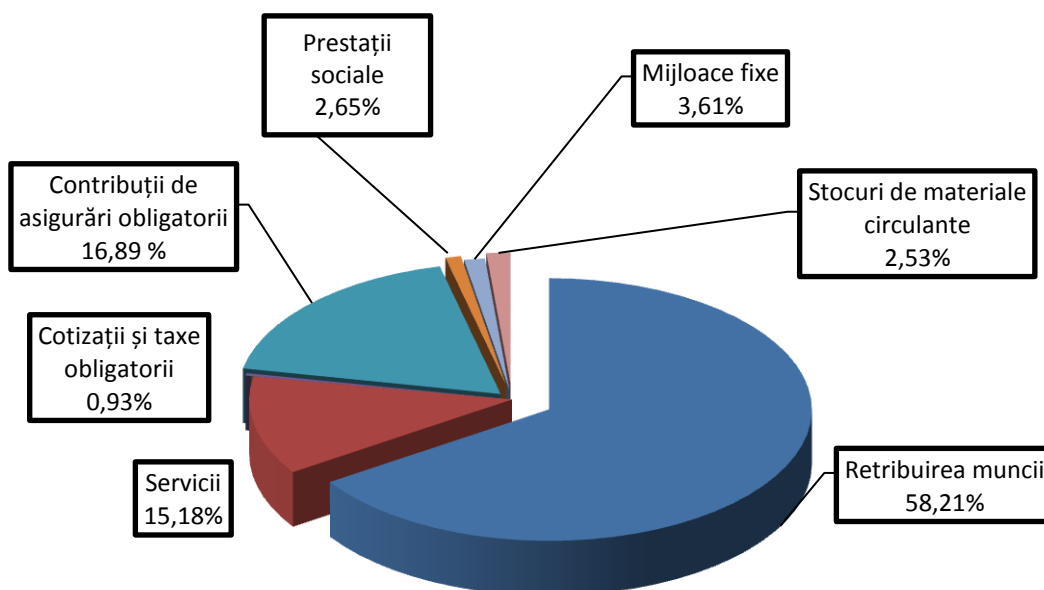
Executarea veniturilor CA în anul 2022 a constituit 9784,4 mii lei sau 76,22% din suma planificată, dar finanțarea a fost în mărime de 9776,5 mii lei sau 76,16% din bugetul precizat.

Executarea parțială a bugetului a fost condiționată de economia mijloacelor planificate pentru modernizarea tehnicii de calcul, care a fost transmisă CA de partenerii internaționali cu titlu gratuit, precum și de nesuplinirea funcțiilor vacante pe parcursul lunilor ianuarie-august 2022, din cauza demarării procesului de reorganizare a aparatului CA.

Totodată, CA a întreprins măsurile de rigoare pentru folosirea rezonabilă a resurselor energetice, fapt care a permis acoperirea tuturor cheltuielilor la acest compartiment.

Mijloacele financiare alocate CA au fost îndreptate spre acoperirea cheltuielilor necesare pentru asigurarea activității pe următoarele direcții:

**Cheltuielile bugetare pentru întreținerea
Consiliului Audiovizualului**



Ponderea majoră din mijloacele bugetare finanțate o constituie retribuirea muncii personalului și cheltuielile aferente, necesități pentru care au fost utilizați 7601,1 mii lei. Compartimentul dat constituie 77,75% din totalul finanțat pentru anul 2022.

Pentru asigurarea tehnico-materială a activității CA au fost alocați 600,3 mii lei sau 6,14% din suma achitată.

Astfel, pentru modernizarea infrastructurii accesului la internet, procurarea softurilor pentru înregistrarea și stocarea conținutului audiovizual, măsurarea nivelului tăriei sonore, softul antivirus, precum și achiziționarea imprimantelor au fost folosiți 352,6 mii lei.

Pentru asigurarea condițiilor optime de lucru ale angajaților, în anul 2022, a fost efectuată parțial reparația curentă a sediului CA. Serviciile contractate la acest compartiment au constituit 173,3 mii lei.

Serviciile necesare pentru asigurarea activității, inclusiv cele comunale, au fost acoperite în mărime de 1483,7 mii lei, ceea ce a constituit 15,18% din bugetul finanțat.

Cota altor cheltuieli, inclusiv cotizațiile de membru în organizațiile internaționale, în special a Platformei Europene a Autorităților de Reglementare (EPRA), a constituit 0,93% sau 91,4 mii lei.

Este de menționat faptul că din suma de 2681,0 mii lei – valoare de intrare a mijloacelor fixe în anul de raportare, 2311,4 mii lei o constituie valoarea tehnicii de calcul, aparatelor cu aer condiționat și a softurilor transmise CA cu titlu gratuit de către partenerii internaționali.

La contul „Alte creanțe ale instituțiilor bugetare”, la situația din 31.12.2022, sunt înregistrate creanțe în mărime de 39,9 mii lei, o parte fiind constituită din creanțele pentru subvențiile utilizate neconform în anul 2018 de către furnizorii de servicii media audiovizuale în sumă de 15,5 mii lei. Pentru recuperarea sumei indicate este înaintat Mandat de executare către Serviciul Fiscal de Stat.

La contul „Alte datorii ale instituțiilor bugetare”, la finele anului sunt înregistrate datoriile ale CA în mărime de 780,3 mii lei, partea majoră (94,91%) constituind datoriile curente pentru retribuirea muncii și cheltuielile aferente. Datorii cu termen de prescripție expirat CA nu are.

Pe data de 10.06.2022, prin Decizia nr. 199, CA a aprobat Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova, iar prin Decizia nr. 209 din 17.06.2022 – Structura și efectivul-limită de personal. Ca rezultat, pe 22.07.2022 Cancelaria de Stat a aprobat noul Stat de personal al Consiliului Audiovizualului, care a fost pus în aplicare din 01.08.2022.

Astfel, efectivul-limită al CA a fost redus cu 6 funcții și constituie 58 de persoane, din care:

- 7 – persoane cu funcții de demnitate publică;
- 10 – funcționari publici de conducere;
- 34 – funcționari publici de execuție;
- 2 – personal de deservire tehnică;
- 5 – personal auxiliar.

La situația din 31.12.2022 numărul efectiv al angajaților CA a constituit 39 de persoane, vacante fiind 19 funcții. Neacoperirea personalului necesar este condiționată în partea majoră de specificul activității de bază a Consiliului și de lipsa specialiștilor în domeniul audiovizualului. Totuși, după aprobarea noii structuri, CA a suplinat 10 funcții vacante la 01.09.2022.

Cheltuielile de personal în perioada anului de raportare au constituit 7475,1 mii lei, ceea ce a depășit cu 377,6 mii lei cheltuielile pentru anul precedent. Faptul dat se datorează majorării salarizării angajaților CA în anul 2022.

Pe parcursul anului angajații CA au efectuat 5 deplasări peste hotarele țării, finanțate din contul Consiliului, pentru participarea la întrunirile membrilor Platformei Europene a Autorităților de Reglementare în domeniul Audiovizualului (EPRA), a președinților Rețelei de reglementare a mass-mediei francofone (REFRAM), efectuarea vizitelor de lucru în vederea schimbului de experiență la organele de reglementare a audiovizualului ale statelor europene. Cheltuielile la acest compartiment au constituit 192,3 mii lei.

În vederea informării furnizorilor și distribuitorilor de servicii media audiovizuale, precum și a societății civile, despre Strategia de dezvoltare a audiovizualului 2023-2027 și prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în anul de raportare CA a organizat 8 evenimente, utilizând din bugetul său doar 6,5 mii lei.

Implementarea măsurilor/acțiunilor de politici din bugetul CA

Denumirea măsurii	Costul, mii lei	
	Prevăzut	Realizat
Asigurarea controlului asupra instituțiilor în domeniul audiovizualului		
Monitorizarea activității furnizorilor de servicii media și a distribuitorilor de servicii aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: Monitorizări tematice, generale, planificate, inopinate Examinarea petițiilor, sesizărilor, plângerilor	9262,0	7510,8
Monitorizarea nivelului tăriei sonore în cadrul serviciilor media audiovizuale	133,8	81,9
Organizarea și desfășurarea activităților de instruire a tinerilor jurnaliști și editorilor din domeniul audiovizualului	-	-
Elaborarea/ajustarea cadrului normativ secundar privind reglementarea activităților pe diverse componente din arealul audiovizual. Elaborarea Regulamentelor în vederea asigurării dreptului persoanei de acces la serviciile audiovizuale	100,0	100,0
Participarea în cadrul evenimentelor internaționale (reuniuni, forumuri, rețele internaționale la care CA este membru), precum și raportarea către instituțiile abilitate privind evoluția și activitatea CA	321,2	264,1
Asigurarea condițiilor optime pentru desfășurarea activității CA (întreținerea)	1504,7	1370,2
Instruirea și dezvoltarea profesională continuă a personalului din cadrul CA	37,8	5,0
Fortificarea capacităților tehnice ale CA, modernizarea sistemului și softurilor de monitorizare TV și radio	1357,4	344,5
Digitizarea arhivei CA existente	20,0	-
Implementarea Strategiei de dezvoltare a mass-mediei audiovizuale	100,0	100,0
Total	12836,9	9776,5