



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 111

din 25 aprilie 2023

Cu privire la bilanțul Concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a frecvențelor radio disponibile, anunțat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 47 din 17.02.2023

În temeiul avizului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale nr. 09-672 din 03.02.2023, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova a anunțat concursul pentru următoarele frecvențe radio (19 frecvențe): 89,0 MHz (Glodeni); 89,8 MHz (Larga, r-nul Briceni); 89,8 MHz (Ștefan Vodă); 89,9 MHz (Criuleni); 89,9 MHz (Leova); 90,7 MHz (Ocnița); 92,9 MHz (Rezina); 94,0 MHz (Soroca); 94,2 MHz (Hâncești); 95,0 MHz (Sănătăuca, r-nul Florești); 95,3 MHz (Dondușeni); 95,5 MHz (Vădeni, r-nul Soroca); 96,6 MHz (Cantemir); 98,1 MHz (Anenii Noi); 98,1 MHz (Șoldănești); 99,9 MHz (Glodeni); 100,3 MHz (Copanca, r-nul Căușeni); 101,6 MHz (Orhei); 107,3 MHz (Ocnița).

Pentru participare la concurs au depus dosarele 5 solicitanți pentru 14 frecvențe, dintre care 3 dosare pentru extinderea ariei de emisie și 2 dosare pentru crearea unor noi servicii media audiovizuale.

- I. Pentru utilizarea frecvenței 89,8 MHz (Ștefan Vodă) a depus dosar de participare:
 - **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie).
- II. Pentru utilizarea frecvenței 89,9 MHz (Criuleni) a depus dosar de participare:
 - **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie).
- III. Pentru utilizarea frecvenței 89,9 MHz (Leova) au depus dosare de participare:
 - **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie);
 - „**Media House**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Love Radio**” (extinderea ariei de emisie);
 - „**Smile Audio Production**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Smile FM**” (un nou serviciu media audiovizual).
- IV. Pentru utilizarea frecvenței 90,7 MHz (Ocnița) a depus dosar de participare:
 - **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie).
- V. Pentru utilizarea frecvenței 94,0 MHz (Soroca) a depus dosar de participare:
 - **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie).
- VI. Pentru utilizarea frecvenței 94,2 MHz (Hâncești) au depus dosare de participare:
 - **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie);
 - „**Media House**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Love Radio**” (extinderea ariei de emisie).

- **„Smile Audio Production” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Smile FM”** (un nou serviciu media audiovizual).
- VII.** Pentru utilizarea frecvenței 95,3 MHz (Dondușeni) a depus dosar de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie).
- VIII.** Pentru utilizarea frecvenței 95,5 MHz (Vădeni, r-nul Soroca) a depus dosar de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie).
- IX.** Pentru utilizarea frecvenței 96,6 MHz (Cantemir) au depus dosare de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
 - **„IL Prim-Max” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Max FM Radio”** (un nou serviciu media audiovizual).
- X.** Pentru utilizarea frecvenței 98,1 MHz (Anenii Noi) a depus dosar de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie).
- XI.** Pentru utilizarea frecvenței 98,1 MHz (Șoldănești) a depus dosar de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie).
- XII.** Pentru utilizarea frecvenței 99,9 MHz (Glodeni) a depus dosar de participare:
- **„Media House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Love Radio”** (extinderea ariei de emisie).
- XIII.** Pentru utilizarea frecvenței 100,3 MHz (Căpana, r-nul Căușeni) a depus dosar de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie).
- XIV.** Pentru utilizarea frecvenței 101,6 MHz (Orhei) au depus dosare de participare:
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
 - **„Media House” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Love Radio”** (extinderea ariei de emisie);
 - **CPSES „Sănătatea” AO** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Jurnal FM”** (extinderea ariei de emisie).
- XV.** Pentru utilizarea frecvenței 89,8 MHz (Larga, r-nul Briceni) nu au fost depuse dosare de participare.
- XVI.** Pentru utilizarea frecvenței 89,0 MHz (Glodeni) nu au fost depuse dosare de participare.
- XVII.** Pentru utilizarea frecvenței 92,9 MHz (Rezina) nu au fost depuse dosare de participare.
- XVIII.** Pentru utilizarea frecvenței 95,0 MHz (Sănătăuca, r-nul Florești) nu au fost depuse dosare de participare.
- XIX.** Pentru utilizarea frecvenței 107,3 MHz (Ocnița) nu au fost depuse dosare de participare.

În urma expertizării dosarelor, s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova nr. 203/2022.

În cadrul procedurii de concurs, informația conținută în dosarele de participare, coroborată cu expunerile orale ale reprezentanților participanților prezenți la ședință, a fost examinată de membrii Consiliului Audiovizualului prin prisma criteriilor de evaluare și a prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, fiind luată decizia corespunzătoare pentru fiecare frecvență în parte, cu voturile motivate ale membrilor Consiliului, după cum urmează.

- I. Frecvențele 89,8 MHz (Ștefan Vodă), 89,9 MHz (Criuleni), 90,7 MHz (Ocnița), 94,0 MHz (Soroca), 95,3 MHz (Dondușeni), 95,5 MHz (Vădeni, r-nul Soroca); 96,6 MHz (Cantemir); 98,1 MHz (Anenii Noi); 98,1 MHz (Șoldănești) și 100,3 MHz (Copanca, r-nul Căușeni): în rezultatul aplicării criteriilor de evaluare, în special din considerente legate de ponderea procentuală a programelor audiovizuale de producție proprie dar și a programelor locale, dreptul de utilizare a frecvențelor a fost acordat Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoare a serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”.
- II. Frecvențele 89,9 MHz (Leova) și 94,2 MHz (Hâncești): în rezultatul aplicării criteriilor de evaluare, dreptul de utilizare a frecvențelor a fost acordat „Smile Audio Production” SRL, fondatoare a serviciului de radiodifuziune sonoră „Smile FM” (un nou serviciu media audiovizual).
- III. Frecvența 99,9 MHz (Glodeni): în rezultatul aplicării criteriilor de evaluare, dreptul de utilizare a frecvenței a fost acordat „Media House” SRL, fondatoare a serviciului de radiodifuziune sonoră „Love Radio”.
- IV. Frecvența 101,6 MHz (Orhei): în rezultatul aplicării criteriilor de evaluare, în special din considerente legate de ponderea procentuală a operelor muzicale în limba română, dreptul de utilizare a frecvenței a fost acordat CPSES „Sănătatea” AO, fondatoare a serviciului de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, în temeiul actelor prezentate,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvențelor 89,8 MHz (Ștefan Vodă), 89,9 MHz (Criuleni), 90,7 MHz (Ocnița), 94,0 MHz (Soroca), 95,3 MHz (Dondușeni), 95,5 MHz (Vădeni, r-nul Soroca); 96,6 MHz (Cantemir); 98,1 MHz (Anenii Noi); 98,1 MHz (Șoldănești) și 100,3 MHz (Copanca, r-nul Căușeni), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 1.
2. Se declară învingător participantul „Smile Audio Production” SRL, căruia i se eliberează licență de emisie cu includerea frecvențelor 89,9 MHz (Leova) și 94,2 MHz (Hâncești), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 2.
3. Se declară învingător participantul „Media House” SRL, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 99,9 MHz (Glodeni), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 3.
4. Se declară învingător participantul CPSES „Sănătatea” AO, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței 101,6 MHz (Orhei), și se aprobă structura serviciului media audiovizual conform anexei nr. 4.
5. Participanții învingători vor achita taxa pentru eliberarea/reperfectarea licenței de emisie în mărime de 3250/325 de lei la următorul cont bancar:
Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat
Cod fiscal: 1006601000037
Cod bancar: TREZMD2X
Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

6. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Titular de licență: IP COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”
Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „RADIO MOLDOVA TINERET”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: pentru tineret

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 99,8%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	99,8%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	21,7%
- Programe educaționale și culturale:	23,9%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	43,7%
- Alte tipuri de emisiuni:	9,1%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0,2%
- Promo:	1,4%

Titular de licență: „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL
Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „SMILE FM”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 39%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	37%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	2%

Producții audiovizuale ale altor producători: 49%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	30%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	19%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	31,94%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	26,39%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	41,67%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	16%
- Programe educaționale și culturale:	6%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	66%
- Teleshopping, sponsorizare:	2%
- Publicitate:	8%
- Promo:	2%

Titular de licență: „Media House” SRL

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „LOVE RADIO”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: tematic: muzical, distractiv.

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 81,18%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 81,18%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 0%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 0,35%

- Programe educaționale și culturale: 14,48%

- Filme (artistice, documentare, animație): 0%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0%

- Alte tipuri de emisiuni: 65,37%

- Teleshopping, sponsorizare: 0%

- Publicitate: 18,82%

- Promo: 0,98%

Titular de licență: A.O. „SĂNĂTATEA”

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Jurnal FM”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: distractiv-muzical

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 83,85%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	83,85%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	3,27%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2,88%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	2,88%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	92,02%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	7,98%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	27%
- Alte tipuri de emisiuni:	44%
- Teleshopping, sponsorizare:	0,15%
- Publicitate:	8%
- Promo:	1,85%