



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 117

din 28 aprilie 2023

Cu privire la avizarea proiectului hotărârii Comisiei Electorale Centrale pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public

Prin adresarea nr. CEC-8/1890 din 07 aprilie 2023, Comisia Electorală Centrală a Republicii Moldova a remis Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova spre avizare proiectul hotărârii Comisiei Electorale Centrale pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public (în continuare – *Regulament*).

Analizând Regulamentul, în limita competențelor funcționale prevăzute de Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr.174/2018 (în continuare – CSMA), Consiliul Audiovizualului comunică următoarele:

1. Având în vedere prevederile art. 17 alin. (2) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, considerăm că pct. 1 urmează a fi modificat, astfel încât să fie expres prevăzut că Regulamentul stabilește particularitățile și modul de aprobare a mesajelor de interes public care urmează a fi difuzate în perioada electorală a alegerilor generale.

În acest context, autorii urmează să revadă și Secțiunea 8 Difuzarea mesajelor de interes public, prin stabilirea criteriilor minime care urmează să le întrunească un mesaj de interes public și a procedurii de aprobare a acestora de către Comisia Electorală Centrală, inclusiv care mesaje de interes public sunt interzise spre difuzare în perioada electorală a alegerilor generale.

2. La pct. 2, urmează să fie exclusă sintagma „și distribuitorilor”, deoarece conform prevederilor CSMA activitatea de retransmisiune reprezintă captarea și furnizarea simultană ori cvasisimultană, prin orice mijloace tehnice, a serviciilor media audiovizuale sau a unor părți ale acestora (versiuni prescurtate), în mod integral și fără vreo modificare a conținutului, destinate recepționării de către public. Respectiv, distribuitorii de servicii media audiovizuale nu au dreptul să difuzeze nicio formă de comunicare comercială audiovizuală.

3. La pct. 6, considerăm că autorii urmează să revadă conținutul unor noțiuni, astfel încât acestea să corespundă cu noțiunile date de legiuitor în alte acte normative, sau să fie excluse noțiunile care deja se regăsesc în Codul electoral sau Legea cu privire la publicitate.

4. Pct. 10, în partea ce se referă la publicitatea politică și electorală, considerăm că urmează să fie revăzut, deoarece în majoritatea cazurilor publicitatea electorală constă în promovarea unor proiecte/idei/promisiuni care urmează a fi implementate, respectiv, la etapa difuzării publicității electorale, este practic imposibilă stabilirea dacă aceasta conține informație veridică sau nu. Cert este faptul că, în cazurile în care publicitatea politică sau electorală conține informații despre unele evenimente, fapte, proiecte deja realizate sau în curs de realizare, aceste informații trebuie să fie veridice.

5. La pct. 21, sintagma „radiodifuzori naționali” urmează să fie substituită cu „furnizorii de servicii media naționali”. Totodată, considerăm că autorii urmează să revadă ultima propoziție, deoarece pot fi cazuri când furnizorii de servicii media naționali vor reflecta alegerile locale sau regionale și vor difuza publicitate electorală, iar prin excepția prevăzută în ultima propoziție la pct. 21 vor putea difuza și publicitate politică, însă ceilalți difuzori de publicitate, cum ar fi de exemplu furnizorii de servicii media regionali sau locali, în perioada electorală nu vor putea difuza publicitatea politică.

6. În denumirea Secțiunii 2, considerăm necesară înlocuirea cuvântului „mijloacele” cu sintagma „serviciile media”.
7. Pct. 37 sbp. (3), după sintagma „furnizorii sau distribuitorii”, urmează să fie completat cu sintagma „de publicitate electorală”.
8. La pct. 38, cuvântul „rulării” urmează să fie înlocuit cu „difuzării” și cuvântul „emisiunilor” de exclus.
9. Pct. 42 probabil se referă la art. 90 alin. (7) și (8) din Codul electoral, care se referă la timpii de antenă gratuit, iar alin. (9) se referă la publicitatea contra plată, care nu poate fi acordată doar în baza unui act juridic unilateral. Respectiv, considerăm oportună modificarea sintagmei „art. 90 alin. (8) și (9)” cu sintagma „art. 90 alin. (7) și (8)”. Această propunere este aplicabilă și pct. 44 din Regulament.
10. La pct. 89, Consiliul Audiovizualului urmează să fie exclus din lista autorităților care pot furniza/recomanda mesaje de interes public în context electoral.

În temeiul prevederilor art. 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Legii nr.100/2017 cu privire la actele normative,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă și se prezintă Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova prezentul Aviz la proiectul Hotărârii Comisiei Electorale Centrale pentru aprobarea Regulamentului privind modul de furnizare, distribuire și difuzare a publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU