



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 136

din 12 mai 2023

Cu privire la anularea punctului 8 și, parțial, a punctelor 12, 12.1 și 13 în partea ce se referă la „TV Elita” din Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 381 din 23.12.2022

La 23.12.2022 Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a adoptat Decizia nr. 381 prin care Cooperativa „Molodosti”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV Elita”, a fost sancționată cu amendă în mărime de 5 000 de lei pentru încălcarea prevederilor art. 63 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA).

La 09.02.2023 Cooperativa „Molodosti” s-a adresat cu o cerere de chemare în judecată la Judecătoria Chișinău, prin care a solicitat anularea deciziei menționate supra în partea ce se referă la serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita”.

Analizând cererea de chemare în judecată, se constată că la adoptarea Deciziei CA nr. 381 din 23.12.2022 au fost admise unele erori.

1. În Decizia nr. 381 din 23.12.2022 este menționată încălcarea de către serviciului media audiovizual de televiziune „TV Elita” a nivelului tăriei sonore între programele audiovizuale și comunicările comerciale audiovizuale, și anume între „autopromovarea Moldova pentru pace” și programul „Ora locală”, programul „Fiți la curent” și „autopromovarea Moldova pentru pace”, programul „Știri” și „autopromovarea Moldova pentru pace”.

Prin Decizia nr. 79 din 11.03.2022, CA a recomandat furnizorilor de servicii media difuzarea spotului „Moldova pentru pace”, astfel, s-a constatat că acesta din urmă nu reprezintă o autopromovare după cum a fost indicat în Decizia nr. 381 din 23.12.2022.

2. În perioada monitorizării, Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, care prevede că *mesaj de interes public* reprezintă publicitatea ce are ca obiect promovarea unor valori, idei și/sau scopuri de interes public ori comunitar, difuzată în vederea creșterii gradului de conștientizare, schimbării atitudinii și a comportamentului social, prevenirii și contracarării viciilor sociale, nu era în vigoare. Astfel, având în vedere că prevederile Legii menționate supra nu erau aplicabile, precum și faptul că spotul „Moldova pentru pace” nu promovează direct sau indirect bunurile, serviciile sau imaginea unei persoane fizice ori juridice, spotul respectiv nu putea fi considerat ca o formă de comunicare comercială audiovizuală.

Totodată, atragem atenția furnizorilor de servicii media că odată cu intrarea în vigoare a Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate mesajul de interes public este o formă de comunicare comercială audiovizuală, respectiv este necesar să fie uniformizat nivelul sunetului inclusiv și la difuzarea acestor mesaje.

În temeiul prevederilor art. 75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale Codului administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se anulează punctul 8 și parțial punctele 12, 12.1 și 13 în partea ce se referă la „TV Elita” din Decizia nr. 381 din 23 decembrie 2022.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii îl exercită Secția juridică.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU