



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 142

din 19 mai 2023

Cu privire la proiectul deciziei de aprobare a Regulamentului privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029

Potrivit prevederilor art. 30 alin. (2) și (3) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, Consiliul Audiovizualului inițiază concursul pentru selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și aprobă regulamentul de organizare a concursului, care asigură un proces de achiziții deschis și transparent, în conformitate cu standardele și uzanțele internaționale din domeniu.

În vederea asigurării transparenței în procesul decizional, prin Decizia nr. 86 din 31.03.2023, Consiliul Audiovizualului a informat publicul despre elaborarea proiectului Regulamentului privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029 (în continuare – *Regulament*), iar prin Decizia nr. 92 din 07.04.2023 au fost inițiate consultări publice referitoare la proiectul deciziei pentru aprobarea Regulamentului. La data de 12.04.2023 proiectul Regulamentului a fost supus dezbaterilor online, cu participarea părților interesate. Propunerile și obiecțiile recepționate au fost examinate, rezultatul fiind reflectat în conținutul proiectului Regulamentului și în Sinteza obiecțiilor și propunerilor.

În același timp, date fiind modificările operate de autor în proiectul deciziei în rezultatul consultărilor publice, în special legate de modul de constituire a Comisiei de concurs, Consiliul Audiovizualului consideră oportună organizarea unor dezbateri publice repetate asupra proiectului Regulamentului, cu implicarea tuturor furnizorilor de servicii media audiovizuale.

Din considerentele expuse mai sus, în temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se supune dezbaterilor publice repetate, care vor fi organizate în termen de 5 zile, proiectul deciziei pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate pentru măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029.
2. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Secției juridice.
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului al Republicii Moldova.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU