

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

PROTV Chisinau

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: I.C.S. „PRO digital” S.R.L

2.2. IDNO: 1003600048028

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD2005, Chisinau, Petru Maior, 7

3.2. Adresa pentru corespondență: MD2005, Chisinau, Petru Maior, 7

3.3. Adresa studioului de difuzare al serviciului media: MD2005, or. Chisinau, str. Petru Maior, 7

3.4. Telefon: 022 21-36-45

3.5. Poșta electronică: secretara@protv.md, vitalie.plamadeala@protv.md

3.6. Pagina web: <https://protv.md/>

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☒ organul de conducere (denumirea): Unic asociat „CME MEDIA ENTERPRISES” B.V.

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția):

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Jansen, Jan Cornelis, director

van Santen, Marcel Marinus, director

Král, Lubomír, director

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Traian-Cătălin Giosan b) funcția director

c) poșta electronică secretara@protv.md d) telefon

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Traian-Cătălin Giosan b) funcția director

c) poșta electronică secretara@protv.md d) telefon -

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Renata Kellnerova	cehă	59.35% (control)	Nu este

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Ca urmare a finalizării procedurii succesorale, la data actuală proprietar beneficiar care deține indirect controlul asupra furnizorului de servicii media „PRO Digital” SRL este Renata Kellnerova, văduva defunctului Petr Kellner. Potrivit art.

1 din Codul serviciilor media audiovizuale, control – posibilitate de a exercita o influență decisivă asupra unei persoane juridice, care decurge din drepturi, din contracte sau din orice alte mijloace, separat sau combinate, ținând seama de circumstanțele de drept și de fapt relevante, iar proprietar beneficiar este persoană fizică care, în temeiul legii și/sau al contractului, se află în una dintre următoarele situații: b) deține, direct sau indirect, prin persoane afiliate, controlul asupra furnizorului de servicii media ori distribuitorului de servicii media. Cota de control reprezintă 59.35%, Renata Kellnerova fiind singura persoană care deține acțiuni calificate pentru a avea calitatea de proprietar beneficiar. Schimbările în structura corporativă au devenit operante din data efectuării înregistrării lor în registrele de publicitate olandeze, atestată prin actele din 25 octombrie 2022.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
„CME MEDIA ENTERPRISES” B.V.	Olanda	100% în „PRO Digital” SRL	Nu este
„TV Holdco” B.V.	Olanda	100% în „CME MEDIA ENTERPRISES” B.V.”	Nu este
„PPF TMT Bidco 2” B.V.	Olanda	100% în „TV Holdco” B.V.	Nu este
„PPF Group” N.V.	Olanda	100% în „PPF TMT Bidco 2” B.V.	Nu este
„PPF Holdings” B.V.	Olanda	14.3% în „PPF Group” N.V.	Nu este
„Flowervale” S.à.r.l.	Luxemburg	0.535% în „PPF Group” N.V.	Nu este
„Redimco” S.à.r.l.	Luxemburg	0.535% în „PPF Group” N.V.	Nu este
Jean Pascal Pierre A. Duvieusart	Belgia	100% în „Flowervale” S.à.r.l.	Nu este
Ladislav Bartonicek	Cehia	100% în „Redimco” S.à.r.l.	Nu este
Renáta Kellnerová	Cehia	50.77% în „PPF Group” N.V. și 60% în „PPF Holdings” B.V.	Nu este
Petr Kellner	Cehia	8.460% în „PPF Group” N.V. și 10% în „PPF Holdings” B.V.	Nu este
Anna Kellnerová	Cehia	8.460% în „PPF Group” N.V. și 10% în „PPF Holdings” B.V.	Nu este
Lara Kellnerová	Cehia	8.460% în „PPF Group” N.V. și 10% în „PPF Holdings” B.V.	Nu este
Marie Isabella Kellnerová	Cehia	8.460% în „PPF Group” N.V. și 10% în „PPF Holdings” B.V.	Nu este

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

De la ultima notificare, modificările în structura de proprietari au survenit ca urmare a finalizării procedurii successorale în privința defunctului Petr Kellner, care anterior deținea controlul în proporție de 98.93%. Cotele și componenta acționarilor este reflectată în tabel. Schimbările în structura corporativă au devenit operante din data efectuării înregistrării lor în registrele de publicitate olandeze, atestată prin actele din 25 octombrie 2022.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

17 272 832,00 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:**7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:**

a) venituri (MDL):	32004684	b) cheltuieli (MDL):	32299578	c) profit (pierderi) net (MDL):	(294895)
-----------------------	----------	-------------------------	----------	------------------------------------	----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	27557579	b) cheltuieli (MDL):	294887445	c) profit (pierderi) net (MDL):	(1931166)
-----------------------	----------	-------------------------	-----------	------------------------------------	-----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:**7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:**

a) suma (MDL):	14698262	b) procent din venitul total:	46%
----------------	----------	-------------------------------	-----

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	5367436	b) procent din venitul total:	17%
----------------	---------	-------------------------------	-----

c) tipuri de vânzări:

-publicitate online -4323285

-taxa de autorizare PRO2 si PRO Gold-746953

-alte servicii de telecomunicatii -297198

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	11459298	b) procent din venitul total:	36%
----------------	----------	-------------------------------	-----

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Dexis Interactive (USAID), European Endowment for Democracy, Independent Media House AO, Internews EUROPE, INTERNEWS NETWORK, US DEP OF STATE

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	
----------------	---	-------------------------------	--

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	
----------------	---	-------------------------------	--

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL):	0	b) procent din venitul total:	
----------------	---	-------------------------------	--

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Venituri investitoriale si financiare -479688 -1% din venitul total

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Amplifica SRL, Arian Media Group SRL, BC Moldova -Agroindbank SA, BC Victoriabank SA, Becor SRL IM,

Casa Media Corp SRL, Chilli studio SRL, Clinica Sante SRL, Consalcom SRL, Eficient Media SRL, Maximize SRL,

Independent Media House AO, Indigo Grup SRL, IS Radiocomunicatii, Moldcell SA, Moldtelecom SA,
Priormedia SRL, MY MEDIA MOTION GROUP SRL, ROI Media SRL, Vinaria Bostavan IM SRL, OTP BANK SA,
Top Shop Studiomoderna SRL ICS, US Food Network SRL, MAXIMUM ELECTRONIC SRL, Petrom Moldova SRL,
Le Bridge Corporation Limited SRL ICS.

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 57

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Conform organigramei

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 7,2 b) procente din totalul orelor de emisie: 30

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

0%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 60 b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 0

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit

☒ internet, pagini web (adrese): <https://protv.md/>

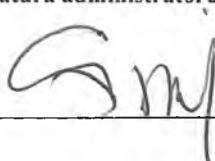
☒ internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/protvchisinau>, <https://ok.ru/protv.md>,
https://www.instagram.com/protv_chisinau/, <https://t.me/s/protvchisinauofficial>, <https://www.tiktok.com/@protvchisinau>.

☐ alte rețele de comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

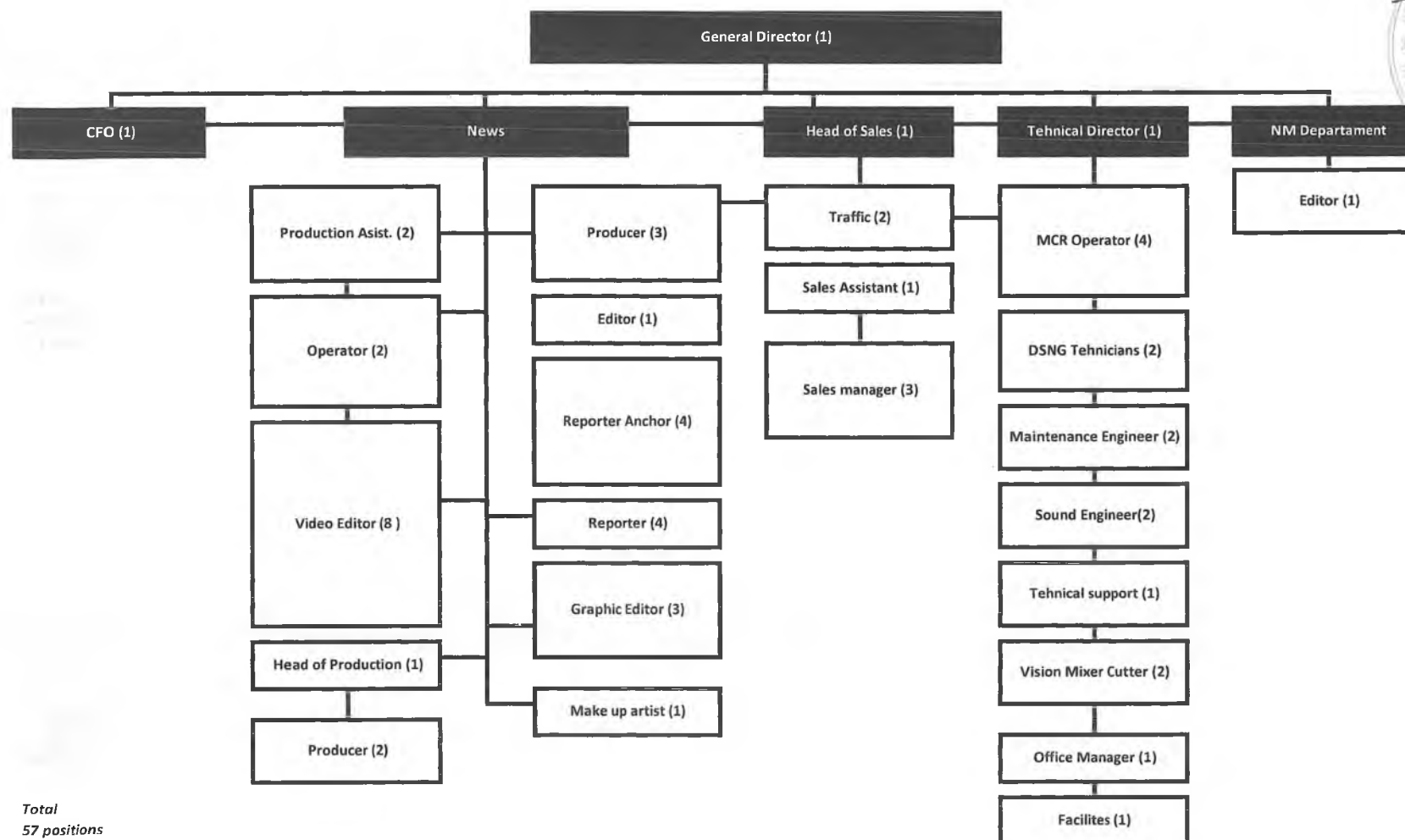
<https://protv.md/contacts>

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 30.03.2023	Semnătura administratorului 	Autentificarea 
--------------------	---	---

Aprobat
Prin Ordinul
Nr. 3 din 30.12 2021

Director General
Catalin Giosan



Total
57 positions
57 employees