

**RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR
PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA
anul 2022**

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

REN MOLDOVA

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: „TELEPROIECT” SRL

2.2. IDNO: 1008600056396

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: MD-2075, bd.Mircea cel Bătrîn 11/6, et.6,
mun.Chișinău, Republica Moldova

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2075, bd.Mircea cel Bătrîn 19/1, ap 141
mun.Chișinău, Republica Moldova

3.3 Adresa studioului de difuzare
a serviciului media: Nu sunt

3.4. Telefon: 078833360

3.5. Poșta electronică: televiziunearen@gmail.com

3.6. Pagina web: Nu sunt

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): *Proprietar, administrator, redactor-șef*
☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): Administrator- Marcenco V, (supendat), Lichidator Pînzari Roma) (proprietar –Fiodorova S, Redactor-șef –Antoceanu D

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Administrator- Marcenco V

Redactor-șef –Antoceanu D

Proprietar – Fiodorova S.

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Marcenco Victor b) funcția administrator

c) poșta electronică televiziunearen@gmail.com d) telefon 078833360

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

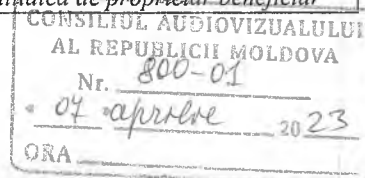
a) nume, prenume Antoceanu Dumitru b) funcția Redactor-șef

c) poșta electronică televiziunearen@gmail.com d) telefon 078833341

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b)	c) cota de participare	d) calitatea de proprietar beneficiar
-------------------	----	------------------------	---------------------------------------



	<i> cetățeni a:</i>	<i>(%):</i>	<i> în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):</i>
Centru TV Grup SRL			
(Fondator –Fiodorova Svetlana)	Moldova	100%	0 %

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (*cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale*):

<i>a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice</i>	<i>b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanel or juridice</i>	<i>c) cota în capitalul social (%)</i>	<i>d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)</i>
Nu sunt			

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (*componența, cotele deținute, data*):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media: 5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

<i>a) venituri</i>	<i>b) cheltuieli</i>	<i>c) pierderi net</i>
(MDL) 626400	(MDL): 681000	(MDL): 54600

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare: (anul 2021)

<i>a) venituri</i>	<i>b) cheltuieli</i>	<i>c) pierderi net</i>
(MDL): 3 035 800	(MDL): 3068000	(MDL): 32200

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

<i>a) suma (MDL):</i> 626400	<i>b) procent din venitul total:</i> 100%
------------------------------	---

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):	<u>Nu sunt</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu sunt</u>
c) tipuri de vânzări:			
7.3.3. Granturi:			
a) suma (MDL):	<u>Nu sunt</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu sunt</u>
c) informații despre entitățile care au oferit granturi:			
<u>Nu sunt</u>			
7.3.4. Donații:			
a) suma (MDL):	<u>Nu sunt</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu sunt</u>
c) informații despre donatori:			
<u>Nu sunt</u>			
7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:			
a) suma (MDL):	<u>Nu sunt</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu sunt</u>
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:			
<u>Nu sunt</u>			
7.3.6. Împrumuturi/credite:			
a) suma (MDL):	<u>Nu sunt</u>	b) procent din venitul total:	<u>Nu sunt</u>
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:			
<u>Nu sunt</u>			
7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):			
<u>Nu sunt</u>			
7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:			
<u>Nu sunt</u>			
8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:			
8.1. Numărul total de angajați: <u>6</u>			
8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:			
Administrator/ jurnalist- 1			
Contabil -1			
Redactor-șef /jurnalist - 1			
Jurnalist/ montager-1			
Operator/montager -1			
Director tehnic / operator de efir/montajer -1			

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 100% b) procente din totalul orelor de emisie: 100%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate): 32%
32%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate): 68%

9.7. Opere audiovizuale europene: 100 %

a) total % din ore de emisie: 100% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) 100%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☐ internet, pagini web (adrese):

☐ internet, rețele sociale (adrese):

☐ alte rețele de comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

Nu sunt

☒ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data 27.02.2023	Lichidator „TELEPROIECT” SRL În baza Hotărârea Judecătorei Chișinău, sediul Central nr. 2i-320/22 din 19 septembrie 2022 Pînzari Roman	Digitally signed by Pînzari Roman Date: 2023.04.07 15:07:06 MSK Reason: MoldSign Signature Location: Moldova
-----------------	--	---

