



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 178

din 15 iunie 2023

Cu privire la examinarea rezultatelor controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 137 din 12 mai 2023

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) nr. 137 din 12.03.2023, a fost dispus controlul serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, pe parcursul a 7 zile consecutive, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe prevăzute în conținutul licenței de emisie, Anexa nr. 1, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA).

Perioada supusă controlului a fost selectată aleatoriu: 01-07 mai 2023.

Rezultatele controlului au atestat următoarele:

Cinema 1

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	19,24%	15,40% (25 ore 52 min. 26 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	19,24%	15,40% (25 ore 52 min. 26 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	76,82%	75,72% (127 ore 13 min. 14 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	32,34%	6,03% (10 ore 08 min. 11 sec) „TV-CONTENT” SRL
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (Filme – Ucraina)	22,24%	28,82% (48 ore 25 min. 29 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (Filme – Federația Rusă)	22,24%	40,87% (68 ore 39 min. 34 sec.) Filme Federația Rusă + Emisiunea „О самом главном”
-	Programe achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%

B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	70,09%	47,4% (61 ore 53 min. 26 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	0%	2,55% (03 ore 19 min. 46 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	28,56%	37,09% (48 ore 25 min. 29 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	41,53%	7,76% (10 ore 08 min. 11 sec)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe		
-	Programe informative și analitice:	19,24%	13,54% (22 ore 44 min. 41 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	14,87%	1,02% (1 oră 43 min. 03 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	42,16%	67,80% (113 ore 53 min. 57 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	22,25%	7,53% (12 ore 39 min. 08 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0%
-	Publicitate:	2,90%	8,87% (14 ore 54 min. 20 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	1,04%	1,24% (2 ore 04 min. 51 sec.)

Este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema1”, la compartimentul „Producții audiovizuale ale altor producători”, indică 32,34% programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova, însă, ca urmare a controlului s-au atestat 6,03% de la producătorul „TV-CONTENT” SRL (programele: „Новое Утро”, „Кинопропуск”). De asemenea, furnizorul de servicii media a indicat 22,24% programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (Filme – Federația Rusă), însă cota a atins 40,87%.

La punctul **B.3. „Procente rezervate operelor audiovizuale europene”** este indicat – 70,09%, iar calculele au identificat 47,4%. Aici sunt incluse programele audiovizuale ale producătorului „TV-CONTENT” SRL, filmele produse în Ucraina și programele audiovizuale realizate de furnizorul de servicii media, calculate conform art. 6 alin. (4) din CSMA care prevede că: „În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului”. Totodată s-au atestat devieri și la punctul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni”**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a difuzat „Programe educaționale și culturale” în proporție de 1,02%, iar cea indicată este de 14,87%. La rubrica „Alte tipuri de emisiuni”, furnizorul de servicii media indică 22,25%, iar în urma controlului s-au atestat 7,53%. Din acest compartiment fac parte programele audiovizuale „Азбука вкыца” și „Новое Утро”. La compartimentul „Filme” furnizorul indică 42,16%, iar calculele au identificat 67,80%.

Ca urmare a analizei cantitative au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, aprobată prin Decizia CA nr. 6 din 20.01.2023. Potrivit pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AMMI nr. 002149 din 20.09.2019: „Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să

informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.”

Conform Deciziei CA nr. 102 din 21.04.2023, „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, a fost amendată cu 18 000 de lei pentru încălcarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobate de CA, în conformitate cu art. 84 alin. (7) lit. f) din CSMA nr. 174/2018.

Prezentă la ședința CA, reprezentanta „Cinema 1” a menționat că studiind raportul de control și decizia de reperfectare a Licenței de emisie din luna ianuarie a anului 2023, au constatat unele devieri, deoarece furnizorul de servicii media a prezentat spre aprobare Structura serviciilor de programe cu 54% rezervate operelor europene, dar CA ar fi aprobat o altă Structură a serviciilor de programe în care este indicat 70% pentru operele europene.

Cu referire la aceste afirmații, este de specificat, că în cererea de modificare a structurii și grilei de emisie din data de 26 decembrie 2022, furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL a prezentat structură nouă a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, în care procentul rezervat operelor europene a constituit 54,58. În acest context, prin scrisoarea nr. 12 din 11 ianuarie 2023, CA a explicat furnizorului formulă de calcul a procentului rezervat operelor europene (compartimentul B.3) în conformitate cu art. 6 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care prevede: „În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.”. Astfel, în data de 16 ianuarie 2023, furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL a prezentat structură modificată, conform prevederilor legale, în care procentul rezervat operelor europene a constituit 70,09%, iar prin Decizia nr. 6 din 20.01.2023 ultima structura prezentată de furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL a fost aprobată.

În ședința publică din 15 iunie 2023, membrii CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de control, menționând în special următoarele:

Membra CA, Tatiana Crestenco, a reiterat obligativitatea furnizorului de servicii media de a respecta Concepția generală a serviciilor de programe pe care el însuși o prezintă la CA în cadrul solicitării licenței de emisie și a comunicat că monitorizarea în cauză a fost dispusă ca urmare a sesizării CA cu privire la încălcarea concepției aprobate. Astfel, s-a depistat că furnizorul de servicii media nu realizează ceea ce și-a propus, iar devierile sunt semnificative.

Președinta CA, Liliana Vițu-Eșanu, de asemenea, a menționat că devierile de la cotele stabilite conform Concepției generale, la unele compartimente, sunt destul de semnificative, de exemplu: la „Programe educaționale și culturale” s-au realizat 1,02%, iar angajamentul a fost de aproape 15%. Doar pentru această încălcare amenda aplicată furnizorului de servicii media ar trebui să fie mai mare decât minimă. Totuși, luând în considerare că sancțiunea se aplică pentru o încălcare comisă în mod repetat, caz pentru care CSMA prevede amendă de la 25 000 de lei la 30 000 de lei, președinta CA a propus aplicarea amenzii în mărime minimă – de 25 000 de lei.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 25 000 de lei „A.Video-Content” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”, pentru încălcarea repetată a Concepției

generale a serviciului media audiovizual aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

3. Se acordă furnizorului de servicii media „A.Video-Content” SRL un termen de 30 de zile pentru remedierea încălcării Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1”.

4. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „A.Video-Content” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 25 000 de lei furnizorul de servicii media „A.Video-Content” SRL pentru încălcarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „Cinema 1” aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

5. „A.Video-Content” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

6. „A.Video-Content” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 Regulamentul cu privire la transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

7. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

8. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU