

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Radio Chișinău

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: SC "Pajura Albă" srl

2.2. IDNO: 1008600020357

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: Str. București, nr. 42A, of.3, mun.Chișinău, Rep. Moldova

3.2. Adresa pentru corespondență: Str. București, nr. 42A, of.3, mun.Chișinău, Rep. Moldova

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Str. București, nr. 42A, of.3, mun.Chișinău, Rep. Moldova

3.4. Telefon: 022 278711, 060101643

3.5. Poșta electronică: info@radiochisinau.md

3.6. Pagina web: www.radiochisinau.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea): Președinte Director General

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția): Răzvan Ioan Dincă

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu se aplică

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Valentin Niculescu b) funcția Administrator

c) poșta electronică valentin.niculescu@radiochisinau.md d) telefon 022 278711

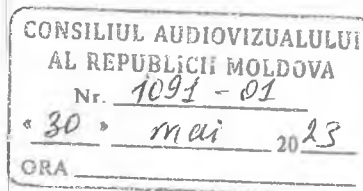
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Corneliu Rusnac b) funcția Redactor șef

c) poșta electronică radiochisinau@gmail.com d) telefon 022 278711

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:



a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Răzvan Ioan Dincă	România	99%	Președinte Director General SRR

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Pajura Albă Media SRL	MD	100%	Nu

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu sunt

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

4500 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	10058021MDL	b) cheltuieli (MDL):	9781746MDL	c) profit (pierderi) net (MDL):	276275MDL
-------------------	-------------	----------------------	------------	---------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	9543860MDL	b) cheltuieli (MDL):	9459455MDL	c) profit (pierderi) net (MDL):	84405MDL
--------------------	------------	----------------------	------------	---------------------------------	----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 493883MDL b) procent din venitul total: 4.91%

c) tipuri de vânzări:

Editare, înregistrare podcasturi, realizare, difuzare materiale jurnalistice, instruirea personalului, servicii monitorizare presa, concepere și realizare program radiofonic

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

Nu sunt

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) informații despre donatori:

Nu sunt

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): _____ b) procent din venitul total: _____

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

9556412MDL-95%, finanțare externă, România, 7726MDL-0,08%, compensare consum de gaze naturale

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 28

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Administrativ – 1 Administrator, 1 Contabil șef, 1 contabil, 1 Jurisconsult, 1 secretară, 1 îngrijitoare încăperi

Editorial – 1 Redactor șef, 2 editori RTV, 2 redactori, 5 reporteri, 2 realizatori RTV, 1 fotoreporter, 1 redactor coordonator site, 2 redactori site

Tehnic – 1 Șef departament tehnic, 1 regizor radiodifuziune, 2 regizori studio, 3 regizori emisie

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ✓ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ✓ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ✓ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durată medie zilnică (ore): 9 h și 30 min b) procente din totalul orelor de emisie: 55%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie:

97%

b) opere audiovizuale europene create de producători
independenți din Republica Moldova (% din ore de
emisie)

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☒ satelit

☐ internet, pagini web (adrese): www.radiochisinau.md

☐ internet, rețele sociale (adrese): Facebook, Instagram, Tiktok, Telegram – Radio Chișinău

☐ alte rețele de comunicații electronice:

Prin eter: 89,60 MHz Chișinău, 93,30 MHz Cahul, 107,1 MHz Drochia,
93,80 MHz Ungheni, 106,1 MHz Proteagailovca, 96,4 MHz Edineț, 99,0
MHz Briceni, 98,8 MHz PAR (dBW) = 33,0 Hef (m) = 131
Localitatea Bălți și 92,5 MHz PAR ((dBW) = 22,7 Hef (m) = 100 m
Localitatea Căușeni

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.radiochisinau.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice
prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

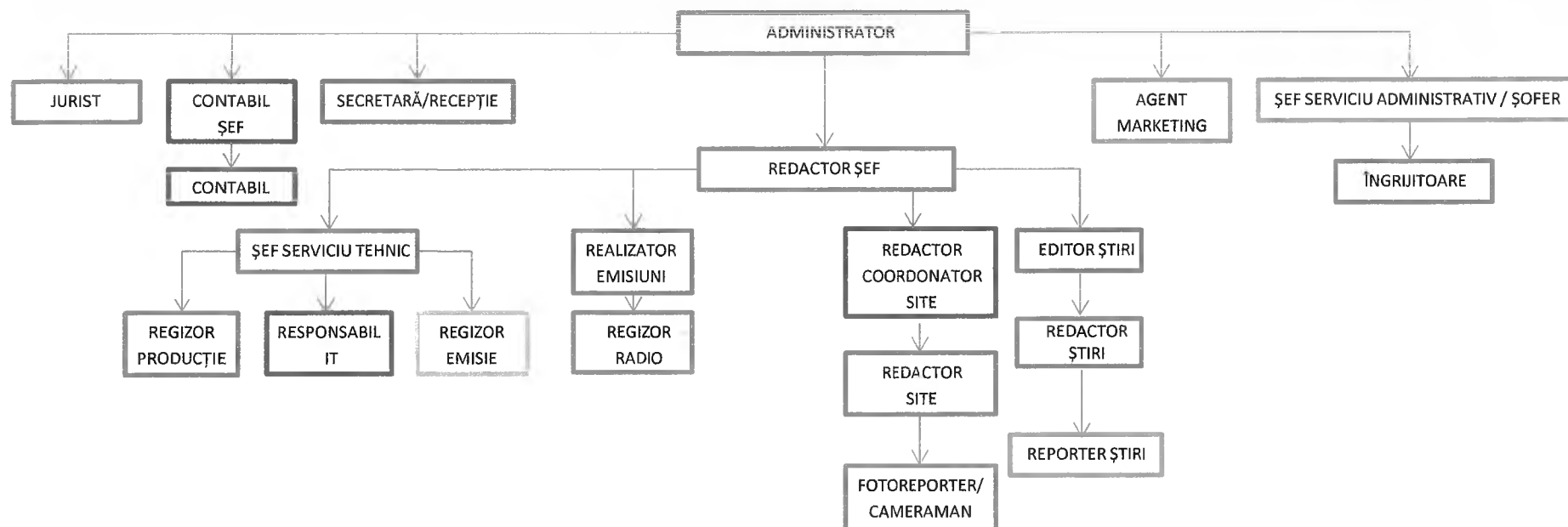
Data: 30 mai 2023

Semnătura administratorului

Autentificarea



ORGANIGRAMĂ RADIO CHIȘINĂU



x 1
x 2
x 3
x 4
NEOCUPAT

