

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1.Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune/radiodifuziune sonoră:

Art FM

2.Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1.Denumirea, statutul juridic: Art-Club SRL

2.2.IDNO: 1003601001594

3.Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1.Adresa juridică: s. Vorniceni, r-nul Strasen
str. Ștefan cel Mare 43

3.2.Adresa pentru corespondență: Mun. Strasen, str. Mihai Eminescu 51

3.3.Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Mun. Strasen, str. Mihai Eminescu 51

3.4.Telefon: (237) 2-26-11

3.5.Poșta electronică: art-tv-st@mail.ru

3.6.Pagina web:

4.Managementul serviciului media audiovizual:

4.1.Organul de conducere/conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția):

Dumitru Triboi, director

b) componența personală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Dumitru Triboi, director

Lisnova Margareta, producător emisiuni radio

4.2.Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume Dumitru Triboi b) funcția director

c) poșta electronică art-tv-st@mail.ru d) telefon 069694140

4.3.Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume Lisnova Margareta b) funcția producător emisiuni radio

c) poșta electronică aliantatv@yahoo.com d) telefon 069096091



5.Regimul juridic al proprietății:

5.1.Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a)nume,prenume:	b)cetățenia:	c) cota de participare(%)	d)calitateade proprietarbeneficiarîn alte servicii media audiovizuale(denumirea,cota):
Triboi Dumitru	R.Moldova	43%	Nu sunt
Calestru Gheorghe	R.Moldova	47%	Nu sunt
Lisanov Margareta	R.Moldova	10%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute,data):

Nu au fost modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare.

5.3.Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților care sunt societăți pe acțiune cu acțiunile purtătoare sau listate la bursele de valori internaționale):

a)nume,prenume/ denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social(%)	d)cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale(denumirea,%)
Triboi Dumitru	R.Moldova	43%	Nu sunt
Calestru Gheorghe	R.Moldova	47%	Nu sunt
Lisanov Margareta	R.Moldova	10%	Nu sunt

5.4.Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta,cotele deținute,data):

Nu au fost modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare.

6.Capitalul social al furnizorului de servicii media:

210000 lei

7.Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1.Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri
(MDL)
605160

b) cheltuieli
(MDL):495
312

c) profit
(pierderi) net(MD
L):
109848

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a)	480000	b)	416904	c) profit 63096
venituri (M		cheltuieli (M		(pierderi) net (MD
DL):		DL):		L):

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale:

a) suma (MDL):	605160	b) procent din venitul total:	100%
----------------	--------	-------------------------------	------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL):		b) procent din venitul total:	0%
----------------	--	-------------------------------	----

c) Tipuri de vânzare: realizare de

spot-uri

publicitare

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

d) informații despre entitățile care au oferit granturi: -----

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

c) informații despre donatori: -----

7.3.5. Finanțări din bugetul public național/local:

a) suma (MDL):	-----	b) procent din venitul total:	-----
----------------	-------	-------------------------------	-------

e) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): -----

b) procent din venitul total: ----

c) listă persoane juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite: -----

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

7.4. Listă persoane fizice și

juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alt tipuri de contracte cu valoare acumulativă mai mare de 200 mii lei:

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 4

8.2. Listă a unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și numărul unităților de personal angajate:

1. Director

2. Contabil

3. Producător emisiuni radio

4. Jurnalist

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):



se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:



generalist



deștiri



tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:



național



regional



Local nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic

b) săptămânal 147

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 3 ore

b) procente din totalul orelor de emisie: 55%

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

Toate programele audiovizuale locale sunt realizate și difuzate în limba română. **Da**

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % 80%
din ore de emisie:

b) opere audiovizuale europene create de
producători independenți din Republica Moldova (
% din ore de emisie) 40%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

rețelele distribuitorilor de servicii media multiplex satelit

☐ internet, pagini web (adrese):

☐ internet, rețele sociale (adrese):

Facebook

Pagina de pe Facebook

https://

Grupul pe Facebook:

http://www.

Prin rețele de cablu

alte rețele de
comunicații electronice:

☐

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

Furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

La prezentul raport se anexază:

Contractele furnizorului încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe pentru programele achiziționate.

Data

31.03.2023

Semnătura administratorului

Digitally signed by Triboi Dumitru
Date: 2023.07.25 10:19:24 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova



Autentificarea