

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Canal TV "STV"

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic:

"NOI MEDIA DE SUD" S.R.L.

2.2. IDNO:

1011611002821

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică:

MD-7401, str. Mira, 12, ap. 67, or. Taraclia, Republica Moldova

3.2. Adresa pentru corespondență:

MD-7401, str. Mira, 12, ap. 67, or. Taraclia, Republica Moldova

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:

MD-7401, str. Mira, 12, ap. 67, or. Taraclia, Republica Moldova

3.4. Telefon:

Mob: 068300999
Tel: 029421236

3.5. Poșta electronică:

stvhdcanal@gmail.com

3.6. Pagina web:

www.stv.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

Director executiv «NOI MEDIA DE SUD» SRL

☐ conducătorul (nume, prenume, funcția):

Penov Evgheni

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Nu se aplica

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume

Penov Evgheni

b) funcția

Director executiv

c) poșta electronică

radioalbena@yandex.ru

d) telefon

068300999

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume

Penov Evgheni

b) funcția

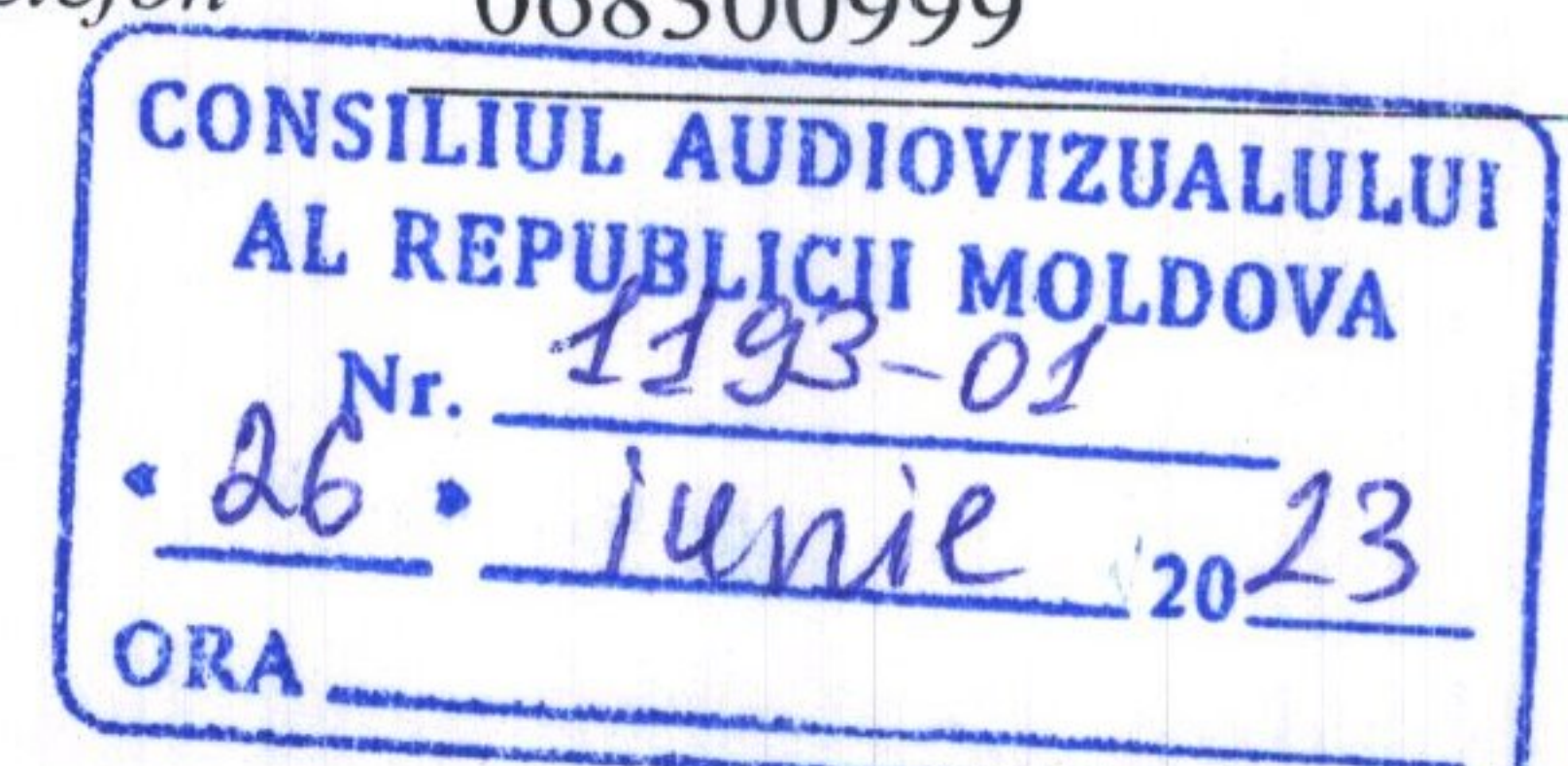
Director executiv

c) poșta electronică

radioalbena@yandex.ru

d) telefon

068300999



5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
GHEORGHIU LIUDMILA	REPUBLICA MOLDOVA	100%	Nu sunt

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):
Pe parcursul anului precedent nu au existat modificări în componenta fondatorilor/proprietarilor beneficiari.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
GHEORGHIU LIUDMILA	REPUBLICA MOLDOVA	100%	Nu sunt

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):
Pe parcursul anului precedent nu au existat modificări în componenta fondatorilor/proprietarilor beneficiari.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	447 048,80	b) cheltuieli (MDL):	597 844,53	c) profit (pierderi) net (MDL):	-133 835,26
-------------------	------------	----------------------	------------	---------------------------------	-------------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri	b) cheltuieli	c) profit (pierderi)
(MDL): 652 758,19	(MDL): 570 273,51	net (MDL): 82 495,0

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 353 034,67	b) procent din venitul total: 78,97
---------------------------	-------------------------------------

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total:
------------------------	-------------------------------

c) tipuri de vânzări:

Nu sunt

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): 16 560,81	b) procent din venitul total: 3,7
--------------------------	-----------------------------------

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

FONDS EUR PR LA DEM

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total:
------------------------	-------------------------------

c) informații despre donatori:

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total: Nu sunt
------------------------	---------------------------------------

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

Nu sunt

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt	b) procent din venitul total: Nu sunt
------------------------	---------------------------------------

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

Nu sunt

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu sunt

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 9

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

Director al întreprinderii în alte ramuri – 1,0 (actual).

Contabilă-șefă – 0,5 (actual).

Redactor – 1,0 (poziție vacanta).

Operator de sunet – 0,5 (poziție vacanta).

Correspondent radio – 2,0 (pe decret, poziție vacanta).

Agent reclama publicitara - 1,0 (actual).

Director tehnic întreprinderii în alte ramuri - 1,0 (poziție vacanta).

Operator înregistrări video - 1,0 (poziție vacanta).

Correspondent presa - 1,0 (pe decret, poziție vacanta).

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☐ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☐ național ☒ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic 24

b) săptămânal 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 17,5

b) procente din totalul orelor de emisie: 72,9 %

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

Programe în limba română 30%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Programe în limba bulgară 40%

Limba rusă 30%

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din
ore de emisie:

68%

b) opere audiovizuale europene create de
producători independenți din Republica
Moldova (% din ore de emisie)

0%

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit

☐ internet, pagini web (adrese):

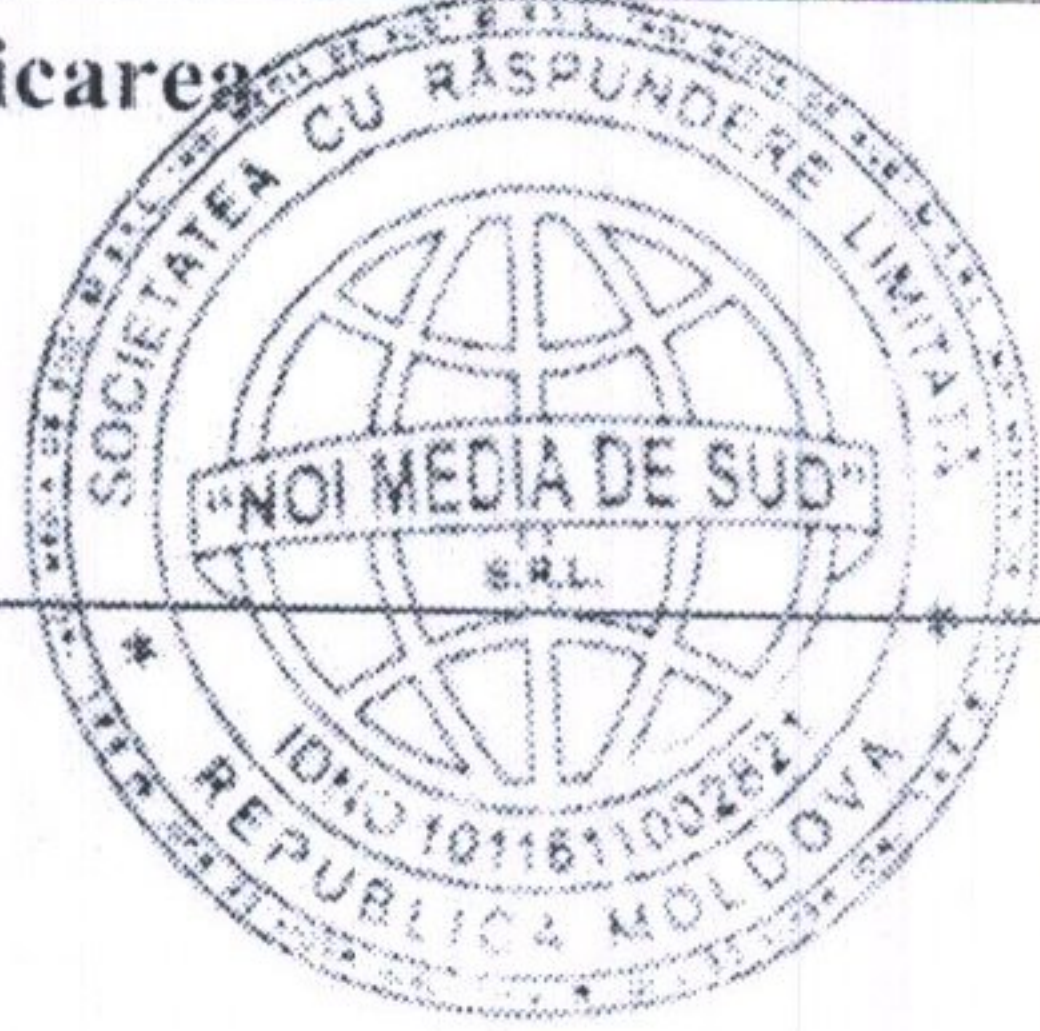
☐ internet, rețele sociale (adrese):

☒ alte rețele de comunicații electronice:

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

www.stv.md

☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
26.06.2023		

Anexa 1

Organigrama furnizorului privat de servicii media:

