

RAPORT DE ACTIVITATE ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră:

Radio „Focul din Vatra”

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, statutul juridic: Societatea cu raspundere Limitata „Univers-FM Media”

2.2. IDNO: 1012600019174

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media audiovizual:

3.1. Adresa juridică: str. Tolstoi L. nr.72, ap. 14, Chisinau, Republica Moldova

3.2. Adresa pentru corespondență: str. Primar Carol Schmidt 7, Chisinau, Republica Moldova, MD-2021

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: Str. Puskin 22, Chisinau, Republica Moldova

3.4. Telefon: 069130244

3.5. Poșta electronică: universmd@yahoo.com

3.6. Pagina web: Institutia nu are pagina web

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Organul de conducere / conducătorul care adoptă decizii referitoare la gestionarea serviciului media audiovizual (dacă există):

a) ☐ organul de conducere (denumirea):

☒ conducătorul (nume, prenume, funcția): Miron Mihail, director

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

Miron Mihail, director, Redactor-sef

4.2. Administratorul (reprezentantul legal):

a) nume, prenume	Miron Mihail	b) funcția	Director
------------------	--------------	------------	----------

c) poșta electronică	universmd@yahoo.com	d) telefon	069130244
----------------------	---------------------	------------	-----------

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume	Miron Mihail	b) funcția	Redactor-sef
------------------	--------------	------------	--------------

c) poșta electronică	universmd@yahoo.com	d) telefon	069130244
----------------------	---------------------	------------	-----------

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Miron Mihail	Republica Moldova	100%	SRL „Timpuri Noi”/Diaspora FM -- 25%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu au fost operate modificari.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice	c) cota în capitalul social (%)	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %)
Miron Mihail	Republica Moldova	100%	SRL „Timpuri Noi”/Diaspora FM - 25%

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componenta, cotele deținute, data):

Nu au fost facute modificari.

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

5400 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare:

a) venituri (MDL)	230 073.52	b) cheltuieli (MDL):	292 965.23	c) profit (pierderi) net (MDL):	-62891.71
----------------------	------------	-------------------------	------------	------------------------------------	-----------

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	226 156.00	b) cheltuieli (MDL):	314 741.94	c) profit (pierderi) net (MDL):	-88585.94
-----------------------	------------	-------------------------	------------	------------------------------------	-----------

7.3. Sursele de formare a bugetului (venituri) serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

7.3.2. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 230 073.52 b) procent din venitul total: 100%

c) tipuri de vânzări:

Contract servicii de producere a conținutului audio pentru SRL "Timpuri Noi" – 58000,00 MDL

Incasari din servicii didactice (muzica); mentenanta de deservire a echipamentului pentru alte intreprinderi – 172073.52 MDL

7.3.3. Granturi:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:

SRL „Univers-FM Media” nu a beneficiat de granturi.

7.3.4. Donații:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) informații despre donatori:

SRL „Univers-FM Media” nu a beneficiat de donatii.

7.3.5. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 0%

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:

SRL „Univers-FM Media” nu a beneficiat de finantari din bugetul public local.

7.3.6. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): Nu sunt b) procent din venitul total: 100%

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:

7.3.7. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din venitul total, proveniența):

Nu sunt

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale, etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

Nu au existat contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați: 2

8.2. Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

1. Directorul
2. Redactia: Redactor șef (functie cumulata de director) - 1, Redactor-stiri – 1 (contract de autor), Redactor-prezentator 2 persoane (in baza contractului de autor).

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media: ☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil)

9.2. Clasificare, conform deciziei CA: ☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie: a) zilnic 24 b) săptămânal 168 ore

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 12 b) procente din totalul orelor de emisie: 50 %

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

100%

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (din totalul programelor locale difuzate):

Nu sunt difuzate programe audiovizuale locale in alte limbi.

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total % din ore de emisie: 91% b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie) Nu sunt

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:

☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit
☐ internet, pagini web (adrese): Nu sunt

☒ internet, rețele sociale (adrese): <https://www.facebook.com/universfmmd>

☒ alte rețele de comunicații electronice: 89,5 MHz - Edinet, 107,6 MHz - Hincesti, 92,0 MHz - Balti.

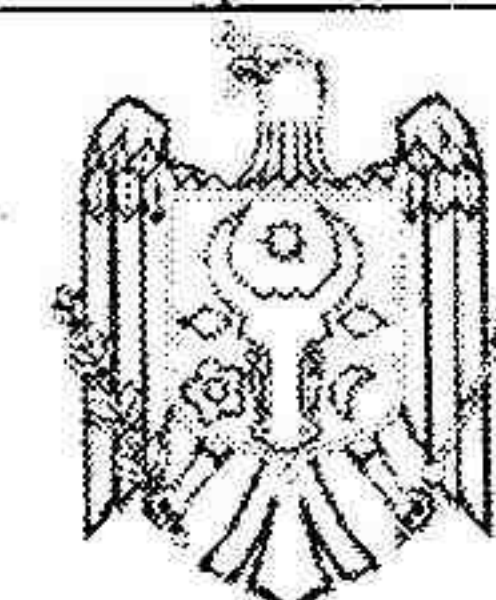
11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:

Nu este

☒ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
30.03.2023	Document semnat cu semnatura digitala.	

Digitally signed by Miron Mihail
Date: 2023.07.07 13:40:16 EEST
Reason: MoldSign Signature
Location: Moldova

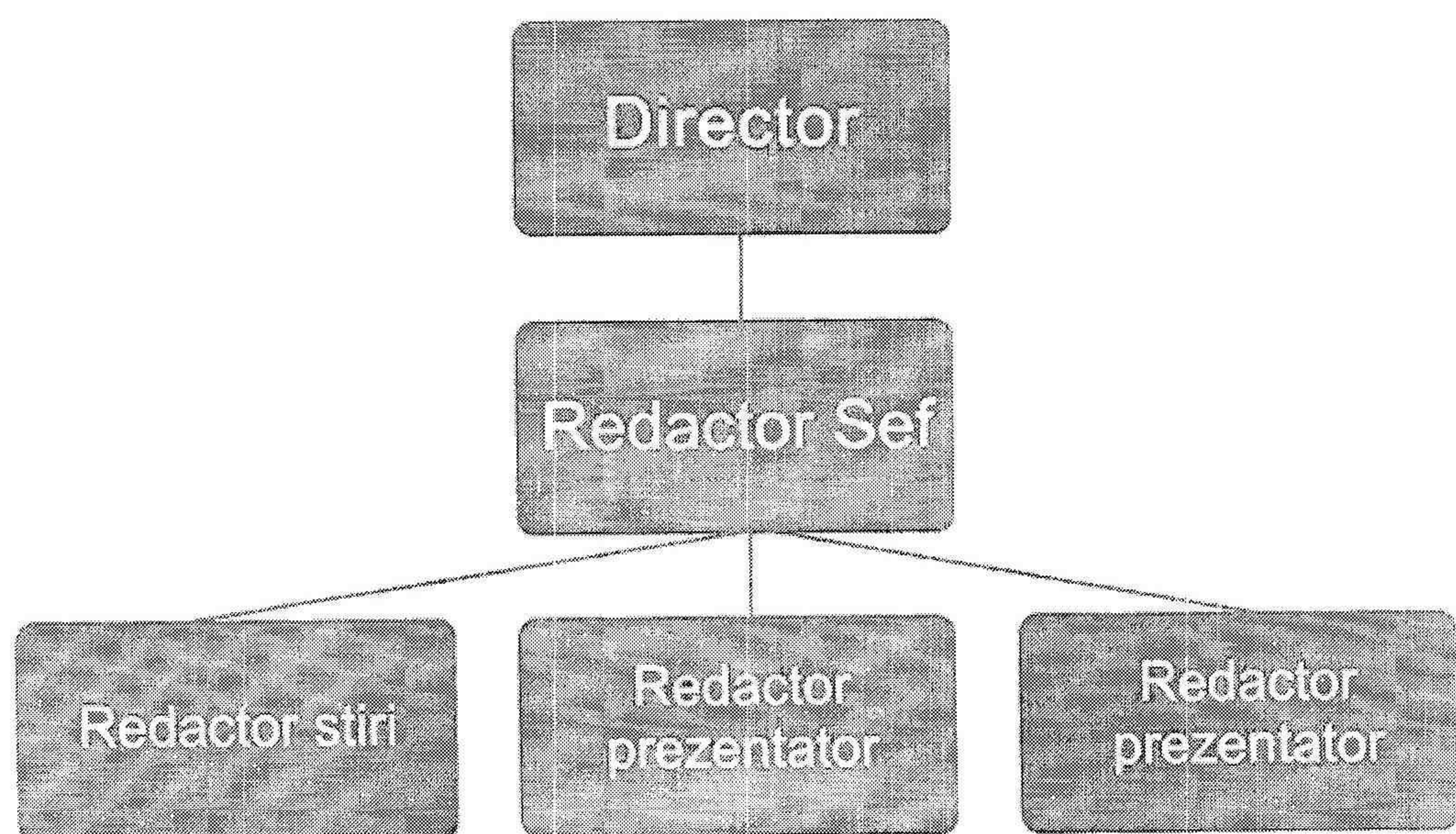


ORGANIGRAMA POSTULUI DE RADIO “FOCUL DIN VATRA”

Organigrama postului de radio “FOCUL DIN VATRA” are urmatoarea componenta:

1. Director radio (angajat)
2. Redactor-sef (functie cumulata de director)
3. Redactor stiri (in baza contractului de autor)
4. 2 Redactori-prezentatori (in baza contractului de autor)

PREZENTARE GRAFICA



Miron Mihail,
director
SRL „Univers-FM Media”

Document semnat cu semnatura digitala.