

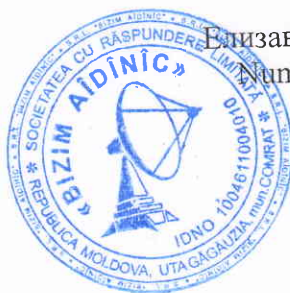
**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual SRL BIZIM AIDINIC
Телекомпания «АТV»**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/proprietarilor	Mihail Rotari-100%
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	1. TV "АТV " будет освещать избирательную кампанию с соблюдением принципов объективности, сбалансированности и беспристрастности. Журналистские материалы, касающиеся избирательной кампании, будут размещены под рубрикой «Выборы – 2023». 2. TV "АТV " при освещении процесса выборов обеспечит равные условия для проведения предвыборной агитации всем зарегистрированным кандидатам, конкурентам, политическим партиям, общественно-политическим объединениям и избирательным блокам, зарегистрированным в ЦИК Молдовы и Гагаузии. 3. Используемые архивные материалы будут сопровождаться видео и аудио примечанием («Архив»). 4. TV "АТV " предоставит как бесплатное, так и платное эфирное время независимым кандидатам, конкурентам, партиям и общественно-политическим объединениям, избирательным блокам, зарегистрированным ЦИКе РМ и Гагаузии. 5. TV "АТV " организует политические программы, посвященные предвыборной агитации, транслируемые в рамках эфирного времени, предоставленного инициативным группам, конкурентам на выборах и обсуждать различные вопросы, представляющие общественный интерес. 6. TV "АТV " будет вести учет материалов предвыборного характера, в том числе и рекламы, и еженедельно (понеделных) представлять отчет в СА.РМ 7. В день выборов и предшествующий ему день предвыборная агитация не будет на TV "АТV ". 8. TV "АТV " предоставит каждому конкуренту на выборах не более двух минут эфирного времени ежедневно для платной предвыборной рекламы. 9. Продолжительность одного ролика предвыборной рекламы должна быть не менее 30 секунд. Если продолжительность меньше — расчет ведется как за 30-секундный ролик. 10. Объем предоставляемого конкурентам на выборах эфирного времени для размещения рекламы устанавливается в договоре между сторонами.

3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	- информационно-новостные программы (информационные рубрики или блоки, выделенные при помощи уникальных акустических и визуальных сигналов). Понедельник-Пятница. 5-10 мин. Время-21.00-21.10ч. - информационные передачи о выборах, в рамках которых кандидаты могут представлять политические программы и обсуждать различные вопросы представляющие общественный интерес; По понедельникам. 50-55 мин. Время -16:00 до 16.55. Повтор: вторник 09:00-09.55. - предвыборные дебаты, в рамках которых кандидаты смогут высказаться по темам предложенным ATV. Вторник-18:00-19:00. Повтор-Среда 09:00-10:00; Четверг-18:00-19:00. Повтор-Пятница 09:00-10:00 - программы предвыборной рекламы-трансляция предвыборной рекламы 2 мин.в день. Время: 17:55; 19:55; 20:55 22:55
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	-Предвыборные дебаты организуются исключительно в период избирательной кампании, два раза в неделю. Вторник-18:00-19:00. Повтор-Среда 09:00-10:00; Четверг-18:00-19:00. Повтор-Пятница 09:00-10:00. -Дебаты будут организованы после окончания регистрации всех конкурентов в ЦИКе РМ и Гагаузии. – Всем кандидатам, зарегистрированным в ЦИКе Гагаузии, будут разосланы приглашения на дебаты. -Формат, частота и продолжительность предвыборных дебатов устанавливаются TV "ATV " и доводятся до сведения конкурентов не позднее, чем за три календарных дня до выхода передачи в эфир. - Кандидатам предоставляется по 15 минут. Дебаты делятся на 4 этапа: 1-представление предвыборной программы-2 мин. 2-вопросы от модератора-5 мин., 3- «Перекрестные вопросы»-6 мин., 4-Заключительное выступление-2 мин. -Отказ от участия или отсутствие одного, или нескольких кандидатов или их представителей в дебатах передается гласности и не является основанием для отмены передачи или ее приостановления. Ведущие передач, посвященных предвыборным дебатам. имеют следующие обязательства: а) быть беспристрастными; б) обеспечивать необходимый баланс выступлений в прениях, предоставляя возможность каждому участнику дебатов выразить свою точку зрения; в) четко формулировать вопросы, сохраняя нейтралитет и беспристрастность; г) обеспечивать проведение дискуссий в рамках темы,

		вынесенной на обсуждение; д) вмешиваться в проведение дискуссии в случае, если участники дебатов нарушают положения действующего законодательства и настоящего Положения, или в случае, если они не соблюдают просьбы ведущего о порядке, вплоть до отключения микрофона.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Объем еженедельных программ-30 минут на гагаузском языке. На языке mimico-gestual-20 мин. еженедельно.
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată .	Бесплатное время -5 минут, в течение первых 15 дней после начала избирательной кампании. Платное время: 2-минуты в день предвыборной рекламы. Время: 17:55; 19:55; 20:55 22:55;
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	400 леев-1 минута.
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Видео-съемки кандидатов на встречах с избирателями 100 леев-1 мин. Монтаж видео-материалов -150 леев -1 мин. Ролики предвыборные (съемка, монтаж). 1000 леев за 1-мин.
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Директор TV "ATV" –Елизавета Ротарь, тел:068077287, E-mail:atvcomrat@rambler.ru

Data: 29.08.2023



Елизавета Ротарь

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului