



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 229

din 28 iulie 2023

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 180 din 15.06.2023

Prin Decizia nr. 180 din 15.06.2023, a fost dispus controlul serviciului media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, la capitolul respectării Concepției generale a serviciului de programe, prevăzute în conținutul licenței de emisie, aprobate prin Decizia Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) nr. 39/235 din 28.10.2021, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA).

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din CSMA, CA a efectuat controlul serviciului media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Perioada supusă controlului a fost selectată aleatoriu: 26 iunie-2 iulie 2023.

Prin urmare, rezultatele controlului efectuat au atestat următoarele:

„TV9 (TV Nouă)”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Divertisment	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	27,94%	0,84% (01 oră 24 min. 58 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	27,94%	0,84% (01 oră 24 min. 58 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	26,04%	46,33% (77 ore 49 min. 41 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	9,38% (15 ore 45 min. 33 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): Filme, seriale umoristice/ de comedie, conținutul filmelor este achiziționat (preponderent) de la un producător independent din Ucraina	26,04%	36,95% (62 ore 04 min. 08 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce	0%	0%

	nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:		
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	32,96%	52,82% (88 ore 45 min. 21 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	20,17% (33 ore 53 min. 52 sec.)
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): Alte tipuri de programe, țara de origine (preponderent) Ucraina	32,96%	32,65% (54 ore 51 min. 29 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	100%	100% (168 ore 00 min. 00 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	27,94%	0,84% (01 oră 24 min. 58 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	72,06%	89,78% (150 ore 49 min. 29 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	9,38% (15 ore 45 min. 33 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	10,07%	0%
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	26,04%	36,95% (62 ore 04 min. 08 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	42,71%	63,05% (105 ore 55 min. 52 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	2,08%	0%
-	Publicitate:	13,06%	0%
-	Promo (Autopromovare):	6,04%	0%

În urma controlului serviciului media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)” la capitolul respectării Concepției generale pentru perioada 26 iunie-2 iulie 2023, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 39/235 din 28.10.2021. În acest sens, este de menționat că decalajul atestat la punctul **B.2. – Structura programelor după sursa de proveniență** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, la rubrica „*Producție proprie*”, indică 27,94%, însă ca urmare a controlului s-au atestat doar 0,84%, volum acumulat din programul audiovizual „The Best Drum Bun”.

La capitolul „*Producții audiovizuale ale altor producători*” furnizorul de servicii media a indicat 26,04%, iar rezultatele controlului au atestat 46,33%. Astfel, în compartimentul „*Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova*” furnizorul de servicii media indică 0%, însă ca urmare a controlului s-au atestat 9,38% de la producătorul Î.C.S. „TOP SHOP STUDIOMODERNA” SRL (programul „Acasă”). De asemenea, furnizorul de servicii media a indicat 26,04% „*Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră*”, însă cota a atins 36,95%. Procentul acumulat se datorează filmului serial „Дежурный врач”, produs de „FILM.UA Group” din Ucraina.

În perioada supusă controlului a fost difuzat un procent mai mare de „*Programe retransmise/preluate/achiziționate*”, acesta constituie 52,82% în comparație cu volumul indicat de furnizorul de servicii media – 32,96%.

Pentru programele „Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul a indicat 0%, însă a difuzat programe audiovizuale precum „Novaya Ya” și „Drum Bun” la sfârșitul cărora este menționat că drepturile de autor aparțin furnizorului de servicii media PP „Exclusiv Media” SRL și care constituie 20,17%.

În cadrul secțiunii **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe”**, controlul efectuat a atestat următoarele rezultate:

- Programele informative și analitice indicate au o pondere de 10,07%, de fapt fiind realizate 0%;
- Filmele constituie 26,04%, însă în urma controlului calculele au atestat 36,95%, procent acumulat ca urmare a difuzării filmului serial „Дежурный врач” (FILM.UA);
- Alte tipuri de emisiuni constituie 42,71%, iar ca urmare a controlului au fost identificate 63,05%, din acest compartiment făcând parte programele audiovizuale „Novaya Ya”, „Drum Bun”, „The Best Drum Bun” și „Орел и Решка” (furnizorul de servicii media „Интер”, Ucraina).

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, care stabilesc că: „Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.”

Totodată, sunt relevante și prevederile pct. 4.1 lit. a) din Licența de emisie seria AMMI nr. 002194 din 12.11.2021, care stabilesc că: „Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.”

Prin scrisoarea f/nr din 27 iulie 2023, furnizorul de servicii media „MEDIA PLATFORM” SRL, a comunicat CA următoarele:

„„MEDIA PLATFORM SRL”, deținător al licenței de emisie A MMI 002194 din 12.11.2021 (pentru postul TV „TV9”) Vă informează că a primit și a examinat Raportul de monitorizare al CCA și Vă comunică următoarele:

Postul de televiziune TV9 a început emisia din anul 2023. Astfel, durata emisiei postului este de aproximativ 6 luni. Actualmente, dar începând cu finele anului 2022, se duc negocieri cu distribuitorii autorizați din Republica Moldova, cu privire la posibilitatea de difuzare a postului de televiziune în rețelele de cablu cu acoperire națională.

Cu părere de rău, după mai mult de 6 luni de tratative nici una din rețelele distribuitorilor (în afara de una singură) nu a preluat pentru retransmisiune serviciul de programe TV9. Drept urmare, constatăm că la moment nu putem plasa publicitate pe postul de televiziune TV9 și nu putem obține veniturile planificate, din motivul acoperirii nesemnificative a vizionării postului de televiziune de populație. Din această cauză nu putem produce pe deplin producție proprie. Continuăm să negociem cu operatorii de cablu și intenționăm să aducem structura postului de televiziune în conformitate cu cea aprobată în viitorul apropiat”.

În ședința publică din 28 iulie 2023, membrii CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de control, menționând în special că diferența dintre volumul de programe propus și cel realizat de serviciul de televiziune „TV9 (TV Nouă)” la compartimentul „Producție proprie” este foarte mare. Totodată cota programelor informative și analitice realizate este de 0%, iar programe educaționale și culturale serviciul media respectiv nici nu și-a propus să realizeze. Totuși, la stabilirea sumei sancțiunii membrii CA au luat în considerare faptul că serviciul media audiovizual activează de puțină vreme, iar furnizorul de servicii media admite existența problemelor și își asumă responsabilitatea pentru remedierea situației, fiind propusă amenda de 7 000 de lei.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act rezultatele controlului serviciului media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)”.

2. Se sancționează cu amendă în mărime de 7 000 de lei furnizorul de servicii media „MEDIA PLATFORM” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, pentru nerespectarea Concepției generale aprobate de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
3. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „MEDIA PLATFORM” SRL este obligată să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 7 000 de lei furnizorul de servicii media „MEDIA PLATFORM” SRL pentru încălcarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „TV9 (TV Nouă)”, aprobată de Consiliul Audiovizualului în conformitate cu art. 84 alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. „MEDIA PLATFORM” SRL va prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

5. „MEDIA PLATFORM” SRL va prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTR G AAA 143111 LLLL 0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 Regulamentul cu privire la transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

6. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

7. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciul financiar.

8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU