



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 248

din 18 august 2023

Cu privire la rezultatele controlului efectuat în temeiul Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 188 din 23.06.2023

Prin Decizia Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) nr. 188 din 23.06.2023, s-a dispus controlul respectării Concepției generale de către serviciile media audiovizuale de televiziune „FAMILIA”, „Vocea Basarabiei TV”, „ART-TV”, „BTV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, „TV Elita” și „Moldova-1”. Drept criteriu de selectare a serviciilor media audiovizuale a servit faptul că, în perioada 2023-2024, expiră licențele de emisie ale furnizorilor acestora.

Aleatoriu a fost selectată perioada de control 26 iunie-02 iulie 2023.

Pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „FAMILIA”, „Vocea Basarabiei TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, „TV Elita” și „Moldova-1”, controlul a fost efectuat în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) și stocate pe serverul CA. Prin scrisorile nr. 1162 din 05.07.2023 și nr. 1303 din 26.07.2023, CA a solicitat serviciilor media audiovizuale de televiziune „ART-TV” și „BTV” prezentarea înregistrărilor pentru perioada supusă controlului.

De precizat că furnizorii de servicii media „ART-CLUB” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”, și „TV BĂLȚI” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „BTV”, au invocat imposibilitatea prezentării înregistrărilor serviciului de programe pentru perioada solicitată. Furnizori de servicii media menționați au expediat în adresa CA următoarele explicații:

– prin scrisoarea f/nr. din 23.07.2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ART-TV” a comunicat: *„În perioada 26 iunie-02 iulie 2023, studioul de televiziune și-a schimbat locația pe o altă adresă, după care tot echipamentul, inclusiv serverul de înregistrare a emisie, a fost deconectat și instalat la noua adresă: or. Strășeni, str. Mihai Eminescu nr. 51. Din acest motiv, nu este posibilă prezentarea înregistrărilor. Reieșind din cele expuse, „ART-CLUB” SRL este dispus să pună la dispoziția CA înregistrările pentru o altă perioadă selectată.”;*

– prin scrisoarea nr. 1 din 02.08.2023, serviciul media audiovizual de televiziune „BTV” a comunicat: *„La scrisoarea dvs. nr. 1303 din 26.07.2023 vă comunic că sunt în imposibilitate de a vă expedia înregistrările pentru perioada 10-16.06.2023, deoarece nu am avut emisie.”*

În contextul celor expuse, urmează de specificat că, în conformitate cu prevederile art. 24 alin. (2) din CSMA: *„Furnizorul de servicii media trebuie să păstreze o copie a fiecărui program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar cel puțin 30 de zile de la data difuzării acestuia.”*

De menționat că, prin Decizia nr. 308 din 07.10.2022, CA a sancționat cu amendă în mărime de 25 000 de lei „TV Bălți” SRL pentru întreruperea nemotivată a activității furnizorului de servicii media.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale de televiziune „tv Moldova-1”, „Vocea Basarabiei TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, „TV Elita” și „FAMILIA” la capitolul respectării Structurii serviciului media audiovizual.

Rezultatele controlului au atestat următoarele:

„TV Moldova-1”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	74,50 %	69,15 % (116 ore 10 min. 08 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	74,20 %	68,67 % (115 ore 22 min. 04 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Dialog social</i>	0,30 %	0,48 % (00 ore 48 min. 04 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	5,21 %	21,71 % (36 ore 28 min. 27 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Pur și simplu</i>	2,23 %	0 %
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Știri externe</i>	2,98 %	15,07 % (25 ore 19 min. 18 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0 %	6,64 % (11 ore 09 min. 09 sec.)
-	Programe achiziționate:	20,29 %	7,85 % (13 ore 11 min. 47 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Magazine documentare DW, Zapovednic, Jurnal de satiră, Europa în concert, Focus Europa, Fillere</i>	5,31 %	0 %
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Magazine documentare, Concerte Deutsche Welle</i>	14,98 %	7,85 % (13 ore 11 min. 47 sec.)
B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	97,13 %	91,65 % (126 ore 48 min. 32 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	71,42 %	65,54 % (90 ore 40 min. 44 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	23,24 %	26,11 % (36 ore 07 min. 48 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	2,47 %	0 %
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		

-	Programe informative și analitice:	22,42%	22,31 % (37 ore 28 min. 21 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	13,88%	12,58 % (21 ore 07 min. 51 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	18,8 %	22,34 % (37 ore 31 min. 48 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0 %	0 %
-	Alte tipuri de emisiuni:	43,17 %	39,33 % (66 ore 04 min. 02 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0 %	0 %
-	Publicitate:	0%	1,29 % (2 ore 09 min. 38 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	1,73 %	2.17 % (3 ore 38 min. 20 sec.)

În urma controlului serviciului media audiovizual public de televiziune „TV Moldova-1”, în perioada de raport au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.

Potrivit Structurii programelor serviciului media audiovizual public de televiziune „TV Moldova-1”, la compartimentul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”**, se indică 74,50% de „Producție proprie”, însă, ca urmare a controlului, au fost atestate 69,15%. Astfel, la secțiunea „Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizor” se atestă 68,67% față de 74,20% indicate în structura de programe, iar cota producției audiovizuale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului public de servicii media a fost de 0,48% față de 0,30%. Programul audiovizual „Focus Europa” este realizat de Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” în coproducție cu televiziunea germană „Deutsche Welle”.

La compartimentul **„Producții audiovizuale ale altor producători”**, furnizorul public de servicii media a indicat 5,21%, iar rezultatele finale au atestat 21,71%. La secțiunea „Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova” s-au indicat 2,23%, însă, s-au atestat 0%. Pentru „Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră”, conform Structurii, sunt rezervate 2,98%, însă, în procesul de control s-au atestat 15,07%. La această categorie au fost incluse: filmele seriale „Grand Hotel” și „Galeriile Velvet” (producții spaniole) și filmul serial „Hayat Şarkısı” (producție turcească). Pentru „Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova”, furnizorul public de servicii media a indicat 0%, însă, ca urmare a verificării, au fost atestate 6,64%. Programele audiovizuale ce au făcut obiectul calculelor pentru acest tip de programe includ 4 filme artistice realizate de producători ce provin din SUA: „A time to kill”, „L.A. Confidential”, „Guilty by suspicion”, „Sommersby”, desene animate realizate de producători ce provin din Coreea de Sud, Japonia și Rusia și programe audiovizuale de producție japoneză: „The mark of beauty”, „Vioara tsunami”, „Japan video topics”, „Învățăm cu bomboane” și „Regatul Gusturilor”.

„Programele achiziționate” menționate în Structura serviciului media public de televiziune constituie 20,29% conform Structurii programelor, dar au fost realizate doar 7,85%. Furnizorul public de servicii media a indicat 5,31% la secțiunea „Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova”, însă s-au constatat 0%. Totodată serviciul media audiovizual de televiziune „TV Moldova-1” indică 14,98% pentru programe audiovizuale achiziționate „Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova”, însă a realizat doar 7,85%. Din cadrul acestora fac obiectul calculelor: programele audiovizuale de la „Deutsche Welle” („In good shape”, „Global 3000”, „Arts Unveiled”, „Europe in concert”, „Euromaxx”, „Tomorrow Today”, „Shift”, „Europeo”, „Secretele gătitului”, „Zapovednic”), programul audiovizual „Călătorii Culinare”, realizat de un furnizor de servicii media din Franța, programul audiovizual „Итоги”, realizat de furnizorul de servicii media „Голос

Америки” din SUA, programul audiovizual „Главное”, realizat de furnizorul de servicii media „Настоящее Время” din Cehia, și filmul documentar „FrankenSTREAM”, realizat de un furnizor de servicii media din Franța.

La compartimentul **B.3. „Opere europene”**, ponderea operelor audiovizuale europene a atins un volum de 91,65%, în raport cu 97,13% indicate în Concepția generală a serviciului de programe.

La compartimentul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe”**, controlul efectuat a atestat următoarele rezultate:

- *Programele informative și analitice* indicate în structura de programe au o pondere de 22,42%, dar au fost realizate 22,31%;
- *Programelor educaționale și culturale* le-au fost rezervate 13,88%, dar au fost realizate 12,58%;
- *Filmele* difuzate, potrivit furnizorului public, urmau să constituie 18,8%, iar calculele au înregistrat 22,34%;
- *Alte tipuri de emisiuni* constituiau 43,17% conform Concepției generale, iar rezultatele controlului au constatat 39,33%.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019, pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, care stabilește: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.*”

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, conform cărora: „*Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.*”

„Vocea Basarabiei TV”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	96,9%	90,48% (151 ore 58 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	96,9%	90,48% (151 ore 58 min. 00 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	08,36% (14 ore 03 min. 39 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	08,36% (14 ore 03 min. 39 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%

B.3.	Opere europene		
-	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	100%	100% (141 ore 10 min. 31 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%	91,64% (127 ore 06 min. 52 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%	0%
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	8,36% (14 ore 03 min. 39 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	36,5%	38,14% (64 ore 05 min. 41 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	20,8%	22,60% (37 ore 58 min. 49 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	0,3%	6,67% (11 ore 12 min. 53 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	38,8%	30,70% (51 ore 35 min. 17 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	0 %
-	Publicitate:	3,1%	1,16% (01 oră 58 min. 21 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	0,5%	0,73% (01 oră 08 min. 59 sec.)

În perioada de raport 26 iunie-02 iulie 2023, rezultatele controlului serviciului media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” au atestat devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 78 din 31.03.2023.

Conform Structurii programelor după sursa de proveniență, furnizorul de servicii media a indicat că va realiza 96,9% de producție proprie, iar rezultatele controlului atestă realizarea a 90,48%. Programele audiovizuale proprii constituie: „Știrile zilei”, „Meteo”, „Retrospectiva săptămânii”, „Radiografia săptămânii”, „Minutul lui Vasile Botnaru”, „Puncte de reflecție”, „Puncte de vedere, Puncte de reper cu Vasile Botnaru”, „Voci din provincie”, „Forum”, „Pe aripile sportului”, „O melodie pentru tine”, „Te salută Vocea Basarabiei”, „Despre asta cu Ronin Terente”.

La compartimentul **„Producții audiovizuale ale altor producători”**, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a indicat 0%, însă rezultatele obținute demonstrează că a difuzat 8,36% de „Programe realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova”, care conțin producții realizate de OWH TV Studio (documentare și o piesă de teatru în memoria lui Ion Vatamanu), dar și un concert susținut de Vali Boghean&Band (producție realizată de „Șarm” Studio). În acest sens, este de menționat că acest tip de programe au fost incluse și la compartimentul **B.3. „Procente rezervate operelor audiovizuale europene”**, calculate la secțiunea „Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova”, unde, conform Structurii programelor, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, la fel, a indicat 0%. Totodată, documentarele realizate de „OWH TV Studio” au fost incluse la secțiunea „Filme”.

La compartimentul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe”**, controlul efectuat a atestat următoarele rezultate:

- *Programele informative și analitice* indicate în structura de programe au o pondere de 36,5%, fiind realizate 38,14%;
- *Programelor educaționale și culturale* le-au fost rezervate 20,8%, dar au fost realizate 22,60%;
- *Filme* constituie 0,3% potrivit Structurii programelor, iar rezultatele au înregistrat 6,67%;
- *Alte tipuri de emisiuni* au o cotă de 38,8%, iar rezultatele verificării au atestat 30,70%.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri nesemnificative de la Structura serviciului media audiovizual „Vocea Basarabiei TV”, aprobată prin Decizia CA nr. 78 din 31.03.2023.

„PRO TV CHIȘINĂU”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	30%	30,77% (51 ore 41 min. 49 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	30%	30,77% (51 ore 41 min. 49 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	70%	54,87% (92 ore 11 min. 01 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): Retransmisie a produsului: „PRO TV România” din România	70%	54,87% (92 ore 11 min. 01 sec.)
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	60%	64,36% (70 ore 53 min. 57 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	16%	24,74% (27 ore 15 min. 23 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	44%	39,62% (43 ore 38 min. 34 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	0%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	28%	26,10% (43 ore 51 min. 21 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	26%	2,14% (3 ore 35 min. 31 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	21%	27,32% (45 ore 53 min. 58 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	11%	26,31% (44 ore 11 min. 37 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	4%	3,49% (5 ore 51 min. 22 sec.)
-	Publicitate:	6%	10,86% (18 ore 14 min. 20 sec.)

-	Promo (Autopromovare):	4%	3,79% (6 ore 21 min. 51 sec.)
---	------------------------	----	----------------------------------

În urma controlului serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 26 iunie-02 iulie 2023, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.

În acest sens, este de menționat că, la compartimentul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”**, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, la secțiunea „Programe retransmise/preluate/achiziționate”, indică 70%, însă, ca urmare a controlului, se atestă că a realizat 54,87%.

Programele audiovizuale ce au făcut obiectul calculelor pentru acest compartiment sunt: filmele artistice, programele audiovizuale de știri de la orele 7:00 și 19:00, programele audiovizuale „La Măruță”, „Vorbește lumea”, „I like IT” și „Doctor de bine”.

Au fost atestate devieri și la compartimentul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni”**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” a difuzat „Programe educaționale și culturale” în proporție de 2,14%, iar volumul indicat este de 26%, aici fiind incluse programele audiovizuale „I Sănătate”, „Doctor de bine” și „I like IT”.

La secțiunea „Alte tipuri de emisiuni”, furnizorul de servicii media indică 11%, iar rezultatele verificării au înregistrat 26,31%. Aici se regăsesc următoarele programe audiovizuale: „Gusturile se discută”, „O seară perfectă”, „La Măruță”, „Vorbește lumea” și „Șef sub acoperire”.

Ca urmare a controlului, au fost atestate devieri de la prevederile pct. 4.1 lit. a) din Licența de emisie seria AMMI nr. 002145 din 27.11.2016, care stabilește că: „*Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.*”

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, care stabilesc că: „*Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.*”

„TV8”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	56%	48,49% (81 ore 27 min. 47 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	56%	48,49% (81 ore 27 min. 47 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	7%	26,96% (45 ore 18 min. 04 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	7%	03,25% (05 ore 27 min. 21 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%	6,97% (11 ore 42 min. 55 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	16,74% (28 ore 07 min. 48 sec.)
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	37%	10,84% (18 ore 12 min. 59 sec.)

	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Emisiuni educaționale și culturale:</i> GLOBAL 3000; ARTS 21 – Deutsche Welle din Germania. <i>Emisiuni informative și analitice:</i> DW Новости – Deutsche Welle din Germania; Вечер. Настоящее Время; Итоги; Неделя – US Agency for Global Media din Republica Cehă. <i>Alte tipuri de emisiuni:</i> CHECK IN; DRIVE IT – Deutsche Welle din Germania; Ждем в гости с Зурабом Двали; Америка, большое путешествие; Pyatoe vremya goda – US Agency for Global Media din Republica Cehă. <i>Filme:</i> Serial BBC din Marea Britanie; Filme Kinosat.	37%	10,84% (18 ore 12 min. 59 sec.)
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	37,3%	75,38% (87 ore 25 min. 53 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	21,8%	45,91% (53 ore 14 min. 57 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	15,5%	24,77% (28 ore 43 min. 35 sec)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	6,25%	4,70% (05 ore 27 min. 21 sec)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	34,2%	44,50% (74 ore 46 min. 01 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	2,5%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	29,8%	23,71% (39 ore 50 min. 43 sec.
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	28,5%	13,52% (22 ore 42 min. 43 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	1%	2,06% (03 ore 27 min. 37 sec.)
-	Publicitate:	2%	11,64% (19 ore 33 min. 33 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	2%	4,56% (07 ore 39 min. 23 sec.)

În urma controlului serviciul media audiovizual de televiziune „TV8” la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 26 iunie-02 iulie 2023, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 6/33 din 04.03.2020.

Este de menționat că decalajul atestat la compartimentul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TV8”, la secțiunea „Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media” indică 56%, însă, ca urmare controlului, s-au atestat 48,49%. La secțiunea „Producții audiovizuale ale altor producători” a fost realizat un volum de 26,96%, pe când furnizorul de servicii media s-a angajat să difuzeze 7%. Ponderea „Programelor audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova” (Fără protocol, Reporter Special ZDG, autoblog.md) constituie 03,25%, în structură fiind indicate 7%. La secțiunea „Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră”, furnizorul de servicii media indică 0%, iar controlul a atestat 6,97% (filme realizate în Ucraina și Marea Britanie). De asemenea, furnizorul de servicii media a indicat 0% la „Programe audiovizuale

realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova”, însă cota a atins 16,74% (filme realizate în SUA).

La secțiunea „Programe retransmise/preluate/achiziționate”, serviciul media audiovizual de televiziune a realizat 10,84%, având o cotă prestabilită de 37%. Aici au fost calculate programele furnizorului „Настоящее Время” și „Deutsche Welle” din Germania („CHECK IN”, „Ждем в гости”, „DW Новости” etc.).

La secțiunea **B.3. „Procente rezervate operelor audiovizuale europene”** este indicat un volum de 37,3%, iar calculele au identificat 75,38%. Aici sunt incluse filmele produse în Ucraina („Справедливость”) și Marea Britanie („Răzbunare cu stil”) și programele audiovizuale realizate exclusiv de furnizorul de servicii media, calculate conform art. 6 alin. (4) din CSMA, care prevede că: *„În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.”*

Totodată, s-au atestat devieri și la compartimentul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni”**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TV8” a difuzat „Programe informative și analitice” în proporție de 44,50%, volumul indicat fiind de 34,2%. La secțiunea „Alte tipuri de emisiuni”, furnizorul de servicii media indică 28,5%, în urma controlului fiind atestate 13,52%, din acest compartiment fac parte programele audiovizuale: „Iubește viața”, „Campionii”, „Psihologul meu” etc. La secțiunea „Filme”, furnizorul de servicii media indică 29,8%, iar calculele au identificat 23,71%.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual de televiziune „TV8”, aprobată prin Decizia CA nr. 6/33 din 04.03.2020. Astfel sunt relevante prevederile pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000800 din 26.02.2018, potrivit căruia: *„Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.”*

În acest context, sunt relevante și prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, care stabilesc că: *„Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.”*

Prin scrisoarea nr. 35 din 17 august 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „TV8” a informat CA despre faptul că *„[...] În perioada estivală, toate modificările pe termen scurt, efectuate pe grila de emisie au fost adoptate cu respectarea articolului 4 din CSMA [...] În ceea ce privește, programele achiziționate/preluate sau retransmise este important să menționăm că, în perioada estivală partenerii noștri au vacanțe, care nu sunt coordonate cu TV8, prin urmare, aceștia produc mai puțin conținut original și, în consecință, ne livrează o proporție mai mică de conținut, decât am prevăzut inițial. Dar, reiterăm faptul că, această măsură este una temporară [...]”*.

„TV Elita”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 126 ore)		
-	Producție proprie:	80%	96,29% (129 ore 31 min. 09 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	65%	85,18% (114 ore 34 min. 04 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	15%	11,11% (14 ore 57 min. 05 sec.)
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	20%	0,10%

			(08 min. 32 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	8%	0%
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	12%	0,10% (08 min. 32 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	0%	0%
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv)	0%	0%
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	62,5%	100% (107 ore 50 min. 48 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	27,5%	99,87% (107 ore 42 min. 16 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	35%	0,13% (08 min. 32 sec.) Concert de muzică (Lituania)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	10%	0%
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	33%	42,47% (57 ore 07 min. 18 sec.)
-	Programe educaționale și culturale:	17%	18,41% (24 ore 46 min. 08 sec.)
-	Filme (artistice, documentare, animație):	15%	0%
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	0%
-	Alte tipuri de emisiuni:	28%	35,45% (47 ore 41 min. 56 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	0%	1,86% (02 ore 30 min. 04 sec.)
-	Publicitate:	4,5%	1,73% (02 ore 19 min. 53 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	2,5%	0,06% (05 min. 39 sec.)

În urma controlului serviciului media audiovizual de televiziune „TV Elita” la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 26 iunie-02 iulie 2023, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.

Este de subliniat că procentajul pentru secțiunile concepției a fost calculat din 134 ore 30 min. 58 sec. și nu din 126 de ore, așa cum a indicat furnizorul de servicii media în structura serviciului media audiovizual. Aceasta se datorează faptului că rezultatele controlului au atestat un volum mai mare de emisie săptămânală decât cel prestabilit în structură.

Decalajul atestat la compartimentul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”** se datorează faptului că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita”, la secțiunea „Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media” indică 65%, însă rezultatele controlului au atestat 85,18%. La secțiunea „Programe

audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media” au fost realizate 11,11% în loc de 15% prestabilite. Aici au fost incluse edițiile programului audiovizual „Așa cum este”, realizat în coproducție cu „Ziarul de Gardă” și „Trasee”, coproduse cu „Călătorii cu gust”.

La secțiunea „Producții audiovizuale ale altor producători” a fost calculat un volum de 0,10%, furnizorul de servicii media angajându-se să difuzeze 20%. Aici a fost calculat doar concertul de muzică clasică de la Filarmonica din Lituania.

La compartimentul **B.3. „Procente rezervate operelor audiovizuale europene”**, sunt indicate 62,5%, iar calculele au identificat 100%. Aici sunt incluse concertul muzical din Lituania și programele audiovizuale realizate exclusiv de furnizorul de servicii media, calculate conform art. 6 alin. (4) din CSMA, care prevede că: *„În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.”*

Totodată, s-au atestat devieri și la compartimentul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni”**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita” a difuzat „Programe informative și analitice” în proporție de 42,47%, iar cel indicat este de 33%. La secțiunea „Alte tipuri de emisiuni”, furnizorul de servicii media indică 28%, însă, în urma controlului, s-au atestat 35,45%. La secțiunea „Filme”, furnizorul de servicii media indică 15%, iar rezultatele au atestat 0%.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri nesemnificative de la Structura serviciului media audiovizual „TV Elita”, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.

Este de subliniat că, prin scrisoarea f/nr. din 17 august 2023, serviciul media de televiziune „TV Elita” a informat CA despre faptul că *„[...] Elita TV își exprimă dezacordul cu cele constatate în Raportul de control, or, examinând circumstanțele invocate de către Direcția Control Servicii Media Audiovizuale am constatat că controlul în sine nu s-a efectuat obiectiv, iar concluziile sunt inexacte, eronate și subiective. Ca rezultat s-a admis aprecieri inexacte și eronate despre majorarea și micșorarea neîntemeiată a procentajului conținutului produselor media audiovizuale în coraport cu procentul propus de către Elita TV în concepția generală [...]”*.

„FAMILIA”

B.	Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual		
B.1.	Formatul serviciului media audiovizual: Generalist	Conform Concepției	Rezultatele controlului
B.2.	Structura programelor după sursa de proveniență (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)		
-	Producție proprie:	47,80%	26,80% (45 ore 01 min. 07 sec.)
	Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	47,80%	26,80 % (45 ore 01 min. 07 sec.) Muzica și autopromovarea
	Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%	0%
-	Producții audiovizuale ale altor producători:	17,20%	28,36% (47 ore 39 min. 14 sec.)
	Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	1,2%	21,99 % (36 ore 56 min. 34 sec) Acasă, Telemagazin și Mama mia
	Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	16%	6,37 % (10 ore 42 min. 40 sec.) Filmul „Незакрытая мишень” - Ucraina

	Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	0%
-	Programe retransmise/preluate/achiziționate:	35%	36,27% (60 ore 56 min. 05 sec.)
	Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%	9,69% (16 ore 16 min. 55 sec.) „Vorbe bune” și „Roata Norocului”
	Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și a țării de origine a produsului media respectiv): <i>Alte tipuri de programe:</i> „6 кадров”, „Легкие рецепты”, „Свадебный размер”, „Давай разведемся”, „Кризисный Менеджер”, „Предсказания”, „По делам несовершеннолетних”, „Неравный брак”, „Опасные связи” din Federația Rusă	35%	26,58% (44 ore 39 min. 10 sec.)
B.3.	Opere europene		
	Procente rezervate operelor audiovizuale europene:	39,38%	70,93% (108 ore 57 min. 16 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	22,18%	29,31% (45 ore 01 min. 07 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	16%	17,57% (26 ore 59 min. 35 sec.)
	Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova:	1,2%	24,05% (36 ore 56 min. 34 sec.)
B.4.	Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:		
-	Programe informative și analitice:	4,17%	0%
-	Programe educaționale și culturale:	0%	0%
-	Filme (artistice, documentare, animație):	28%	15,45% (25 ore 57 min. 40 sec.)
-	Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%	17,29% (29 ore 02 min. 50 sec.)
-	Alte tipuri de emisiuni:	48,83%	49,18% (82 ore 37 min. 17 sec.)
-	Teleshopping, sponsorizare:	5%	3,19% (5 ore 22 min. 00 sec.)
-	Publicitate:	13%	5,38% (9 ore 01 min. 56 sec.)
-	Promo (Autopromovare):	1%	9,51% (15 ore 58 min. 17 sec.)

În urma controlului serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA” la capitolul respectării concepției generale pentru perioada 26 iunie-02 iulie 2023, au fost atestate devieri de la Concepția generală a serviciului de programe, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.

Este de menționat că decalajul atestat la compartimentul **B.2. „Structura programelor după sursa de proveniență”** este cauzat de faptul că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, la secțiunea „Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media” indică 47,80%, însă, ca urmare a controlului, s-au atestat 26,80%. Aici au fost calculate doar ponderile clipurilor muzicale și ale autopromovării.

La secțiunea „Producții audiovizuale ale altor producători” a fost realizat un volum de 28,36%, pe când furnizorul de servicii media s-a angajat să difuzeze 17,20%.

Ponderea „Programelor audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova” constituie 21,99%, în structură fiind indicate 1,2%. Decalajul se datorează difuzării de către furnizorul de servicii media a următoarelor programe realizate de producători independenți din Republica Moldova: „Telemagazin” și „Mama mia”, realizate de „GMG

PRODUCTION”, și „Acasă”, produs de ÎCS „TOP SHOP STUDIOMODERNA” SRL. La secțiunea „Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră”, furnizorul de servicii media indică 16%, iar controlul a atestat 6,37% (filmul „Незакрытая мишень” produs în Ucraina).

La secțiunea „Programe retransmise/preluate/achiziționate” serviciul media audiovizual a realizat 36,27%, având o cotă prestabilită de 35%. Aici au fost calculate programele furnizorilor de servicii media din Federația Rusă „Новый Канал” și „СТС”, din care fac parte: programele „Давай разведёмся”, „По делам несовершеннолетних”, „Тест на отцовство”, „6 кадров” și filmul serial „Знахарка”.

La compartimentul **B.3. „Procente rezervate operelor audiovizuale europene”** sunt indicate 39,38%, iar calculele au identificat 70,93%. Aici sunt incluse filmele produse în Ucraina, operele audiovizuale europene create de către producători independenți din Republica Moldova și programele audiovizuale realizate exclusiv de furnizorul de servicii media, calculate conform art. 6 alin. (4) din CSMA, care prevede că: *„În cazul serviciilor media audiovizuale liniare, furnizorii de servicii media au obligația să rezerve operelor audiovizuale europene cel puțin 50% din timpul de emisie al fiecărui serviciu, din care se scade timpul alocat știrilor, evenimentelor sportive, jocurilor, publicității, serviciilor de teletext și teleshoppingului.”*

Totodată s-au atestat devieri și la compartimentul **B.4. „Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe/emisiuni”**, conform căruia, în perioada de raport, serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” urma să difuzeze „Programe informative și analitice” în proporție de 4,17%, dar nu a difuzat nici un procent.

Pe parcursul perioadei de referință, serviciul media audiovizual de televiziune „FAMILIA” a difuzat filmele: „Знахарка” – serial din Federația Rusă și „Незакрытая мишень” – serial din Ucraina, în total constituind 15,45%, pe când în Structura serviciului media audiovizual sunt indicate 28%.

Deși formatul serviciului media audiovizual este generalist și furnizorul indică 0% la secțiunea „Muzică”, în urma efectuării controlului s-au atestat 17,29% clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni.

La secțiunea „Alte tipuri de emisiuni”, furnizorul de servicii media indică 48,83%, în urma controlului s-au atestat 49,18%. Din acest compartiment fac parte programele audiovizuale „Telemagazin”, „Mama mia”, „Acasă”, „Roata norocului”, „Vorbe bune cu Lilu”, precum și programele audiovizuale „6 кадров”, „По делам несовершеннолетних”, „Тест на отцовство” și „Давай разведёмся”.

Ca urmare a analizei cantitative, au fost atestate devieri de la Structura serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, aprobată prin Decizia CA nr. 61/221 din 30.12.2019.

Potrivit pct. 4.1 lit. a) din Condițiile la Licența de emisie seria AC nr. 000788 din 13.10.2016 *„Titularul licenței se obligă să respecte Structura serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, și să informeze în prealabil CA despre modificările operate în Grila de emisie, cu anexarea grilei modificate.”*

În acest context, sunt relevante prevederile art. 84 alin. (5) lit. g) din CSMA, care stabilesc că: *„Se sancționează cu amendă de la 5 000 de lei la 10 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: nerespectarea concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de către Consiliul Audiovizualului.”*

Este de menționat că, prin scrisoarea nr. 1287 din 21.07.2023, CA a solicitat furnizorului de servicii media „REAL RADIO” SRL informații cu anexarea probelor privind modul de realizare a următoarelor programe audiovizuale: „Telemagazin”, „Acasă”, „Roata Norocului” și „Vorbe bune”. Drept urmare, prin scrisoarea f/nr. din 25.07.2023, furnizorul de servicii media a venit cu un răspuns incomplet, fără anexarea probelor, invocând doar că programele „Telemagazin” și „Acasă” sunt realizate în exclusivitate de către furnizorul de servicii media „REAL RADIO” SRL, iar

programele „Roata Norocului” și „Vorbe bune” au fost realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova.

În același context, de specificat că, prin scrisorile nr. 1319 din 28.07.2023 și nr. 1370 din 03.08.2023, CA a solicitat repetat prezentarea informației privind modul de realizare a programelor menționate mai sus, cu anexarea probelor de rigoare.

Prin scrisoarea nr. 22 din 11 august 2023, „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual „FAMILIA”, a informat CA că programul audiovizual „Telemagazin” este realizat de producătorul independent „GMG PRODUCTION”, iar programul „Acasă” de producătorul independent de ÎCS „TOP SHOP STUDIOMODERNA” SRL, anexând, în acest sens, contractele încheiate cu acești producători.

Este de menționat că, în conformitate cu paginile-web ale serviciilor media audiovizuale de televiziune „Prime” și „Canal 2”, programul „Roata Norocului” este realizat de „Prime”, iar „Vorbe bune” este produs de „Canal 2”. Totodată, în urma controalelor anterioare efectuate de CA, s-a stabilit că programul audiovizual „Telemagazin” este produs de „GMG PRODUCTION”, iar programul „Acasă” – de ÎCS „TOP SHOP STUDIOMODERNA” SRL.

De asemenea, este de specificat că prin scrisoarea nr. 23 din 17.08.2023, „REAL RADIO” SRL a informat CA despre următorul fapt: *„[...] „REAL RADIO” S.R.L, fondatoarea serviciului media audiovizual „FAMILIA” și „MEGA TV”, vă informează că este în proces de identificare a soluțiilor pentru înlăturarea problemelor legate de achiziționarea și producerea programelor audiovizuale locale. Anterior o cantitate, semnificativă a conținutului necesar de programe audiovizuale locale a fost achiziționat de la producătorul independent „GMG Production” S.R.L., cu care are încheiat un contract de colaborare, dar care la moment se află în procedură de insolabilitate [...].”*

În ședința publică din 18 august 2023, membrii CA au constatat că devierile de la Concepția generală a serviciului de programe, depistate în cazul tuturor furnizorilor de servicii media monitorizați, nu au generat schimbări radicale ale serviciilor media audiovizuale fondate, problema fiind neajustarea la timp a concepțiilor. Indicator pentru sancționare pe baza rezultatelor controlului, în opinia membrilor CA, este nerealizarea cotei de programe educaționale și culturale, precum și a cotei de produs propriu. Reieșind din aceste considerente, s-a decis prin vot unanim nesancționarea serviciilor media audiovizuale de televiziune „Vocea Basarabiei TV” și „TV Elita”, deoarece devierile au fost nesemnificative. Totodată, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, s-a propus sancționarea cu amendă minimă, în sumă de 5 000 de lei, a fondatorilor serviciilor media audiovizuale de televiziune „TV Moldova-1”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, și cu amendă în sumă de 7 000 de lei a fondatorului serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”. În cazul serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”, s-a propus aplicarea unei amenzi de 5 000 de lei pentru neasigurarea păstrării copiilor programelor audiovizuale și neprezentarea acestora la solicitarea CA.

În temeiul celor constatate, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciilor media audiovizuale de televiziune „TV Moldova-1”, „Vocea Basarabiei TV”, „PRO TV CHIȘINĂU”, „TV8”, „TV Elita”, „ART-TV” și „FAMILIA”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, fondatoarea serviciului media audiovizual public de televiziune „TV Moldova-1”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

3. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei Asociația Obștească „Media Alternativă”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV8”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

5. Se sancționează cu amendă în mărime de 7 000 de lei „REAL RADIO” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual, aprobată de Consiliul Audiovizualului, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. g) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

6. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei „ART-CLUB” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”, pentru nerespectarea prevederilor art. 24 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în conformitate cu prevederile art. 84 alin. (5) lit. i) din Cod.

7. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă”, „REAL RADIO” SRL și „ART-CLUB” SRL sunt obligați să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul public de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual public de televiziune „TV Moldova-1”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media ÎCS „PRO DIGITAL” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media Asociația Obștească „Media Alternativă” pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „TV8”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 7 000 de lei furnizorul de servicii media „REAL RADIO” SRL pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual de televiziune „FAMILIA”, aprobată de Consiliul Audiovizualului.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media „ART-CLUB” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”, pentru nerespectarea prevederilor art. 24 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, potrivit căruia: „Furnizorul de servicii media trebuie să păstreze o copie a fiecărui program audiovizual inclus în serviciul media audiovizual liniar cel puțin 30 de zile de la data difuzării acestuia.”

8. Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă”, „REAL RADIO” SRL și „ART-CLUB” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea

prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

9. Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă”, „REAL RADIO” SRL și „ART-CLUB” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile din momentul publicării prezentei decizii în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Datele bancare pentru achitarea amenzii:

Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 Regulamentul cu privire la transferul de credit (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

10. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

11. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

12. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU