



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 256

din 18 august 2023

Cu privire la constituirea Comisiei de concurs pentru inițierea și desfășurarea concursului privind selectarea instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029

Prin Decizia nr. 205 din 14.07.2023, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a aprobat Regulamentul privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029 (în continuare – *Regulament*). Potrivit prevederilor pct. 5 din Regulament, Comisia de concurs pentru selectarea instituției specializate este constituită din 9 membri și 2 membri-observatori.

În conformitate cu pct. 6-9 din Regulament, candidaturile a 6 membri ai Comisiei de concurs urmau să fie înaintate de furnizorii de servicii media audiovizuale liniare aflați în jurisdicția Republicii Moldova, care sunt beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață, iar candidaturile altor 3 membri – de distribuitorii de publicitate, care sunt beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață. Potrivit pct. 10 din Regulament, CA urma să desemneze în calitate de membri cu drept de vot ai Comisiei de concurs 6 candidați propuși unanim de furnizorii de servicii media audiovizuale și 3 candidați propuși unanim de distribuitorii de publicitate. Prin Decizia CA nr. 221 din 21.07.2023, furnizorilor de servicii media audiovizuale și distribuitorilor de publicitate le-a fost solicitată înaintarea candidaturilor pentru desemnarea în calitate de membri ai Comisiei de concurs, în acest sens fiind acordat un termen de până la 07 august curent inclusiv. În termenul menționat, nici furnizorii de servicii media audiovizuale și nici distribuitorii de publicitate nu au înaintat în unanimitate candidaturile pentru Comisia de concurs (pentru fiecare din cele două categorii de beneficiari ai actualului sistem de măsurare a audienței și a cotelor de piață), astfel fiind constatată imposibilitatea desemnării acestora conform prevederilor pct. 10 din Regulament.

Potrivit pct. 11 din Regulament, *„În cazul în care, în rezultatul procedurii stabilite la pct. 6-10, Consiliul Audiovizualului va constata imposibilitatea desemnării membrilor Comisiei de concurs, aceștia vor fi numiți din partea furnizorilor de servicii media audiovizuale lineare aflați în jurisdicția Republicii Moldova care figurează pe primele 6 poziții după rezultatele de audiență (potrivit rezultatelor instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață) pentru perioada trimestrului I al anului 2023 și, respectiv, din partea distribuitorilor de publicitate care sunt beneficiari ai rezultatelor sistemului de măsurare a audienței și a cotelor de piață și figurează pe primele 3 poziții după volumul de inventar (wGRP) achiziționat pentru perioada trimestrului I al anului 2023.”*

Prin scrisoarea înregistrată la CA cu nr. 744-01 din 04.04.2023, ÎCS „TV MR MLD” SRL a remis CA raportul privind rezultatele măsurărilor audienței serviciilor de televiziune pentru trimestrul I al anului 2023. Potrivit acestuia, în perioada 01.01.2023-31.03.2023, pe primele 6 poziții privind nivelul de audiență s-au clasat următoarele servicii de televiziune: „Cinema 1” (7,95%), „Prime” (6,25%), „PRO TV CHIȘINĂU” (4,95%), „Jurnal TV” (4,41%), „Moldova-1” (3,44%) și „TV8” (3,38%).

Pentru a calcula volumul de inventar (wGRP) achiziționat de distribuitorii de publicitate în perioada trimestrului I al anului 2023, prin scrisoarea nr. 1369 din 03.08.2023, CA a solicitat furnizorilor de

servicii media audiovizuale să comunice cantitatea absolută de wGRP achiziționată în trimestrul I al anului 2023 de distribuitorii de publicitate care sunt beneficiari ai rezultatelor sistemului de măsurare a audienței și a cotelor de piață. Potrivit informației recepționate, pe primele 3 poziții s-au clasat următorii distribuitori de publicitate: „Casa Media Corp” SRL (87810,08 wGRP), „Nova TV-Grup” SRL (71989,55 wGRP) și „Sales Platform” SRL (8330,78 wGRP).

Potrivit pct. 12 din Regulament, *„Prin decizia de desemnare a componenței nominale a Comisiei de concurs, Consiliul Audiovizualului va numi 2 membri-observatori din rândul membrilor Consiliului Audiovizualului și/sau din personalul aparatului Consiliului Audiovizualului în Comisia de concurs.”*

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al republicii Moldova nr. 174/2018, ale Regulamentului privind organizarea concursului pentru selectarea instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se desemnează în componența Comisiei de concurs pentru inițierea și desfășurarea concursului privind selectarea instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029 reprezentanții următorilor furnizori de servicii media audiovizuale și distribuitori de publicitate:

- „A.Video-Content” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Cinema 1”;
- „General Media Group Corp” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Prime”;
- ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondator al serviciului de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”;
- ICS „REFORMA ART” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Jurnal TV”;
- IP Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului de televiziune „Moldova-1”;
- Asociația Obștească „Media Alternativă”, fondator al serviciului de televiziune „TV8”;
- „Nova TV-Grup” SRL;
- „Casa Media Corp” SRL;
- „Sales Platform” SRL.

2. Se numesc în calitate de membri-observatori în Comisia de concurs pentru inițierea și desfășurarea concursului privind selectarea instituției specializate în măsurarea cotelor de audiență și a cotelor de piață în perioada 2024-2029:

- Serghei Martin, șeful Direcției licențiere furnizori;
- Grigore Chițanu, șeful Secției juridice.

3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Secției juridice.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU