



**CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**THE AUDIOVISUAL COUNCIL OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA**

MD-2012, Chișinău, str. V. Pârcălab nr. 46, Tel.: (+37322) 277551, fax: (+37322) 277471,  
e-mail: [office@consiliuaudiovizual.md](mailto:office@consiliuaudiovizual.md), <https://consiliuaudiovizual.md>

APROBAT

Decizia Consiliului Audiovizualului  
nr. 381 din 22 noiembrie 2023



**RAPORT**

cu privire la respectarea legislației electorale privind zilele de 18 și 19 noiembrie 2023, atunci când agitația electorală este interzisă

Prin Decizia nr. 379 din 17 noiembrie 2023, Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova (în continuare – CA) a dispus inițierea controlului privind respectarea de către serviciile media audiovizuale de televiziune a prevederilor Codului electoral nr. 325/2022 în zilele tăcerii din turul II al alegerilor locale generale din țară, și anume pentru ziua de sâmbătă (18 noiembrie) și ziua alegerilor (19 noiembrie) când agitația electorală este interzisă.

Astfel, au fost monitorizate 12 servicii de televiziune care corespund cumulativ următorilor indicatori: sunt incluși în lista „must carry”, sunt generaliști, au declarat că reflectă campania electorală și sunt în topul audiențelor, și anume: „Moldova-1”, „TV-Găgăuzia”, „Cinema 1”, „PRO TV Chișinău”, „Exclusiv TV”, „Jurnal TV”, „N4”, „R Live TV”, „TV8”, „TVC 21”, „TVR Moldova” și „Vocea Basarabiei TV”.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale de televiziune menționate supra la capitolul respectării prevederilor legislației electorale în zilele de sâmbătă și duminică, atunci când agitația electorală este interzisă.

Astfel, potrivit art. 1 din Codul electoral, noțiunea de „agitație electorală” are următorul conținut: „*Apeluri, declarații, precum și acțiuni de pregătire și difuzare a informației care au scopul de a-i determina pe alegători să-și dea votul pentru unii sau pentru alți concurenți electorali sau pentru una dintre opțiunile la referendum*”. și campanie electorală: „*perioadă de activitate care se desfășoară, în condițiile prezentului cod, cu scopul de a-i determina pe alegători să-și exprime voturile pentru alegerea unuia sau a altui concurent electoral sau pentru exprimarea uneia sau a altei opțiuni la referendum.*”

În același context, este de precizat că, potrivit art. 70 alin. (3) și art. 12 din Codul electoral: „*Indiferent de tipul scrutinului, campania electorală începe la data înregistrării concurentului electoral, dar nu mai devreme de 30 de zile înainte de ziua votării, și se încheie la data anulării înregistrării concurentului electoral sau în ziua de vineri înainte de ziua votării [...]*”; „*Agitația electorală se admite doar până în ziua de vineri înainte de ziua votării*”.

Astfel, ziua de 17 noiembrie 2023 a fost ultima zi în care a fost posibilă agitația electorală pentru scrutinul din 19 noiembrie 2023.

Rezultatele monitorizării zilelor de sâmbătă și duminică au atestat că serviciile media audiovizuale de televiziune supuse controlului nu au comis încălcări ale prevederilor Codului electoral.

Furnizorii de servicii media „Moldova-1”, „TV-Găgăuzia”, „PRO TV Chișinău”, „TV8”, „Vocea Basarabiei TV” și „TVR Moldova” au difuzat pe parcursul zilei de 19 noiembrie informațiile prezentate de la Promo Lex și CEC despre procesul de desfășurare a alegerilor prin localități.

De asemenea, în ziua alegerilor, serviciile media de televiziune „TVR Moldova”, „Vocea Basarabiei TV” și „PRO TV Chișinău” au prezentat mesajele concurenților electorali de la Bălți: Maxim Moroșan, PSRM, care ieșind din secția de votare a menționat că a votat pentru un viitor mai bun și corect pentru bălțeni, și Alexandr Petkov, „Partidul Nostru”, care într-o înregistrare video a îndemnat alegătorii să iasă la vot pentru a decide viitorul orașului în următorii patru ani.

Astfel, în zilele de 18 și 19 noiembrie 2023, serviciile media audiovizuale monitorizate nu au prezentat subiecte sau mesaje ce constituie agitației electorale.