

**Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
a serviciului media audiovizual TV8 (A.O. „Media Alternativă”)**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	Boțan Igor, Viorica Tataru, Buza Svetlana, Ciorici Dumitru, Rață Vrenea Mariana
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	TV8 va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023 cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității și în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, Codului electoral, Codului serviciilor media audiovizuale, Legii cu privire la Libertatea de exprimare, Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă, Regulamentului privind conținuturile audiovizuale și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte. Pe durata campaniei electorale, TV8 va respecta prevederile legislației electorale și audiovizuale, va ține evidența timpilor de antenă acordați concurenților electorali și va prezenta săptămânal (în ziua de luni) la CA și CEC raportul, conform modelului aprobat de CA, despre volumul de emisie electorală (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative), inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă.

3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	• De luni până vineri, grila de emisie a postului TV8 va include minim 5 programe de știri și actualități în primă difuzare. Acestea vor fi difuzate în intervalul de timp 06:00 - 24:00 după cum urmează: ora 12:00, 15:00, 17:00, 19:00, 21:30. Din ele, 2 vor fi în limba rusă. Iar principalul program de știri difuzat în limba română, de la 19:00 va fi subtitrat și transmis în reluare în orele de maximă audiență de dimineață. În cadrul buletinelor de știri, rubricile informative electorale vor fi evidențiate prin semnale/acustice vizuale așa cum prevede regulamentul privind reflectarea alegerilor. • În afară de aceasta, concurenții electorali ar putea fi vizați direct sau indirect în cadrul emisiunilor de actualitate după cum urmează: „Vania Băf”, „Cutia Neagră Plus” „Новая неделя с Анатолием Голя”, „FREEDOM cu Dorin Galben”, „Альтернатива”, „Cutia Neagră cu Mariana Rață”, „Întreabă Ghețu”. Emisiunile sunt transmise în orele de maximă audiență de seară cu reluarea acestora în timpul nopții, dimineața și în timpul zilei în off - time. • Dezbaterile electorale vor fi organizate cu respectarea legislației electorale și cea audiovizuală, precum și a regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media. Acestea vor fi difuzate în orele de maximă audiență, în zilele de luni și joi, ora 20:00. Cu difuzarea în reluare în ziua următoare, la orele: 03:00, 05:30 și 15:30. • Programele de publicitate electorală vor fi difuzate în corespundere cu normele legale prevăzute în Codul Electoral, Codul Serviciilor Media Audiovizuale și Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către mass-media. Stabilirea ordinii candidaților în calupul de publicitate electorală va fi efectuată după principiul „primul venit - primul servit”.
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	Postul de televiziune TV8 va organiza dezbateri electorale în perioada campaniei electorale. Dezbaterile vor fi difuzate în direct, în ore de maximă audiență. Acestea vor fi organizate în condiții de egalitate proporțională, asigurând respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali. TV8 va organiza dezbateri electorale pentru alegerea primarilor din mun. Chișinău și Bălți, turul 1 și turul 2. Prin organizarea dezbaterilor electorale, TV8 urmărește scopul reflectării echidistante, echitabile și imparțiale a campaniei electorale pentru informarea corectă și obiectivă a alegătorilor despre concurenții electorali

înregistrați în cursă.

Participanții la dezbateri vor anunța despre participare sau neparticipare cu cel puțin 10 ore înainte.

La dezbateri electorale vor putea participa doar candidații electorali. TV8 nu va accepta participarea reprezentanților candidaților.

Numărul edițiilor de dezbateri electorale „Alege liber” va fi stabilit în funcție de numărul de candidați înscriși în cursa electorală.

Refuzul de a participa ori absența candidatului de la dezbateri se face publică și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul absenței unui sau mai multor concurenți electorali, timpul rezervat lor nu se recuperează. În cazul în care candidatul la alegeri sau reprezentantul acestuia vine cu întârziere la emisiune, el poate participa la dezbateri, însă fără compensarea timpului neutilizat ca urmare a întârzierii.

În cadrul dezbaterilor electorale, candidaților li se INTERZICE:

- punerea în pericol a ordinii constituționale, a integrității teritoriale, indemnul la acte de violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la război, ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial, acțiuni ce pun în pericol ordinea de drept;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
- utilizarea limbajului sexist;
- exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.

Moderatorul dezbaterilor electorale are dreptul să închidă microfonul sau să întrerupă emisiunea dacă unul sau mai mulți participanți la dezbateri încalcă prevederile enunțate mai sus, reluând emisiunea după restabilirea ordinii în studiou. În cazul încălcării repetate a condițiilor enunțate mai sus, moderatorul poate cere concurentului, care refuză să se conformeze, să părăsească platoul, fără dreptul de a mai reveni în emisiune.

Dezbaterile se vor desfășura în mai multe runde, printre care:

- Prezentarea
- Întrebări de la moderatoare
- Întrebările de la cetățeni

		- Dezbateri între candidați - Întrebări de la moderatoare - Mesaj final
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	De luni pana vineri, TV8 va transmite în primă difuzare, cel puțin 2 programe de știri și actualități în limba rusă, la ora 15:00 și 21:30. Sâmbătă un program de știri și actualități în limba rusă, la ora 22:30 (transmis în reluare, duminică dimineața la ora 8:00). Principalul buletin de știri, în limba română, de la ora 19:00 va fi subtitrat și difuzat în orele de maximă audiență de dimineață, la ora 07:00. (Luni dimineața, va transmis cu subtitrări programul de actualități de duminică)
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Timpul de antenă gratuit și contra plată vor fi acordați în conformitate cu legislația electorală, audiovizuală precum și a Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către mass-media. Stabilirea ordinii în calupul de publicitate electorală va fi efectuată după principiul „primul venit - primul servit”.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Costul pentru 1(un) minut de <u>publicitate electorală</u> difuzată în eterul postului TV8, în blocurile publicitare destinate exclusiv publicității electorale, constituie 350,00(trei sute cincizeci) EURO, fără TVA.
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	Costul pentru realizarea și difuzarea unui material de publicitate electorală cu durata de până la 2(două) minute constituie 1500,00(o mie cinci sute) EURO, fără TVA. Costul pentru <u>publicarea unui advertorial de publicitate electorală</u> cu până la 5(cinci) imagini pe site-ul www.tv8.md constituie 180,00(o sută optzeci) EURO, fără TVA. Costul pentru 1000(o mie) afișări a bannerului cu dimensiunea (desktop: 1200x250, 970x250 pixel și mobile: 300x250pixel) constituie 3,00(trei) EURO, fără TVA.
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Rața Vremea Mariana / +37379434001 / marianaratavremea@gmail.com Senior Editor - Membru Fondator

Data: 9.11 23

Numele/Prenumele/Semnătura administratorului

