

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 37 din 30 august 2023

Declarația

**IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciul media
audiovizual Radio Moldova**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/proprietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual Radio Moldova (în continuare – Radio Moldova) va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz), în conformitate cu prevederile: - Constituției Republicii Moldova; - Codului electoral; - Codului serviciilor media audiovizuale; - Legii cu privire la libertatea de exprimare; - Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați; - Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă; - Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice; - Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, și ale altor acte internaționale la care Republica Moldova este parte. Compania va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 în condițiile prevăzute de art. 70, 89 și 90 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media audiovizuale. În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 70, 89 și 90 din Codul electoral și art. 13, 31 și 35 lit. (a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează: - principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei; - principiul responsabilităților, aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei; - principiul echilibrului; - principiul imparțialității; - principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali; - principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic. - principiul reprezentativității geografice și etnice.

		Dezbaterile electorale organizate la Radio Moldova se vor baza pe principiul egalității stricte . Prin urmare, în cadrul dezbaterilor vor fi invitați toți candidații și candidatele pentru fotoliile de primar(ă) al municipiilor și orașelor menționate la pct. 4 al prezentei declarații, indiferent de apartenență partinică sau participare independentă.																								
3.	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	Radio Moldova - Programele de știri și actualități: Buletine de Știri (de luni – vineri, în intervalele cuprinse între 13:00 -13:20; 14:00 -14:10; 18:00-18:20; 20:00 – 20:10; 21:00 -21:05; și sâmbătă-duminică în intervalele cuprinse între 13:00 – 13:15; 14:00 – 14:05; 18:00-18:10; 20:00 – 20:05; 21:00-21:05) vor conține rubrica „Alegeri locale generale 2023”, care va relata evenimente electorale. Relatările respective vor avea durata de până la 120 sec. Știrile conflictuale vor avea durata de până la 180 sec. - Emisiunile de informare electorală: ”ABC Electoral”, ediții săptămânale, în prime-time de seară. - Rubrică educativă pentru copii și adolescenți, cu durată medie de 5 minute, în cadrul emisiunii „Zuper Amicii”, difuzată săptămânal, sâmbătă în primă audiție la 14:35 și duminică în reluare la 10:05. - Dezbaterile electorale La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență, în funcție de numărul concurenților și concurențelor electorale. - Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală vor fi acordate în conformitate cu prevederile <i>Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media</i>, în următorii timpi de antenă: <table><tr><th colspan="2">Plasare: luni-vineri</th></tr><tr><th>Start</th><th>End</th></tr><tr><td>06:55</td><td>07:00</td></tr><tr><td>07:55</td><td>08:00</td></tr><tr><td>12:05</td><td>12:10</td></tr><tr><td>12:55</td><td>13:00</td></tr><tr><td>15:05</td><td>15:10</td></tr><tr><td>15:55</td><td>16:00</td></tr><tr><td>19:55</td><td>20:00</td></tr></table> <table><tr><th colspan="2">Plasare: sâmbătă – duminică</th></tr><tr><th>Start</th><th>End</th></tr><tr><td>06:55</td><td>07:00</td></tr></table>	Plasare: luni-vineri		Start	End	06:55	07:00	07:55	08:00	12:05	12:10	12:55	13:00	15:05	15:10	15:55	16:00	19:55	20:00	Plasare: sâmbătă – duminică		Start	End	06:55	07:00
Plasare: luni-vineri																										
Start	End																									
06:55	07:00																									
07:55	08:00																									
12:05	12:10																									
12:55	13:00																									
15:05	15:10																									
15:55	16:00																									
19:55	20:00																									
Plasare: sâmbătă – duminică																										
Start	End																									
06:55	07:00																									

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 37 din 30 august 2023

		07:55	08:00
		12:05	12:10
		13:15	13:20
		16:55	17:00
		18:10	18:15
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale ²	La Radio Moldova vor fi organizate dezbateri electorale pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni, în perioada 5 octombrie – 3 noiembrie 2023, în orele de maximă audiență, în funcție de numărul concurenților electorali și concurențelor electorale. În cadrul dezbaterilor electorale, concurenții electorali și concurențele electorale vor fi grupați în funcție de numărul acestora. Fiecare concurent electoral și concurență electorală va dispune de câte un minut pentru prezentarea platformei, 13 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Minutele care nu vor fi folosite de către concurenți și concurențe în timpul dezbaterilor se vor adăuga la minutul final.	
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	La Radio Moldova grila emisiunilor cu caracter electoral în limbile minorităților naționale (9 octombrie – 3 noiembrie, orele 20.10-20.55, rubrica „ELECTORALA 2023. ALEGERI LOCALE GENERALE”): • Marți (rubrică în emisiunea „Most” – în limba romani); • Miercuri (rubrică în emisiunea „Romano Glasos” – în limba rusă); • Joi (rubrică în emisiunea „Vidrojdennea” – în limba ucraineană); • Vineri (rubrică în emisiunea „Radiomegdan” – în limba bulgară). În perioada 9 octombrie – 3 noiembrie 2023 Radio Moldova va suspenda unele emisiuni, pentru a asigura spațiu de emisie pentru programele electorale.	
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral îi vor fi acordate 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se vor acorda tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Evidența timpilor de antenă (publicitate contra plată), acordați concurenților electorali, se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității contra plată, iar concurenții electorali vor informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorii concurenți electorali, în ordinea adresării în	

² Conceptul și structura dezbaterilor vor fi ajustate și adaptate în conformitate cu numărul candidaților.

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 37 din 30 august 2023

		acest sens la Companie, vor putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere. Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2023. Alegeri locale generale. Publicitate.” Se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Pentru asigurarea accesibilității persoanelor cu deficiențe de auz, spoturile vor fi subtitrate sincron. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisie la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi : Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3. Fiecare material de publicitate electorală difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acesteia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să include genericul „Publicitate electorală” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. _____ din _____ 20__”. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defectăunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „ Alegeri locale generale 2023. Publicitate.”. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.				
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	<table><tr><td>Difuzare publicitate</td><td>Euro/min.</td></tr><tr><td>Radio Moldova</td><td>100</td></tr></table>	Difuzare publicitate	Euro/min.	Radio Moldova	100
Difuzare publicitate	Euro/min.					
Radio Moldova	100					

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 37 din 30 august 2023

8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Veaceslav GHEORGHISËNCO, șef subdiviziune în radioteleviziune Radio Moldova, tel. Mobil – +37369143873; e-mail: veaceslav.gheorghisenco@trm.md. Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Aglaia GUȚU, șefă Serviciu Marketing și Vânzări, tel. Mobil +37378583559; e-mail: aglaia.gutu@trm.md

Data: 30.08.2023

Vladimir ȚURCANU



APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 37 din 30 august 2023

Anexa

La Declarațiile IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea
alegerilor locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciile
media audiovizuale TV Moldova 1, Radio Moldova, Radio Moldova Tineret

Concurentul electoral achită costul publicității prin transfer pe contul bancar al IP
Compania „Teleradio-Moldova”:

**IP Compania ”Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN MD47ML000000002251206328
Cod bancar MOLDMD2X306
BC Moldindconbank SA filiala ”Telecentru”**

**IP Compania ”Teleradio-Moldova”
MD-2018, mun. Chișinău, str. Miorița 1
c/f 1004600050558
Codul IBAN MD33AG0000000022512706126
Cod bancar AGRNMD2X451
BC Moldova-Agroindbank SA filiala nr.16 Chișinău**