

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 43 din 3.10.2023

Declarația

**IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor
locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciul media
audiovizual TV Moldova 1**

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/proprietarilor	IP Compania „Teleradio-Moldova” (în continuare – Compania)
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Serviciul media audiovizual TV Moldova 1 (în continuare – TV Moldova 1) va reflecta campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz), în conformitate cu prevederile: - Constituției Republicii Moldova; - Codului electoral; - Codului serviciilor media audiovizuale; - Legii cu privire la libertatea de exprimare; - Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați; - Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă; - Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice; - Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, și ale altor acte internaționale la care Republica Moldova este parte. Compania va reflecta echitabil, echilibrat și imparțial campania electorală pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 în condițiile prevăzute de art. 70, 89 și 90 din Codul electoral, art.13 din Codul Serviciilor media audiovizuale. În programele de știri ale Companiei evenimentele din campania electorală vor fi reflectate cu respectarea prevederilor art. 70, 89 și 90 din Codul electoral și art. 13, 31 și 35 lit. (a) din Codul Serviciilor media audiovizuale, precum și a altor principii, după cum urmează: - principiul echității, aplicat în limitele atribuțiilor și posibilităților Companiei; - principiul responsabilităților, aplicat în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale și ale Statutului Companiei; - principiul echilibrului; - principiul imparțialității; - principiul tratării obiective și echidistante a concurenților electorali; - principiile libertății de exprimare și ale pluralismului politic. - principiul reprezentativității geografice și etnice; Dezbaterile electorale organizate la TV Moldova 1 se vor

		baza pe principiul egalității stricte . Prin urmare, în cadrul dezbaterilor vor fi invitați toți candidații și candidatele pentru fotoliile de primar(ă) al municipiilor și orașelor menționate la pct. 4 al prezentei declarații, indiferent de apartenență partinică sau participare independentă.																								
3.	Lista programelor audiovizuale difuzate cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	TV Moldova 1 - Programele de știri și actualități: Programul informativ „Mesager” (luni - duminică, în intervalul cuprins între 21.00-21.35) și buletinul de Știri în limba rusă (luni-vineri, în intervalul cuprins între 17.00-17.30) vor conține rubrica „Electorală 2023”, în care vor fi incluse conținuturile electorale. - Dezbaterile electorale: Dezbaterile electorale cu genericul „Alegeri locale generale 5 noiembrie 2023. Dezbateri electorale”, sloganul „Votează local, gândește global!” vor fi organizate în perioada 9 octombrie - 3 noiembrie 2023 pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni. Dezbaterile electorale vor fi difuzate în prime-time-ul de seara. În fiecare emisiune de dezbateri vor fi invitați nu mai mult de 5 concurenți electorali. - Programele de publicitate electorală: Programele de publicitate electorală vor fi acordate în conformitate cu prevederile <i>Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media</i>, în următorii timpi de antenă: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Start</th><th>End</th><th>Plasare</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>06:55</td><td>07:00</td><td>luni – duminică</td></tr> <tr> <td>08:10</td><td>08:20</td><td>luni – vineri</td></tr> <tr> <td>12:55</td><td>13:00</td><td>luni – vineri</td></tr> <tr> <td>18:55</td><td>19:00</td><td>luni – duminică</td></tr> <tr> <td>20:55</td><td>21:00</td><td>luni – duminică</td></tr> <tr> <td>21:45</td><td>21:50</td><td>luni – duminică</td></tr> <tr> <td>22:30</td><td>22:35</td><td>luni – vineri</td></tr> </tbody> </table>	Start	End	Plasare	06:55	07:00	luni – duminică	08:10	08:20	luni – vineri	12:55	13:00	luni – vineri	18:55	19:00	luni – duminică	20:55	21:00	luni – duminică	21:45	21:50	luni – duminică	22:30	22:35	luni – vineri
Start	End	Plasare																								
06:55	07:00	luni – duminică																								
08:10	08:20	luni – vineri																								
12:55	13:00	luni – vineri																								
18:55	19:00	luni – duminică																								
20:55	21:00	luni – duminică																								
21:45	21:50	luni – duminică																								
22:30	22:35	luni – vineri																								
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale ¹	TV Moldova 1 organizează dezbateri electorale pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 cu participarea candidaților și candidatelor la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni, înscriși în cursa electorală. Dezbaterile televizate vor avea loc sub genericul „Alegeri locale generale 5 noiembrie 2023. Dezbateri electorale”, sloganul: „Votează local, gândește global!” și vor fi organizate în perioada 9 octombrie -3 noiembrie 2023. Numărul de emisiuni va fi stabilit în funcție de numărul de																								

¹ Conceptul și structura dezbaterilor vor fi ajustate și adaptate în conformitate cu numărul candidaților.

		aspiranți și aspirante la aceste fotolii. În studio vor fi invitați concurenții și concurențele care s-au înscris în cursa pentru funcția de primari și primare din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni. Ordinea invitării în studio se va face conform ordinii înregistrării la CEC. În cadrul dezbaterilor electorale fiecare concurent(ă) electoral(ă) dispune de câte un minut pentru prezentarea platformei, 8 minute pentru dezbateri libere împărțite în două runde a câte 4 minute fiecare și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Timpul neconsumat nu se reportează de la o rundă la alta. Toate dezbaterile se vor desfășura în limba română.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	TV Moldova 1 asigură accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la, cel puțin, o ediție pe săptămână a rubricii speciale „Electorală 2023” din cadrul programului „Mesager” (prin titrare). Dezbaterile electorale vor fi interpretate în limbajul mimico-gestual. Rubrica „Electorală 2023” din cadrul Știrilor de la ora 17.00 este difuzată în limba rusă.
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral îi vor fi acordate 2 minute pe zi timpi de antenă contra plată. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se vor acorda tuturor concurenților electorali la aceleași ore de emisie, fără nicio discriminare. Evidența timpilor de antenă (publicitate contra plată), acordați concurenților electorali, se va face de către Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei. Compania va pune la dispoziția concurenților electorali orarul timpilor de emisie pentru plasarea publicității contra plată, iar concurenții electorali vor informa Compania, în termen de 24 de ore, despre segmentele de timp selectate. Următorii concurenți electorali, în ordinea adresării în acest sens la Companie, vor putea să-și selecteze timpii de antenă din spațiile de emisie rămase libere. Timpii de antenă la rubrica „Electorală 2023. Alegeri locale generale. Publicitate.” Se vor acorda în următoarele condiții: dacă între timpii de antenă aleși în cadrul segmentului oferit se va crea spațiu nesolicitat de alți concurenți electorali, Compania poate amplasa publicitatea în așa fel încât spoturile publicitare să urmeze nemijlocit unul după altul, păstrând ordinea solicitată de beneficiari și beneficiare. În asemenea cazuri, media-planurile vor fi supuse modificării în ordinea adresării la Companie pentru solicitarea timpilor de antenă. Spoturile publicitare, difuzate contra plată, vor fi realizate de concurentul electoral. Toate plățile pentru publicitate vor fi efectuate prin virament, în avans de 100%, în contul Companiei, indicat în anexă, nu mai târziu de 24 de ore înainte de emisie. Pentru asigurarea accesibilității

APROBAT
prin Decizia Consiliului de supraveghere și dezvoltare
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova” nr. 43 din 3.10.2023

„Teleradio-Moldova” nr. 43 din 3.10.2023

		persoanelor cu deficiențe de auz, spoturile vor fi subtitrate sincron. Concurentul electoral prezintă spotul publicitar nu mai târziu de 24 de ore înainte de ora emisiiei la Serviciul Marketing și Vânzări al Companiei pe următoarele suporturi : Spoturile video - PAL DV 720 x 576 WIDE SCREEN, MP 4; Spoturile audio - mp3. Fiecare material de publicitate electorală difuzat trebuie să includă specificațiile privind transparența acestuia: denumirea lizibilă, ușor de deslușit și inteligibilă, a furnizorului care l-a comandat și numele/denumirea subiectului publicității sau mesajului de interes public. În specificațiile privind transparența se poate folosi numele/denumirea completă, acronimele sau logotipul distinctiv. Specificațiile privind transparența fiecărui material difuzat trebuie să include genericul „Publicitate electorală” și să fie însoțit de mențiunea „Achitat conform facturii nr. ____ din ____ 20__ ” . Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți din vina concurentului electoral, sunt irecuperabili. Timpii de antenă acordați contra plată, programați, dar nefolosiți de către concurenții electorali din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al Companiei, vor fi acordați în termene utile și în aceleași condiții la rubrica „ Alegeri locale generale 2023. Publicitate.”. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală, difuzat contra plată, nu poate fi mai mică de 30 de secunde.	
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Difuzare publicitate	Euro/min.
		TV Moldova 1	900
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	-	
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Corneliu DURNESCU, Director General adjunct Televiziune, tel. Mobil+37368555501, e-mail: corneliu.durnescu@trm.md; Responsabil de perfectarea contractelor și de difuzarea publicității electorale și a spoturilor motivaționale: Aglaia GUȚU, șefă Serviciu Marketing și Vânzări, tel. Mobil +37378583559; e-mail: aglaia.gutu@trm.md	

Data: 03.10 2023

Vladimir ȚURCANU

