

Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului media audiovizual ITV

Nr.	Denumirea	Conținutul
1	Numele proprietarului/propietarilor	HROMI-JULLIEN Ecaterina
2	Angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității	Postul de televiziune ITV se angajează să adopte un tratament egal, onest, fără părtinire față de toți candidații electorali prin tratarea acestora prin egalitate de timp de reflectare, de apariție în cadrul dezbaterilor electorale (desigur dacă vor da curs invitației noastre de a participa la acestea). Mai mult decât atât, nici un concurent electoral nu va fi privilegiat pentru meritele lui anterioare într-un domeniu sau altul. Postul de televiziune va distribui egal timpul de emisie acestora și abordarea va fi în aceeași manieră față de toți participanții în campania electorală. ITV nu are niciun motiv să extindă timpul de emisie dedicat unui concurent electoral în detrimentul oricărui alt concurent electoral. ITV va informa în mod egal (ca timp, loc, interval orar, spațiu de emisie etc. și ca abordare) despre toate evenimentele electorale publice relevante. Menționăm că, dacă vreun concurent electoral nu organizează evenimente electorale publice, ITV nu se va face vinovat de încălcarea principiului echilibrului (în conformitate cu REGULAMENTUL privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023). Astfel, ITV va trata toți concurenții electorali fără prejudecăți și fără părtinire; nu va favoriza nici un candidat electoral și va informa publicul larg cu privire la toți participanții în această campanie electorală.
3	Lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program: – programele de știri și actualități; – emisiunile de informare electorală; – emisiunile de promovare electorală; – dezbaterile electorale; – programele de publicitate electorală	Postul de televiziune ITV conform grilei de emisie difuzează buletine de știri la orele: 8:00, 12:00, 14:00, 16:00, 20:00, 22:00. Postul de televiziune va organiza dezbateri electorale în fiecare zi de Marți și Joi a săptămânii (pe parcursul perioadei electorale, în regim live) și acestea vor fi difuzate la 18:00 și vor avea o durată de 55 de minute. Acest program se va evidenția de alte programe ale serviciului media audiovizual prin semnale acustice și vizuale unice cu mențiunea „Dezbateri electorale – 2023. Alegeri locale generale”. Programele de publicitate electorală vor fi difuzate la: 18:30; 19:20; 19:55; 20:35. Pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral îi vor fi acordate 2 minute pe zi în cadrul serviciului media audiovizual ITV la orele menționate mai sus. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
4	Conceptul și structura dezbaterilor electorale	ITV va face invitație nominală și publică concurenților electorali înscriși în cursa electorală la dezbaterile electorale pe care le va organiza cu cel puțin două zile

	înainte de emisiunea de dezbateri programată. Pentru invitație ITV va utiliza datele de contact indicate în documentele de înregistrare oficială a concurentului electoral de către organul electoral. În invitație ITV va indica tema, condițiile de participare la dezbateri, ora și locul prezentării la dezbateri a concurentului electoral, precum și condițiile de participare la dezbaterile electorale. La emisiunile de dezbateri vor participa doar concurenții electorali înscriși în cursa electorală pentru funcțiile de primari și consilieri sau persoanele de încredere înregistrate de către CEC conform procedurilor speciale, la nominalizarea expresă a concurentului electoral. Postul de televiziune ITV va organiza dezbaterile electorale condițiile strictă. La fiecare emisiune de dezbateri desfășurată de către postul ITV vor participa până la 5 concurenți electorali înregistrați de CEC în cursa electorală. Timpul acordat fiecărui participant la dezbateri se va cronometra și ITV va respecta principiile egalității, transparenței și imparțialității în acest sens. Numărul emisiunilor de dezbateri electorale vor reieși din numărul concurenților electorali înscriși de către CEC în cursa electorală, astfel ca toți să fie invitați la emisiunile de dezbateri. Menționăm că postul ITV preconizează să desfășoare dezbateri electorale cu concurenții electorali înscriși în cursa electorală la funcțiile de primari și consilieri în mun.: Chișinău, Comrat și Bălți pe parcursul campanie electorale. ITV va face public refuzul de a participa ori absența la dezbateri a vreunui concurent, iar absența acestuia nu va constitui temei pentru anularea sau suspendarea emisiunilor de dezbateri. În cazul absenței la dezbateri a vreunui concurent electoral timpul rezervat acestuia nu se va recupera și nu va fi redistribuit concurenților care vor fi prezenți la emisiune. ITV în cadrul emisiunilor de dezbateri electorale nu va admite discursul care incită la ură; dezinformarea; mesajele care justifică războaiele de agresiune, neagă crimele de război și crimele împotriva umanității, alte mesaje expres interzise de lege; utilizarea limbajului sexist. Moderatorul emisiunilor de dezbateri electorale va asigura respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității; va menține dezbaterile în aria temei anunțate și propuse spre discuție; va interveni corespunzător (va solicita respectarea regulilor, va închide microfonul, va întrerupe și sista emisiunea, se va disocia de mesajele interzise etc.) în cazul în care nu sunt respectate regulile de desfășurare a dezbaterilor electorale prevăzute de Regulamentul CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media. În cazul dezbaterilor electorale, ITV își rezervă drepturile și obligațiile ce-i revin prin pct. 64-70 din Regulamentul
--	---

		CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media.
5	Periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale	Buletinul de știri prevăzut la ora 19:00 va fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale. Acest program, conform grilei, are o durată de 35 de minute și este difuzat de Luni până Vineri, respectiv volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale va constitui 175 de minute.
6	Ordinea de acordare a timpilor de antenă gratuit și contra plată	ITV va acorda timp de antenă pentru publicitate electorală fiecărui concurent electoral înregistrat, la solicitare, în condițiile și la tarifele prevăzute în prezenta Declarație. ITV va programa timp de antenă pentru publicitate electorală în intervalul orar prevăzut în prezenta Declarație, după încheierea în formă scrisă a contractului de difuzare a publicității electorale, conform principiului „primul venit – primul deservit”. Publicitatea electorală va fi grupată grupată și difuzată în calupuri de spoturi publicitare. Calupurile vor fi difuzate separat de alte forme de comunicări comerciale audiovizuale, și vor fi însoțite la început și la final de mențiunea vizuală și acustică „Electorală – 2023”. Fiecare spot publicitar difuzat va include elementele de identificare stabilite de regulamentul privind difuzarea publicității politice, electorale și a mesajelor de interes public, aprobat de CEC. Timp de antenă acordat concurentului electoral pentru difuzarea publicității electorale, dar neutilizat din cauza concurentului electoral nu se vor recupera. Plata pentru publicitatea electorală nedifuzată din cauza concurentului electoral nu se va recupera. Timp de antenă acordat concurentului electoral pentru difuzarea publicității electorale, dar neutilizat din cauza ITV vor fi reprogramați pentru o perioadă proximă cu înștiințarea concurentului electoral în formă scrisă, despre data și ora reprogramării. În cazul în care reprogramarea va fi imposibilă, plata pentru publicitatea electorală nedifuzată se va restitui concurentului electoral, dacă contractul de difuzare a publicității electorale nu va avea alte prevederi.
7	Tarifele pentru publicitatea electorală	Costul unui minut de publicitate, fără TVA este de 500 de euro.
8	Tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum, după caz	ITV nu va acorda alte servicii conexe (specializate) la solicitarea concurenților electorali.
9	Numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor	Natalia Poleacova Adresa poștală: itvmoldova@gmail.com Telefon mobil: 068896717

Data: 04.09.2023

Natalia POLEACOVA

