



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 259

din 25 august 2023

Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a unui slot din Multiplexul A

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 198 din 06.07.2023, și al avizului Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale al Republicii Moldova nr. 12-1745 din 16.06.2023, Consiliul Audiovizualului a anunțat concursul pentru suplinirea capacității disponibile a Multiplexului A (1 slot), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 18 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV) 35-40 Mbit/s.

Acoperire: 99% din teritoriul Republicii Moldova și 99% din populație.

La concurs au fost depuse 5 dosare de către 5 furnizori de servicii media, pentru extinderea ariei de emisie, după cum urmează:

- 1) ÎCS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul media audiovizual „Jurnal TV”;
- 2) „ARHIDOC GROUP” SRL pentru serviciul media audiovizual „ORIZONT TV”;
- 3) „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru serviciul media audiovizual „ITV”;
- 4) „EXCLUSIV MEDIA” SRL pentru serviciul media audiovizual „Exclusiv TV”;
- 5) „SELECTCANAL-TV” SRL pentru serviciul media audiovizual „N4”.

Prin scrisoarea nr. 1449 din 16.08.2023, Consiliul Audiovizualului a solicitat furnizorului de servicii media „SELECTCANAL-TV” SRL să rectifice structura serviciului media audiovizual, date fiind erorile de calcul depistate și să reamită informația cu privire la ponderea programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, acesta fiind un criteriu de evaluare în cadrul concursului. Furnizorul de servicii media „SELECTCANAL-TV” SRL nu a răspuns solicitării și nu a furnizat un răspuns în termenul acordat de 3 zile lucrătoare.

Potrivit prevederilor pct. 15 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs: *„Dosarul de participare nu se examinează în ședința de concurs a Consiliului Audiovizualului în următoarele cazuri: 2) solicitantul nu a înlăturat neajunsurile, în termenul prevăzut în pct. 14, după expirarea termenului limită pentru prezentarea actelor pentru participare la concurs.”*

În rezultatul expertizării dosarelor furnizorilor de servicii media ÎCS „REFORMA ART” SRL, „ARHIDOC GROUP” SRL, „MEDIA PRO GROUP” SRL și „EXCLUSIV MEDIA” SRL, s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau frecvențelor radio prin concurs.

În cadrul ședinței publice din 25 august 2023, membrii Consiliului Audiovizualului au analizat informația conținută în dosarele concurenților prin prisma criteriilor de evaluare stabilite în

Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs.

Astfel, din considerente legate în special de ponderea producției proprii, ponderea operelor europene, diversitatea tipurilor de programe și numărul sancțiunilor aplicate furnizorilor de servicii media participanți în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul, membrii Consiliului Audiovizualului au decis unanim acordarea dreptului de utilizare a slotului din multiplex concurentului ÎCS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul media audiovizual „Jurnal TV”.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, în temeiul actelor prezentate,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul ÎCS „REFORMA ART” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Jurnal TV”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot) și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.

2. Participantul învingător va achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.

4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării,, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Titular de licență: ÎCS „REFORMA ART” SRL

Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „Jurnal TV”:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 78%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 76 %

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 2%

Producții audiovizuale ale altor producători: 8%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 7%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 8%

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervat operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor: 84,31%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene: 15,68%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova: 0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice: 35%

- Programe educaționale și culturale: 22%

- Filme (artistice, documentare, animație): 10%

- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni): 0,5%

- Alte tipuri de emisiuni: 16,5%

- Teleshopping, sponsorizare: 2%

- Publicitate: 12%

- Promo: 2%