



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 265

din 25 august 2023

Cu privire la modificarea Deciziei Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din CSMA: „*Consiliul Audiovizualului, elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.*”

În această ordine de idei, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA), la 30 martie 2022, a adoptat Decizia nr. 100 cu privire la aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali.

De menționat este faptul că, până la adoptare, decizia dată a fost supusă consultărilor publice, iar proiectul de decizie cu privire la clasificarea furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova a fost remis Ministerului Justiției spre expertizare, conform Legii nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

Decizia menționată supra a fost contestată în instanța de judecată (2 cauze colective) de următorii furnizori de servicii media: „TV-Comunicații Grup” SRL, „BRAVO TV” SRL, „A.Video-Content” SRL și „MEDIA PRODUCTION TV” SRL (cauza 1); „SELECTCANAL – TV” SRL și „JEVISE” SRL (cauza 2).

Prin Încheierea Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani, din 01.07.2022, cererea de suspendare înaintată de „SELECTCANAL – TV” SRL și „JEVISE” SRL a fost respinsă ca neîntemeiată, iar prin Decizia Curții de Apel Chișinău din 15.12.2022, recursul declarat de „SELECTCANAL – TV” SRL și „JEVISE” SRL a fost respins și menținută Încheierea Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani, din 01.07.2022.

De asemenea, prin Încheierea Judecătorei Chișinău, sediul Râșcani, din 25.08.2022 a fost admisă cererea de suspendare înaintată de „TV-Comunicații Grup” SRL, „BRAVO TV” SRL, „A.Video-Content” SRL și „MEDIA PRODUCTION TV” SRL și a fost suspendată Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022. Totodată, CA a declarat recurs împotriva Încheierii date, iar prin Decizia Curții de Apel Chișinău din 05.12.2022 recursul a fost admis, fiind anulată Încheierea primei instanțe și emisă o nouă Încheiere prin care cererea de suspendare a reclamanților a fost respinsă.

Totodată, instanțele de judecată au respins argumentele CA precum că Decizia nr. 100 din 30.03.2022 ar fi un act normativ, motivând că actul normativ stabilește reguli de aplicare obligatorii pentru un număr nedeterminat de situații identice, pe când în speță destinatarii actului sunt determinați prin anexele la decizie. Respectiv, în actele emise de către instanțele de judecată, se constată că Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 este un act administrativ cu caracter individual și nu un act normativ.

În acest context, menționăm că, la adoptarea Deciziei CA nr. 100 din 30.03.2022, a fost respectată procedura pentru adoptarea unui act cu caracter normativ, care în sine este o procedură mai complexă decât în cazul actelor cu caracter individual, înglobând inclusiv procedura de audiere prevăzută de Codul administrativ pentru emiterea actelor cu caracter individual. Astfel, până la emiterea Deciziei nr. 100 din 30.03.2023, CA a aplicat procedura de audiere în formă scrisă a tuturor furnizorilor de servicii media, prin scrisoarea nr. 88 din 28 ianuarie 2022, fiind solicitată poziția furnizorilor de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova referitor la nivelul populației (național, regional, local) la care se adresează serviciile media audiovizuale difuzate, în vederea clasificării acestora. Ulterior, CA a pus la dispoziția tuturor, nu doar a furnizorilor de

servicii media, proiectul deciziei (consultări publice), pentru ca orice persoană interesată să poată veni cu propuneri/obiecții.

Totodată, ținând cont de expertiza Ministerului Justiției asupra proiectului de decizie și de faptul că CA a respectat procedura prevăzută pentru elaborarea actelor cu caracter normativ, motivarea deciziei, care era inițial inclusă în proiect, a fost exclusă din Decizia nr. 100 din 30.03.2022 și introdusă în Nota informativă a acesteia, însă o motivare succintă în privința fiecărui furnizor se regăsește în anexele la Decizia nr. 100 din 30.03.2022, unde în dreptul fiecărui furnizor se indică Rețeaua de comunicații electronice folosită/Nr. distribuitorilor de servicii; Populația care poate recepționa; Ponderea; Genul programelor difuzare și la ce nivel se adresează serviciile media.

Conform art. 31 din Codul administrativ nr. 116/2018: „*Actele administrative individuale trebuie să fie motivate.*” Astfel, ținând cont că motivarea detaliată a Deciziei CA nr. 100 din 30.03.2022 este conținută în Nota informativă și având în vedere prevederile art. 123 alin. (1) lit. b) și alin. (2) din Codul administrativ nr. 116/2018, potrivit cărora: „*O încălcare a prevederilor de formă și procedură, care nu duce la nulitatea actului administrativ individual, este neînsemnată atunci când: b) motivarea necesară se recuperează ulterior de către autoritatea publică; (2) Acțiunile prevăzute la alin. (1) pot fi recuperate până la finalizarea dezbaterilor judiciare în prima instanță*”, se impune necesitatea recuperării motivării prin modificarea Deciziei CA nr. 100 din 30.03.2022.

Astfel, se propune introducerea în partea de până la dispozitiv a următorului text:

„*În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.*

Furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Respectiv, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali se impune în scopul asigurării realizării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și a celor ce statuează transmisiunea programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale.

De asemenea, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale în temeiul art. 89 și 90 din Codul electoral.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, Consiliul Audiovizualului elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.

Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, Consiliul Audiovizualului decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate, în baza informațiilor oficiale deținute de Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014, nr. total al populației fiind 2 804 801 de persoane), a informațiilor recepționate de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” (indicarea ariei de acoperire pe localități a frecvențelor radio) și de la Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova.

În cazul în care unul dintre cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului se va decide în baza criteriului minim care este întrunit de acesta (ex: în cazul în care potrivit criteriului 1 „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „la ce nivel se adresează serviciile media” este calificat ca național, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local).

Astfel, la stabilirea criteriului „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat prin intermediul Multiplexului național A și/sau Satelit, atunci serviciul media audiovizual poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media, numărul populației care poate recepționa serviciul media audiovizual depinde de numărul populației din localitățile unde își desfășoară activitatea distribuitorii de servicii media prin intermediul cărora este furnizat serviciul media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că SA „Moldtelecom” își desfășoară activitatea de distribuție a serviciilor media audiovizuale pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu mici excepții. Așadar, furnizorii de servicii media audiovizuale care sunt retransmiși de SA „Moldtelecom” pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Totodată, sunt distribuitori de servicii media care retransmit serviciile media audiovizuale prin sistemele IPTV și OTT care, la fel, pot fi recepționate pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de distribuitorii care utilizează IPTV și/sau OTT pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Este de menționat că, în cazul în care criteriul „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este local, atunci este inoportună stabilirea la ce nivel se adresează serviciile media, deoarece criteriul final de clasificare va fi local, indiferent dacă serviciile acestuia se adresează la nivel local, regional sau național.

La stabilirea criteriului „la ce nivel se adresează serviciile media” au fost analizate structura serviciului media audiovizual, genul programelor locale/achiziționate și grila de emisie ale fiecărui furnizor în parte. În funcție de genericul programelor difuzate, problemele abordate în cadrul programelor de dezbateri, invitații în cadrul programelor, a fost stabilit la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale. Totodată, în Anexa la prezenta decizie pentru fiecare serviciu este specificat la ce nivel se adresează.”

Cu referire la furnizorii de servicii media menționați supra, care au contestat Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022, este de menționat că serviciile media deținute de aceștia: „RTR Moldova”, „Cinema 1”, „PEH TV” și „N4”, preponderent difuzează filme care sunt adresate populației la nivel național, inclusiv și programele locale (preponderent știri, programe informativ-analitice etc.) se adresează populației la nivel național. Serviciile media audiovizuale „BRAVO TV” și „Agro TV” sunt tematice, însă programele pe care le difuzează, la fel, sunt adresate populației la nivel național și nu unei regiuni sau localități din Republica Moldova. Respectiv, aceste servicii media audiovizuale se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova, deoarece sunt retransmise prin majoritatea distribuitorilor, inclusiv prin intermediul distribuitorului „Moldtelecom” SA. Astfel, prin adoptarea Deciziei 100 din 30.03.2022, furnizorii de servicii media menționați supra au fost clasificați ca furnizori naționali de servicii media.

La moment, furnizorii de servicii media „SG Media M1” SRL („MBC”), „NIKA TV MEDIA” SRL („Nika TV”), „AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL („GOLD TV”), Fundația „Roma Awareness” („NOAH TV”), „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL („TV PLUS”), „NAVINFO” SRL („Privesc.Eu TV”), Instituția Privată de Televiziune „VIZIUNEA LIBERA” („GLOBAL 24”), „SFC MEDIA” SRL („GN TV” și „LEGAL TV”), „CONSTANTA MEDIA” SRL („3,14 TV”), „BEST WAY MEDIA” SRL („SPECIAL TV”), „BINAMEX-M” SRL („NEXT TV” și „PREMIERA TV”), „MEDIA PLATFORM” SRL („TV9”), AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” („WE SPORT TV”) nu sunt clasificați datorită faptului că, în

perioada când a fost adoptată Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022, aceștia nu-și începuseră activitatea sau activitatea lor era sistată.

Astfel, ținând cont că, pe parcursul perioadei martie 2022-prezent, unii furnizori de servicii media au început activitatea de difuzare, iar în privința altora nu există informație cu privire la începerea activității, la data de 01 august 2023, prin scrisoarea nr. 1344, CA a solicitat furnizorilor de servicii media „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL, „CONSTANTA MEDIA” SRL, „NIKA TV MEDIA” SRL, „AER-COMUNICAȚII GRUP” SRL, Fundația „Roma Awareness”, „SG MEDIA M 1” SRL și „BEST WAY MEDIA” SRL să comunice dacă au început activitatea și la ce nivel al populației (național, regional, local) se adresează.

La data de 07 august 2023, CA a recepționat scrisoarea f/nr. din 06.08.2023 din partea furnizorului de servicii media „BEST WAY MEDIA” SRL, prin care a comunicat că serviciul media audiovizual de televiziune „SPECIAL TV” încă nu și-a început activitatea. Ceilalți furnizori de servicii media nu au prezentat informația solicitată.

De asemenea, prin scrisoarea nr. 1343 din 01.08.2023, CA a solicitat opinia furnizorilor de servicii media „SFC MEDIA” SRL, „BINAMEX-M” SRL, „MEDIA PLATFORM” SRL, AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” și Instituția Privată de Televiziune „VIZIUNEA LIBERA” în privința nivelului populației (național, regional, local) la care se adresează serviciile media audiovizuale deținute de acești furnizori. Prin aceeași scrisoare, CA a solicitat ca, în cazul în care va fi indicat că se adresează la nivelul regional sau local, să se menționeze regiunile/localitățile și, respectiv, prin ce distribuitori sunt retransmise serviciile media audiovizuale, precum și eventuala intenție de a fi retransmise și prin alți distribuitori.

„NEXT TV” și „PREMIERA TV”

La data de 04 august a fost recepționată scrisoarea f/nr. din 04.08.2023 din partea furnizorului de servicii media „BINAMEX-M” SRL, prin care a comunicat că serviciile media audiovizuale de televiziune „NEXT TV” și „PREMIERA TV” se adresează populației la nivel regional, până la 2/3 din populație, fiind retransmise la moment doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media „Alianța TV” SRL, „Andridan Impex” SRL, „Betatvcom” SRL, „Caghet-Plus” SRL, „Cvinta-Grup” SRL, „Interkiwinet” SRL, „Oldima” SRL, „Raznet” SRL, „Revafar-Com” SRL, „STV IT Company” SRL și „TV BOX” SRL (în pachet cu tarif ridicat și pentru taxă suplimentară de activare a grilei extinse) și a unor distribuitori ce activează sub autorizația „TV SAT” SRL. Furnizorul de servicii media a mai relatat că, în scopul majorării numărului populației care va putea recepționa serviciile media audiovizuale deținute de acesta, intenționează în anul 2024 să intre în majoritatea rețelelor distribuitorilor de servicii media importanți și că s-au depus oferte către toți distribuitorii, însă la moment fără rezultat semnificativ.

Cu referire la cele relatate de furnizorul de servicii media „BINAMEX-M” SRL, precum că *„serviciile media audiovizuale de televiziune „NEXT TV” și „PREMIERA TV” se adresează populației la nivel regional”*, sunt relevante următoarele.

Atribuirea furnizorilor de servicii media la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia.

Numărul de distribuitori ține nemijlocit de primul criteriu, la stabilirea căruia s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

Astfel, se constată că furnizorul a interpretat greșit cele 2 criterii de clasificare și a adus drept argumente la criteriul „la ce nivel se adresează serviciul media” distribuitorii prin intermediul cărora poate fi recepționat de către populație fără să facă o legătură dintre regiunea unde activează acești distribuitori cu concepția serviciului media audiovizual.

Analizând grila de emisie, programele difuzate și concepția prezentată de furnizorul de servicii media „BINAMEX-M” SRL pentru ambele servicii media deținute „NEXT TV” și „PREMIERA TV”, se constată că programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele etc).

Formatul serviciului media audiovizual „NEXT TV” conform concepției aprobate este *de știri*. Astfel, programele de știri difuzate se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, alte programe). Este de precizat că, în perioada 20 și 22 august, a fost difuzat serialul „Бендик”, deși în concepția aprobată la rubrica „filme” a fost indicat – 0%.

Formatul serviciului media audiovizual „PREMIERA TV” conform concepției aprobate este *generalist*. Astfel, programele de știri, filmele achiziționate, alte tipuri de programe difuzate se adresează populației la nivel național.

Acest fapt este susținut de însuși furnizorul de servicii media prin faptul că a menționat că dorește să crească numărul populației care va putea avea acces la serviciile media audiovizuale deținute și a depus oferte către toți distribuitorii.

Respectiv, serviciile media audiovizuale „NEXT TV” și „PREMIERA TV” se adresează populației la nivel național.

Cu referire la criteriul „populația care poate recepționa” serviciile media ale furnizorului menționat supra, comunicăm că, în conformitate cu informațiile prezentate, serviciile media audiovizuale „NEXT TV” și „PREMIERA TV” sunt retransmise doar de distribuitorii de servicii media „Alianța TV” SRL, „Andridan Impex” SRL, „Betatvcom” SRL, „Caghet-Plus” SRL, „Cvinta-Grup” SRL, „Interkiwinet” SRL, „Oldima” SRL, „Raznet” SRL, „Revafar-Com” SRL, „STV IT Company” SRL, „TV BOX” SRL și „TV SAT” SRL.

Serviciile media audiovizuale „NEXT TV” și „PREMIERA TV” sunt retransmise prin intermediul distribuitorului de servicii media „TV BOX” SRL care, conform autorizației deținute, retransmite serviciile media audiovizuale prin sistemele IPTV, fiind recepționate pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Astfel, se constată că serviciile media audiovizuale „NEXT TV” și „PREMIERA TV” pot fi recepționate de aproximativ 2 787 380 de persoane, ce reprezintă peste 2/3 din populația Republicii Moldova.

Ținând cont de faptul că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim care este întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media „BINAMEX-M” SRL, pentru ambele servicii media deținute „NEXT TV” și „PREMIERA TV”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media național.

„TV9”

La data de 09 august 2023, CA a recepționat scrisoarea f/nr. din partea furnizorului de servicii media „MEDIA PLATFORM” SRL. Prin scrisoarea sa, furnizorul de servicii media a comunicat că, la moment, este furnizor local de servicii media audiovizuale de televiziune – localitatea regiunea mun. Chișinău. Totodată, a indicat că retransmisiunea serviciului media audiovizual „TV9” se limitează la doi mari distribuitori: „Arax-Impex” SRL și „Orange Moldova” SA, cu nivelul de acoperire al populației până la 19% conform datelor statistice raportate de ANRCETI.

Cu referire la cele relatate de furnizorul de servicii media, precum că „*serviciul media audiovizual de televiziune „TV9” este furnizor local*”, sunt relevante următoarele.

Atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia.

Numărul de distribuitori ține nemijlocit de primul criteriu, la stabilirea căruia s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

Astfel, se constată că furnizorul de servicii media a interpretat greșit cele 2 criterii de clasificare și a adus drept argumente la criteriul „la ce nivel se adresează serviciul media” distribuitorii prin intermediul cărora poate fi recepționat de către populație fără să facă o legătură dintre regiunea unde activează acești distribuitori cu programele și concepția serviciului media audiovizual.

Analizând grila de emisie, programele difuzate și concepția serviciului media audiovizual „TV9”, se constată că programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programe de divertisment etc).

Respectiv, serviciul media audiovizual „TV9” se adresează populației la nivel național.

Cu referire la criteriul „populația care poate recepționa” serviciul media al furnizorului menționat supra, comunicăm că, în conformitate cu informațiile prezentate, serviciul media audiovizual „TV9”

este retransmis doar de distribuitorii de servicii media „Arax-Impex” SRL și „Orange Moldova” SA.

Conform informațiilor deținute de CA în privința localităților unde își au activitatea distribuitorii menționați supra și nr. populației din acele localități, se constată că serviciul media audiovizual „TV9” poate fi recepționat de aproximativ 779 306 de persoane, ce reprezintă sub 1/3 din populația Republicii Moldova.

Astfel, ținând cont că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim care este întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media „MEDIA PLATFORM” SRL, fondator al serviciului media „TV9”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media local.

„WE SPORT TV”

La data de 09 august 2023, CA a recepționat scrisoarea nr. 450 din partea furnizorului de servicii media AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”, prin care a comunicat că, în calitate de titulară a serviciului media audiovizual „WE SPORT TV”, are încheiate contracte de difuzare prin următoarele rețele ale distribuitorilor de servicii din țară: „CosComSart” SRL, „Moldtelecom” SA, „TV SAT” SRL, iar nivelul de acoperire a populației este conform ariei de acoperire a distribuitorilor menționați supra.

Cu referire la cele relatate de furnizorul de servicii media, sunt relevante următoarele.

Atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia.

Numărul de distribuitori ține nemijlocit de primul criteriu, la stabilirea căruia s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

Analizând grila de emisie, programele difuzate și concepția serviciului media audiovizual „WE SPORT TV”, se constată că programele realizate de acest furnizor (programe sportive) preponderent se adresează populației la nivel național.

Respectiv, serviciul media audiovizual „WE SPORT TV” se adresează populației la nivel național.

Cu referire la criteriul „populația care poate recepționa” serviciul media al furnizorului menționat supra, comunicăm că, în conformitate cu informațiile prezentate, serviciul media audiovizual „WE SPORT TV” este retransmis de distribuitorii de servicii media „CosComSart” SRL, „Moldtelecom” SA și „TV SAT” SRL.

Conform informațiilor deținute de CA în privința localităților unde își au activitatea distribuitorii menționați supra și nr. populației din acele localități, se constată că serviciul media audiovizual „WE SPORT TV” poate fi recepționat de aproximativ 2 787 380 de persoane, ce reprezintă peste 2/3 din populația Republicii Moldova.

Astfel, ținând cont că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim care este întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”, fondator al serviciului media „WE SPORT TV”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media național.

„GN TV” și „LEGAL TV”

La data de 08 august 2023, CA a recepționat scrisoarea din partea furnizorului de servicii media „SFC MEDIA” SRL, fondator al serviciilor media audiovizuale „GN TV” și „LEGAL TV”, prin care a comunicat că serviciile media audiovizuale difuzate sunt de o importanță redusă, fiind percepute de către populația Republicii Moldova ca posturi de televiziune regionale.

Analizând grila de emisie, programele difuzate și concepția prezentată de furnizorul de servicii media „SFC MEDIA” SRL pentru ambele servicii media audiovizuale deținute „GN TV” și „LEGAL TV”, se constată că programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate.

Respectiv, serviciile media audiovizuale „GN TV” și „LEGAL TV” se adresează populației la nivel național.

Cu referire la criteriul „populația care poate recepționa” serviciile media ale furnizorului menționat supra, comunicăm că, în conformitate cu informațiile deținute de CA, serviciile media audiovizuale „GN TV” și „LEGAL TV” sunt retransmise de distribuitorul de servicii media „Moldtelecom” SA. Conform informațiilor deținute de CA în privința localităților unde își are activitatea distribuitorul menționat supra și nr. populației din acele localități, se constată că serviciile media audiovizuale „GN TV” și „LEGAL TV” pot fi recepționate de aproximativ 2 787 380 de persoane, ce reprezintă peste 2/3 din populația Republicii Moldova.

Astfel, ținând cont că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim care este întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media „SFC MEDIA” SRL, pentru ambele servicii media deținute „GN TV” și „LEGAL TV”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media național.

„Privesc.Eu TV”

Analizând grila de emisie, programele difuzate și concepția prezentată de furnizorul de servicii media „NAVINFO” SRL pentru serviciul media audiovizual „Privesc.Eu TV”, se constată că programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național.

Respectiv, serviciul media audiovizual „Privesc.Eu TV” se adresează populației la nivel național.

Cu referire la criteriul „populația care poate recepționa” serviciul media al furnizorului menționat supra, comunicăm că, în conformitate cu informațiile deținute de CA, serviciul media audiovizual „Privesc.Eu TV” este retransmis de distribuitorul de servicii media „Moldtelecom” SA.

Conform informațiilor deținute de CA în privința localităților unde își are activitatea distribuitorul menționat supra și nr. populației din acele localități, se constată că serviciul media audiovizual „Privesc.Eu TV” poate fi recepționat de aproximativ 2 787 380 de persoane, ce reprezintă peste 2/3 din populația Republicii Moldova.

Astfel, ținând cont că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media „NAVINFO” SRL, fondator al serviciului media audiovizual „Privesc.Eu TV”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media național.

„GLOBAL 24”

Analizând grila de emisie, programele difuzate și concepția prezentată de furnizorul de servicii media Instituția Privată de Televiziune „VIZIUNEA LIBERA” pentru serviciul media audiovizual „GLOBAL 24”, se constată că programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de divertisment etc).

Respectiv, serviciul media audiovizual „GLOBAL 24” se adresează populației la nivel național.

Cu referire la criteriul „populația care poate recepționa” serviciul media al furnizorului menționat supra, comunicăm că, în conformitate cu informațiile deținute de CA, serviciul media audiovizual „GLOBAL 24” este retransmis de distribuitorul de servicii media „Moldtelecom” SA.

Conform informațiilor deținute de CA în privința localităților unde își are activitatea distribuitorul menționat supra și nr. populației din acele localități, se constată că serviciul media audiovizual „GLOBAL 24” poate fi recepționat de aproximativ 2 787 380 de persoane, ce reprezintă peste 2/3 din populația Republicii Moldova.

Astfel, ținând cont că la clasificarea furnizorilor de servicii media se aplică criteriul minim întrunit, se constată că, la moment, furnizorul de servicii media Instituția Privată de Televiziune „VIZIUNEA LIBERA”, fondator al serviciului media audiovizual „GLOBAL 24”, urmează să fie clasificat ca furnizor de servicii media național.

Este de menționat că, pe parcursul perioadei martie 2022-prezent, unii furnizori de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră au câștigat la concursurile organizate de CA anumite frecvențe radio. Astfel, prin scrisoarea nr. 91/02 din 24.05.2023, CA a solicitat Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova să prezinte informația cu privire la rezultatele estimărilor procentajului de acoperire a serviciilor media audiovizuale de radiodifuziune sonoră, efectuate prin simulare, și aria de acoperire a fiecărui serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră conform frecvențelor deținute de către acesta, cu mențiunea localităților de

recepție și indicarea teritoriului de recepție din localitatea respectivă, conform puterii aparent radiate de frecvențele deținute.

Prin scrisoarea nr. 12-1574 din 06.06.2023, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova a comunicat următoarele: 1. Serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, „Noroc”, „Radio Plai” și „Radio Vocea Basarabiei” pot fi recepționate prin intermediul frecvențelor deținute la nivel național; 2. Serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM” și „Radio Chișinău” pot fi recepționate prin intermediul frecvențelor deținute la nivel regional; 3. Serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, „Eco FM”, „Focul din vatră”, „Love Radio”, „Radio Moldova Tineret” și „Smile FM” pot fi recepționate prin intermediul frecvențelor deținute la local.

Astfel, în partea ce se referă la furnizorii de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră, urmează de modificat Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 în privința furnizorilor de servicii media: „NOROC MEDIA” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Noroc”, și „VOCEA MEDIA” SRL, fondatorul serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, prin modificarea calificativului la „*Criteriul: populația care poate recepționa*” din „*regional*” în „*național*”.

Respectiv, furnizorii de servicii media „NOROC MEDIA” SRL și „VOCEA MEDIA” SRL urmează să fie excluși din „*Tabelul nr. 3. Furnizori de servicii media regionali de radiodifuziune sonoră (serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră)*” și incluși în „*Tabelul nr. 1. Furnizori de servicii media naționali de radiodifuziune sonoră (serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră)*” din Decizia nr. 100 din 30.03.2022. În privința celorlalți furnizori de servicii media audiovizuale de radiodifuziune sonoră menționați supra, calificativul nu se schimbă, respectiv nu este oportun de modificat doar nr. populației care este unul aproximativ.

Este de menționat că, pe parcursul perioadei martie 2022-prezent, unii furnizori de servicii media au renunțat la licența de emisie, fie aceasta nu a fost prelungită. Astfel, este necesar de modificat Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 prin excluderea furnizorilor de servicii media care, la moment, nu mai dețin licență de emisie.

În acest context, sunt necesare următoarele modificări:

1. Rândul nr. 23 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece furnizorului de servicii media „MEDIA RESURSE” SRL, prin Decizia CA nr. 64/2023, i-a fost respinsă cererea f/nr. din 15.02.2023 de prelungire a valabilității licenței de emisie seria AC nr. 000068 din 21.05.2010 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Orhei TV”.
2. Rândul nr. 30 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 121/3023 CA a admis cererea depusă de „TELEPROIECT” SRL și a retras licența de emisie seria A MMI nr. 002107 din 07.12.2019 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „REN MOLDOVA”.
3. Rândul nr. 33 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece licența de emisie seria A MMI nr. 002154, eliberată „EUROSHOW GRUP” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „RU-TV Moldova”, a expirat la 14 mai 2022.
4. Rândul nr. 40 din tabelul nr. 2 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 152 din 19.05.2023 CA a admis cererea depusă de Instituția privată „Timpul de dimineață” PP și a retras licența de emisie seria A MMI nr. 003405 din 17.05.2022 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „10 TV”.
5. Rândul nr. 7 din tabelul nr. 4 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 306 din 07.10.2022 CA a admis cererea depusă de „NOI MEDIA DE SUD” SRL și a retras licența de emisie seria A MMI nr. 002150 din 11.12.2020 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „STV”.
6. Rândul nr. 33 din tabelul nr. 5 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 386 din 12.12.2022 CA a admis cererea depusă de „Media Sfera” SRL și a retras licența de emisie seria AA nr. 073675 din 13.10.2009 (reperfectată la 13.10.2016) pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei”.
7. Rândul nr. 40 din tabelul nr. 5 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 266 din 12.08.2022 CA a admis cererea depusă de „IUSIVMEDIA” SRL și a retras licența de emisie seria A MMII nr. 002160 din 05.02.2021 pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Sud”.
8. Rândul nr. 3 din tabelul nr. 6 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 99 din 07.04.2023 CA a admis cererea depusă de „RTV-MEDIA-CENTER” SRL și a retras licența de emisie seria A MMI nr. 002171 din 14.05.2021 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „ATV COGUK”.

9. Rândul nr. 5 din tabelul nr. 6 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 222 din 01.07.2022 CA a admis cererea depusă de „ENI AI” SRL și a retras licența de emisie seria AC nr. 000726 din 13.10.2016 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „ENI AI”.
10. Rândul nr. 7 din tabelul nr. 6 se elimină, deoarece prin Decizia nr. 222 din 01.07.2022 CA a admis cererea depusă de „BIZIM DALGAMIZ” SRL și a retras licența de emisie seria AC nr. 000725 din 13.10.2016 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV BIZIM DALGAMIZ”.

În temeiul prevederilor art. 4 alin. (13), 73-75 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și ale art. 31, art. 123 alin. (1) lit. b) și alin. (2) din Codul administrativ al Republicii Moldova nr. 116/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se modifică Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022 prin completarea acesteia, în partea (motivarea) de până la dispozitiv, cu următorul text:

În conformitate cu prevederile art. 1 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media aflați în jurisdicția Republicii Moldova sunt clasificați în 3 (trei) categorii: furnizori naționali de servicii media, furnizori regionali de servicii media și furnizori locali de servicii media.

Furnizorul național de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel național și pot fi recepționate de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul regional de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova.

Furnizorul local de servicii media este definit ca furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel local și pot fi recepționate de mai puțin de 1/3 din populația Republicii Moldova.

Respectiv, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali se impune în scopul asigurării realizării prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 cu privire la măsurarea cotei de audiență a serviciilor media audiovizuale, precum și a celor ce statuează transmisiunea programelor audiovizuale locale în cadrul serviciilor media audiovizuale.

Astfel, în condițiile art. 4 din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, în funcție de categorie sunt stabilite obligații față de furnizorii de servicii media cu privire la realizarea și transmisia programelor audiovizuale locale.

De asemenea, aprobarea Listei furnizorilor de servicii media audiovizuale naționali, regionali și locali este determinată și prin prisma asigurării proceselor electorale în temeiul art. 89 și 90 din Codul electoral.

Totodată, conform art. 4 alin. (13) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, Consiliul Audiovizualului elaborează și publică pe pagina sa web oficială lista furnizorilor de servicii media naționali, regionali și locali.

Ținând cont de faptul că atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate este determinată de întrunirea cumulativă a două condiții: 1) numărul populației care poate recepționa serviciile furnizorului și 2) la ce nivel se adresează serviciile media ale acestuia, Consiliul Audiovizualului decide atribuirea furnizorilor la una din categoriile clasificate în baza informațiilor oficiale deținute de Biroul Național de Statistică (numărul populației în baza recensământului din 2014, nr. total al populației fiind 2 804 801 persoane), a informațiilor recepționate de la IP „Serviciul Național de Management al Frecvențelor Radio” (indicarea ariei de acoperire pe localități a frecvențelor radio) și de la Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova.

În cazul în care unul dintre cele două criterii nu corespunde generic pentru una din categoriile clasificate, determinarea categoriei furnizorului de servicii media se va decide în baza criteriului

minim care este întrunit de acesta (ex: în cazul în care potrivit criteriului 1 „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este calificat ca local, iar potrivit criteriului 2 „la ce nivel se adresează serviciile media” este calificat ca național, criteriul final de clasificare a furnizorului este criteriul minim, și anume local).

Astfel, la stabilirea criteriului „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” s-a luat în calcul informația cu privire la rețeaua de comunicații electronice folosită pentru furnizarea serviciului media audiovizual.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat prin intermediul Multiplexului național A și/sau Satelit, atunci serviciul media audiovizual poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

În cazul în care serviciul media audiovizual este furnizat doar prin intermediul distribuitorilor de servicii media, numărul populației care poate recepționa serviciul media audiovizual depinde de numărul populației din localitățile unde își desfășoară activitatea distribuitorii de servicii media prin intermediul cărora este furnizat serviciul media audiovizual.

În acest sens, este de menționat că SA „Moldtelecom” își desfășoară activitatea de distribuție a serviciilor media audiovizuale pe întreg teritoriul Republicii Moldova, cu mici excepții. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de SA „Moldtelecom” pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Totodată, sunt distribuitori de servicii media care retransmit serviciile media audiovizuale prin sistemele IPTV și OTT care, la fel, pot fi recepționate pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Așadar, furnizorii de servicii media care sunt retransmiși de distribuitorii care utilizează IPTV și/sau OTT pot fi recepționați de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

Este de menționat că, în cazul în care criteriul „populația care poate recepționa serviciul furnizorului” este local, atunci este inoportună stabilirea la ce nivel se adresează serviciile media, deoarece criteriul final de clasificare va fi local, indiferent dacă serviciile acestuia se adresează la nivel local, regional sau național.

La stabilirea criteriului „la ce nivel se adresează serviciile media” au fost analizate structura serviciului media audiovizual, genul programelor locale/achiziționate și grila de emisie ale fiecărui furnizor de servicii media în parte. În funcție de genericul programelor difuzate, problemele abordate în cadrul programelor de dezbateri, invitații în cadrul programelor a fost stabilit la ce nivel se adresează serviciile media audiovizuale. Totodată, în Anexa la prezenta decizie pentru fiecare serviciu este specificat la ce nivel se adresează.”

1.1. Tabelul nr. 1 „Furnizori de servicii media naționali de radiodifuziune sonoră (serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră)” din Anexă la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 se completează cu 2 rânduri cu următorul cuprins:

6.	„NOROC MEDIA” SRL	Noroc	1952303	0,6960	național	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național.
7.	„VOCEA MEDIA” SRL	Vocea Basarabiei	2089772	0,7450	național	Serviciile media se adresează la nivel național, deoarece preponderent este transmisă muzică și programele realizate se adresează populației la nivel național.

1.2. Tabelul nr. 2 „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune naționali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexă la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 se modifică după cum urmează:

- rândul nr. 23 se elimină;
- rândul nr. 30 se elimină;
- rândul nr. 33 se elimină;
- rândul nr. 40 se elimină;
- tabelul se completează cu 7 rânduri cu următorul cuprins:

„BINAMEX-M” SRL	NEXT TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 („TV BOX”	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de
-----------------	---------	---	---------	--------	----------	--

		SRL-prin sistemele IPTV).				divertisment etc). Național.
„BINAMEX-M” SRL	PREMIERA TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 („TV BOX” SRL-prin sistemele IPTV).	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de divertisment etc). Național.
AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”	WE SPORT TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național. Național.
„SFC MEDIA” SRL	GN TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de divertisment etc). Național.
„SFC MEDIA” SRL	LEGAL TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de divertisment etc). Național.
„NAVINFO” SRL,	Privesc.Eu TV	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național. Național.
Instituția Privată de Televiziune „VIZIUNEA LIBERA”	GLOBAL 24	Prin rețelele distribuitorilor de servicii / >1 (Moldtelecom)	2787380	0,9937	național	Programele realizate de acest furnizor preponderent se adresează populației la nivel național, inclusiv programele achiziționate (filmele, programele de divertisment etc). Național.

– coloana 1 se renumerează urmare a modificărilor din tabel.

1.3. Tabelul nr. 3 „Furnizori de servicii media regionali de radiodifuziune sonoră (serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră)” din Anexă la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 se modifică după cum urmează:

– rândul nr. 3 se elimină;

– rândul nr. 9 se elimină;

– coloana 1 se renumerează ca urmare a modificărilor din tabel.

1.4. Tabelul nr. 4. „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune regionali (serviciile media audiovizuale de televiziune) din Anexă la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 se modifică după cum urmează:

– rândul nr. 7 se elimină;

– coloana 1 se renumerează ca urmare a modificărilor din tabel.

1.5. Tabelul nr. 5. „Furnizori de servicii media locali de radiodifuziune sonoră (serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră) din Anexă la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 se modifică după cum urmează:

– în rândul nr. 26, sintagma „Radio Ala” se substituie cu sintagma „Radio Rocks”;

– rândul nr. 33 se elimină;

– rândul nr. 40 se elimină;

– se completează cu un rând cu următorul cuprins:

„Smile Audio Production” SRL	Smile FM	90 382	0,0322	local	
------------------------------	----------	--------	--------	-------	--

– coloana 1 se renumerează ca urmare a modificărilor din tabel.

1.6. Tabelul nr. 6. „Furnizori de servicii media audiovizuale de televiziune locali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexă la Decizia CA nr. 100 din 30.03.2022 se modifică după cum urmează:

- rândul nr. 3 se elimină;
- rândul nr. 5 se elimină;
- rândul nr. 7 se elimină;
- se completează cu un rând cu următorul cuprins:

	„MEDIA PLATFORM” SRL	TV 9	2 distribuitori („Arax-Impex” SRL și „Orange Moldova” SA)	779 306	0,2778	local	
--	----------------------	------	---	---------	--------	-------	--

– coloana 1 se renumerează ca urmare a modificărilor din tabel.

2. Se acordă un termen de 90 de zile furnizorilor de servicii media „NOROC MEDIA” SRL, „VOCEA MEDIA” SRL, „BINAMEX-M” SRL, AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”, „SFC MEDIA” SRL, „NAVINFO” SRL și Instituția Privată de Televiziune „VIZIUNEA LIBERA” pentru a se conforma noii clasificării.

3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Secției juridice.

5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU