



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 275

din 08 septembrie 2023

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate furnizorului de servicii media „SFC MEDIA” SRL

I. Prin cererea f/nr. din 03.08.2023, completată cu cererea f/nr. din 23.08.2023 și cererea f/nr. din 01.09.2023, „SFC MEDIA” SRL, în calitate de fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „Legal TV”, a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea modificării denumirii serviciului de televiziune din „Legal TV” în „One TV”, aprobarea elementului de identificare grafică nou și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 03.08.2023, completată cu cererea f/nr. din 23.08.2023 și cererea f/nr. din 01.09.2023, „SFC MEDIA” SRL, în calitate de fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „GN TV”, a solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea modificării denumirii serviciului de televiziune din „GN TV” în „Star TV”, aprobarea elementului de identificare grafică nou și aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Star TV”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorului de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 03.08.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002181 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Legal TV”, se aprobă modificarea denumirii serviciului de televiziune din „Legal TV” în „One TV” și elementul de identificare grafică nou, după cum urmează:



1.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 33,57%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 33,57%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 44,76%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 25,71%

(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Ucraina)	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	19,05%
(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Federația Rusă)	
Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%	
Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70,36%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	43%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	57%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	14,05%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	44,76%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	19,52%
- Teleshopping, sponsorizare:	3,33%
- Publicitate:	15,84%
- Promo:	2,50%

1.2. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002181 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „One TV”, în rezultatul aprobării denumirii, a elementului de identificare grafică nou și a Structurii serviciului de televiziune „One TV”.

2. Se admite cererea f/nr. din 03.08.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002180 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „GN TV”, se aprobă modificarea denumirii serviciului media de televiziune din „GN TV” în „Star TV” și se aprobă elementul de identificare grafică nou după cum urmează:



2.1. Se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Star TV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 34,29%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	34,29%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 44,05%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	25,95%
(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Ucraina)	
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	18,10%
(Filme de lungă și scurtă durată, talk-show-uri achiziționate de la producători din Federația Rusă)	

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
--	----

B.3. Opere europene:**Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 73,79%**

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:

49%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene:

51%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:

0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	9,29%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	44,05%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	25,00%
- Teleshopping, sponsorizare:	3,33%
- Publicitate:	16,33%
- Promo:	2,00%

2.2. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002180 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Star TV”, în rezultatul aprobării denumirii, a elementului de identificare grafică nou și a Structurii serviciului de televiziune „Star TV”.

3. Se modifică Tabelul nr. 2 „Furnizorii de servicii media audiovizuale de televiziune naționali (serviciile media audiovizuale de televiziune)” din Anexa la Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 100 din 30.03.2022, prin substituirea sintagmei „GN TV” cu sintagma „ONE TV” și substituirea sintagmei „Legal TV” cu sintagma „STAR TV”.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ**Liliana VIȚU-EȘANU**