



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 276

din 08 septembrie 2023

Cu privire la examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie „A. Video-Content” SRL pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 2”

Prin cererea f/nr. din 21.07.2023, completată cu cererea nr. 28/2023 din 08.08.2023, „A. Video-Content” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) eliberarea licenței de emisie pentru serviciul de televiziune „Cinema 2”, al cărui serviciu de programe urmează a fi difuzat prin rețelele distribuitorilor de servicii media din țară și IPTV, în format generalist, prevăzut de proiectul editorial și Structura serviciului media audiovizual de programe pentru serviciul de televiziune „Cinema 2”.

În rezultatul examinării cererii depuse de „A. Video-Content” SRL, s-a constatat prezența actelor necesare enumerate la art. 25 alin. (3¹) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA). Potrivit prevederilor art. 25 alin. (3²) din CSMA, „în termen de 30 de zile de la data depunerii cererii prevăzute la alin. (3¹), Consiliul Audiovizualului eliberează sau refuză, printr-o decizie motivată, eliberarea licenței de emisie. Termenul respectiv poate fi prelungit prin decizia Consiliului Audiovizualului cu cel mult 30 de zile”. Prin Decizia nr. 255 din 18.08.2023, CA a prelungit examinarea cererii de eliberare a licenței de emisie pentru serviciul de televiziune „Cinema 2” cu 30 de zile.

În același timp, în rezultatul analizei activității solicitantului licenței de emisie, au fost constatate anumite circumstanțe legate de asigurarea financiară a activității furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL și riscul apariției situației dominante în formarea opiniei publice.

I. Furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL este deținătorul licenței de emisie nr. A MMI 002140 din 24.07.2020, eliberată pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”. Pe parcursul valabilității licenței, „A. Video-Content” SRL a înregistrat carențe în furnizarea programelor, încălcând în mod repetat prevederile CSMA referitoare la volumul produsului local și Concepția generală a serviciului de programe, prevăzute în conținutul licenței de emisie, în special în ce privește ponderea produsului local și a celui propriu. Astfel, prin Decizia CA nr. 10/54 din 16.03.2021, furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL a fost sancționat cu avertizare publică, în cadrul controlului fiind constatată lipsa programelor audiovizuale locale realizate în perioada 09-07 februarie și 09-15 februarie 2021. Prin Decizia CA nr. 18/111 din 19.05.2021, furnizorul a fost sancționat cu amendă în mărime de 10 000 de lei pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 4 alin. (3) lit. d), alin. (7) și alin. (9) din CSMA, ca urmare a monitorizării fiind atestată o pondere de 0% de programe audiovizuale locale realizate în perioada 22 martie-18 aprilie 2021. Prin Decizia CA nr. 314 din 21.10.2022, furnizorul a fost sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei pentru nerespectarea Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de CA, monitorizarea atestând 0% producție proprie în programele difuzate. Prin Decizia CA nr. 40 din 10.02.2023, furnizorul a fost sancționat cu amendă în mărime de 14 000 de lei pentru nerespectarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de CA, rezultatele monitorizării constatând insuficiența programelor proprii, în raport cu obligațiile asumate. Prin Decizia CA nr. 102 din 21.04.2023, furnizorul a fost sancționat cu amendă în mărime de 18 000 de lei pentru nerespectarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobată de CA. Prin Decizia CA nr. 178 din 15.06.2023, furnizorul a fost sancționat cu amendă în mărime de 25 000 de

lei pentru încălcarea repetată a Concepției generale a serviciului media audiovizual aprobate de CA, în cadrul controlului fiind constatată insuficiența produsului propriu și a celui local.

În ședința CA din 09 iunie 2023, oferind un comentariu asupra unei petiții înaintate CA, administratoarea „A. Video-Content” SRL a relatat despre eforturile pe care le depune furnizorul de servicii media pentru a respecta prevederile legale în domeniul audiovizualului, invocând, în același timp, dificultățile cu care se confruntă „A. Video-Content” SRL în activitate, specificând insuficiența resurselor umane și a celor financiare pentru realizarea orelor necesare de produs local. Suplimentar, administratoarea „A. Video-Content” SRL a menționat că serviciul de televiziune există exclusiv din veniturile realizate de acesta și că furnizorul de servicii media nu este finanțat din alte surse, inclusiv granturi.

Totodată, în Cererea de chemare în judecată în contencios administrativ privind anularea Deciziei CA nr. 40 din 10.02.2023 și Cererea de suspendare a executării actului administrativ individual, ambele depuse în instanța de judecată la 06.03.2023, reprezentantul „A. Video-Content” SRL a specificat că *„postul „Cinema 1” își caută surse financiare necesare suplimentare, care nu pot fi găsite atât de rapid”* și că *„din decembrie căutăm surse financiare necesare suplimentare, care nu pot fi găsite rapid”*, astfel motivând cauza insuficienței produsului local, pentru care furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL a fost sancționat. La fel, reclamantul a solicitat instanței suspendarea executării actului administrativ, motivând că menținerea sarcinii de achitare a amenzilor ar putea avea efectul suspendării activității furnizorului de servicii media.

În consecință, contabilizând informația prezentată mai sus, se poate trage concluzia privind existența dificultăților de ordin financiar și a celor legate de insuficiența resurselor umane, care prejudiciază substanțial eforturile furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL de a activa în conformitate cu prevederile legale ce se referă la realizarea programelor locale pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”.

În planul de afaceri, remis CA pentru eliberarea unei noi licențe de emisie, furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL a specificat cheltuieli lunare de 10 000 USD, la sursele de finanțare fiind indicate:

- sursele obținute din activitatea furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL;
- investiții ale fondatorului pe parcursul activității companiei;
- obținerea de granturi sau alte surse neinterzise de legislația în vigoare;
- împrumuturi obținute.

Potrivit istoricului activității „A. Video-Content” SRL, reflectat în deciziile CA, alegațiilor administratoarei companiei în cadrul ședinței CA din 09 iunie 2023, informației conținute în cererile de chemare în judecată și de suspendare a executării actului administrativ din 06.03.2023, furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL se confruntă cu dificultăți de ordin financiar și uman, fapt care îl împiedică să respecte normele legale în contextul difuzării serviciului de televiziune „Cinema 1”, impunându-se constatarea certitudinii agravării dificultăților enunțate, în cazul în care va avea de gestionat două servicii de televiziune. În planul de afaceri, prezentat CA pentru obținerea licenței de emisie pentru serviciul de televiziune „Cinema 2”, furnizorul de servicii media face referiri generale la posibile surse de finanțare, fără a oferi dovezi clare în vederea existenței unor surse de finanțare certe, care ar permite activitatea unui nou serviciu de televiziune cu respectarea prevederilor CSMA.

II. Potrivit informațiilor deținute de CA, la data examinării cererii de eliberare a licenței de emisie, cetățeană Stețco Irina este unic asociat al furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL, fondator al serviciului de televiziune „Cinema 1”. În același timp, potrivit evidențelor CA, persoane fizice cu numele „Stețco” sunt asociați ai altor trei furnizori de servicii media, fondatori a trei servicii de televiziune, după cum urmează: „MEDIA PRODUCTION TV” SRL (asociat Nichita Stețco, cota 100%, serviciul de televiziune „PEH TV”), „TV-Comunicații Grup” SRL (asociat Valentina Stețco, cota 25%, serviciul de televiziune „RTR Moldova”) și „BRAVO TV” SRL (asociat Valentina Stețco, cota 50%, serviciul de televiziune „Bravo TV”).

Conform prevederilor art. 29 alin. (2) din CSMA, *„la determinarea situației dominante în formarea opiniei publice se iau în considerare serviciile media audiovizuale prevăzute la alin. (1) lit. b), pe care persoana fizică sau juridică fie le furnizează în calitate de deținător de licență de emisie, fie*

deține o cotă mai mare de 20% din capitalul social ori din drepturile de vot ale deținătorului licenței de emisie care furnizează serviciile respective”. Alineatul (3) al aceluiași articol stabilește că „în cazul persoanei fizice, suplimentar prevederilor din alin. (2), se iau în considerare și persoanele apropiate acesteia, conform Legii nr. 133/2016 privind declararea averii și a intereselor personale”. Potrivit prevederilor art. 2 din Legea nr. 133/2016, persoană apropiată este „soțul/soția, copilul, concubinul/concubina subiectului declarării, persoana aflată la întreținerea subiectului declarării, de asemenea persoana înrudită prin sânge sau prin adopție cu subiectului declarării (părinte, frate/soră, bunic/bunică, nepot/nepoată, unchi/mătușă) și persoana înrudită prin afinitate cu subiectul declarării (cumnat/cumnată, socru/soacră, ginere/noră)”. Potrivit art. 29 alin. (4) din CSMA (în vigoare din 11.09.2023), „se consideră că o persoană fizică sau juridică deține o situație dominantă în formarea opiniei publice în cazul în care cota de audiență ponderată a serviciilor media audiovizuale atribuită depășește 25% din piața semnificativă”.

Pentru a elucida circumstanțele legate de riscul apariției unei situații dominante în formarea opiniei publice, la data de 03 august 2023, CA a solicitat Agenției Servicii Publice informații privind gradul de rudenie între asociații celor patru furnizori de servicii media: „A. Video-Content” SRL, „MEDIA PRODUCTION TV” SRL, „TV-Comunicații Grup” SRL și „BRAVO TV” SRL. Prin răspunsul din 10.08.2023, Agenția Servicii Publice a informat despre existența gradelor de rudenie, care se încadrează în definiția oferită de Legea nr. 133/2016 conceptului de „persoană apropiată”, între Stețco Irina, Stețco Valentina și Stețco Nichita.

Potrivit informațiilor recepționate de CA de la ÎCS „TV MR MLD” SRL, în trimestrele II și III ale anului 2023, serviciul de televiziune „Cinema 1” a înregistrat o cotă de audiență cuprinsă între valorile de 7,95% și 8,67%, iar serviciul de televiziune „PEH TV” – între valorile de 2,00% și 2,28%. Cu referire la serviciul de televiziune „RTR Moldova” (licența temporar suspendată din 16.12.2022), care își va relua activitatea odată cu încetarea stării de urgență, acesta a înregistrat în trimestrele I-IV ale anului 2022 o cotă de audiență cuprinsă între valorile de 7,34% (trimestrul IV, incomplet) și 10,72%. Serviciul de televiziune „Cinema 2”, pentru care este solicitată eliberarea licenței de emisie, a prezentat o concepție generală a programelor în care accentul este pus pe difuzarea filmelor seriale (similară celei în baza căreia activează serviciul de televiziune „Cinema 1”), content care poate asigura o audiență comparabilă cu cea a serviciului de televiziune „Cinema 1”. Astfel, se constată existența circumstanțelor de natură să creeze condiții pentru apariția unei situații dominante în formarea opiniei publice, în cazul acordării unei noi licențe de emisie furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL, fiind posibilă depășirea cotelor de audiență ale celor 4 servicii de televiziune („Cinema 1”, „PEH TV”, „RTR Moldova” și „Cinema 2”) a limitei maxime de 25%, stabilită la art. 29 alin. (4) din CSMA.

În ședința publică din 08 septembrie 2023, în urma audierii informației prezentate de subunitatea de profil și a explicațiilor oferite de reprezentantele furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL, prezente la ședință, membrii CA au specificat următoarele.

Cu referire la proiectul editorial și planul de afaceri, prezentate de furnizorul de servicii media „A. Video-Content” SRL pentru obținerea licenței de emisie, s-a menționat că acestea au un caracter formal, declarativ și nu aduc dovada fezabilității și sustenabilității unui nou serviciu de televiziune. Astfel, s-a constatat că atât asigurarea cu resurse umane, specificată în proiectul editorial, cât și cea financiară, menționată în planul de afaceri, sunt insuficiente pentru realizarea unei activități a serviciului de televiziune în conformitate cu exigențele legale, fiind consemnate și dificultățile de ordin uman și financiar cu care se confruntă furnizorul în gestionarea serviciului de televiziune „Cinema 1”. La fel, din perspectiva respectării principiilor pluralismului audiovizual și dezvoltării serviciilor media audiovizuale instituite de CSMA, membrii au constatat că furnizorul nu-și propune realizarea acestor scopuri legale, dat fiind faptul că, potrivit documentelor prezentate, noul serviciu de televiziune reprezintă o clonă a unui alt serviciu audiovizual, al cărui fondator este solicitantul, eliberarea licenței solicitate fiind de natură să creeze și riscuri pentru apariția concentrării mediatice. De asemenea, a fost remarcată contradicția dintre conținutul programelor, axat pe filme și orientat publicului masculin, pe de o parte și formatul generalist, declarat în actele din dosarul depus pentru obținerea licenței, pe de altă parte.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se respinge cererea f/nr. din 21.07.2023 a furnizorului de servicii media „A. Video-Content” SRL.
2. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără să fie necesară depunerea unei cereri prealabile.
3. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.
4. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării, se publică în Monitorul Oficial al Republicii Moldova și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU