



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 300

din 29 septembrie 2023

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 18.09.2023, furnizorul de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova 1”.

II. Prin cererea nr. 39 din 05.09.2023, furnizorul de servicii media AO „MEDIA ALTERNATIVĂ” a solicitat CA aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV8”.

III. Prin cererea nr. 25/06/09 din 06.09.2023, completată cu cererea f/nr. din 18.09.2023, furnizorul de servicii media „MEDIA PRO GROUP” SRL a solicitat CA aprobarea Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ITV”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 18.09.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de televiziune „Moldova 1”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova 1”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 70,19%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media: 69,71%

Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media: 0,48%
(Programul „FOCUS EUROPA”, în coproducție cu „DEUTSCHE WELLE”)

Producții audiovizuale ale altor producători: 20,83%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră: 16,84%

(Miniseriale, producție Spania, Italia, Germania, Marea Britanie; desene animate, producție Franța, Marea Britanie; filme de ficțiune de lung metraj, producție Marea Britanie, Italia, serial Turcia)

Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 3,99%

(Filme de ficțiune de lung metraj, producție SUA, Canada)

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 6,98%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova: 0%

Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: 6,98%

(Documentare Deutsche Welle, producție Germania; program „Știri externe”, producție Cehia; documentare ARTE, producție Franța)

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 95,03%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	71%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	29%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	22,07%
- Programe educaționale și culturale:	7,88%
- Filme (artistice, documentare, animație):	22,32%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	43,73%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	2%

1.1. Se reperfectează Anexa la Licența de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de televiziune „Moldova 1”, în rezultatul aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova 1”.

2. Se admite cererea nr. 39 din 05.09.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000800 din 26.02.2018, eliberată AO „MEDIA ALTERNATIVĂ” pentru serviciul de televiziune „TV8”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV8”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 53,32%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	52,83%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0,50%

Producții audiovizuale ale altor producători: 25,82%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	2,39%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	3,81%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	19,62%

(Seriale Sud-Coreene, filme SUA)

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 3,77%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	3,77%

(produse Deutsche Welle (Germania), CURRENT TIME TV (Cehia))

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 70,89%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	79%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	16%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	5%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	40,67%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	24,16%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	12,52%
- Teleshopping, sponsorizare:	2,08%
- Publicitate:	15,00%
- Promo:	5,57%

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000800 din 26.02.2018, eliberată „AO „MEDIA ALTERNATIVĂ” pentru serviciul de televiziune „TV8”, în rezultatul aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV8”.

3. Se admite cererea 25/06/09 din 06.09.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria AMMI nr. 002165 din 23.04.2015, eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „ITV”, și se aprobă Structura serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ITV”, după cum urmează:

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 23,70%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	23,70%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 55,74%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	9,67%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	28,04%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (filme și/sau alte tipuri de programe din Federația Rusă)	18,03%

Programe achiziționate: 8,46%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (filme și/sau alte tipuri de programe din Federația Rusă)	8,46%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 65,15%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	23,91%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	56,58%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	19,51%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19,26%
- Programe educaționale și culturale:	2,23%
- Filme (artistice, documentare, animație):	34,81%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	29,50%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	12,10%
- Promo:	2,10%

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AMMI nr. 002165 din 23.04.2015, eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „ITV”, în rezultatul aprobării Structurii serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ITV”.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU