



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 309

din 06 octombrie 2023

Cu privire la examinarea unor cereri de modificare a declarațiilor privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor

În data de 03, 04 și 05 octombrie 2023, furnizorii de servicii media IP Compania „Teleradio Moldova”, „ARCHIDOC GROUP” SRL, „Media Forum” SRL și „MEDIA PRO GROUP” SRL au solicitat Consiliului Audiovizualului aprobarea unor modificări în declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale din 05 noiembrie 2023, după cum urmează:

1. Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”

• „Radio Moldova”

„În baza prevederilor din punctele 34 și 35 ale Regulamentului CEC privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media (hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28 iulie 2023), urmărind scopul unei informări mai ample a ascultătorilor, solicităm respectuos aprobarea de către Consiliul Audiovizualului a unor modificări la Declarația IP Compania „Teleradio-Moldova” privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 5 noiembrie 2023 (turul I și turul II, după caz) pentru serviciul media audiovizual Radio Moldova, după cum urmează:

La pct. 3, Programe de știri și actualități, se completează cu un buletin de știri de luni până duminică, în intervale cuprinse între 8.00-8.10;

La pct. 3, Emisiunea "ABC Electoral" și rubrica din "Zuper Amicii" sunt transferate la categoria Programe de știri și actualități. Pct. 3, la Programe de știri și actualități, este completat cu alte rubrici și emisiuni și este redactat (după capitolul despre buletinele de știri, care rămâne intact) în felul următor:

- „ABC Electoral”, 1-2 ediții în perioada 9 octombrie-3 noiembrie, în ore de maximă audiență;*
- „Rubrică educativă pentru copii și adolescenți, cu durata medie de 5 minute, în cadrul emisiunilor "Zuper Amicii", difuzată sâmbătă, în primă audiție, la 14:35 și duminică, în reluare, la 10:05 (4 rubrici în perioada 7-29 octombrie, plus reluările);*
- „Sinteza săptămânii”, materiale pe teme electorale, prima difuzare vineri, orele 19.35-19.55, reluare-sâmbătă la orele 00.05 și 10.05 (numărul de materiale va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral);*
- „Revista presei” - materiale pe teme electorale în rubrica difuzată de luni până sâmbătă, în programul matinal, orientativ la 7.40 (numărul de materiale va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral);*
- „Spațiul public”, emisiune de difuzată luni-vineri în intervalul de timp 10.10-11.00 (emisiuni pe teme electorale vor fi realizate în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral).*
- „Zi de zi”, magazin radio, luni-vineri în intervalul de timp 13.20-16.00 (numărul de materiale electorale difuzate va fi în funcție de evenimentele ce vizează procesul electoral)*

La pct. 3, Programe de publicitate electorală, se redactează, mărindu-se timpul acordat în acest sens concurenților:

Plasare: luni-vineri:

Start	End
06:50	07:00
07:50	08:00

12:05	12:15
12:50	13:00
15:05	15:15
15:50	16:00
19:55	20:00

Plasare: sâmbătă-duminică:

Start	End
06:50	07:00
07:50	08:00
12:05	12:15
13:15	13:25
16:50	17:00
20:10	20:20

La pct. 4, Conceptul și structura dezbaterilor electorale, modificăm ultimele două propoziție după cum urmează: "Fiecare concurent electoral și concurentă electorală va dispune de un minut pentru prezentarea platformei, 10 minute pentru dezbateri și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat. Timpul acordat pentru dezbateri va fi folosit de către concurentul electoral sau concurenta electorală în cadrul fiecărei runde separat".

Pct. 4, Conceptul și structura dezbaterilor electorale, este completat cu propoziția "Dezbaterile electorale la Radio Moldova sunt realizate în limba română".

• **„Moldova-1”**

„Punctele 3, 4 și 5 din Declarație vor fi expuse în următoarea redacție:

- **„Programele de știri și actualități”:**

Programul informativ „Mesager” (luni-duminică, în intervalul cuprins între 21.00-21.35) și buletinul de Știri în limba rusă (luni-vineri, în intervalul cuprins între 17.00-17.30) vor conține rubrica „Electorala 2023”, în care vor fi incluse conținuturile electorale.

- **„Dezbaterile electorale”:**

Dezbaterile electorale cu genericul „Alegeri locale generale 5 noiembrie 2023.

Dezbateri electorale, sloganul „Votează local, gândește global!” vor fi organizate în perioada 9 octombrie-3 noiembrie 2023 pentru candidații și candidatele la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni.

Dezbaterile electorale vor fi difuzate în prime-time-ul de seara. în fiecare emisiune de dezbatere vor fi invitați nu mai mult de 5 concurenți electorali.

- Programele de publicitate electorală:

Programele de publicitate electorală vor fi acordate în conformitate cu prevederile

Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, în următorii timpi de antenă:

Start	End	Plasare
06:55	07:00	Luni-duminică
08:10	08:20	Luni-vineri
12:55	13:00	Luni-vineri
18:55	19:00	Luni-duminică
20:55	21:00	Luni-duminică
21:45	21:50	Luni-duminică
22:30	22:35	Luni-vineri

TV Moldova-1 organizează dezbateri electorale pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023 cu participarea candidaților și candidatelor la funcția de primar(ă) din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca, Ungheni înscriși în cursa electorală. Dezbaterile televizate vor avea loc sub genericul „Alegeri locale generale 5 noiembrie 2023. Dezbateri

electorale", sloganul „Votează local, gândește global!” și vor fi organizate în perioada 9 octombrie -3 noiembrie 2023. Numărul de emisiuni va fi stabilit în funcție de numărul de aspiranți și aspirante la aceste fotolii. În studio vor fi invitați concurenții și concurențele care s-au înscris în cursa pentru funcția de primari și primare din municipiile Chișinău, Bălți, Cahul, Comrat, Edineț, Orhei, Soroca și Ungheni. Ordinea invitării în studio se va face conform ordinii înregistrării la CEC. În cadrul dezbaterilor electorale fiecare concurent(ă) electoral (ă) dispune de câte un minut pentru prezentarea platformei, 8 minute pentru dezbateri libere împărțite în două runde a câte 4 minute fiecare și un minut la sfârșitul emisiunii pentru mesajul electoral, adresarea către electorat.

Timpul neconsumat nu se reportează de la o rundă la alta. Toate dezbaterile se vor desfășura în limba română.

TV Moldova 1 asigură accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la, cel puțin, o ediție pe săptămână a rubricii speciale „Electorală 2023” din cadrul programului „Mesager” (prin titrare). Dezbaterile electorale vor fi interpretate în limbajul mimico-gestual.

Rubrica „Electorală 2023” din cadrul Știrilor de la ora 17.00 este difuzată în limba rusă. ”

2. „ARCHIDOC GROUP” SRL

• „Orizont TV”

„De facto, la data de 08.09.2023, Consiliul Audiovizualului a aprobat Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului media audiovizual "ORIZONT TV", depusă de S.R.L. "ARCHIDOC GROUP".

Conform pct. 6 al Declarației menționate supra serviciului media audiovizual "ORIZONT TV" s-a angajat să acorde timp de antenă gratuit fiecărui concurent electoral a câte 5 minute în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale.

Reiterăm, art. 90 alin. (7) Cod Electoral al Republicii Moldova statuează, în campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane, furnizorii naționali de servicii media care vor reflecta campania electorală, a căror listă este actualizată și adusă la cunoștința publică de către Consiliul Audiovizualului, acordă partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte 5 minute la serviciile de televiziune și câte 10 minute la serviciile de radiodifuziune sonoră, în scopul expunerii programelor electorale și al informării alegătorilor. Acești timp de antenă se acordă în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale și nu pot fi utilizați în scopul difuzării publicității electorale.

Reieșind din norma legală menționată supra furnizorii naționali de servicii media sunt obligați să acorde partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte 5 minute la serviciile de televiziune și câte 10 minute la serviciile de radiodifuziune sonoră, în scopul expunerii programelor electorale și al informării alegătorilor doar în campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane nu și pentru alegerile locale.

În urma consultărilor verbale făcute cu Direcția comunicare, relații publice și mass-media CEC, s-a constatat o neconcordanță a dispozițiilor în pct. 34 și 35 din Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media cu norma legală din art.90 alin. (7) din Cod electoral și anume, în parcursul reflectării alegerilor locale servicii media nu sunt obligate de a acorda concurenților electorali timp de antenă gratuit.

Prin urmare, în temeiul art. 90 alin. (7) Cod Civil al Republicii Moldova, pct. 34, 35 al Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28 iulie 2023 respectuos, solicităm:

- aprobarea modificării Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului media audiovizual "ORIZONT TV" și excluderea din conținutul pct. 6 al Declarației a frazei (angajamentului) "Ordinea de acordare a timpului de antenă gratuit fiecărui concurent electoral – 5 minute în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale."

Atașat vă expediem Declarația modificată privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului media audiovizual "ORIZONT TV". ”

3. „Media Forum” SRL

- **„Radio Orhei FM”**

„De facto, la data de 08.09.2023, Consiliul Audiovizualului a aprobat Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului de radiodifuziune sonoră "Radio Orhei FM", depusă de S.R.L. "Media Forum".

Conform pct.6 al Declarației menționate supra serviciului de radiodifuziune sonoră "Radio Orhei FM" s-a angajat să acorde timp de antenă gratuit fiecărui concurent electoral a câte 10 minute în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale.

Reiterăm, art. 90 alin. (7) Cod Electoral al Republicii Moldova statuează, în campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane, furnizorii naționali de servicii media care vor reflecta campania electorală, a căror listă este actualizată și adusă la cunoștință public de către Consiliul Audiovizualului, acordă partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte 5 minute la serviciile de televiziune și câte 10 minute la serviciile de radiodifuziune sonoră, în scopul expunerii programelor electorale și al informării alegătorilor. Acești timp de antenă se acordă în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale și nu pot fi utilizați în scopul difuzării publicității electorale.

Reieșind din norma legală menționată supra furnizorii naționali de servicii media sunt obligați să acorde partidelor politice, blocurilor electorale și candidaților independenți înregistrați în calitate de concurenți electorali sau participanți la referendum timp de antenă gratuit, câte 5 minute la serviciile de televiziune și câte 10 minute la serviciile de radiodifuziune sonoră, în scopul expunerii programelor electorale și al informării alegătorilor doar în campania electorală pentru alegerile parlamentare, prezidențiale și pentru referendumurile republicane nu și pentru alegerile locale.

În urma consultărilor verbale făcute cu Direcția comunicare, relații publice și mass-media CEC, s-a constatat o neconcordanță a dispozițiilor în pct. 40 din Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media cu norma legală din art. 90 alin. (7) din Cod electoral și anume, în parcursul reflectării alegerilor locale servicii media nu sunt obligate de a acorda concurenților electorali timp de antenă gratuit.

Prin urmare, în temeiul art. 90 alin. (7) Cod electoral al Republicii Moldova, pct. 34, 35 al Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28 iulie 2023 respectuos, solicităm:

- aprobarea modificării Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului de radiodifuziune sonoră "Radio Orhei FM" și excluderea din conținutul pct.6 al Declarației a propoziției următoare - "Ordinea de acordare a timpului de antenă gratuit fiecărui concurent electoral - 10 minute în mod integral în primele 15 zile de la începerea campaniei electorale." Atașat va expediem Declarația modificată privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului de radiodifuziune sonoră "Radio Orhei FM".

4. „MEDIA PRO GROUP” SRL

- **„ITV”**

„De facto, la data de 08.09.2023 Consiliul Audiovizualului a aprobat Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului media audiovizual „ITV”, depusă de S.R.L. MEDIA PRO GROUP”.

În pct. 3 al Declarației, „ITV” s-a angajat să organizeze dezbateri electorale în fiecare zi de marți și joi a săptămânii pe parcursul perioadei electorale. Potrivit pct. 57 din Regulament privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass media, FSM organizează dezbaterile electorale în campania electorală. Prin urmare în a doua propoziție a pct. 3 din Declarație sintagma „pe parcursul perioadei electorale” se va modifica în sintagma „pe parcursul campaniei electorale”. După prima propoziție din pct. 3 al Declarației, se va introduce propoziția cu următorul conținut: Emisiunea de informare electorală „Post Factum”, care va fi difuzată în zilele de: Luni, Miercuri și Vineri ora 18:00.

Tot la pct. 3 din Declarație, la mențiunea în care zi și ora se vor organiza dezbateri electorale, se adaugă propoziția ce se referă la reluarea acestor programe: „În zile de Joi și Sâmbătă dezbaterile electorale vor fi difuzate în reluare la ora 09:00.”

La rubrica programe de publicitate electorală (ultima propoziție din pct. 3 al Declarației) se va modifica timpul de difuzare după cum urmează: „Programe de publicitate electorală vor fi difuzate la: 17:55, 19:55, 20:35, 20:40.”

În pct. 4 al Declarației, Conceptul și structura dezbaterilor electorale, Postul de Televiziune „ITV” a descris regulile de desfășurare a emisiunilor de dezbateri între concurenții electorali înscrși în cursa electorală. Astfel la propoziția „La fiecare emisiune de dezbateri desfășurată de către postul ITV vor participa câte la 5 concurenți electorali înregistrați de CEC în cursa electorală”, se va modifica în sintagma care va avea următorul conținut „La fiecare emisiune de dezbateri desfășurată de către postul ITV vor participa până la 5 concurenți electorali”.

Conform pct. 5 al Declarației menționate supra serviciului media audiovizual "ITV" s-a angajat să difuzeze buletinul de știri care vor fi interpretate în limbaj mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale la ora 19.00. cu durata de 35 minute conform grilei. Vă aducem la cunoștință ca la momentul depunerii s-a admis eroare tehnică, și anume: la sintagma „Buletinul de știri prevăzut la ora 19.00”, urmează a fi corectat în „Buletinul de știri prevăzut la ora 20:00”. Prin urmare, în temeiul art. 90 alin. (2) lit. b) Cod Electoral al Republicii Moldova, pct. 34, 35 al Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28 iulie 2023 respectuos, solicităm aprobarea modificării Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor a serviciului media „ITV” cu introducerea modificărilor indicate supra, fiind considerate ca corecte.”

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă modificarea declarațiilor privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023, depuse de furnizorii de servicii media Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova” pentru serviciile media audiovizuale „Moldova-1” și „Radio Moldova”, „ARCHIDOC GRUP” SRL pentru serviciul media audiovizual „Orizont TV”, „Media Forum” SRL pentru serviciul media audiovizual „Radio Orhei FM”, și „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru serviciul media audiovizual „ITV”.
2. Declarațiile modificate vor fi plasate în locul celor inițiale pe pagina web a furnizorului de servicii media și pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului, în termen de 24 ore de la adoptarea prezentei decizii.
3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și a Direcției licențiere furnizori.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU