



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 315

din 13 octombrie 2023

Cu privire la reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 (perioada monitorizată 02-08 octombrie 2023)

Prin Decizia nr. 305 din 29.09.2023, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul privind respectarea prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral nr. 325/2022, vizând reflectarea alegerilor în mass-media, de către serviciile media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror declarații privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 au fost aprobate de CA.

În cadrul controlului s-a decis monitorizarea principalului buletin de știri al zilei din prime-time-ul de seară (pentru serviciile media audiovizuale de televiziune) și din intervalul indicat în declarații (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră).

În cazul serviciilor media audiovizuale „R Live TV” și „Canal Regional”, care au declarat că nu vor difuza buletine de știri, Direcția control servicii media audiovizuale a selectat alte programe audiovizuale conform declarației.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și ale art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale art. 90 alin. (15) și (16) din Codul electoral, CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale **de televiziune:** „ATV”, „Agro TV Moldova”, „Jurnal TV”, „ITV”, „Moldova 1”, „ALBASAT”, „Orizont TV”, „TV Elita”, „Drochia TV”, „Exclusiv TV”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „PRO TV Chișinău”, „Cinema 1”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV8”, „R Live TV”, „TVC 21”, „Găgăuzia TV”, „Canal Regional”, „BAS TV”, „N4”, „ONE TV” („LEGAL TV”), „STAR TV” („GN TV”) și „ART-TV”, și de **radiodifuziune sonoră:** „Radio Orhei FM”, „Aquarelle FM”, „Radio Chișinău”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Bugeac FM”, „Radio Plai”, „Radio Media”, „HIT FM”, „Radio Relax”, „Radio Roks”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Vocea Basarabiei”, „GRT FM”, „BAS FM” și „Radio Noroc” la capitolul respectării prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral, în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) stocate pe serverul CA și în baza înregistrărilor prezentate de unii furnizori de servicii media.

Perioada supusă controlului: 02-08 octombrie 2023.

1. „ATV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ATV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română/rusă), 3 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea administrațiilor publice locale (APL) Vulcănești și Ceadăr-Lunga. Un subiect a vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 31 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Ceadăr-Lunga – 80,6% (25 sec.), urmată de APL Vulcănești – cu 19,4% (06 sec.).

Conotația reflectării APL-urilor a fost într-o tonalitate neutră.

Subiecții politici/electorali la alegerile locale generale au fost reflectați doar în mod indirect.

În perioada de control, serviciul de televiziune „ATV” nu a reflectat activitatea candidaților desemnați și a concurenților electorali.

În perioada de raport, serviciul de televiziune „ATV” nu a reflectat subiecte cu caracter politic/electoral în conținutul cărora să se regăsească bărbați/femei, respectiv, raportul gender nu a fost realizat.

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ATV” nu a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz, prin titrarea sincron a buletinelor de știri sau prin interpretarea în limbaj mimico-gestual.

Drept urmare, sunt relevante prevederile **art. 90 alin. (2) lit. a)** din Codul electoral, care stipulează: *„În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), participanții la referendum, reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media. Programe audiovizuale cu caracter electoral se consideră următoarele: a) programele de știri și actualități – rubricile sau grupajele informative, evidențiate prin semnale acustice și vizuale unice, în care pot fi difuzate informații despre tehnica votării, sistemul electoral, alte aspecte ale procesului electoral, sondaje de opinie și activități de campanie ale grupurilor de inițiativă, ale concurenților electorali și ale participanților la referendum.”* (în continuare – **art. 90 alin. (2) lit a)** din Codul electoral) și ale **pct. 43** din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023 (în continuare – **pct. 43 din Regulamentul CEC**), care statuează: *„În perioada electorală, FSM asigură accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la, cel puțin, o ediție pe săptămână a rubricii speciale „ELECTORALA 20_”.*

2. „Agro TV Moldova”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Agro TV Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), o știre cu caracter electoral, în cadrul căreia au fost reflectați 16 subiecți politici/electorali și 16 candidați desemnați/concurenți electorali.

Datele diagramei atestă că volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 06 min. 20 sec. Subiecții politici/electorali MAN, PPDA, PSDE, PLDM, PR, PDA, PACE, PCRM, MRM, PNL și BL „RUSLAN CODREANU” au beneficiat de cele mai mari ponderi de reflectare, egale cu 6,6% (25 sec.), iar ceilalți subiecți au beneficiat de ponderi egale cu 5,5% (21 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Subiecții politici/electorali au beneficiat doar de apariții indirecte.

În cadrul buletinelor de știri, serviciul de televiziune „Agro TV Moldova” a reflectat activitatea a 16 candidați desemnați/concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat acestora a constituit 06 min. 20 sec. În coraport cu detalierea timpului alocat candidaților desemnați/concurenților electorali, se atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali I. Ceban (MAN), V. Chironda (PPDA), V. Brînzaniuc (PSDE), O. Burlacu (PLDM), V. Bolea (PR), R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), V. Costiuc (PDA), C. Butucel (PACE), D. Caraman (PCRM), I. Ștefăniță (MRM) și R. Mihăeș (PNL), egală cu 6,6% (25 sec.), iar ceilalți concurenți au beneficiat de ponderi egale cu 5,5% (21 sec.).

Conotația reflectării celor 16 concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Concurenții electorali au beneficiat doar de apariții și intervenții indirecte.

Datele diagramei atestă o pondere mai mare a bărbaților – 93,4% (05 min. 55 sec.), iar cota femeilor a fost egală cu 6,6% (25 sec.).

Serviciul de televiziune „Agro TV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

3. „Jurnal TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 14 știri cu caracter politic, social și electoral, în

cadru cărora au fost reflectați 22 de subiecți politici/electorali și 24 de candidați desemnați/concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a fost de 24 min. 18 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Chișinău – 07 min. 38 sec. (31,4%), urmată de PR – 04 min. 12 sec. (17,3%), CUB – 02 min. 58 sec. (12,2%), P „Șansă” – 02 min. 58 sec. (8,8%), PAS, PSRM și PCRM au fost reflectați cu peste un minut. Iar ceilalți subiecți politici au fost reflectați cu mai puțin de un minut.

Conotația reflectării subiectului politic/electoral PR a fost neutră și negativă. APL Chișinău, precum și subiecții politici/electorali în cadrul buletinelor de știri ale serviciului de televiziune „Jurnal TV” au fost reflectați într-o tonalitate neutră și pozitivă.

Partidele politice CUB, PAS, PSRM, BECS au avut apariții directe și indirecte. Restul subiecților politici/electorali au fost reflectați doar indirect.

Serviciul de televiziune „Jurnal TV” a reflectat 19 concurenți electorali pentru funcția de primar general al mun. Chișinău și 3 candidați desemnați: C. Vulpe (P „Șansă”), A. Donică (MPS) și I. Purice-Nistor (PL), precum și 2 concurenți electorali pentru mun. Bălți: A. Nesterovschi (PR) și V. Șapa (P „Șansă”).

Volumul total de timp acordat concurenților electorali/candidaților desemnați a fost de 13 min. 41 sec. În coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali/candidaților desemnați, se atestă că A. Nesterovschi (PR) a beneficiat de 03 min. 18 sec. (30,1%), urmat de I. Bulgac (CUB) – 01 min. 18 sec. (12%), L. Carp (PAS) – 01 min. 05 sec. (9,9%) și D. Caraman (PCRM) – 01 min. 03 sec. (9,6%). Majoritatea concurenților electorali au avut un volum de reflectare de 10 sec. (1,5%).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău în cadrul buletinelor de știri ale serviciului de televiziune „Jurnal TV” a fost într-o tonalitate neutră. Negativ a fost reflectat concurentul electoral pentru primăria mun. Bălți, A. Nesterovschi (PR), în subiectul din 02.10.2023 unde se menționează: *„Deputatul neafiliat Alexandr Nesterovschi, membru al Partidului „Renaștere”, intră în cursa pentru funcția de primar al municipiului Bălți. Nesterovschi aspiră la funcție, deși se află în izolator, fiind vizat în dosarul finanțării ilegale a partidelor...”*

Concurenții electorali I. Bulgac (CUB), L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM) și A. Albu (PSRM) au avut apariții directe și indirecte, iar restul candidaților mediatizați în cadrul programelor de știri ale serviciului de televiziune „Jurnal TV” au fost reflectați prin prisma aparițiilor indirecte.

Datele diagramei atestă cota bărbaților de 90,7% (19 min. 44 sec.), iar cota femeilor – de 9,3% (02 min. 02 sec.).

Serviciul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 17:00.

4. „ITV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ITV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 22:00 (limba de difuzare: română), 31 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 14 subiecți politici/electorali, 10 candidați electorali și 2 candidați desemnați, dintre care 3 subiecte au vizat activitatea APL Chișinău. Acțiunile Comisiei Electorale Centrale și ale altor instituții au fost mediatizate în cadrul știrilor cu temă electorală.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 28 min., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PR – cu 16,1% (05 min. 25 sec.) și PAS – cu 17,4% (05 min. 20 sec.), urmați de P „Șansă” – 13,1% (04 min.), MRM – 10,1% (03 min. 06 sec.) și APL Chișinău – 9,1% (02 min. 48 sec.). Ceilalți subiecți au avut o mediatizare mai mică de 02 min. fiecare.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă. PR și P „Șansă” au fost mediatizați în context negativ în știrea privind perchezițiile ce au avut loc la oficiile teritoriale și la domiciliile liderilor și activiștilor formațiunilor respective.

PAS, la fel, a fost reflectat negativ, datorită comentariilor unor experți și politicieni care s-au expus pe marginea modificărilor în Codul electoral, votate în Parlament de către deputații PAS. Fadei Nagacevschi: *„PAS rămâne singur și izolat pe intern. În jocurile astea absurde ale lor nu vor să intre*

nici judecătorii, nici procurorii, nici ofițerii de urmărire penală.” Declarație PLDM: „Alegerile deja au fost fraudate. Mașinăria marca „PAS” de fraudare a alegerilor și de manipulare a opiniei publice devine tot mai agresivă și nesimțită. PAS și Maia Sandu folosesc abordări primitive: presiuni și corupere cu bani publici.”

Conform datelor diagramei, APL Chișinău, PLDM, PDA, PL, PNM, PPM și PVE au beneficiat doar de intervenții indirecte, iar ceilalți subiecți au avut intervenții atât directe, cât și indirecte.

În perioada supusă controlului, în cadrul buletinelor informative au fost reflectați 8 candidați electorali înregistrați, 2 candidați desemnați pentru funcția de primar al mun. Chișinău și 2 candidați electorali înregistrați pentru funcția de primar al mun. Bălți.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/electorali a constituit 15 min. 17 sec. Astfel, cea mai mare pondere de reflectare a avut C. Vulpe (P „Șansă”) – cu 21,05% (03 min. 13 sec.) și I. Ștefăniță (MRM) – cu 20,28% (03 min. 06 sec.), urmați de V. Bolea (PR) – 11,67% (01 min. 47 sec.), A. Petcov (PPN) – 9,49% (01 min. 27 sec.), Ș. Gligor (PS) – 9,05% (01 min. 23 sec.) și A. Nesterovschi (PR) – 6,98% (01 min. 04 sec.) Ceilalți candidați au avut parte de o prezență mai mică de 57 sec. fiecare.

Conotația reflectării candidaților a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă (datorită promisiunilor electorale), cu excepția lui Ș. Gligor (PS), V. Costiuc (PDA), A. Popova (PPM) și A. Prohnițchi (PVE) care au fost reflectați doar în context neutru.

A. Nesterovschi (PR) a avut parte de o prezență negativă în subiectul în care s-a anunțat că liderul PR rămâne în arest. De asemenea, s-a menționat că A. Nesterovschi și I. Lozovan au fost arestați, fiind învinuiți că au acceptat finanțarea formațiunii din partea unui grup criminal organizat.

Potrivit diagramei, A. Nesterovschi (PR), V. Costiuc (PDA), A. Popova (PPM) și A. Prohnițchi (PVE) au avut doar apariții indirecte, iar ceilalți candidați s-au bucurat de apariții atât directe, cât și indirecte. Potrivit datelor diagramei, cota bărbaților a fost de 71,9% (18 min. 54 sec.), iar cota femeilor – de 28,1% (07 min. 23 sec.).

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ITV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 22:00.

5. „Moldova-1”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri cu caracter politic, social și electoral, dintre care în 24 de știri au fost reflectați concurenți electorali și candidați desemnați, precum și activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 19 min. 29 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Chișinău – cu 18,4% (03 min. 34 sec.), urmată de PAS – cu 16,5% (03 min. 12 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit PPM și PVE – 0,3% (04 sec.).

Conotația reflectării majorității subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, în timp ce APL Chișinău, PAS, PSRM, PR, PPDA, PDSE, PCRM, PLDM și CUB au fost reflectați și pozitiv, motivul fiind aprecierea realizărilor funcționarilor publici din cadrul primăriei și prezentarea promisiunilor în cadrul acțiunii de lansare în campanie. APL Chișinău a fost reflectat și negativ, în legătură cu nerespectarea obligațiilor contractuale de către primăria Chișinău față de un antreprenor, câștigător al licitației, iar reflectarea negativă a PR este cauzată de reținerea a doi membri ai partidului respectiv.

Majoritatea subiecților politici/electorali au beneficiat de apariții directe și indirecte.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 14 concurenți electorali și a 2 candidați desemnați (A. Donică și C. Vulpe), dintre care 12 concurenți electorali înscriși pentru funcția de primar general al mun. Chișinău și 2 pentru funcția de primar al mun. Bălți.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 10 min. 14 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat V. Chironda (PPDA) și V. Bolea (PR) – cu 11,6% (01 min. 11 sec.), urmați de L. Carp (PAS) – cu 10,1% (01 min. 02 sec.), iar cea mai

mică pondere de mediatizare a revenit C. Vulpe (P „Șansă”), D. Galbur (PNM), A. Popova (PPM), A. Prohnițchi (PVE) – cu 0,7% (04 sec.).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția concurenților electorali V. Chironda (PPDA), V. Bolea (PR), L. Carp (PAS), V. Brînzaniuc (PSDE), A. Albu (PSRM), D. Caraman (PCRM), M. Moroșan (PSRM), S. Burlacu (PLDM) și I. Bulgac (CUB) care au fost reflectați și pozitiv, motivul fiind prezentarea de către aceștia a priorităților lor în cadrul lansărilor electorale.

Majoritatea concurenților electorali au beneficiat de apariții atât directe, cât și indirecte.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 90% (14 min. 54 sec.), iar cota femeilor – de 10% (01 min. 39 sec.).

Serviciul public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 21:00.

6. „ALBASAT”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ALBASAT” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 7 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată doar activitatea APL Cahul.

Volumul total de timp acordat subiectului politic/electoral a constituit 100% (15 min. 17 sec.).

Conotația reflectării subiectului politic/electoral a fost neutră și pozitivă, în legătură cu faptul că primarii din satele Manta, Crihana Veche și Slobozia Mare, raionul Cahul, vorbesc despre realizările lor și proiectele ce urmează a fi implementate.

Subiectul politic/electoral APL Cahul a beneficiat doar de apariții directe.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ALBASAT” nu a reflectat niciun candidat desemnat/concurent electoral.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 4,4% (40 sec.), iar cota femeilor – de 95,6% (14 min. 37 sec.).

Serviciul de televiziune „ALBASAT” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

7. „Orizont TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Orizont TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română/rusă), 57 de știri cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 27 de subiecți politici/electorali, 30 de candidați desemnați/concurenți electorali, inclusiv subiecte ce au vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale și subiecte ce au vizat activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 oră 00 min. 47 sec., dintre care cea mai mare pondere de reflectare a avut PAS – 15,94% (09 min. 43 sec.), urmat de APL Chișinău – 15,72% (09 min. 35 sec.), P „Șansă” – 10,97% (06 min. 41 sec.), BL „RUSLAN CODREANU” – 10,31% (06 min. 17 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră. P „Șansă” și PR au fost reflectați și pozitiv, și negativ. PAS, BL „RUSLAN CODREANU”, PCRM, CUB, PPPN, PL, MPS și PVE au avut o conotație inclusiv pozitivă, iar APL Chișinău și BECS – și negativă.

Subiecții politici/electorali PAS, APL Chișinău, P „Șansă”, BL „RUSLAN CODREANU”, BECS, PCRM, PR, CUB, PSDE, PPPN, PL, PS, MPS și PVE au fost reflectați prin apariții indirecte și directe, iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 29 min. 34 sec., dintre care cea mai mare pondere de reflectare a avut R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”) – 20,97% (06 min. 17 sec.), urmat de C. Vulpe (P „Șansă”) – 14,03% (04 min. 13 sec.), D. Caraman (PCRM) – 08,15% (02 min. 27 sec.), I. Bulgac (CUB) – 07,54% (02 min. 16 sec.).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră. R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), C. Vulpe (P „Șansă”), D. Caraman (PCRM), I.

Bulgac (CUB), V. Bolea (PR), I. Purice-Nistor (PL), A. Donică (MPS), A. Petcov (PPPN), A. Prohnițchi (PVE) și L. Carp (PAS) au fost mediatizați și în context pozitiv, datorită subiectelor în care aceștia și-au prezentat programul electoral.

Candidații desemnați/concurenții electorali au fost reflectați prin intervenții indirecte, iar R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), C. Vulpe (P „Șansă”), D. Caraman (PCRM), I. Bulgac (CUB), V. Brînzaniuc (PSDE), V. Bolea (PR), I. Purice-Nistor (PL), Ș. Gligor (PS), A. Donică (MPS), A. Petcov (PPPN), A. Prohnițchi (PVE) și L. Carp (PAS) au fost reflectați, inclusiv și prin apariții directe.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 78,8% (37 min. 24 sec.), iar cea a femeilor – de 21,2% (10 min. 04 sec.).

Serviciul de televiziune „Orizont TV” a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de auz și văz în cadrul buletinului informativ de la ora 19:00.

8. „TV Elita”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „TV Elita” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 14 subiecte cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectat un subiect politic/electoral. De asemenea, a fost difuzat un subiect de tip *vox populi*, în care au fost prezentate opiniile locuitorilor din orașul și raionul Rezina cu privire la alegerile locale ce urmează să se desfășoare la 05 noiembrie 2023. Candidați desemnați și concurenți electorali nu au fost mediatizați în cadrul buletinelor de știri. Știrile cu caracter electoral au fost difuzate și încadrate în rubrica „Electorală 2023”.

Volumul total de timp acordat subiectului politic/electoral PAS a constituit 100% (42 sec.).

Conotația reflectării subiectului politic/electoral PAS a fost într-o tonalitate pozitivă. Contextul pozitiv a fost atestat în cadrul subiectului „Asociațiile părintești ar putea fi lichidate”, în care se relatează despre faptul că Frațiunea PAS a înregistrat în Parlament un proiect de lege ce prevede un nou mecanism de susținere financiară a instituțiilor educaționale. Astfel, persoanele fizice și juridice vor putea dona cele 2% din impozitul anual instituțiilor educaționale, ceea ce ar ajuta școlile să progreseze financiar.

Subiectul politic/electoral PAS a beneficiat, în buletinele de știri, doar de apariții indirecte.

În perioada de raport, serviciul de televiziune „TV Elita” nu a reflectat activitatea niciunui candidat desemnat și concurent electoral la alegerile locale din 05.11.2023.

În perioada de raport, serviciul de televiziune „TV Elita” nu a reflectat subiecte cu caracter politic/electoral în conținutul cărora să se regăsească bărbați/femei, respectiv, raportul gender nu a fost realizat.

Serviciul de televiziune „TV Elita” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de văz și auz, utilizând titrare sincron în cadrul difuzării buletinelor de știri.

9. „TV-DROCHIA”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „TV-DROCHIA” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:30 (limba de difuzare: română), 3 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL Cimișlia și APL Soroca, un subiect a vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min. 01 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Soroca – cu 77% (47 sec.), urmată de APL Cimișlia – cu 23% (14 sec.).

Conotația reflectării APL Soroca la alegerile locale generale a fost într-o tonalitate neutră, iar APL Cimișlia – pozitivă.

Subiectul politic/electoral APL Soroca la alegerile locale generale a beneficiat de apariții directe. APL Cimișlia a beneficiat și de apariții indirecte.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, „TV-DROCHIA” nu a reflectat niciun candidat desemnat/concurent electoral.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 100% (47 sec.).

Serviciul de televiziune „TV-DROCHIA” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin interpretarea prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:30.

10. „Exclusiv TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Exclusiv TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română/rusă), 21 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 22 de subiecți politici/electorali, un candidat desemnat și 19 concurenți electorali. În cadrul a 2 subiecte au fost vizate acțiunile Comisiei Electorale Centrale, precum și activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 29 min. 12 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat BECS – cu 33,9% (09 min. 54 sec.), urmat de PAS – 10,4% (03 min. 02 sec.), PSRM – 9,8% (02 min. 52 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția BECS, PR, MRM și P „Șansă” care au fost reflectați și negativ. În mod neutru și pozitiv au fost reflectați PSRM și PCRM, iar PAS a fost reflectat neutru, negativ și pozitiv.

Subiecți politici/electorali BECS, PAS, PSRM, PCRM, P „Șansă” au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți politici/electorali au avut doar intervenții indirecte.

Serviciul de televiziune „Exclusiv TV” a reflectat activitatea a unui candidat desemnat și a 19 concurenți electorali pentru Primăria mun. Chișinău.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 10 min. 30 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali A. Albu (PSRM) – 20,8% (02 min. 11 sec.), urmat de D. Caraman (PCRM) – cu 13,7% (44 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat concurentul electoral A. Prohnițchi (PVE) – cu 1,3% (08 sec.).

Conotația reflectării celor 19 concurenți electorali și a unui candidat desemnat în cursa electorală pentru Primăria mun. Chișinău a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția concurenților electorali A. Albu (PSRM) și D. Caraman (PCRM) care au fost reflectați și pozitiv (datorită promisiunilor electorale).

Din cei 19 concurenți electorali și un candidat desemnat reflectați de serviciul media nominalizat, doar concurenții electorali A. Albu (PSRM), D. Caraman (PCRM) și candidata desemnată C. Vulpe (P „Șansă”) au beneficiat de intervenții directe și indirecte, iar ceilalți candidați au avut doar intervenții indirecte.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 60,7% (12 min. 24 sec.), iar cea a femeilor – de 39,3% (08 min. 01 sec.).

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Exclusiv TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 18:00.

11. „Media TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Media TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), o știre de informare despre activitatea CEC în pregătirile pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie 2023. Serviciul de televiziune „Media TV” nu a reflectat activitatea subiecților politici/electorali și nici a candidaților desemnați/concurenților electorali în cadrul buletinelor de știri.

12. „TVR Moldova”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „TVR Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 25 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 28 de subiecți politici/electorali (partide), 33 de candidați desemnați/concurenți electorali, dintre care 2 subiecte au reflectat și activitatea APL Bălți și APL Strășeni.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 23 min. 31 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PR – 24,5% (05 min. 46 sec.), iar PL i-a revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,2% (03 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor de știri a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția subiectului P „Șansă” care a fost mediatizat neutru și negativ, PAS și PR – neutru, pozitiv și negativ, dar și PCRM, BL „RUSLAN CODREANU”, PPDA și PSDE cu reflectare neutră și pozitivă. Conotațiile negative pentru PR se datorează subiectelor care au vizat arestul și procesul de judecată asupra deputaților A. Nesterovschi și I. Lozovan.

Subiecții politici/electorali PR, PAS, BECS, PCRM, BL „RUSLAN CODREANU”, PPDA, PSDE și APL Strășeni au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți au fost reflectați doar indirect.

În cadrul buletinelor de știri, au fost reflectați 33 de candidați desemnați/concurenți electorali. A fost reflectată activitatea a 25 de candidați desemnați/concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău; 7 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Bălți: A. Nesterovschi (PR), V. Șapa (P „Șansă”), S. Burlacu (PLDM), I. Straciuc (PACE), V. Rusu (PAS), M. Moroșan (PSRM), A. Gustoi (PCRM) și A. Filip (PDCM) și un candidat desemnat pentru funcția de primar al orașului Ocnița – I. Lozovan (PR).

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 16 min. 12 sec. Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților desemnați/concurenților electorali, atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurentul electoral V. Bolea (PR) – cu 9,2% (01 min. 29 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare a beneficiat candidatul desemnat I. Purice-Nistor (PPS) cu 0,3% (03 sec.).

Conotația reflectării celor 33 de candidați desemnați/concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția concurenților electorali V. Bolea (PR), R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM), V. Chironda (PPDA) și V. Brînzaniuc (PSDE) care au fost mediatizați neutru și negativ, dar și a candidaților desemnați/concurenților electorali A. Nesterovschi (PR) și I. Lozovan (PR) mediatizați neutru și negativ. Conotațiile pozitive au fost acordate în contextul subiectelor despre lansarea candidaților în campania electorală și prezentarea programelor electorale ale acestora. Conotațiile negative pentru A. Nesterovschi (PR) și I. Lozovan (PR) au fost acordate în contextul subiectelor despre menținerea lor în arest și desfășurarea procesului de judecată.

Din cei 33 de candidați desemnați/concurenți electorali reflectați, de intervenții directe și apariții indirecte au beneficiat concurenții electorali V. Bolea (PR), R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM), V. Chironda (PPDA) și V. Brînzaniuc (PSDE), iar ceilalți candidați desemnați/concurenți electorali au beneficiat doar de apariții indirecte.

Datele diagramei atestă o pondere mai mare a bărbaților – 74,3% (14 min. 37 sec.), iar cota femeilor a fost egală cu 25,7% (05 min. 03 sec.).

Serviciul de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin interpretarea în limbaj mimico-gestual a buletinelor de știri de la ora 18:00.

13. „PRO TV Chișinău”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 32 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 27 de subiecți politici/electorali, 20 de candidați electorali și 8 candidați desemnați, dintre care activitatea unui candidat independent, 3 subiecte au vizat activitatea APL Chișinău, un subiect a reflectat activitatea APL Durlești, iar un subiect – cea a APL Orhei. Acțiunile Comisiei Electorale Centrale au fost menționate în știrile cu temă electorală.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 28 min. 32 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PR – cu 13,7% (03 min. 54 sec.) și PAS – cu 13,0% (03 min. 42 sec.), urmați de PSRM – 9,5% (02 min. 43 sec.), BL „RUSLAN CODREANU” – 8,9% (02 min. 33 sec.), BECS – 7,2% (02 min. 03 sec.), PCRM – 6,0% (01 min. 43 sec.), PPDA – 5,8% (01 min. 40 sec.), APL Chișinău – 5,3 % (01 min. 30 sec.), PSDE – 4,7% (01 min. 20 sec.) și P

„Șansă” – 4,0% (01 min. 08 sec.). Ceilalți subiecți au beneficiat de o cotă de mediatizare mai mică de 56 sec. fiecare.

Conotația reflectării subiecților a fost într-o tonalitate, în general, neutră. Însă, unii dintre ei au beneficiat și de o mediatizare pozitivă, datorită promisiunilor electorale ale candidaților desemnați/electorali la funcția de primar al mun. Chișinău.

Alții au avut fost reflectați în context negativ. Astfel, PAS a avut o prezență negativă în știrile ce au vizat modificările la Codul electoral, votate de deputații PAS, iar potrivit deputaților BECS, aceștea au încălcat legea.

MRM a fost mediatizată negativ în subiectul în care s-a anunțat că vicepreședintele Mișcării „Respect Moldova”, R. Crețu, împreună cu un alt bărbat au bătut un american. R. Crețu a recunoscut incidentul și a spus că lucrurile au fost altfel.

PSRM și MAN au fost reflectați în context negativ în urma neregulilor depistate de Promo-Lex. Instituția a enumerat un șir de nereguli admise de concurenții electorali, și anume activități cu tentă electorală. Nicolae Panfil: „*Cele mai multe activități raportate au fost în cazul PSRM, PAS, MAN.*”

Conform datelor diagramei, PAS, PSRM, BL „RUSLAN CODREANU”, BECS, PCRM, PPDA, APL Chișinău, PSDE, P „Șansă”, MRM, PL, MPS, ALDE, APL Durlești și PS au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar PR, MAN, PLDM, PVE, PPM, PNM, PNL, PVP, PP „NOI”, NOI, FASM, CI, APL Orhei, PDCM și PACE – doar de apariții indirecte.

În perioada supusă controlului, în cadrul buletinelor informative au fost reflectați 12 candidați electorali, 8 candidați desemnați pentru funcția de primar al mun. Chișinău și 8 candidați electorali înregistrați pentru funcția de primar al mun. Bălți.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/electorali a constituit 12 min. 18 sec. Astfel, cea mai mare pondere de reflectare au avut A. Nesterovschi (PR) – 15,85% (01 min. 57 sec.), R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU” – 14,91% (01 min. 50 sec.) și V. Brînzaniuc (PSDE) – 10,84% (01 min. 20 sec.). Ceilalți candidați au avut parte de o prezență mai mică de 54 sec. fiecare.

Conotația reflectării candidaților desemnați/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră.

R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), V. Brînzaniuc (PSDE), A. Albu (PSRM), L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM), I. Purice-Nistor (PL), A. Spătaru (ALDE), C. Vulpe (P „Șansă”) și Ș. Gligor (PS) au fost mediatizați și în context pozitiv datorită promisiunilor electorale.

A. Nesterovschi (PR) și V. Bolea (PR) au avut parte de o prezență negativă în știrile în care s-a menționat că formațiunile din care fac parte sunt susținute de fugarul Ilan Șor. De specificat că s-au precizat motivele privind arestarea lui A. Nesterovschi.

A. Donică (MPS) a fost menționat în context negativ în cadrul subiectului în care s-a anunțat că acesta și-a depus actele la CEC pentru a fi înregistrat în cursa electorală. S-a menționat că acesta a devenit cunoscut când a aruncat lapte peste fostul ministrul al economiei, fiind condamnat la un an de închisoare cu suspendare.

Potrivit diagramei, R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), V. Brînzaniuc (PSDE), A. Albu (PSRM), A. Donică (MPS), L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM), I. Purice-Nistor (PL), A. Spătaru (ALDE), C. Vulpe (P „Șansă”) și Ș. Gligor (PS) s-au bucurat de intervenții atât directe, cât și indirecte, iar ceilalți candidați desemnați/electorali – doar de intervenții indirecte.

Potrivit datelor diagramei, cota bărbaților a fost de 75,1% (17 min. 07 sec.), iar cota femeilor – de 24,9% (05 min. 43 sec.).

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 22:30.

14. „Cinema 1”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Cinema 1” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 23:00 (limba de difuzare: română), 19 știri cu caracter politic, social și electoral.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 26 min. 04 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – 30,2% (07 min. 53 sec.), iar cea mai mică

pondere de mediatizare a revenit partidelor politice PDA, PDCM, PLDM, P „Șansă” și PPPN – cu 1% (15 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția PAS și APL Chișinău care au fost reflectați și negativ. Sunt aduse critici PAS în legătură cu modificarea Codului electoral, iar reflectarea negativă a APL Chișinău este cauzată de declarațiile lui V. Chironda la adresa actualului primar de Chișinău referitor la deschiderea unor rute de autobuz în suburbiile municipiului. Totodată PAS, APL Chișinău, PPDA și BL „RUSLAN CODREANU” au fost reflectați și pozitiv.

Majoritatea subiecților au beneficiat de apariții indirecte, cu excepția PAS, APL Chișinău, BECS și PSRM care a avut și apariții directe.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Cinema 1” a reflectat activitatea a 6 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 05 min. 25 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat V. Chironda (PPDA) – cu 24% (01 min. 18 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit concurentului electoral I. Ceban – cu 4,6% (15 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă.

Concurentul electoral A. Albu (PSRM) a fost reflectat atât direct, cât și indirect, iar ceilalți concurenți electorali au beneficiat de apariții indirecte.

Conform diagramei, cota bărbaților este de 81,9% (13 min. 30 sec.), iar cea a femeilor – de 18,1% (02 min. 59 sec.).

Serviciul de televiziune „Cinema 1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

15. „Vocea Basarabiei TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:30 (limba de difuzare: română), 13 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 27 de subiecți politici/electorali, 19 concurenți electorali înscriși pentru funcția de primar general al mun. Chișinău, 8 concurenți electorali înregistrați pentru funcția de primar al mun. Bălți, 3 candidați desemnați, într-un subiect a fost vizată activitatea APL Chișinău, iar 3 știri au fost despre acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 21 min. 55 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 16,7% (03 min. 40 sec.), urmat de PCRM – cu 15,1% (03 min. 18 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit MPS – cu 0,2% (03 sec.).

Conotația reflectării majorității subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, în timp ce activitatea partidului PR a fost prezentată atât neutru, cât și negativ, cauza fiind depunerea dosarului candidatului A. Nesterovschi de către V. Jucov, A. Nesterovschi fiind în arest la domiciliu. Subiecții politici/electorali PAS, PCRM și PSRM au fost prezentați atât neutru, cât și pozitiv, motivul fiind prezentarea priorităților/promisiunilor în cadrul acțiunii de lansare în campanie.

Subiecții politici/electorali PAS, PCRM, PSRM, BECS, APL Chișinău și PPȘ au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți au avut doar apariții indirecte.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a reflectat activitatea a 27 de concurenți electorali și a 3 candidați desemnați. A fost reflectată activitatea a 19 candidați înscriși pentru funcția de primar al mun. Chișinău, 8 – pentru funcția de primar al mun. Bălți: S. Burlacu (PLDM), V. Rusu (PAS), A. Gustoi (PCRM), I. Straciuc (PACE), M. Moroșan (PSRM), A. Filip (PDCM), V. Șapa (PPȘ), A. Nesterovschi (PR) și a candidaților desemnați: I. Purice (PL), C. Vulpe (PPȘ) și A. Donică (MPS).

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 16 min. 23 sec., dintre care cel mai mult a fost reflectat L. Carp (PAS) – 11,6% (01 min. 54 sec.), urmat de D. Caraman (PCRM) – cu 11% (01 min 48 sec.), A. Albu (PSRM) – cu 10,4% (01 min. 42 sec.), iar candidatul desemnat A. Donică (MPS) a înregistrat cea mai mică pondere de mediatizare – 0,3% (03 sec.).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția candidaților L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM) și A. Albu (PSRM). A. Nesterovschi (PR) a fost reflectat și negativ, din cauza subiectului despre depunerea dosarului de participare la alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023 de către V. Jucov, A. Nesterovschi fiind în arest la domiciliu. Majoritatea candidaților desemnați/concurenților electorali au beneficiat de apariții indirecte, cu excepția lui L. Carp (PAS), D. Caraman (PCRM) și A. Albu (PSRM) care au beneficiat și de apariții directe.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 81,5% (16 min. 55 sec.), iar cota femeilor – de 18,5% (03 min. 51 sec.).

Serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 10:00.

16. „TV8”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „TV8” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00, de luni până duminică (limba de difuzare: română), 20 de subiecte cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 13 subiecți politici/electorali, 2 candidați desemnați și 2 concurenți electorali. Știrile cu caracter electoral au fost încadrate în rubrica „Electorală 2023”.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 26 min. 29 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 31,5% (08 min. 21 sec.), urmat de PR – cu 21,8% (05 min. 47 sec.), BECS – cu 17,6% (04 min. 39 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră. PAS, PCRM, PSRM și PPS au fost reflectați și pozitiv, iar PR, BECS, MRM, P „Șansă” și APL Orhei au fost mediatizați și în context negativ.

PR a avut o prezență negativă în știrile ce au informat despre menținerea arestului preventiv pentru cei doi deputați independenți, A. Nesterovschi și I. Lozovan, prezentați ca membri ai PR, dar și în cadrul subiectului privind descinderile la mai mulți membri ai P „Șansă” și PR.

MRM, la fel, a fost reflectată negativ în contextul difuzării știrii în care vicepreședintele Mișcării Respect Moldova, R. Crețu, a fost implicat într-o altercație cu un cetățean străin.

În cadrul subiectului „33 decizii de ridicare a imunității”, BECS a avut o conotație negativă, deoarece a fost menționat deputatul blocului politic BECS, Radu Mudreac, care a rămas fără imunitate parlamentară la solicitarea procurorului general interimar.

Într-o conotație negativă a fost reflectat și P „Șansă” în contextul difuzării mai multor subiecte, și anume perchezițiile efectuate de oamenii legii la mai mulți membri ai partidului, reținerea unui cetățean la Vama Sculeni cu o valiză cu bani, care urmau să fie utilizați pentru finanțarea mai multor candidați din partea P „Șansă”, dar și în cadrul deconspirării unei noi scheme de introducere a banilor în țară, prin intermediul cardurilor bancare, ce urmau să fie utilizate ulterior de către simpatizanții P „Șansă” pentru a-și primi plățile pentru diferite servicii, inclusiv pentru participarea la proteste.

APL Orhei a fost reflectată negativ în cadrul subiectului privind descinderile organizate la membrii P „Șansă”, inclusiv la primăria or. Orhei și în birourile mai multor angajați ai primăriei.

Majoritatea subiecților politici/electorali au beneficiat de apariții atât directe, cât și indirecte, iar MRM, APL Chișinău, PVE și APL Orhei au avut doar apariții directe.

Serviciul de televiziune „TV8” a reflectat activitatea a 2 candidați desemnați și a unui concurent electoral pentru funcția de primar al mun. Chișinău, dar și a unui concurent electoral pentru funcția de primar al mun. Bălți, și anume A. Petcov (PPPN).

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați și concurenților electorali a fost de 01 min. 35 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat C. Vulpe (P „Șansă”) – 35,8% (34 sec.), urmată de A. Petcov (PPPN) și A. Spătaru (ALDE) – ambii cu 23,2% (22 sec.) și A. Prohnițchi (PVE) – cu 17,9% (17 sec.).

Conotația reflectării candidaților desemnați și a concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Conform diagramei, candidații desemnați/concurenții electorali C. Vulpe (P „Șansă”), A. Petcov (PPPN) și A. Spătaru (ALDE) au avut parte de intervenții atât directe, cât și indirecte, iar A. Prohnițchi (PVE) a avut doar intervenții indirecte.

Conform diagramei, cota bărbaților este de 77,1% (14 min. 15 sec.), iar cota femeilor – de 22,9% (04 min. 14 sec.).

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul difuzării buletinelor de știri, la ora 07:00, cu subtitrare sincron.

17. „R Live TV”

La data de 03.10.2023, ora 20:00, serviciul de televiziune „R Live TV” a difuzat programul audiovizual „Rezoomat” (limba de difuzare: română), la care a fost invitat Mihai Popșoi, Vice-președintele Parlamentului, și Iurie Ciocan, ex-președintele CEC, care au discutat subiecte referitoare la decizia Curții Constituționale cu privire la membrii Partidului ȘOR, verdictul CC, participarea membrilor ȘOR la alegeri, Partidele „Șansă” și „Renaștere” etc. În cadrul programului menționat nu au fost puse în discuție subiecte electorale.

La data de 05.10.2023, ora 19:00, serviciul de televiziune „R Live TV” a difuzat programul audiovizual „Teritoriul libertății” (limba de difuzare: rusă), la care a fost invitat Vadim Ceban, președintele Moldovagaz. Tematica discuției a fost legată de auditul față de Gazprom, micșorarea tarifului la gaz etc. În cadrul programului menționat nu au fost puse în discuție subiecte electorale.

La data de 06.10.2023, ora 16:00, serviciul de televiziune „R Live TV” a difuzat programul audiovizual „Rezoomat” (limba de difuzare: română), la care au fost invitați Victoria Morozov, președintele „The Moldova Project”, și Ion Puia, coordonator de proiect, care au discutat subiecte referitoare la proiectul „Femei cu viziune”, integrarea socială a refugiaților, sprijinul financiar pentru start-up-uri etc. În cadrul programului menționat nu au fost puse în discuție subiecte electorale.

Prin urmare, în cadrul programelor „Rezoomat” și „Teritoriul Libertății” nu au fost reflectați concurenți electorali.

18. „TVC 21”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „TVC 21” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:30 (limba de difuzare: română), 14 știri cu caracter politic și electoral, care au vizat și activitatea Comisiei Electorale Centrale, în cadrul căreia au fost reflectați 6 subiecți politici/electorali și 2 candidați desemnați.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 02 min. 26 sec. Astfel, toți subiecții politici/electorali au avut o prezență mai mică de un minut.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră, cu excepția PAS care a fost mediatizat și în context negativ datorită a două subiecte în care este acuzat că folosește metoda statului capturat și că încalcă drepturile celor mai defavorizate categorii ale societății.

Subiecții politici/electorali au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

În perioada de raport, serviciul de televiziune „TVC 21” a reflectat doar activitatea a doi candidați desemnați: A. Spătaru (ALDE) și A. Petcov (PPPN).

Concurenți electorali nu au fost prezentați în buletinele de știri ale serviciului de televiziune „TVC 21”.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați a constituit 41 sec. Astfel, fiecare candidat desemnat a avut o prezență mai mică de 30 sec.

Conotația reflectării candidaților desemnați a fost într-o tonalitate doar neutră.

Candidații desemnați au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Datele diagramei atestă că ponderea de reflectare a femeilor a fost de – 51,9% (56 sec.), iar cota bărbaților a fost de 48,1% (52 sec.).

Serviciul de televiziune „TVC 21” a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de auz și văz în cadrul buletinului informativ de la ora 19:30.

De menționat că serviciul de televiziune „TVC 21”, în data de 02 și 04 octombrie 2023, nu a inclus în programele informative rubrica specială „Electorală 2023”, deși a difuzat subiecte cu caracter electoral.

Astfel, sunt relevante prevederile **art. 90 alin. (2) lit. a)** din Codul electoral și ale **pct. 38** din Regulamentul CEC, care prevede: „*În programele de știri și actualități, subiectele cu caracter electoral sunt incluse la rubrica specială „Electorală”, evidențiată prin semnale acustice sau vizuale unice la început și la final*” (în continuare – pct. 38 din Regulamentul CEC).

19. „Găgăuzia TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Găgăuzia TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: rusa), 7 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL Comrat, BECS și PAS, precum și subiecte de informare electorală cu referire la CEC.

Volumul total de timp acordat partidelor politice a fost de 01 min. 11 sec. (78%), iar APL Comrat – de 20 sec. (22%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor de știri ale serviciului de televiziune „Găgăuzia TV” a fost într-o tonalitate neutră.

APL Comrat și BECS au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar PAS – doar de apariții indirecte. În perioada de raport, serviciul de televiziune „Găgăuzia TV” nu a reflectat activitatea candidaților desemnați și a concurenților electorali.

Datele diagramei atestă cota bărbaților de 100% (01 min. 05 sec.).

Serviciul de televiziune „Găgăuzia TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 19:00.

20. „Canal Regional”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Canal Regional” nu a difuzat programe audiovizuale cu caracter electoral, așa cum a menționat în declarația sa, înregistrată cu nr. 1797-01 din 05.09.2023, aprobată prin Decizia CA nr. 269 din 08.09.2023 cu privire la examinarea declarațiilor privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale din 05 noiembrie 2023. Potrivit declarației, furnizorul de servicii media a precizat: „*Emisiuni de informare electorală. Program planificat între orele 18:00-22:00. Reluare: 08:00-11:00.*”

21. „BAS TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „BAS TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:30 (limba de difuzare: română/rusă), 16 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 7 subiecți politici/electorali, un candidat desemnat și 4 concurenți electorali. În 3 subiecte au fost vizate acțiunile Comisiei Electorale Centrale, precum și activitatea APL Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 10 min. 36 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Basarabeasca cu – 67,9% (7 min. 12 sec.), urmată de PAS – cu 18,2% (01 min. 56 sec.) și PSRM – cu 4,4% (28 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră. Doar activitatea APL Basarabeasca a fost reflectată neutră și pozitiv.

APL Basarabeasca a beneficiat de apariție directă și indirectă, iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați doar indirect.

În perioada de raport, serviciul de televiziune „BAS TV” a reflectat 4 concurenți electorali și un candidat desemnat pentru Primăria Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenți electorali a constituit 30 sec., toți candidații desemnați/concurenții electorali au fost reflectați în mod egal – cu 20% (06 sec.).

Conotația reflectării celor 4 concurenți electorali și a candidatului desemnat în cursa electorală pentru Primăria Basarabeasca a fost într-o tonalitate neutră.

Candidatul desemnat și concurenții electorali au fost reflectați doar în mod indirect.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 75,0% (04 min. 42 sec.) , iar cea a femeilor – de 25,0% (01 min. 34 sec.).

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „BAS TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrarea sincron a buletinelor de știri de la ora 19:30.

22. „N4”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „N4” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:30 (limba de difuzare: română), 15 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 24 de subiecți politici/electorali (partide), 22 de candidați desemnați/concurenți electorali, 3 subiecte au reflectat activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 06 min. 09 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat BECS – cu 30,1% (01 min. 51 sec.), urmat de PAS – cu 26,6% (01 min. 38 sec.) și MAN – 7,6% (28 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali la alegerile locale generale a fost într-o tonalitate neutră. PAS a fost reflectat pozitiv în subiectele despre candidatul la funcția de primar al mun. Chișinău, iar negativ din cauza acuzațiilor lui I. Ceban că i-ar fi comandat dosare penale.

Subiecții politici/electorali la alegerile locale generale au fost reflectați indirect. BECS a beneficiat de apariții directe.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „N4” a reflectat 19 concurenți electorali și 3 candidați desemnați.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 02 min. 08 sec., de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat C. Vulpe (P „Șansă”) – 13% (16 sec.), urmată de L. Carp (PAS) – cu 12% (15 sec.), D. Caraman (PCRM) cu 11% (14 sec.).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră. L. Carp (PAS) a fost reflectat și pozitiv datorită prezentării programului său electoral.

Candidații desemnați/concurenții electorali reflectați au avut doar intervenții indirecte.

Conform diagramei privind asigurarea raportului gender, cota bărbaților a fost cea dominantă – 87,1% (05 min. 16 sec.), iar cota femeilor – de 12,9% (47 sec.).

Serviciul de televiziune „N4” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz prin titrare sincron a buletinelor de știri de la ora 20:30.

23. „One TV” („Legal TV”)

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „One TV” („Legal TV”) nu a difuzat programe audiovizuale cu conținut informativ.

24. „Star TV” („GN TV”)

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „Star TV” („GN TV”) nu a difuzat programe audiovizuale cu conținut informativ.

25. „ART-TV”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de televiziune „ART-TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 10 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 6 subiecți politici/electorali, dintre care activitatea APL-urilor Strășeni, Chișinău și Cimișlia.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 19 min. 43 sec. Astfel, cea mai mare pondere a avut APL Chișinău – 58,7% (11 min. 39 sec.), urmată de APL Strășeni – 21,8% (04

min. 20 sec.), APL Cimișlia – 16,1% (03 min. 11 sec.), iar P „Șansă”, PAS și PR au avut o prezență mai mică de 30 sec.

APL Chișinău și P „Șansă” au fost reflectați în context neutru și negativ. APL Strășeni, APL Cimișlia și PAS au fost prezentați doar în context neutru, iar PR a fost mediatizat doar în context negativ.

APL Chișinău și APL Cimișlia au fost reflectate prin apariții directe și indirecte, APL Strășeni a fost mediatizată doar prin apariție directă, iar P „Șansă”, PAS și PR au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Serviciul de televiziune „ART-TV”, în buletinele de știri de la ora 19:00, nu a reflectat nici candidați desemnați și nici concurenți electorali.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 69,2% (10 min. 34 sec.), iar cea a femeilor – de 30,8% (04 min. 42 sec.).

Conform pct. 43 din Regulamentul CEC: *„În perioada electorală, FSM asigură accesul persoanelor cu dizabilități de văz sau auz la cel puțin o ediție pe săptămână a rubricii speciale „ELECTORALA 20_”*.

Respectiv, serviciul de televiziune „ART-TV” nu a realizat rubrica specială „Electorală”, deși a difuzat subiecte cu caracter electoral.

De menționat că serviciul de televiziune „ART-TV”, în perioada de raport, a difuzat subiecte cu caracter electoral în care s-au prezentat: briefingul de presă al Președintelui Parlamentului, Igor Grosu, care a vorbit despre decizia Curții Constituționale privind interzicerea participării la alegeri a partidului declarat neconstituțional; așteptările oamenilor de la viitorii primari; CEC respinge informația, precum că ar fi emis un aviz negativ la proiectul de modificare a Codului electoral; subiectul despre participarea/neparticiparea tinerilor în procesul electoral și subiectul despre noile modificări la Codul electoral, votate de PAS, care au venit după ce Curtea Constituțională a declarat neconstituțională interzicerea participării în campania electorală a partidului interzis „Șor”.

Prin urmare, sunt relevante prevederile **art. 90 alin. (2) lit. a)** din Codul electoral, ale **pct. 38** și ale **pct. 43** din Regulamentul CEC.

26. „Radio Orhei FM”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM” a difuzat, în programele informative de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), o știre cu caracter electoral, în care s-a relatat despre faptul că CEC a anunțat că ziua de 06 octombrie 2023 a fost ultima zi când au putut fi depuse actele de înregistrare în calitate de concurent electoral. Subiecți politici/electorali, candidați desemnați și concurenți electorali nu au fost reflectați.

27. „Aquarelle-FM”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 13:00 (limba de difuzare: română), 4 știri cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 4 concurenți electorali și 3 candidați desemnați, o știre a vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Toți subiecții politici/electorali au beneficiat de apariții indirecte.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM” a reflectat activitatea a 4 concurenți electorali și a 3 candidați desemnați.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 01 min., dintre care, cel mai mult a fost reflectat I. Ceban (MAN) – 23% (14 sec.), urmat de A. Donică (MPS) – 21% (13 sec.), I. Purice (PL) – 18% (11 sec.), C. Vulpe (PPȘ) – 17% (10 sec.), ceilalți concurenți electorali au înregistrat aceeași pondere de mediatizare – 7% (04 sec.).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Toți candidații desemnați/concurenții electorali au beneficiat de apariții indirecte.

Conform datelor diagramei, cota bărbaților este de 83,3% (50 sec.), iar cota femeilor – de 16,7% (10 sec.).

28. „Radio Chișinău”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 13 știri cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 26 de subiecți politici/electorali și 24 de candidați desemnați/concurenți electorali, inclusiv știri ce au vizat activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 09 min. 11 sec., dintre care cea mai mare pondere de reflectare a avut PAS – 27,57% (02 min. 33 sec.), urmat de BECS – 25,05% (02 min. 19 sec.), iar ceilalți subiecți politici/electorali au avut o prezență mai mică de un minut.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră.

PAS, PCRM și PSRM au fost reflectați și în context pozitiv, iar PR, APL Chișinău și P „Șansă” au fost mediatizați și în context negativ datorită subiectelor în care se relatează despre ridicarea imunității parlamentare și arestul preventiv pentru reprezentanții PR, utilizarea abuzivă a resurselor administrative în scop electoral din partea primarului satului Condrița și activități cu potențial de corupere a alegătorilor din partea P „Șansă”.

Subiecții politici/electorali PAS, BECS, PCRM și PSRM au fost reflectați doar prin apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost mediatizați doar prin intervenții indirecte.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 03 min. 09 sec. Astfel, fiecare candidat desemnat/concurent electoral a avut o prezență mai mică de un minut.

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră. D. Caraman (PCRM), A. Albu (PSRM) și L. Carp (PAS) au fost mediatizați și în context pozitiv datorită subiectelor în care s-a relatat despre lansarea în campania electorală. Toți trei au venit cu promisiuni de a dezvolta orașul Chișinău.

D. Caraman (PCRM), A. Albu (PSRM) și L. Carp (PAS) au fost prezentați prin apariții directe și indirecte, iar ceilalți candidați desemnați/concurenți electorali au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Datele diagramei atestă că cota bărbaților a fost de – 53,8% (04 min.), iar cea a femeilor – de 46,2% (03 min. 26 sec.).

29. „Jurnal FM”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00, de luni până vineri (limba de difuzare: română), 3 subiecte cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 20 de subiecți politici/electorali, 19 concurenți electorali și 4 candidați desemnați. Începând cu 05.10.2023, „Jurnal FM” a inclus rubrica „Electorală 2023”, astfel, subiectele cu caracter electoral au fost difuzate în rubrica respectivă.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 04 min. 04 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PCRM – cu 21,2% (48 sec.), urmat de PR și PSRM – ambii cu câte 20,8% (47 sec.), ceilalți subiecți politici/electorali au avut aceeași pondere de mediatizare – de 2,7% (06 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră pentru majoritatea subiecților, cu excepția PR care a fost reflectat și negativ în contextul difuzării știrii cu privire la menținerea arestului preventiv pentru deputații A. Nesterovschi și I. Lozovan, prezentați în subiect ca membri ai Partidului „Renaștere” (PR). PCRM și PSRM au fost reflectați și pozitiv în contextul difuzării subiectului cu privire la lansarea acestor două partide în cursa electorală, fiind citați cei 2 candidați electorali, D. Caraman (PCRM) și A. Albu (PSRM), care și-au expus unele dintre promisiunile electorale.

Toți cei 20 de subiecți electorali au beneficiat doar de apariții indirecte.

Volumul total de timp acordat celor 4 candidați desemnați și 19 concurenți electorali a fost de 02 min. 19 sec. Candidații desemnați și concurenții electorali au beneficiat de o pondere de reflectare mai puțin de 10 sec. Conotația reflectării candidaților desemnați și a concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră. Toți candidații desemnați și concurenții electorali au beneficiat de intervenții doar indirecte. Potrivit diagramei, cota bărbaților a fost de 77,2% (02 min. 36 sec.), iar cota femeilor – de 22,8% (46 sec.).

30. „Radio Moldova”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 16 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 24 de subiecți politici/electorali (partide), 31 de candidați desemnați/concurenți electorali, 5 subiecte au vizat activitatea Comisiei Electorale Centrale. Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 06 min. 15 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat BECS – 01 min. 30 sec. (24%), urmat de PAS – 57 sec. (15,2%) și PSRM – 39 sec. (10,4%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, iar PAS, PSRM, PSDE au fost reflectați și pozitiv. PPPN a fost reflectat doar pozitiv în cadrul prezentării candidatului pentru funcția de primar al mun. Bălți și a programului electoral al acestuia.

Subiecții politici/electorali la alegerile locale generale BECS, PAS, PSRM, PSDE, PPDA au beneficiat de apariții directe și indirecte. Ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați doar indirect.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a reflectat 19 concurenți electorali și un candidat desemnat pentru funcția de primar al mun. Chișinău, precum și 10 concurenți electorali și un candidat desemnat pentru funcția de primar al mun. Bălți.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați a constituit 03 min. 51 sec., fiind reflectați candidații: M. Moroșan (PSRM) – 36 sec. (15,6%), V. Brînzaniuc (PSDE) – 36 sec. (15,6%) și L. Carp (PAS) – 31 sec. (13,4%).

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, iar M. Moroșan (PSRM), V. Brînzaniuc (PSDE) și L. Carp (PAS) au fost reflectați și pozitiv datorită programelor electorale pe care le-au prezentat. A. Petcov (PPPN) a fost reflectat doar pozitiv în cadrul declarațiilor despre alegeri.

Serviciul public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a reflectat concurenții electorali M. Moroșan (PSRM), V. Brînzaniuc (PSDE) și L. Carp (PAS) prin apariții directe și indirecte, ceilalți candidați desemnați/concurenți electorali au fost reflectați indirect.

Conform diagramei gender, cota bărbaților este de 90,2% (04 min 28 sec.), iar cota femeilor – de 9,8% (29 sec.).

31. „RADIO MOLDOVA TINERET”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul buletinelor informative „Știri” de la ora 12:00 (limba de difuzare: română), 7 știri cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 13 concurenți politici/electorali și 19 candidați electorali, dintre care un subiect a vizat activitatea APL Chișinău, iar 3 au reflectat acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 02 min. 06 sec.. Astfel, APL Chișinău a beneficiat de o pondere de reflectare de 25,4% (32 sec.), iar ceilalți subiecți au beneficiat de o cotă de mediatizare mai mică de 14 sec. fiecare.

Conotația reflectării a fost într-o tonalitate neutră.

Conform datelor diagramei, subiecții au avut parte de apariții doar indirecte.

În perioada supusă controlului, în cadrul buletinelor informative ale serviciului public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” au fost reflectați 11 candidați electorali înregistrați pentru funcția de primar al mun. Bălți și 8 candidați electorali înregistrați pentru funcția de primar al or. Nisporeni.

Volumul total de timp acordat candidaților electorali a constituit 01 min. 38 sec. Astfel, A. Petcov (PPPN) a avut o pondere de reflectare de 14,2% (14 sec.), iar ceilalți candidați au avut parte de o prezență mai mică de 06 sec. fiecare.

Conotația reflectării candidaților a fost într-o tonalitate neutră.

Potrivit diagramei, în cadrul buletinelor informative ale serviciului public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” candidații au avut parte doar de apariții indirecte.

Potrivit datelor diagramei, cota bărbaților a fost de 63,1% (01 min. 22 sec.), iar cota femeilor – de 36,9% (48 sec.).

32. „Bugeac FM”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: rusă), o știre cu caracter electoral și 2 știri cu caracter social, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL Vulcănești și APL Ceadâr-Lunga.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 19 sec. Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici/electorali, atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Ceadâr-Lunga – 13 sec. (68,4%), iar de cel mai mic procent de reflectare a avut parte subiectul APL Vulcănești – 06 sec. (31,6%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor informative ale serviciului de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM” a fost într-o tonalitate neutră.

Subiecții APL Ceadâr-Lunga și APL Vulcănești au avut parte doar de apariții indirecte.

În cadrul buletinelor de știri ale serviciului de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, nu a fost reflectată activitatea candidaților desemnați și nici a concurenților electorali.

În perioada de raport, serviciul de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM” nu a reflectat subiecte cu caracter politic/electoral în conținutul cărora să se regăsească bărbați/femei, respectiv, raportul gender nu a fost realizat.

33. „Radio Plai”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Plai” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 7 știri cu caracter politic și electoral, care au reflectat activitatea a 7 concurenți politici/electorali, dintre care un subiect a vizat activitatea APL Chișinău. Acțiunile Comisiei Electorale Centrale au fost mediatizate în 5 subiecte.

De menționat că nu a fost reflectată activitatea candidaților desemnați/electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min. 09 sec. Astfel, APL Chișinău a avut o pondere de reflectare de 37,8% (26 sec.), iar PAS – de 30,4% (21 sec.). Ceilalți subiecți au avut parte de o prezență mai mică de 04 sec. fiecare.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția PAS, care s-a bucurat și de o mediatizare pozitivă datorită subiectului în care s-a menționat că Parlamentul, cu voturile majorității PAS, a votat rectificări la bugetul de stat pentru a pune în aplicare proiectul „Spor pentru Moldova”. Pachetul prevede majorarea salariilor și acordarea plăților unice pentru unele categorii de bugetari, precum și finanțarea unor proiecte de dezvoltare.

Subiecții politici/electorali, reflectați în cadrul buletinelor de știri ale serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Plai”, au beneficiat doar de apariții indirecte.

În perioada de control, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Plai” nu a reflectat subiecte cu caracter politic/electoral în care să fie mediatizați bărbați/femei, respectiv, raportul gender nu a fost realizat.

34. „Radio Media”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Media” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 2 știri cu referire la activitatea Comisiei Electorale Centrale. Subiecți politici/electorali, candidați desemnați și concurenți electorali nu au fost reflectați în buletinele de știri.

35. „HIT FM”

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „HIT FM” nu a reflectat activitatea subiecților politici/electorali și nici a candidaților desemnați/concurenți electorali, cu excepția unor subiecte în care a fost reflectată activitatea Comisiei Electorale Centrale.

36. „Radio Relax”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax” a difuzat, în cadrul buletinului de știri (limba de difuzare: română), 3 știri cu referire la activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Prin urmare, în cadrul buletinului de știri de vineri, 06.10.2023, de la ora 06:10, difuzat de serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, nu au fost reflectați subiecți politici/electorali și nici candidați desemnați/concurenți electorali.

Totodată, este de menționat că, prin scrisoarea nr. 11 din 06.10.2023, „Pleiada Audio” SRL, fondatoarea serviciului de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, a comunicat CA următoarele: *„PLEIADA AUDIO” SRL, furnizor al serviciului media audiovizual Radio Relax, în corespundere cu pct. 34-36 ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28.07.2023, solicită respectuos să luați act, iar în caz de necesitate să aprobați modificarea operată în pct. 3 al Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor din 05.11.2023 a serviciului media audiovizual Radio Relax în privința schimbării orei de emisie a programului de dezbateri electorale din 06:30 în 06:00”.*

37. „Radio Roks”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Roks” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00, de luni până vineri (limba de difuzare: română), 2 subiecte cu caracter electoral. Ambele subiecte au avut un caracter informativ și au vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale. Într-o știre a fost anunțat despre faptul că concurenții electorali pot face modificări în listele de candidați până la data de 06.10.2023. În altă știre s-a anunțat despre startul campaniei electorale. Activitatea subiecților politici/electorali, a candidaților desemnați și a concurenților electorali nu a fost reflectată în cadrul buletinelor de știri. Știrile cu caracter electoral au fost încadrate în rubrica „Electorala”.

De menționat că, prin scrisoarea nr. 10/9 din 06.10.2023, furnizorul de servicii media „Radio Top” SRL solicită aprobarea modificării operate în pct. 3 al Declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor din 05 noiembrie 2023, în privința schimbării orei de emisie a programului de dezbateri electorale, din 06:30 în 06:00. Astfel, este de specificat că, potrivit pct. 34-36 din Regulamentul CEC, furnizorii de servicii media sunt în drept să modifice prevederile declarației politicii editoriale aprobate de CA.

38. „BIZIM DALGAMIZ”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 13:30 (limba de difuzare: română), 12 știri cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 5 subiecți politici/electorali și 5 candidați desemnați/concurenți electorali.

Datele diagramei atestă că volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min. 12 sec, dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat subiectul politic/electoral BECS – cu 73,6% (53 sec.), iar de cea mai mică pondere de reflectare au beneficiat subiecții CI și PR – cu câte 4,2% (03 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Subiecții politici/electorali au beneficiat doar de apariții indirecte, cu excepția BECS care a avut și intervenții directe.

În cadrul buletinelor de știri, serviciul de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ” a reflectat activitatea a 5 concurenți electorali. Au fost reflectați 3 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Ceadâr-Lunga: A. Topal (CI), I. Constantinov (PR) și A. Culev (PSRM), dar și 2 concurenți electorali pentru funcția de primar al orașului Vulcănești: V. Petrioglu (PPPN) și N. Posmac (PSRM). Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 19 sec. Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat candidaților desemnați/concurenților electorali, atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali V. Petrioglu (PPPN) și N. Posmac (PSRM), egală cu 26,3% (05 sec.), iar ceilalți concurenți electorali au beneficiat de ponderi egale cu 15,8% (03 sec.).

Conotația reflectării celor 5 concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Concurenții electorali au beneficiat doar de apariții și intervenții indirecte.

Datele diagramei atestă o pondere a bărbaților de 100% (43 sec.).

39. „Vocea Basarabiei”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” a difuzat, în jurnalele de știri de la ora 19:00, de luni până vineri, și în buletinele de la ora 18:00, de sâmbătă și duminică (limba de difuzare: română), 3 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectat un subiect politic/electoral (PAS), dar nu au fost reflectați candidați desemnați/concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat subiectului politic/electoral a constituit 47 sec.

Conotația reflectării subiectului politic/electoral a fost într-o tonalitate neutră și negativă, deoarece într-un subiect s-a vorbit despre faptul că cele două guverne ale PAS-ului au lăsat în umbră oameni, inclusiv din domeniul juridic, care puteau să aducă o plusvaloare.

Subiectul politic/electoral PAS a beneficiat de apariție indirectă.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” nu a reflectat niciun candidat desemnat/concurent electoral.

Conform datelor diagramei, cota femeilor este de 100% (18 sec.).

40. „GRT FM”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: rusă), 7 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL Comrat și APL Vulcănești.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a fost de 01 min. 38 sec.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Subiecții politici/electorali au beneficiat de apariții indirecte.

Serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM” a reflectat 13 concurenți electorali/candidați desemnați pentru funcția de primar din orașele și comunele din UTA Găgăuzia.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați a fost de 01 min. 20 sec. Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali/candidaților desemnați, atestă că toți au beneficiat de timp egal. Aceasta se datorează faptului că au fost nominalizați de către secretarul CEC conform depunerii actelor.

Conotația reflectării candidaților desemnați/concurenților electorali în cursa electorală în cadrul buletinelor de știri ale serviciului de radiodifuziune sonoră „GRT FM” a fost într-o tonalitate neutră. Toți candidații mediatizați în cadrul programelor de știri au fost reflectați indirect.

Datele diagramei atestă cota bărbaților de 75% (01 min.), iar cota femeilor – de 25% (20 sec.).

41. „BAS FM”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „BAS FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 10:00 (limba de difuzare: română/rusă), 7 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 7 subiecți politici/electorali, un candidat desemnat și 4 concurenți electorali. În cadrul a 2 subiecte au fost vizate acțiunile Comisiei Electorale Centrale, precum și activitatea APL Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 02 min. 34 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 37,7% (58 sec.), urmat de APL Basarabeasca – cu 33,8% (52 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Toți subiecții politici/electorali au fost reflectați doar în mod indirect.

Serviciul de radiodifuziune sonoră „BAS FM” a reflectat 4 concurenți electorali și un candidat desemnat pentru Primăria Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat candidaților desemnați/concurenților electorali a constituit 15 sec., toți candidații desemnați și concurenții electorali au fost reflectați în egală măsură – 20% (03 sec.).

Conotația reflectării celor 4 concurenți electorali și a candidatului desemnat în cursa electorală pentru Primăria Basarabeasca a fost într-o tonalitate neutră.

Candidatul desemnat și concurenții electorali pentru Primăria Basarabeasca au fost reflectați doar în mod indirect.

Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 57,7% (01 min. 04 sec.), iar cea a femeilor – de 42,3% (47 sec.).

42. „Radio Noroc”

În perioada 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), o știre cu caracter politic, social și electoral, în cadrul căreia a fost reflectat un subiect politic/electoral (partid).

Volumul total de timp acordat subiectului politic/electoral MRM a constituit 07 sec.

Conotația reflectării subiectului politic/electoral MRM a fost într-o tonalitate neutră.

Subiectul politic/electoral MRM la alegerile locale generale, a beneficiat de apariții indirecte.

În perioada de raport 02-08 octombrie 2023, serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” nu a reflectat niciun candidat desemnat/concurent electoral.

Datele diagramei gender atestă cota bărbaților de 100% (07 sec.).

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137/2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciilor media audiovizuale **de televiziune:** „ATV”, „Agro TV Moldova”, „Jurnal TV”, „ITV”, „Moldova 1”, „ALBASAT”, „Orizont TV”, „TV Elita”, „TV Drochia”, „Exclusiv TV”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „PRO TV Chișinău”, „Cinema 1”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV8”, „R Live TV”, „TVC 21”, „Găgăuzia TV”, „Canal Regional”, „BAS TV”, „N4”, „ONE TV” („LEGAL TV”), „STAR TV” („GN TV”) și „ART-TV”, și de **radiodifuziune sonoră:** „Radio Orhei FM”, „Aquarelle FM”, „Radio Chișinău”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Bugeac FM”, „Radio Plai”, „Radio Media”, „HIT FM”, „Radio Relax”, „Radio Roks”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Vocea Basarabiei”, „GRT FM”, „BAS FM”. „Radio Noroc” și se aprobă Raportul de monitorizare privind reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023, pentru perioada 02-08 octombrie 2023 (se anexează).

2. Raportul de monitorizare privind reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 se remite Comisiei Electorale Centrale și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului și pe paginile web ale furnizorilor de servicii media, cel târziu la data de 14 octombrie 2023, conform prevederilor art. 90 alin. (16) din Codul electoral.
3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU