



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 326

din 20 octombrie 2023

Cu privire la reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 (perioada monitorizată 09-15 octombrie 2023)

Prin Decizia nr. 305 din 29.09.2023, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul privind respectarea prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral nr. 325/2022, vizând reflectarea alegerilor în mass-media, de către serviciile media audiovizuale de televiziune și radiodifuziune sonoră ale căror declarații privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 au fost aprobate de CA.

În cadrul controlului s-a decis monitorizarea principalului buletin de știri al zilei din prime-time-ul de seară (pentru serviciile media audiovizuale de televiziune) și din intervalul indicat în declarații (pentru serviciile de radiodifuziune sonoră).

În cazul serviciilor media audiovizuale „R Live TV” și „Canal Regional”, care au declarat că nu vor difuza buletine de știri, Direcția control servicii media audiovizuale a selectat alte programe audiovizuale conform declarației.

Astfel, în conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a) și art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, art. 90 alin. (15) și (16) din Codul electoral, CA a efectuat controlul serviciilor media audiovizuale **de televiziune:** „ATV”, „Agro TV Moldova”, „Jurnal TV”, „ITV”, „Moldova 1”, „ALBASAT”, „Orizont TV”, „TV Elita”, „Drochia TV”, „Exclusiv TV”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „PRO TV Chișinău”, „Cinema 1”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV8”, „R Live TV”, „TVC 21”, „Găgăuzia TV”, „Canal Regional”, „BAS TV”, „N4”, „ONE TV” („LEGAL TV”), „STAR TV” („GN TV”) și „ART-TV”, și de **radiodifuziune sonoră:** „Radio Orhei FM”, „Aquarelle FM”, „Radio Chișinău”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Bugeac FM”, „Radio Plai”, „Radio Media”, „HIT FM”, „Radio Relax”, „Radio Roks”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Vocea Basarabiei”, „GRT FM”, „BAS FM” și „Radio Noroc” la capitolul respectării prevederilor art. 89 și 90 din Codul electoral, în baza înregistrărilor captate de la un operator IPTV (Moldtelecom) stocate pe serverul CA și în baza înregistrărilor prezentate de unii furnizori de servicii media.

Perioada supusă controlului: 09-15 octombrie 2023.

1. „ATV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ATV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: rusă), 3 știri cu caracter social, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea administrațiilor publice locale (APL) Comrat, Nisporeni și Drochia.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 02 min. 08 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Nisporeni – 01 min. 20 sec. (62,5%), urmată de APL Drochia – 27 sec (21,1%), iar de cel mai mic procent de reflectare a avut parte subiectul APL Comrat – cu 21 sec. (16,4%).

Conotația reflectării APL-urilor a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă.

Subiectul APL Comrat a avut doar apariții indirecte, iar subiecții APL Nisporeni și APL Drochia au beneficiat atât de apariții directe, cât și de intervenții indirecte.

În perioada de control, „ATV” nu a reflectat activitatea concurenților electorali.

Raportul gender atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 81,6% (01 min. 20 sec.), iar cea a femeilor – de 18,4% (18 sec.).

„ATV” nu a realizat rubrica specială „Electorala” și nici nu a difuzat subiecte cu caracter electoral.

2. „Agro TV Moldova”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 10 știri cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 14 subiecți politici/electorali și 11 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 17 min. 19 sec. Subiectul politic/electoral PAS a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare, egală cu 18,4% (03 min. 11 sec.), iar subiecții PCRM și P „Șansă” au avut parte de cea mai mică pondere de reflectare, egală cu 0,5% (05 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali PDA, PPPN, PCRM și P „Șansă” a fost într-o tonalitate neutră, iar restul subiecților au fost reflectați neutru și pozitiv. Conotațiile pozitive atribuite subiecților politici/electorali se datorează știrilor în cadrul cărora au fost făcute promisiuni și prezentate programele electorale ale concurenților electorali.

Subiecții politici/electorali PAS, PPDA, PSDE, PNM, PNL și PDA au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți au avut parte doar de intervenții indirecte.

În cadrul buletinelor de știri, serviciul media de televiziune „Agro TV Moldova” a reflectat activitatea a 11 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 13 min. 00 sec. Detalierea timpului alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat concurentul electoral V. Chironda cu 20,9% (02 min. 43 sec.), urmat de concurentul I. Ceban (MAN) cu 17,6% (02 min. 17 sec.), iar de cea mai mică pondere de reflectare a beneficiat concurentul electoral A. Prohnițchi (PVE) – 1,5% (12 sec.).

Conotația reflectării celor 11 concurenți electorali a fost în tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția concurentului electoral V. Costiuc (PDA), care a fost reflectat doar neutru. Conotațiile pozitive atribuite concurenților electorali se datorează știrilor în cadrul cărora au fost făcute promisiuni și prezentate programele electorale ale acestora la funcția de primar al municipiului Chișinău.

Concurenții electorali V. Chironda (PPDA), V. Brînzaniuc (PSDE), D. Galbur (PNM), V. Costiuc (PDA), R. Mihăeș (PNL) au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți concurenți electorali doar de intervenții indirecte.

Raportul gender atestă o pondere a bărbaților de 100% (14 min. 31 sec.).

Serviciul media de televiziune „Agro TV Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00.

3. „Jurnal TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 29 de știri cu caracter politic, social și electoral.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a fost de 25 min. 08 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 15,5% (03 min. 53 sec.), urmat de MAN – cu 10,8% (02 min. 43 sec.), PPDA – cu 9,2% (02 min. 18 sec.) și PACE – cu 8,3% (02 min. 05 sec.). PR, BECS, PSRM, NOI, MPS și PCRM au fost reflectați cu peste 01 min., iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați cu mai puțin de 01 min.

Conotația reflectării subiectului politic/electoral BECS a fost neutră și negativă. Majoritatea subiecților politici/electorali au fost reflectați într-o tonalitate neutră și pozitivă.

Subiecții politici/electorali APL Chișinău, CI, P „Șansă”, PDCM, PACCC, CUB, PLDM și PPPN au avut apariții indirecte. PAS, MAN, PPDA, PACE au fost reflectați și sub aspect direct.

În perioada de raport, „Jurnal TV” a reflectat 53 de concurenți electorali. Pentru funcția de primar general al mun. Chișinău au fost reflectați 10 concurenți electorali, pentru mun. Bălți – 15 concurenți

electorali, or. Cahul – 7 concurenți electorali, or. Drochia – 10 concurenți electorali și or. Ungheni – 11 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 18 min. 25 sec. Datele din rubrica „Detaliere” atestă că I. Ceban (MAN) a fost reflectat cu 02 min 38 sec. urmat de C. Butucel (PACE) care a beneficiat de 02 min. Peste 01 min au fost reflectați V. Chironda (PPDA), L. Carp (PAS), V. Bolea (PR), R. Popa (NOI) și A. Donică (MPS). Concurenții electorali din or. Bălți, Cahul, Ungheni, Drochia au fost nominalizați, astfel timpul de reflectare a fost de 05 sec. pentru fiecare.

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. Concurenții electorali pentru funcția de primar general al mun. Chișinău care s-au lansat în campanie au fost reflectați și pozitiv, datorită promisiunilor electorale. Concurenții electorali pentru alte primării au fost reflectați doar neutru.

Concurenții electorali din mun. Chișinău au avut apariții directe și indirecte, iar restul concurenților mediatizați au fost reflectați prin prisma aparițiilor indirecte.

Raportul gender atestă cota bărbaților de 93,4% (22 min. 02 sec.), iar cota femeilor – de 6,6% (01 min. 34 sec.).

Serviciul de televiziune „Jurnal TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 17:00.

4. „ITV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ITV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 22:00 (limba de difuzare: română), 43 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 14 subiecți politici/electorali, 14 concurenți electorali, dintre care 6 subiecte au vizat activitatea APL Chișinău, iar un subiect – activitatea APL Orhei. Acțiunile Comisiei Electorale Centrale au fost mediatizate în cadrul a 2 știri, inclusiv în cele cu temă electorală.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 48 min. 20 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Chișinău – cu 17,4% (08 min. 25 sec.) și PAS – cu 15,3% (07 min. 25 sec.), urmați de PR – cu 9,7% (04 min. 41 sec.), BL „RUSLAN CODREANU” – 7,3% (03 min. 33 sec.), PACE – 7,1% (03 min. 25 sec.), PLDM – 6,9% (03 min. 20 sec.) și P „Șansă” – 6,4% (03 min. 06 sec.). Ceilalți subiecți au avut o mediatizare mai mică de 02 min. 30 sec. fiecare.

Conotația reflectării subiecților a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă.

APL Chișinău a avut parte și de o mediatizare negativă în subiectul ce a vizat starea proastă a str. Industriale din Chișinău, ca urmare a declarației unui șofer. PAS a fost mediatizat și într-o manieră negativă, ca urmare a unei declarații a concurentului electoral V. Bolea (PR), precum că partidul de guvernământ și alți candidați au hotărât să-și ridice ratingul lovind în PR.

Subiecții au avut apariții directe și indirecte, cu excepția APL Orhei care a avut doar apariție directă.

În perioada supusă controlului, în cadrul buletinelor informative au fost reflectați 12 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău, un concurent electoral pentru funcția de primar al mun. Bălți și un concurent electoral pentru funcția de primar al or. Ocnîța.

Volumul total de timp acordat concurenților a constituit 21 min. 55 sec. Astfel, cea mai mare pondere de reflectare a avut C. Butucel (PACE) – cu 15,59 % (03 min. 25 sec.) și V. Bolea (PR) – cu 13,42% (02 min. 58 sec.), urmați de A. Usatîi (PDCM) – 9,66% (02 min. 07 sec.), R. Mihăieș (PNL) – 9,20% (02 min. 01 sec.) și R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”) – 9,13% (02 min. 00 sec.) Ceilalți concurenți au avut parte de o prezență mai mică de 01 min. 57 sec. fiecare. Conotația reflectării concurenților a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă (datorită promisiunilor electorale), cu excepția lui V. Chironda (PPDA), A. Nesterovschi (PR) și I. Lozovan (PR), care au fost reflectați doar în context neutru.

A. Nesterovschi (PR) și I. Lozovan (PR) au avut doar apariții indirecte, iar ceilalți concurenți au beneficiat de apariții atât directe, cât și indirecte.

Potrivit raportului gender, cota bărbaților a fost de 81,9% (34 min. 00 sec.), iar cota femeilor – de 18,1% (07 min. 31 sec.).

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ITV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 22:00.

5. „Moldova-1”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), 26 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 25 de subiecți politici/electorali, 28 de concurenți electorali, precum și activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 21 min. 45 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat MAN – cu 24,2% (05 min. 16 sec.), urmat de PAS – cu 20,3% (04 min. 25 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit PACCC – cu 0,2% (03 sec.).

Conotația reflectării majorității subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, în timp ce PACE a fost reflectat, în exclusivitate, pozitiv. La fel, de reflectare pozitivă au beneficiat MAN, PAS, PSRM, PS, PR, PVE, PNM și NOI, motivul fiind prezentarea priorităților în cadrul campaniei electorale. MAN, PAS și PCRM au fost prezentați și negativ. Reflectarea negativă a MAN și PAS este generată de acuzațiile liderului MAN în adresa deputatului PAS, în legătură cu presiunile asupra unuia dintre candidații MAN, iar deputatul PAS intenționează să acționeze în instanța de judecată pentru informații false, prezentate de liderul MAN. PCRM a fost reflectat negativ, deoarece Veaceslav Negai părăsește partidul, invocând faptul că conducerea partidului colaborează cu partide din stânga, finanțați de oligarhi și hoți fugari.

Subiecții politici/electorali MAN, PAS, PCRM, PSRM, PS, PR, PACE, PVE, PNM și NOI au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți – numai de apariții indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-1” a reflectat activitatea a 28 de concurenți electorali, dintre care 18 concurenți electorali înscrși pentru funcția de primar general al mun. Chișinău, 9 – pentru funcția de primar al mun. Bălți și un candidat – pentru funcția de primar al satului Condița.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 14 min. 31 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat I. Ceban (MAN) – cu 31,1% (04 min. 31 sec.), urmat de L. Carp (PAS) și Ștefan Gligor – cu 8% (01 min. 10 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția concurenților electorali I. Ceban (MAN), L. Carp (PAS), Ș. Gligor (PS), A. Albu (PSRM), C. Butucel (PACE), A. Prohnițchi (PVE), D. Galbur (PNM), V. Bolea (PR) și R. Popa (NOI), care au fost reflectați și pozitiv, motivul fiind prezentarea de către aceștia a priorităților lor. I. Ceban a fost reflectat și negativ, motivul fiind acuzarea acestuia de prezentarea informațiilor false.

Toți concurenți electorali au beneficiat de apariții indirecte, iar 9 concurenți au beneficiat și de apariții directe.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 97,9% (18 min. 30 sec.), iar cota femeilor – de 2,1% (24 sec.).

Serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 21:00.

Prin urmare, serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-1” a difuzat, la data de 13 octombrie 2023, în buletinul principal de știri de la ora 21:00, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, privind preferințele politice ale alegătorilor la alegerile locale din 05 noiembrie 2023. În cadrul prezentării sondajului, furnizorul a omis metodologia utilizată la realizarea acestuia.

Conform pct. 48 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28.07.2023 (în continuare – *pct. 48 din Regulamentul CEC*): „În perioada electorală FSM, în cazul în care reflectă rezultatele sondajelor de opinie privind preferințele politice ale alegătorilor, prezintă suplimentar în mod obligator următoarea informație: 1) cine a comandat, cine a realizat și, dacă se cunoaște, cine a plătit sondajul; 2) metodologia utilizată și perioada în care a fost efectuat sondajul; 3) geografia sondajului, dimensiunea

eșantionului (numărul de respondenți) și marja de eroare; 4) autorizarea sau lipsa autorizării sondajului de către CEC”.

În acest sens, se atestă încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral (în continuare – art. 90 alin. (1) din Codul electoral), care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea **Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.**”

6. „ALBASAT”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ALBASAT” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 8 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL Cahul și APL Nisporeni.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 12 min. 57 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Cahul – cu 75,7% (9 min. 48 sec.), urmată de APL Nisporeni – cu 24,3% (03 min. 09 sec.)

Conotația reflectării subiectului politic/electoral APL Nisporeni a fost neutră, iar APL Cahul a fost mediatizată și pozitiv, în legătură cu faptul că primarii din satele Manta, Crihana Veche și Slobozia Mare, raionul Cahul, vorbesc despre realizările lor și proiectele ce urmează a fi implementate.

Subiectul politic/electoral APL Nisporeni a beneficiat de apariții directe și indirecte, iar APL Cahul a avut doar apariții directe.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ALBASAT” nu a reflectat niciun concurent electoral.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 29,5% (03 min. 49 sec.), iar cota femeilor – de 70,5% (09 min. 08 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „ALBASAT” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00.

7. „Orizont TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Orizont TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română/rusă), 34 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 17 subiecți politici/electorali, 10 concurenți electorali, inclusiv subiecte ce au vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale și subiecte ce au vizat activitatea APL-urilor Chișinău, Orhei și Anenii Noi.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 52 min. 06 sec., dintre care cea mai mare pondere de reflectare a avut PAS – 21,53% (11 min. 13 sec.), urmat de PR – 14,72% (07 min. 40 sec.), MAN – 11,04% (05 min. 45 sec.), P „Șansă” – 9,21% (04 min. 48 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră. PAS a fost mediatizat și negativ, și pozitiv. P „Șansă”, APL Chișinău, APL Anenii Noi au fost prezentați și în context negativ, iar PR, MAN, PPDA, NOI, PSRM, PVE, CUB – și pozitiv.

Subiecții politici/electorali PSDE, APL Anenii Noi, PCRM și PLDM au fost reflectați doar prin intervenții indirecte, iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați atât prin apariții directe, cât și indirecte.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 26 min. 35 sec., dintre care cea mai mare pondere de reflectare a avut V. Bolea (PR) – 18,68% (04 min. 58 sec.), urmat de I. Ceban (MAN) – 13,04% (03 min. 28 sec.), L. Carp (PAS) – 12,41% (03 min. 18 sec.), R. Popa (NOI) – 10,91% (02 min. 54 sec.) etc.

Conotația reflectării concurenților electorali C. Vulpe (P „Șansă”) și A. Donică (MPS) a fost într-o tonalitate doar neutră, iar ceilalți concurenți electorali au fost mediatizați în context pozitiv și neutru. Concurenții electorali au fost reflectați atât prin apariții directe, cât și indirecte.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 89,6% (33 min. 26 sec.), iar cea a femeilor – de 10,4% (03 min. 53 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „Orizont TV” a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de auz și văz în cadrul buletinului informativ de la ora 19:00.

8. „TV Elita”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 29 de subiecte cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 subiecți politici/electorali și 2 concurenți electorali. Este de menționat că, din totalul de 29 de subiecte difuzate, doar 8 știri au fost în primă difuzare. Știrile cu caracter electoral au fost difuzate și încadrate în rubrica „Electorală 2023”.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 15 min. 15 sec, dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PSRM – cu 25,1% (04 min. 00 sec.), urmat de APL Chișinău – cu 22% (03 min. 30 sec.), PAS – cu 18% (02 min. 52 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali MPS, MAN și BECS a fost într-o tonalitate neutră. Subiectul politic/electoral PAS a fost reflectat pozitiv, neutru și negativ. PSRM și APL Chișinău au fost mediatizați atât neutru, cât și negativ, iar P „Șansă” și PPS – doar negativ. Contextul negativ pentru PSRM, PAS, APL Chișinău, P „Șansă” și PPS a fost atestat în subiectul „Promo-Lex: Utilizarea resurselor administrative și acțiuni de corupere, depistate în procesul electoral”, știrea fiind difuzată în reluare de 5 ori în perioada supusă controlului. Astfel, în perioada 06.09-03.10.2023, Promo-Lex a monitorizat partidele ce urmează să participe la alegeri și a observat activități cu tentă electorală ce pot fi calificate drept promovare a candidaților și concurenților electorali. Cele mai multe activități raportate au fost în cazul PSRM, PAS și MAN. Conform reprezentanților Promo-Lex, evenimentul de lansare a candidaților de către PSRM a fost prezentat ca unul de lansare în campania electorală, care, de fapt, a început doar pe 06.10.2023. Nicolae Panfil, director de programe Promo-Lex, a declarat că au fost depistate cazuri de utilizare a instituțiilor statului în scopul promovării inițiativelor electorale și aici s-a referit la primarul s. Condrița, mun. Chișinău (APL Chișinău), care a dispus printr-o decizie compensarea prețului la gaz pentru toți locuitorii satului. În acest context, s-a referit și la PAS, care a început a sponsoriza postările privind majorările salariale anunțate de Guvern.

În continuare, Nicolae Panfil a menționat cazuri de abuz de resurse administrative în cazul PPS, PSRM și P „Șansă”.

Contextul pozitiv pentru PAS a fost atestat în subiectul „Asociațiile părintești ar putea fi lichidate”, în care se relatează despre faptul că Frațiunea PAS a înregistrat în Parlament un proiect de lege ce prevede un nou mecanism de susținere financiară a instituțiilor educaționale.

Subiecții politici/electorali au beneficiat, în buletinele de știri, doar de apariții indirecte.

În perioada de raport, „TV Elita” a reflectat activitatea a 2 concurenți electorali: A. Donică (MPS) concurent la funcția de primar al s. Condrița, mun. Chișinău, și N. Grigorișin (PPS) – concurent la funcția de primar al mun. Bălți.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 01 min. 16 sec, dintre care timp de 54 sec. a fost reflectat N. Grigorișin (PPS), iar 22 sec. i-au revenit lui A. Donică (MPS).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost neutră pentru A. Donică (MPS) și negativă pentru N. Grigorișin (PPS), în contextul difuzării subiectului privind raportul prezentat de Promo-Lex cu privire la depistarea cazurilor de utilizare a resurselor administrative, în care a fost menționat N. Grigorișin.

Ambii concurenți electorali au avut parte doar de apariții indirecte.

Conform raportului gender, cota bărbaților a fost de 100% (05 min. 30 sec.).

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, „TV Elita” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de văz și auz în cadrul difuzării buletinelor de știri.

9. „TV-DROCHIA”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „TV-DROCHIA” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:30 (limba de difuzare: română), 5 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL Cimișlia și APL Drochia, 2 subiecte au vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min. 59 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Drochia – cu 65,5% (01 min. 18 sec.), urmată de APL Cimișlia – cu 34,5% (41 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/ electorali la alegerile locale generale a fost într-o tonalitate neutră, iar APL Drochia a fost reflectată și pozitiv.

Subiecții politici/electorali APL Drochia și APL Cimișlia la alegerile locale generale au beneficiat de apariții directe și indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, „TV-DROCHIA” nu a reflectat niciun concurent electoral.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 49,3% (33 sec.), iar cea a femeilor – de 50,7% (34 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „TV-DROCHIA” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:30.

10. „Exclusiv TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română/rusă), 21 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 22 de subiecți politici/electorali și 28 de concurenți electorali. În cadrul a 2 subiecte au fost vizate acțiunile Comisiei Electorale Centrale, precum și activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 36 min. 58 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – 13,5% (05 min.), urmat de MAN, PPDA – cu 10,3% (03 min. 48 sec.), BL „RUSLAN CODREANU” – 7,5% (02 min. 47 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția MAN, PPDA, BL „RUSLAN CODREANU”, PSDE, CUB, PVE, PSRM, PACE și APL Chișinău care au fost reflectați și pozitiv (datorită promisiunilor electorale). În mod neutru, negativ și pozitiv au fost reflectați PAS și PR, iar PCRm a fost reflectat neutru și negativ.

Subiecții politici/electorali PAS, MAN, PPDA, BL „RUSLAN CODREANU”, PSDE, PLDM, CUB, PVE, PSRM, PR și PACE au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți politici/electorali au avut doar intervenții indirecte.

„Exclusiv TV” a reflectat activitatea a 28 de concurenți electorali pentru funcția de primar în circumscripția electorală municipală Chișinău.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 27 min. 51 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali I. Ceban (MAN) – 13,4% (03 min. 44 sec.), urmat de V. Chironda (PPDA) – cu 10,8% (03 min.), V. Brînzaniuc (PSDE) – 9,9% (02 min. 46 sec.) etc.

Conotația reflectării celor 28 de concurenți electorali în cursa electorală a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția concurenților electorali I. Ceban (MAN), V. Chironda (PPDA), V. Brînzaniuc (PSDE), etc. care au fost reflectați și pozitiv (datorită promisiunilor electorale).

Din cei 28 de concurenți electorali reflectați de serviciului media nominalizat, concurenții electorali I. Ceban (MAN), V. Chironda (PPDA), V. Brînzaniuc (PSDE) etc. au beneficiat de intervenții directe și indirecte, iar ceilalți concurenți au avut doar intervenții indirecte.

Raportul gender atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 96,1% (32 min. 12 sec.), iar cea a femeilor – de 3,9% (01 min. 18 sec.).

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00.

11. „Media TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Media TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 5 știri cu caracter politic, social și electoral.

Volumul total de timp acordat celor 3 subiecți politici/electorali a constituit 45 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PAS cu 27,3% (15 sec.) și P „Șansă” – 27,3% (15 sec.) urmat de PSRM, PSDE cu 18,2% (10 sec.) și CI – cu 9,1% (05 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Toți subiecții au beneficiat de apariții indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Media TV” a reflectat activitatea a 12 concurenți electorali din r-nul Cimișlia.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 01 min 10 sec. Concurenții electorali au fost reflectați cu câte 05 sec. fiecare.

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră și au fost mediatizați doar prin intervenții indirecte.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 83,3% (01 min.), iar cea a femeilor – de 16,7% (10 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „Media TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00.

12. „TVR Moldova”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 25 de știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 18 subiecți politici/electorali (partide), 16 concurenți electorali, dintre care un subiect a reflectat și activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 21 min. 53 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat MAN – 22,2% (05 min. 06 sec.), iar CUB, PDA, PDCM și BL „RUSLAN CODREANU” le-au revenit cea mai mică pondere de mediatizare – 0,4% (05 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor de știri a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția subiectului P „Șansă” care a fost mediatizat neutru și negativ, PAS și MAN au fost reflectați neutru, pozitiv și negativ. Conotațiile negative pentru P „Șansă” se datorează subiectelor care au vizat presupusa finanțare ilegală și afilierea acestui partid la fostul Partid Politic „ȘOR” declarat neconstituțional. Conotațiile negative pentru subiecții PAS și MAN au fost atribuite în legătură cu reportajul difuzat pe 13 octombrie cu genericul „Ion Ceban acuză PAS de intimidarea unui candidat MAN”, unde au avut loc schimburi de replici și acuzații între partidele politice MAN și PAS. Conotațiile pozitive pentru subiecții politici/electorali se explică prin difuzarea știrilor cu prezentarea programelor electorale și a promisiunilor din partea partidelor politice.

Subiecții politici/electorali P „Șansă”, BL „RUSLAN CODREANU”, PDCM, PDA, CUB au avut parte de intervenții indirecte, iar ceilalți subiecți au beneficiat atât de apariții directe, cât și de intervenții indirecte.

În cadrul buletinelor de știri, au fost reflectați 16 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 18 min. 22 sec. Detalierea timpului alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat concurentul electoral I. Ceban (MAN) – cu 26,5% (04 min. 52 sec.), iar de cea mai mică pondere de mediatizare au beneficiat concurenții electorali: R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), V. Costiuc (PDA), I. Bulgac (CUB) și A. Usatfi (PDCM) cu 0,5% (05 sec.).

A. Donică (MPS), R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), V. Costiuc (PDA), I. Bulgac (CUB) și A. Usatfi (PDCM) au fost reflectați neutru, concurentul electoral I. Ceban (MAN) – neutru, pozitiv și negativ, iar ceilalți concurenți electorali au fost reflectați neutru și pozitiv. Conotațiile pozitive pentru concurenții electorali se explică prin difuzarea știrilor cu prezentarea programelor electorale și a promisiunilor venite din partea acestora.

Din cei 16 concurenți electorali reflectați, de apariții indirecte au beneficiat concurenții electorali R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), V. Costiuc (PDA), I. Bulgac (CUB) și A. Usatfi (PDCM), iar ceilalți concurenți electorali au avut parte atât de apariții directe, cât și de cele indirecte.

Raportul atestă o pondere mai mare a bărbaților – 94,8% (20 min. 24 sec.), iar cota femeilor a fost egală cu 5,2% (01 min. 07 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 18:00.

13. „PRO TV Chișinău”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:00 (limba de difuzare: română), 17 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 24 de subiecți politici/electorali, 30 de concurenți electorali, dintre care și activitatea a 2 concurenți independenți, 3 știri au vizat activitatea APL Chișinău, un subiect a reflectat activitatea APL Căușeni. Acțiunile Comisiei Electorale Centrale au fost menționate în știrile cu temă electorală.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 16 min. 34 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat MAN – cu 20,42% (03 min. 23 sec.) și PAS – cu 13,58% (02 min. 15 sec.), urmați de PPDA – 12,27% (02 min. 02 sec.), PL – 9,76% (01 min. 37 sec.), PS – cu 8,55% (01 min. 25 sec.), APL Chișinău – 6,84 % (01 min. 08 sec.), P „Șansă” – 6,64% (01 min. 06 sec.) și PVE – 6,64% (01 min. 06 sec.) Ceilalți subiecți au beneficiat de o cotă de mediatizare mai mică de 37 sec. fiecare.

Conotația reflectării a fost într-o tonalitate, în general, neutră. Unii dintre ei s-au bucurat și de o mediatizare pozitivă, datorită promisiunilor electorale ale candidaților electorali la funcția de primar al mun. Chișinău.

Alții au fost reflectați în context negativ. Astfel, APL Chișinău a avut o prezență negativă în știrea ce a reflectat datele unui sondaj realizat de CBS-Reaserch despre cele mai grave probleme ale Chișinăului, iar una dintre ele fiind corupția din primărie.

APL Căușeni, de asemenea, a fost prezentată într-o manieră negativă în subiectul despre primarul or. Căușeni care a fost prins beat la volan.

P „Șansă” a fost mediatizat în lumină negativă în subiectul privind arestarea bărbatului care săptămâna trecută a încercat să treacă ilegal cu jumătate de milion de euro. În știre s-a menționat că banii urmau să fie utilizați pentru finanțarea unor candidați P „Șansă”. Alexei Lungu a negat informația.

MAN, PAS, PPDA, PL, PS, APL Chișinău, PVE și PCRM au beneficiat de apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți – doar de apariții indirecte.

În perioada supusă controlului, în cadrul buletinelor informative au fost reflectați 18 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău, 11 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Bălți și un concurent electoral pentru funcția de primar al s. Condrița, mun. Chișinău.

Volumul total de timp acordat concurenților a constituit 12 min. 04 sec. Astfel, cea mai mare pondere de reflectare au avut I. Ceban (MAN) – 24,45% (02 min. 57 sec.) și V. Chironda (PPDA) – 16,57% (02 min. 00 sec.), urmați de I. Purice-Nistor (PL) – 10,22% (01 min. 14 sec.), A. Prohnițchi (PVE) – 9,12% (01 min. 06 sec.), L. Carp (PAS) – 9,12% (01 min. 06 sec.) și Ș. Gligor (PS) – 8,98% (01 min. 05 sec.). Ceilalți concurenți au avut parte de o prezență mai mică de 34 sec. fiecare.

Conotația reflectării concurenților a fost într-o tonalitate, în general, neutră. I. Purice-Nistor (PL), A. Prohnițchi (PVE), L. Carp (PAS), Ș. Gligor (PS) și D. Caraman (PCRM) au fost mediatizați și în context pozitiv datorită promisiunilor electorale.

În context negativ a fost reflectat A. Nesterovschi (PR) și C. Șapa (P „Șansă”), înregistrați ambii pentru funcția de primar al mun. Bălți. Despre A. Nesterovschi (PR) s-a menționat că a fost arestat în dosarul ce vizează finanțarea ilegală a partidelor politice, iar despre C. Șapa (P „Șansă”) – că este concurentul unei formațiuni afiliate fugarului Ilan Șor.

I. Ceban (MAN) a avut o prezență negativă în subiectul ce a vizat declarațiile lui V. Chironda (PPDA), precum că concurentul MAN ar fi omul Moscovei și că s-ar da drept european pentru a câștiga scrutinul local pe care îl va folosi ca o trambulină pentru alegerile parlamentare și prezidențiale care vor urma.

I. Ceban (MAN), V. Chirona (PPDA), I. Purice-Nistor (PL), A. Prohnițchi (PVE), L. Carp (PAS), Ș. Gligor (PS) și D. Caraman (PCRM) au beneficiat de intervenții atât directe, cât și indirecte, iar ceilalți concurenți electorali – doar de intervenții indirecte.

Potrivit raportului gender, cota bărbaților a fost de 87,9% (12 min. 13 sec.), iar cota femeilor – de 12,1% (01 min. 41 sec.).

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 22:30.

De menționat că, în cadrul buletinului informativ „Știrile Pro TV Chișinău” din 10 octombrie 2023, nu a fost inclusă rubrica „Electorală 2023”, deși au fost difuzate două subiecte cu caracter electoral. O știre a relatat despre faptul că concurentul electoral desemnat din partea Mișcării „Speranța-Nadejda”, Andrei Donică, nu a fost înregistrat în cursa electorală pentru mun. Chișinău, deoarece Comisia Electorală Centrală l-a fost înregistrat pentru funcția de primar al s. Condrița, mun. Chișinău. Cealaltă știre a informat despre campania Promo-Lex, care a vizat lansarea spoturilor electorale menite să educe și să mobilizeze alegătorii ca să meargă la vot.

De asemenea, subiectele „Capitala ambuteajelor” (11.10.2023) și „Ambuteajele, motiv de ceartă” (13.10.2023), în care apare candidatul electoral Ion Ceban (MAN), difuzate în programele de știri de la ora 20:00, nu au fost incluse în rubrica „Electorală 2023”.

Astfel, sunt relevante prevederile pct. 38 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea CEC nr. 1137 din 28.07.2023, care prevede: „În programele de știri și actualități, subiectele cu caracter electoral sunt incluse la rubrica specială „Electorală”, evidențiată prin semnale acustice sau vizuale unice la început și la final.”

În principalele programe informative din 13 octombrie 2023 și 15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău” a difuzat două sondaje de opinie, efectuate de CBS-Reaserch. Unul a vizat preferințele politice ale alegătorilor, celălalt a reliefat cele mai grave probleme ale Chișinăului. La reflectarea sondajelor s-a omis să se menționeze metodologia utilizată.

Astfel, sunt relevante prevederile pct. 48 din Regulamentul CEC.

Prin urmare, s-a atestat încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral.

14. „Cinema 1”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 23:00 (limba de difuzare: română), 26 de știri cu caracter politic, social și electoral.

Volumul total de timp acordat celor 18 subiecți politici/electorali a constituit 27 min. 10 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PAS cu 31,7% (08 min. 36 sec.), urmat de MAN cu 11,2% (03 min. 03 sec.) și PLDM cu – 7,9% (02 min. 09 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit partidelor politice PDA și P „Șansă” – cu 1% (05 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția PAS și MAN care au fost reflectați și negativ.

Majoritatea subiecților au beneficiat de apariții directe și indirecte, cu excepția PNL, PDA și P „Șansă” care au avut doar apariții indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a reflectat activitatea a 16 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 15 min. 45 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban cu 16,5% (02 min. 36 sec.), urmat de L. Carp (PAS) – cu 15,9% (02 min. 30 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit concurentului electoral V. Costiuc (PDA) – 0,5% (05 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă. I. Ceban a fost reflectat și negativ.

Majoritatea concurenților electorali au fost reflectați atât direct, cât și indirect. De reflectare indirectă au beneficiat concurenții electorali O. Burlacu (PLDM) și V. Costiuc (PDA).

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 91,8% (21 min. 59 sec.), iar cea a femeilor – de 8,2% (01 min. 58 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00.

15. „Vocea Basarabiei TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:30 (limba de difuzare: română), 4 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 2 subiecți politici/electorali, iar 2 știri au fost despre acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 03 min. 29 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 72,2% (02 min. 31 sec.), iar cea mai mică pondere de mediatizare a revenit PSRM – cu 27,8% (58 sec.).

Conotația reflectării subiectului politic/electoral PSRM a fost într-o tonalitate neutră, în timp ce activitatea partidului PAS a fost prezentată pozitiv, neutru și negativ; pozitiv – datorită angajamentelor prezentate de I. Grosu, iar negativ – din cauza mitingului de la Comrat împotriva reducerii de competențe și politicii antigăgăuze a PAS.

Subiecții politici/electorali PAS și PSRM au beneficiat de apariții directe și indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” nu a reflectat niciun concurent electoral.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 100% (03 min. 20 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 10:00.

16. „TV8”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „TV8” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00, de luni până duminică (limba de difuzare: română), 7 subiecte cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 29 de subiecți politici/electorali și 27 de concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău. Știrile cu caracter electoral au fost încadrate în rubrica „Electorală 2023”.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 07 min. 54 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PCRM – cu 17,7% (01 min. 24 sec.), urmat de MAN și PAS – ambii cu 13,7% (01 min. 05 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, în general, neutră. PCRM, PAS și MAN au fost reflectați și pozitiv, în contextul în care au fost enumerate promisiunile electorale ale concurenților electorali.

Subiecții politici/electorali PCRM, MAN, PAS și APL Chișinău au beneficiat de apariții atât directe, cât și indirecte, iar restul subiecților au avut doar apariții directe.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 04 min. 27 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (MAN) – 19,9% (54 sec.), urmat de L. Carp (PAS) – 17,2% (46 sec.), D. Caraman (PCRM) – 14,2% (38 sec.), V. Chironda (PPDA) – cu 6% (16 sec.). Ceilalți concurenți electorali au fost reflectați mai puțin de 10 secunde.

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră. Concurenții electorali I. Ceban (MAN), L. Carp (PAS) și D. Caraman (PCRM) au fost reflectați și pozitiv datorită lansării în campania electorală și a prezentării promisiunilor electorale în cadrul buletinelor de știri.

Concurenții electorali I. Ceban (MAN), L. Carp (PAS) și D. Caraman (PCRM) au avut parte de intervenții atât directe, cât și indirecte, iar restul concurenților au beneficiat doar de apariții indirecte. Conform raportului gender, cota bărbaților este de 81,7% (03 min. 52 sec.), iar cota femeilor – de 18,3% (52 sec.).

În perioada 09-15 octombrie 2023, „TV8” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul difuzării buletinelor de știri, la ora 07:00.

Este de menționat că în data de 13.10.2023, „TV8” a difuzat în cadrul principalului buletin de știri, subiectul „Ceban la Primărie, PAS în CMC”, în cadrul căruia a fost prezentat un sondaj de opinie cu privire la preferințele politice ale alegătorilor la alegerile locale. În cadrul prezentării sondajului,

furnizorul a omis să indice metodologia de efectuare a sondajului, sursa de finanțare, dar și autorizarea sondajului de către CEC.

Astfel, sunt relevante prevederile pct. 48 din Regulamentul CEC.

În acest sens, s-a atestat încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral.

17. „R Live TV”

La data de 10 octombrie 2023, ora 20:00, serviciul media audiovizual de televiziune „R Live TV” a difuzat programul audiovizual „Rezoomat” (limba de difuzare: română), la care a fost invitată Doina Gherman, vice-președinta PAS și președinta Comisiei politice externe și integrare europeană a Parlamentului, cu care s-au discutat subiecte referitoare la moțiunea de cenzură, prelungirea stării de urgență, programul „Spor pentru Moldova” etc. La fel, este de menționat că, pe parcursul programului, invitata s-a referit și la alegerile locale generale: legea ce interzice candidarea la alegeri a persoanelor care au făcut parte din partidul „ȘOR” declarat neconstituțional și a explicat motivele acestei legi. În același timp, deputata PAS s-a referit la modificarea legislației electorale în prag de alegeri. În cadrul programului „Rezoomat” nu au fost reflectați concurenți electorali.

Totodată, este de specificat că, în perioada de raport, serviciul media audiovizual „R Live TV” a difuzat conferințele de presă ale 3 candidați electorali, înregistrați pentru funcția de primar al capitalei la alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023.

Prin urmare, serviciul nominalizat a reflectat 5 conferințe de presă ale candidatului Mișcării Alternative Naționale, Ion Ceban, cu durata totală de 03 ore 32 min. 57 sec., în cadrul cărora acesta a prezentat echipa de consilieri în Consiliul Municipal Chișinău și candidații la funcția de primar în suburbiile capitalei, realizările obținute în Chișinău și în suburbii pe parcursul a 4 ani de mandat de primar, proiectele realizate și cele care urmează să fie realizate. Totodată, în cadrul conferinței de presă din 13 octombrie 2023, Ion Ceban s-a referit la presiunile din partea deputatului PAS, Viorel Barda, asupra candidatului MAN, Radu Caraman, care candidează pentru funcția de primar al comunei Grătiești.

În același timp, Partidul Acțiune și Solidaritate a fost reflectat de 2 ori, cu durata totală a conferințelor de presă de 31 min. 50 sec., în cadrul cărora Igor Grosu a anunțat candidații pentru 702 primării din țară și angajamentele echipei pentru următorii 4 ani, precum și candidatul PAS, la șefia capitalei, Lilian Carp, și-a prezentat unul dintre angajamentele sale de reabilitare a blocurilor și curților pentru orașul Chișinău.

La fel, serviciul media nominalizat a reflectat o conferința de presă a Partidului Liberal, cu durata de 51 min. 06 sec., în care au fost mediatizați candidați pentru funcția de primar în Chișinău și în suburbiile capitalei, aceștia și-au prezentat programele lor electorale cu o serie de priorități.

În perioada de raport, programul audiovizual „Teritoriul Libertății” nu a fost difuzat.

18. „TVC 21”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:30 (limba de difuzare: română/rusă), 14 știri cu caracter politic și electoral, dintre care și activitatea Comisiei Electorale Centrale, în cadrul cărora au fost reflectați 5 subiecți politici/electorali și 2 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min. 51 sec. Astfel, toți subiecții politici/electorali au avut o prezență mai mică de un minut.

MAN, PSDE, PSRM și PS au fost mediatizați doar în context neutru, iar PAS fiind reflectat doar în context negativ, datorită unei știri difuzată și în reluare, în care este citat ex-premierul Vlad Filat, care susține că PAS pierde încrederea cetățenilor, dar încearcă să-și mențină puterea cu orice preț.

Subiecții politici/electorali au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 52 sec. Astfel, fiecare concurent electoral a avut o prezență mai mică de 30 sec.

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate doar neutră și au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Datele raportului gender atestă că ponderea de reflectare a bărbaților a fost de 100% (01 min. 14 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21” a asigurat accesul persoanelor cu dizabilități de auz și vâz în cadrul buletinului informativ de la ora 19:30.

19. „Găgăuzia TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual public de televiziune „Găgăuzia TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: rusa), 5 știri cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectată activitatea partidelor politice care au delegat concurenți electorali la alegerile locale generale din UTA Găgăuzia, precum și a candidaților independenți. Volumul total de timp acordat partidelor politice este de 04 min. 25 sec. (54,6%), iar CI – 03 min. 40 sec. (45,4%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor de știri a fost într-o tonalitate neutră și au beneficiat de apariții indirecte.

„TV Găgăuzia” a reflectat 97 de concurenți electorali pentru funcția de primar din orașele și comunele din UTA Găgăuzia.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 08 min. 05 sec. Concurenții electorali au fost reflectați cu 5 sec. fiecare, într-un mod neutru și prin intervenții indirecte.

Datele raportului gender atestă cota bărbaților de 76,5% (05 min. 10 sec.), iar cota femeilor – de 23,5% (01 min. 35 sec.).

Serviciul media audiovizual public de televiziune „Găgăuzia TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și vâz în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:00.

20. „Canal Regional”

Ca urmare a controlului efectuat, în perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal Regional” nu a difuzat programe audiovizuale cu caracter electoral, așa cum a menționat în declarația sa, înregistrată cu nr. 1797-01 din 05 septembrie 2023, aprobată prin Decizia CA nr. 269 din 08 septembrie 2023 cu privire la examinarea declarațiilor privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale din 05 noiembrie 2023. Potrivit declarației, furnizorul a precizat: *„Emisiuni de informare electorală. Program planificat între orele 18:00-22:00. Reluare: 08:00-11:00.”*

21. „BAS TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „BAS TV” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:30 (limba de difuzare: română/rusă), 12 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 12 subiecți politici/electorali și 6 concurenți electorali. În 5 subiecte au fost vizate acțiunile Comisiei Electorale Centrale, precum și activitatea APL Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 10 min. 36 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Basarabeasca – cu 20,5% (01 min. 26 sec.), urmată de PAS, PPDA – cu 11,0% (46 sec.), PSRM – cu 8,6% (36 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră.

APL Basarabeasca a beneficiat de apariție doar directă, iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați doar indirect.

În perioada de raport, „BAS TV” a reflectat 6 concurenți electorali pentru funcția de primar în circumscripția electorală raională Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 52 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat A. Prohnițchi (PDCM), I. Galeru (PAS), M. Garaba (PPDA) și O. Cotelea (P „Șansă”) – cu 19,2% (10 sec.) fiecare, urmați de L. Rotari (PSRM) și T. Luțic (P „Șansă”) – cu 11,5% (06 sec.).

Conotația reflectării celor 6 concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră și doar în mod indirect. Raportul gender atestă o pondere de reflectare a bărbaților în proporție de 84,1% (01 min. 56 sec.), iar cea a femeilor – de 15,9% (22 sec.).

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „BAS TV” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 19:30.

22. „N4”

În perioada 09-15 octombrie, serviciul media audiovizual de televiziune „N4” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 20:30 (limba de difuzare: română), 9 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 13 subiecți politici/electorali (partide), 12 concurenți electorali, un subiect a reflectat activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 10 min. 14 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – cu 33% (03 min. 17 sec.), urmat de MAN – cu 14,1% (01 min. 24 sec.) și PSDE – 12,9% (01 min. 17 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali la alegerile locale generale a fost într-o tonalitate neutră. PAS, PSDE, PNM, PPDA, PACE au fost reflectați și pozitiv. PCRM a fost reflectat doar pozitiv datorită promisiunilor din campania electorală. MAN a fost reflectat și negativ din cauza contradicțiilor lui I. Ceban cu L. Carp.

Subiecții politici/electorali la alegerile locale generale PAS, PSDE, PNM, PNL au beneficiat de apariții directe și indirecte. Ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați doar indirect.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „N4” a reflectat 12 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 07 min. 09 sec., de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat V. Brînzaniuc (PSDE) – 17% (01 min. 14 sec.), urmată de L. Carp (PAS) – cu 17% (01 min. 11 sec.), D. Galbur (PNM) – cu 14% (01 min. 01 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră. Majoritatea au fost reflectați și pozitiv datorită prezentării programului lor electoral. I. Ceban (MAN) a fost reflectat și negativ.

„N4” a reflectat concurenții electorali V. Brînzaniuc (PSDE), D. Galbur (PNM), R. Mihăieș (PNL) prin apariții directe și indirecte. Ceilalți concurenți electorali au fost reflectați indirect.

Raportul gender atestă o cotă dominantă a bărbaților – 79,7% (07 min. 24 sec.), iar cota femeilor – 20,3% (01 min. 53 sec.).

Serviciul media audiovizual de televiziune „N4” a asigurat accesibilitatea persoanelor cu deficiențe de auz și văz în cadrul buletinelor de știri de la ora 20:30.

23. „One TV” (Legal TV)

Ca urmare a controlului, în perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „One TV”(Legal TV) nu a difuzat programe audiovizuale cu conținut informativ sau electoral.

24. „Star TV” (GN TV)

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Star TV” (GN TV) nu a difuzat programe audiovizuale cu conținut informativ.

25. „ART-TV”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „ART-TV”, a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 7 știri cu caracter electoral și social, în cadrul cărora au fost reflectați 6 subiecți politici/electorali și un concurent electoral, precum și activitatea APL-urilor Strășeni, Chișinău și Ialoveni.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 13 min. 04 sec. Astfel, cea mai mare pondere de reflectare a avut PAS – 58,2% (07 min. 41 sec.), urmat de APL Ialoveni – 14,9% (01 min. 58 sec.), PPDA – 12,0% (01 min. 35 sec.), APL Strășeni – 9,4% (01 min. 14 sec.), iar APL Chișinău și P „Șansă” au avut o prezență mai mică de un minut.

PAS, APL Ialoveni, PPDA și APL Strășeni au fost mediatizați în context neutru și pozitiv, APL Chișinău fiind reflectată neutru și negativ, iar P „Șansă” a fost prezentat doar în context negativ. PAS, APL Ialoveni, PPDA au fost mediatizați prin apariții directe și indirecte, APL Strășeni și APL Chișinău doar prin intervenții indirecte și P „Șansă” doar prin apariție directă.

Lilian Carp (PAS) a fost singurul concurent electoral mediatizat, ponderea de reflectare a acestuia a constituit 100% (06 min. 19 sec.), fiind prezentat atât neutru, cât și pozitiv, prin apariție directă.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 85,7% (09 min. 37 sec.), iar cea a femeilor – de 14,3% (01 min. 36 sec.).

„ART-TV” nu a realizat rubrica specială „Electorală”, deși a difuzat subiecte cu caracter electoral.

Drept urmare, sunt relevante prevederile pct. 38 din Regulamentul CEC.

În acest sens, s-a atestat încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral.

26. „Radio Orhei FM”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM” a difuzat, în programele informative de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), o știre cu caracter electoral în care s-a relatat despre faptul că Comisia Electorală Centrală a aprobat mesajele de interes public. Subiecții politici/electorali și concurenții electorali nu au fost mediatizați.

27. „Aquarelle-FM”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 13:00 (limba de difuzare: română), 4 știri cu caracter electoral în cadrul cărora au fost reflectați 14 concurenți electorali, o știre a vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 03 min. 19 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PCRM și BL „RUSLAN CODREANU” – cu 21,6% (43 sec.), urmați de PSRM – cu 20,6% (41 sec.), PAS – cu 18,1% (36 sec.), PS și ALDE – cu 3% (06 sec.), ceilalți subiecți politici/electorali au fost mediatizați egal – cu 1,5% (0,3 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, iar subiecții: BL „RUSLAN CODREANU”, PSRM și PAS au fost reflectați și pozitiv datorită priorităților pe care le-au prezentat candidații în cadrul lansării în campania electorală.

Toți subiecții politici/electorali au beneficiat de apariții indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM” a reflectat activitatea a 14 concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 03 min. 19 sec., dintre care cel mai mult au fost reflectați D. Caraman (PCRM) – 21,61% (43 sec.) și R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”) – 21,61% (43 sec.), urmați de A. Albu (PSRM) – 20,60% (41 sec.), L. Carp (PAS) – 18,09 (36 sec.), Ș. Gligor (PS) – 3,02% (06 sec.) și A. Spătaru (ALDE) – 3,02% (06 sec.), ceilalți concurenți electorali au înregistrat aceeași pondere de mediatizare – 1,51% (03 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția lui R. Codreanu (BL „RUSLAN CODREANU”), A. Albu (PSRM) și a lui L. Carp (PAS) care au fost reflectați și pozitiv, datorită priorităților pe care le-au prezentat în cadrul lansării în campania electorală.

Toți concurenții electorali au beneficiat de apariție indirectă.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 73,9% (02 min. 27 sec.), iar cota femeilor – de 26,1% (52 sec.).

28. „Radio Chișinău”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 14 știri cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 14 subiecți politici/electorali și 13 concurenți electorali, inclusiv știri ce au vizat activitatea Comisiei Electorale Centrale și activitatea APL Chișinău.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 10 min. 46 sec., dintre care cea mai mare pondere de reflectare a avut PAS – 21,83% (02 min. 21 sec.), urmat de MAN – 20,43% (02 min. 12 sec.), PR – 12,38% (01 min. 20 sec.), PPDA – 9,91% (01 min. 04 sec.), iar ceilalți subiecți politici/electorali au avut o prezență mai mică de un minut.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate, neutră și pozitivă, cu excepția MAN care a fost reflectat și în context negativ, datorită unei știri în care candidatul din partea PPDA, V. Chironda, l-a acuzat pe candidatul MAN, I. Ceban, că ar face parte dintr-o operațiune pusă la cale de Moscova.

Subiecții politici/electorali PAS, MAN, PR, PPDA și PVE au fost reflectați prin apariții directe și indirecte, iar ceilalți subiecți politici/electorali au fost mediatizați doar prin intervenții indirecte.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 08 min. 04 sec. Astfel, I. Ceban (MAN) a beneficiat de 22,93% (01 min. 51 sec.), urmat de V. Bolea (PR) cu 15,29% (01 min. 14 sec.), iar ceilalți concurenți electorali au avut o prezență mai mică de un minut.

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră și pozitivă, cu excepția lui I. Ceban (MAN) care a fost reflectat și în context negativ.

I. Ceban (MAN), V. Bolea (PR), L. Carp (PAS), V. Chironda (PPDA) și A. Prohnițchi (PVE) au fost prezentați prin apariții directe și indirecte, iar ceilalți concurenți electorali au fost reflectați doar prin intervenții indirecte.

Datele raportului gender atestă că cota bărbaților a fost de 93,9% (08 min. 29 sec.), iar cea a femeilor – de 6,1% (33 sec.).

De menționat că serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” a difuzat, în cadrul buletinului de știri din data de 13 octombrie 2023, un sondaj de opinie despre preferințele politice ale alegătorilor. La difuzarea sondajului au fost omise metodologia utilizată, perioada în care a fost efectuat sondajul, comanditarul și autorizarea de către CEC.

Prin urmare, sunt relevante prevederile pct. 48 din Regulamentul CEC.

În acest sens, s-a atestat încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral.

29. „Jurnal FM”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00, de luni până vineri (limba de difuzare: română), 10 subiecte cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 17 subiecți politici/electorali și 20 de concurenți electorali. În cadrul a 2 știri au fost reflectate acțiunile Comisiei Electorale Centrale. Subiectele cu caracter electoral au fost difuzate în rubrica „Electorală”.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 08 min. 39 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PPDA – cu 14,3% (01 min. 14 sec.), urmat de PAS și MAN – ambii cu 13,5% (01 min. 10 sec.), PACE – cu 13,1% (01 min. 08 sec.), PR – cu 12,2% (01 min. 03 sec.). Ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați mai puțin de 40 sec.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră. Subiecții PPDA, PAS, MAN, PACE, PR, NOI, BL „Ruslan Codreanu”, PMN și PVE au fost reflectați și pozitiv datorită enumerării promisiunilor electorale în cadrul buletinelor informative.

Toți cei 17 subiecți politici/electorali au beneficiat doar de apariții indirecte.

În perioada de raport, „Jurnal FM” a reflectat activitatea a 10 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău, precum și 10 concurenți electorali pentru or. Drochia. Volumul total de timp acordat celor 20 de concurenți electorali a fost de 08 min. 43 sec. De cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat I. Ceban (MAN) – cu 13,4% (01 min. 10 sec.), urmat de C. Butucel (PACE) – cu 13% (01 min. 08 sec.), L. Carp (PAS) și V. Chironda (PPDA) – ambii cu 11,9% (01 min. 02 sec), V. Bolea (PR) – cu 11,5% (01 min. 00 sec), ceilalți concurenți electorali pentru funcția de edil al capitalei au avut un timp de mediatizare mai mic de 40 sec. Cei 10 concurenți la funcția de primar al or. Drochia au fost reflectați în egală măsură, cu câte 03 sec. fiecare.

Conotația reflectării celor 20 de concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția concurenților electorali la funcția de edil al capitalei după cum urmează: I. Ceban (MAN), C. Butucel (PACE), L. Carp (PAS), V. Chironda (PPDA), V. Bolea (PR), R. Popa (NOI), R. Codreanu (BL „Ruslan Codreanu”), V. Brînzaniuc (PSDE), D. Galbur (PNM) și A. Prohnițchi (PVE), aceștia fiind

reflectați și în mod pozitiv, datorită promisiunilor electorale citate de către redacția „Jurnal FM”, în cadrul buletinelor informative difuzate.

Toți concurenții electorali au beneficiat de intervenții doar indirecte.

Potrivit raportului gender, cota bărbaților a fost de 97,2% (08 min. 40 sec.), iar cota femeilor – de 2,8% (15 sec.).

30. „Radio Moldova”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 18:00 (limba de difuzare: română), 15 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 24 de subiecți politici/electorali (partide), 4 concurenți electorali, 5 subiecte au vizat activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 03 min. 56 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – 01 min. 28 sec. (37,3%), urmat de BECS – 49 sec. (20,8%) și PLDM – 45 sec. (19,1%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră, iar PAS a fost reflectat și pozitiv prin prezentarea angajamentelor pe care și le propune echipa, și negativ în cadrul afirmațiilor lui Vlad Filat, care susține că PAS pierde dramatic încrederea oamenilor.

Subiecții politici/electorali la alegerile locale generale PAS, BECS și PLDM au beneficiat de apariții directe și indirecte. Ceilalți subiecți politici/electorali au fost reflectați doar indirect.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a reflectat 3 concurenți electorali pentru funcția de primar al mun. Chișinău și un concurent electoral pentru funcția de primar al mun. Bălți (A. Nesterovschi).

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 20 sec., fiind reflectați candidații A. Nesterovschi (PR) – 09 sec. (45%), L. Carp (PAS) și V. Bolea (PR) – 04 sec. (20%).

Conotația reflectării concurenților electorali a fost într-o tonalitate neutră.

Serviciul media public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a reflectat concurenții electorali indirect.

Conform raportului gender, cota bărbaților este 100% (02 min 32 sec.).

Prin urmare, serviciul media public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” a difuzat, la data de 13 octombrie 2023, în buletinul principal de știri de la ora 18:00, un subiect despre rezultatele unui sondaj de opinie cu tematică electorală, privind preferințele politice ale alegătorilor la alegerile locale din 05 noiembrie 2023. În cadrul prezentării sondajului, furnizorul a omis metodologia utilizată la realizarea acestuia.

Astfel, sunt relevante prevederile pct. 48 din Regulamentul CEC.

În acest sens, s-a atestat încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral.

31. „RADIO MOLDOVA TINERET”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” a difuzat, în cadrul buletinelor informative „Știri” de la ora 12:00 (limba de difuzare: română), 7 știri cu caracter electoral, care au vizat doar activitatea Comisiei Electorale Centrale și a altor instituții. Astfel:

- 09.10.2023: „Comisia Electorală Centrală atenționează candidații înregistrați în campania electorală locală că trebuie să-și suspende activitatea dacă dețin funcții publice”;
- 10.10.2023: „Aproape 30 de persoane vor concura pentru funcția de primar al mun. Chișinău, potrivit Comisiei Electorale Centrale. Pentru funcția de primar al mun. Bălți au fost înregistrați 12 candidați. La Cahul aspiră 8 concurenți, dintre care doi au fost înregistrați. Pentru funcția de primar la Nisporeni au fost înregistrați 9 candidați, Ungheni - 11, Soroca - 10, Glodeni - 8”;
- 11.10.2023: „Pentru alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023 vor fi deschise 1958 de secții de votare, informează Comisia Electorală Centrală”;
- 12.10.2023: „Alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023 vor fi monitorizate de Rețeaua Europeană a Organizațiilor de Monitorizare a Alegerilor, care a acreditat 8 observatori ca parte a misiunii sale internaționale de observare”, „Concurenții electorali care vor utiliza în campanie

discursuri de instigare la ură sau discriminatorii vor fi sancționați, a declarat experta în monitorizare și combatere a discursului de ură de la Promo-Lex, Irina Corobcenco”;

- 13.10.2023: *„Comisia Electorală Centrală a acreditat, până astăzi, 834 de observatori la alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023. Este vorba de 101 observatori internaționali și 733 de observatori naționali”, „Comisia Electorală Centrală a elaborat și editat mai multe materiale informative în 5 limbi ale minorităților etnice”.*

32. „Bugeac FM”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: rusă), 3 știri cu caracter social, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea APL-urilor Comrat, Nisporeni și Drochia.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 02 min. 17 sec. Timpul alocat subiecților politici/electorali arată că de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat APL Nisporeni – 01 min. 27 sec. (63,5%), urmată de APL Comrat – 28 sec. (20,4%), iar de cel mai mic procent de reflectare a avut parte subiectul APL Drochia – cu 22 sec. (16,1%).

Conotația reflectării subiecților a fost într-o tonalitate neutră, cu excepția APL Nisporeni care a fost mediatizat și pozitiv. Conotația pozitivă pentru APL Nisporeni se datorează unui subiect despre un centru de creație pentru copii, deschis la Nisporeni cu suportul autorităților din cadrul Primăriei.

Subiectul APL Comrat a avut doar apariții indirecte, APL Drochia doar intervenții directe, iar subiectul APL Nisporeni a beneficiat atât de apariții directe, cât și intervenții indirecte.

În cadrul buletinelor de știri de la serviciul media de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, nu a fost reflectată activitatea concurenților electorali.

Conform raportului gender, cota reflectării bărbaților a fost de 79,8% (01 min 27 sec.), iar cota femeilor a fost egală cu 20,2% (22 sec.).

33. „RADIO PLAI”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Plai” a difuzat, în buletinele informative „Știri” de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 6 știri cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost reflectată doar activitatea Comisiei Electorale Centrale și a altor instituții. Astfel:

- 09.10.2023: *„Comisia Electorală Centrală atrage atenția candidaților înregistrați la funcția de consilier local și/sau la funcția de primar care cad sub incidența prevederilor art. 16 alin. (3) din Codul Electoral că, din momentul începerii campaniei electorale, aceștia trebuie să-și suspende activitatea din funcția pe care o dețin”;*
- 10.10.2023: *„Urmare a unei invitații speciale din partea Comisiei Electorale Centrale a Republicii Moldova pentru observarea alegerilor locale din 05 noiembrie, Rețeaua Europeană a Organizației de Monitorizare a Alegerilor a acreditat 4 membri ai echipei de bază și 4 observatori pe termen lung ca parte a misiunii sale internaționale de observare a alegerilor. Acest lucru a fost declarat în cadrul unei conferințe de presă la IPN”;*
- 11.10.2023: *„Pentru alegerile locale generale din 05 noiembrie 2023 vor fi deschise 1958 de secții de votare”;*
- 12.10.2023: *„Angelica Caraman, Președinta CEC și Pavel Postica, Vicepreședintele CEC, au avut o întrevedere cu echipa de bază a misiunii de observare a alegerilor Rețeaua Europeană a Organizațiilor de Monitorizare a Alegerilor (ENEMO), condusă de Dritan Taulla”;*
- 12.10.2023: *„În premieră, pentru o campanie de informare a alegătorilor, Comisia Electorală Centrală a editat materiale informative în mai multe limbi ale minorităților etnice: rusă, ucraineană, bulgară, găgăuză și romani”, „Angelica Caraman, Președinta CEC și Pavel Postica, Vicepreședintele CEC, au avut o întrevedere cu o delegație a Google.org aflat într-o vizită oficială în Republica Moldova”.*

34. „Radio Media”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Media” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: română), 5 știri cu caracter politic, social și electoral.

Volumul total de timp acordat celor 3 subiecți politici/electorali a constituit 45 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PAS cu 27,3% (15 sec.) și P „Șansă” – 27,3% (15 sec.) urmați de PSRM, PSDE cu 18,2% (10 sec.) și CI cu – 9,1% (05 sec.).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră și au beneficiat de apariții indirecte.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Media” a reflectat activitatea a 12 concurenți electorali din r-nul Cimișlia.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 01 min. 10 sec. Concurenții electorali au fost reflectați cu câte 05 sec. într-o tonalitate neutră și în mod indirect.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 83,3% (01 min.), iar cea a femeilor – de 16,7% (10 sec.).

35. „HIT FM”

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „HIT FM” a difuzat, în cadrul buletinului de știri (limba de difuzare: română), o știre cu referire la activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Prin urmare, în cadrul buletinelor de știri, difuzate de serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, nu au fost reflectați subiecți politici/electorali și nici concurenți electorali.

36. „Radio Relax”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax” a difuzat, în cadrul buletinului de știri (limba de difuzare: română), 3 știri cu referire la activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Prin urmare, în cadrul buletinului de știri de vineri, 13.10.2023, de la ora 06:10, difuzat de serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, nu au fost reflectați subiecți politici/electorali și nici concurenți electorali.

37. „Radio Roks”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Roks” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00, de luni până vineri (limba de difuzare: română), 2 subiecte cu caracter electoral. Ambele subiecte au avut un caracter informativ și au vizat acțiunile Comisiei Electorale Centrale. Într-o știre au fost anunțate numărul secțiilor de votare ce urmează să fie deschise pe întreg teritoriul țării, iar în celălalt subiect s-a informat despre elaborarea unui Ghid al alegătorului de către CEC, ghid ce urmează a fi tipărit în 5 limbi și care va conține informații cu privire la alegerile locale din 05.11.2023. Știrile cu caracter electoral au fost încadrate în rubrica „Electorala”. Subiecți politici/electorali și concurenți electorali nu au fost reflectați în cadrul buletinelor informative.

38. „BIZIM DALGAMIZ”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 13:30 (limba de difuzare: română), 7 știri cu caracter electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 subiecți politici/electorali și 54 de concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 05 min. 14 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat subiectul politic/electoral CI cu 45,2% (02 min. 22 sec.), iar de cea mai mică pondere de reflectare a beneficiat subiectul PPPN cu 1,3% (04 sec.). Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră și au beneficiat doar de apariții indirecte.

În cadrul buletinelor de știri, „BIZIM DALGAMIZ” a reflectat 54 de concurenți electorali pentru funcția de primar în orașele și comunele din UTA Găgăuzia.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 04 min. 58 sec. Detalierea timpului alocat concurenților electorali atestă că de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat concurenții electorali P. Arnaut (CI) și L. Ianioglo (CI), egală cu 11 sec., urmați de G. Gospodinov cu 10 sec., iar ceilalți concurenți electorali au beneficiat de timp de reflectare mai puțin de 10 sec.

Conotația reflectării celor 54 de concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră și au beneficiat doar de intervenții indirecte.

Raportul gender atestă o pondere mai mare a bărbaților – 74,2% (03 min. 41 sec.), iar cota femeilor a fost egală cu 25,8% (01 min. 17 sec.).

39. „Vocea Basarabiei”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” a difuzat, în jurnalele de știri de la ora 19:00, de luni până vineri, și în buletinele de la ora 18:00, de sâmbătă și duminică (limba de difuzare: română), o știre cu caracter politic, în cadrul căreia a fost reflectat un subiect politic/electoral, dar nu au fost reflectați concurenți electorali.

Volumul total de timp acordat subiectului politic/electoral a constituit 11 sec.

Conotația reflectării subiectului politic/electoral a fost într-o tonalitate neutră și negativă, deoarece într-un subiect s-a vorbit despre faptul că un cetățean a fost reținut la vamă cu 550 000 de euro. Bani erau să fie utilizați pentru finanțarea unor candidați din partea formațiunii „Șansă”.

Subiectul politic/electoral P „Șansă” a beneficiat de apariție indirectă.

Conform raportului gender, cota bărbaților este de 100% (11 sec.).

40. „GRT FM”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM”, a difuzat, în buletinele de știri de la ora 17:00 (limba de difuzare: rusa), 6 știri cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora a fost reflectată activitatea partidelor politice care au delegat concurenți electorali la alegerile locale generale din UTA Găgăuzia, precum și a candidaților independenți.

Volumul total de timp acordat partidelor politice este de 02 min. 40 sec. (56%), iar CI – 02 min. 05 sec. (44%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali în cadrul buletinelor de știri a fost într-o tonalitate neutră și au beneficiat de apariții indirecte.

„GRT FM” a reflectat 57 de concurenți electorali pentru funcția de primar din orașele și comunele din UTA Găgăuzia.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a fost de 04 min. 45 sec. Concurenții electorali au fost reflectați cu 05 sec. fiecare, într-un mod neutru și indirect.

Raportul gender atestă cota bărbaților de 76,5% (05 min. 10 sec.), iar cota femeilor – de 23,5% (01 min. 35 sec.).

41. „BAS FM”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 10:00 (limba de difuzare: română/rusă), 5 știri cu caracter politic, social și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 11 subiecți politici/electorali și 6 concurenți electorali. În cadrul a unui subiect au fost vizate acțiunile Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 01 min. 11 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat PAS, PPDA, P „Șansă” – cu 15,5% (11 sec.), urmați de PDCM – 11,3% (8 sec.) etc.

Conotația reflectării subiecților politici/electorali a fost într-o tonalitate neutră și au fost reflectați doar în mod indirect.

În perioada de raport, „BAS FM” a reflectat 6 concurenți electorali pentru funcția de primar în circumscripția electorală raională Basarabeasca.

Volumul total de timp acordat concurenților electorali a constituit 26 sec., dintre care de cea mai mare pondere de reflectare au beneficiat A. Prohnițchi (PDCM), I. Galeru (PAS), M. Garaba (PPDA) și O. Cotelea (P „Șansă”) – cu 19,2% (05 sec.), urmați de L. Rotari (PSRM) și T. Luțic (P „Șansă”) – cu 11,5% (03 sec.).

Conotația reflectării celor 6 concurenți electorali a fost într-o tonalitate neutră și au fost reflectați doar în mod indirect.

Raportul gender atestă o pondere de reflectare a femeilor în proporție de 61,5% (16 sec.) , iar cea a bărbaților – de 38,5% (10 sec.).

42. „Radio Noroc”

În perioada 09-15 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Noroc” a difuzat, în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 2 știri cu caracter politic, social și electoral în cadrul cărora au fost reflectați 3 subiecți politici/electorali (partide), 5 subiecte au vizat activitatea Comisiei Electorale Centrale.

Volumul total de timp acordat subiecților politici/electorali a constituit 01 min. 22 sec. dintre care de cea mai mare pondere de reflectare a beneficiat PAS – 01 min. 10 sec. (85,4%), urmat de PCRM – 06 sec. (7,3%), BECS – 06 sec. (7,3%).

Conotația reflectării subiecților politici/electorali PCRM și BECS a fost într-o tonalitate neutră, iar PAS a fost reflectat doar pozitiv în cadrul prezentării celor 5 angajamente ale echipei, enunțate de liderul partidului, Igor Grosu.

Subiecții politici/electorali la alegerile locale generale au fost reflectați doar indirect.

În perioada de raport 09-15 octombrie 2023, „Radio Noroc” nu a reflectat niciun concurent electoral. Raportul gender atestă cota bărbaților de 100% (01 min. 22 sec.).

În cadrul ședinței publice din 20 octombrie 2023, ca urmare a analizării raportului de monitorizare, membrii CA au constatat nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral de către furnizorii de servicii media IP Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă” SRL, „ART-CLUB” SRL și „PAJURA ALBĂ” SRL și au propus sancționarea acestora cu amendă în mărime minimă, de 5 000 de lei, cu excepția ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, pentru care s-a propus o amendă în mărime de 6 000 de lei, având în vedere numărul mai mare de încălcări.

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele controlului serviciilor media audiovizuale **de televiziune:** „ATV”, „Agro TV Moldova”, „Jurnal TV”, „ITV”, „Moldova 1”, „ALBASAT”, „Orizont TV”, „TV Elita”, „TV Drochia”, „Exclusiv TV”, „Media TV”, „TVR Moldova”, „PRO TV Chișinău”, „Cinema 1”, „Vocea Basarabiei TV”, „TV8”, „R Live TV”, „TVC 21”, „Găgăuzia TV”, „Canal Regional”, „BAS TV”, „N4”, „ONE TV” („LEGAL TV”), „STAR TV” („GN TV”) și „ART-TV”, și de **radiodifuziune sonoră:** „Radio Orhei FM”, „Aquarelle FM”, „Radio Chișinău”, „Jurnal FM”, „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Bugeac FM”, „Radio Plai”, „Radio Media”, „HIT FM”, „Radio Relax”, „Radio Roks”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Vocea Basarabiei”, „GRT FM”, „BAS FM”. „Radio Noroc” și se aprobă Raportul de monitorizare privind reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023, pentru perioada 09-15 octombrie 2023 (se anexează).

2. Raportul de monitorizare privind reflectarea alegerilor locale generale din 05 noiembrie 2023 se remite Comisiei Electorale Centrale și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului

și pe paginile web ale furnizorilor de servicii media, cel târziu la data de 21 octombrie 2023, conform prevederilor art. 90 alin. (16) din Codul electoral.

3. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul public de servicii media audiovizuale IP Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului media audiovizual public de televiziune „Moldova-1”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

4. Se sancționează cu amendă în mărime de 6 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

5. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale Asociația Obștească „Media Alternativă” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „TV8”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (5), lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

6. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „ART-CLUB” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „ART-TV”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (5), lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

7. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul de servicii media audiovizuale „PAJURA ALBĂ” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO CHIȘINĂU”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (5), lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

8. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei furnizorul public de servicii media audiovizuale IP Compania „Teleradio-Moldova”, fondator al serviciului media audiovizual public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, în conformitate cu art. 84 alin. (5), lit. n) din Codul serviciilor media audiovizuale Republicii Moldova nr. 174/2018.

9. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, furnizorii de servicii media IP Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, „VOCEA MEDIA” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă”, „ART-CLUB” SRL și „PAJURA ALBĂ” SRL sunt obligați să difuzeze textele sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual public de televiziune „Moldova-1” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 6 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV CHIȘINĂU” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „TV8” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și

materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „ART-TV” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual public de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (1) din Codul electoral, care stipulează: „În perioada electorală, programele audiovizuale cu caracter electoral și materialele scrise care vizează, într-un fel sau altul, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri) și participanții la referendum sunt difuzate/publicate cu respectarea Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat de Comisia Electorală Centrală.”

10. IP Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă”, „ART-CLUB” SRL și „PAJURA ALBĂ” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

11. IP Compania „Teleradio-Moldova”, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, Asociația Obștească „Media Alternativă”, „ART-CLUB” SRL și „PAJURA ALBĂ” SRL vor prezenta dovada achitării amenzilor în termen de 30 de zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

12. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

13. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.

14. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU