



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 328

din 20 octombrie 2023

Cu privire la examinarea rezultatelor controlului dispus prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 325 din 13.10.2023

Prin Decizia nr. 325 din 13.10.2023, Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA) a dispus controlul respectării prevederilor Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023, de către serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, „Canal 3”, „Canal 5”, „Prime”, „Publika TV” și „Mega TV”, în contextul în care au notificat CA despre faptul că nu vor reflecta campania electorală, dar de fapt o reflectă.

În conformitate cu prevederile art. 75 alin. (4) lit. a), art. 83 alin. (3) lit. a) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA) și ale art. 90 din Codul electoral nr. 325/2022, CA a supus controlului serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, „Canal 3”, „Canal 5”, „Prime”, „Publika TV” și „Mega TV” la capitolul respectării legislației electorale, pentru perioada 10-12 octombrie 2023.

În acest context, este de menționat că furnizorii de servicii media (în continuare – FSM) „Telestar Media” SRL („Canal 2” și „Canal 3”), „Media Content Distribution” SRL („Canal 5”), „General Media Group Corp” SRL („Prime” și „Publika TV”) și „Real Radio” SRL („Mega TV”) au depus la CA notificări privind nerefectarea alegerilor locale din 05 noiembrie 2023. Drept urmare, prin Decizia nr. 268 din 29.08.2023, CA a aprobat declarațiile privind reflectarea alegerilor locale din noiembrie 2023, precum și notificările privind nerefectarea alegerilor de unii FSM, printre care s-au regăsit și serviciile de televiziune menționate supra.

Însă, ca urmare a controlului efectuat, s-a constatat că serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, „Canal 3”, „Canal 5”, „Prime”, „Publika TV” și „Mega TV”, în perioada 10-12 octombrie 2023, în cadrul principalelor buletine informative ale serii, au reflectat subiecte cu conținut electoral încadrate în rubrica „*Alegeri locale generale 2023*”, precum urmează:

1. „Canal 2”

În perioada de raport 10-12 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2”, în cadrul principalului buletin de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), a reflectat 9 subiecte electorale, încadrate în rubrica „*Alegeri locale generale 2023*”.

10 octombrie:

1. „*Candidații MAN, în suburbii*”.
2. „*PSRM, împotriva ambuteiajelor*”.
3. „*Soluții PAS pentru un trai mai bun*”.
4. „*Veteranii susțin PPDA*”.

11 octombrie:

1. „*Secții de vot în toată țară*”.
2. „*Promisiunile candidatului PAS*”.
3. „*Ion Ceban, la raport cu promisiuni*”.

12 octombrie:

1. „*PDA propune un candidat unic*”.
2. „*Promisiunile candidatului „PACE”*”.

2. „Canal 3”

În perioada de raport 10-12 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”, în cadrul principalului buletin de știri de la ora 22:30 (limba de difuzare: română), a reflectat 9 subiecte electorale, încadrate în rubrica „*Alegeri locale generale 2023*”.

10 octombrie:

1. „*Candidații „MAN”, în suburbii*”.
2. „*Soluții PAS pentru un trai mai bun*”.
3. „*PSRM, împotriva ambuteiajelor*”.
4. „*Veteranii susțin PPDA*”.

11 octombrie:

1. „*Secții de vot în toată țară*”.
2. „*Promisiunile candidatului PAS*”.
3. „*Ion Ceban, la raport cu promisiuni*”.

12 octombrie:

1. „*PDA propune un candidat unic*”
2. „*Promisiunile candidatului „PACE”*”.

3. „Canal 5”

În perioada de raport 10-12 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5”, în cadrul principalului buletin de știri de la ora 22:00 (limba de difuzare: română), a reflectat 7 subiecte electorale, încadrate în rubrica „*Alegeri locale generale 2023*”.

10 octombrie:

1. „*Candidații MAN, în suburbii*”.
2. „*PSRM, împotriva ambuteiajelor*”.
3. „*PAS și-a prezentat prioritățile*”.
4. „*Veteranii susțin Platfoma DA*”.

11 octombrie:

1. „*Promisiunile candidatului PAS*”.

12 octombrie:

1. „*Chironda, apel la unitate*”
2. „*Promisiunile candidatului „PACE”*”.

4. „Prime”

În perioada de raport 10-12 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Prime”, în cadrul principalului buletin de știri de la ora 21:00 (limba de difuzare: română), a reflectat 7 subiecte electorale, încadrate în rubrica „*Alegeri locale generale 2023*”.

10 octombrie:

1. „*Soluția PAS pentru un trai mai bun*”.
2. „*Candidații „MAN”, în suburbii*”.
3. „*PSRM, împotriva ambuteiajelor*”.

11 octombrie:

1. „*Ion Ceban, la raport cu promisiuni*”.
2. „*Promisiunile candidatului PAS*”.

12 octombrie:

1. „*PPDA propune un candidat unic*”
2. „*Promisiunile candidatului „PACE”*”.

5. „Publika TV”

În perioada de raport 10-12 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV”, în cadrul principalului buletin de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), a reflectat 9 subiecte electorale, încadrate în rubrica „*Alegeri locale generale 2023*”.

10 octombrie:

1. „Liderul MAN, Ion Ceban, a prezentat candidații la funcțiile de primar în 12 suburbii ale municipiului Chișinău”.
2. „Soluțiile propuse de PSRM împotriva ambuteiajelor”.
3. „Partidul Acțiune și Solidaritate și-a prezentat pentru alegerile locale cinci angajamente care pot îmbunătăți și crește nivelul de trai al moldovenilor”.
4. „Veteranii războiului din Afganistan și din regiunea Transnistreană au venit cu un mesaj de susținere în alegeri pentru Platforma Demnitate și Adevăr”.

11 octombrie:

1. „Aproape 2 000 de secții de votare vor fi deschise pentru alegerile locale generale din 5 noiembrie”.
2. „Prioritățile candidatului PAS pentru funcția de primar al capitalei”.
3. „Ion Ceban a decis să candideze pentru al doilea mandat la primărie”.

12 octombrie:

1. „Candidatul Platformei Demnitate și Adevăr pentru funcția de primar al capitalei face apel către partidele pro-europene”.
2. „Promisiunile candidatului „PACE””.

6. „Mega TV”

În perioada de raport 10-12 octombrie 2023, serviciul media audiovizual de televiziune „Mega TV”, în cadrul principalului buletin de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), a reflectat 7 subiecte electorale, încadrate în rubrica „Alegeri locale generale 2023”.

10 octombrie 2023:

1. „Candidații MAN, în suburbii”.
2. „PSRM, împotriva ambuteiajelor”.
3. „PAS și-a prezentat prioritățile”.
4. „Veteranii susțin Platforma DA”.

11 octombrie 2023:

1. „Promisiunile candidatului PAS”.

12 octombrie 2023:

1. „Chironda, apel la unitate”.
2. „Promisiunile candidatului „PACE””.

Ca urmare a rezultatelor controlului efectuat, s-a atestat că serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, „Canal 3”, „Canal 5”, „Prime”, „Publika TV” și „Mega TV”, în perioada 10-12 octombrie 2023, au reflectat subiecte cu conținut electoral și încadrate în rubrica „Alegeri locale generale 2023”, fapt care contravine pct. 31.1) din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, potrivit căruia: „Nu au dreptul să reflecte alegerile: 1) FSM care au notificat CA că nu participă la reflectarea alegerilor”.

Astfel, sunt relevante prevederile art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit cărora: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), participanții la referendum, reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media.”

Respectiv, se atestă că, în cadrul serviciilor media audiovizuale supuse controlului, concurenții electorali au avut intervenții directe și indirecte și/sau au fost vizați de terți, în pofida faptului că FSM nu au depus la CA declarații privind reflectarea alegerilor locale din 05 noiembrie 2023.

În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (6) lit. e) din CSMA: „Se sancționează cu amendă de la 10 000 de lei la 15 000 de lei furnizorii de servicii media și distribuitorii de servicii media care au comis următoarele încălcări: e) nerespectarea prevederilor art. 89 alin. (4) și (5) și ale art. 90 alin. (2), (6)–(9) și (12) din Codul electoral”.

În ședința publică din 20 octombrie 2023, membrii CA și-au exprimat acordul cu constatările din raportul de control, menționând că nerespectarea prevederilor Codului electoral în campanie electorală este o încălcare destul de gravă. Totodată, se prevede un ușor semn de concentrare mediatică, deoarece toate 6 servicii media audiovizuale de televiziune monitorizate au difuzat, de fapt, aceleași știri. Din aceste considerente, membrii CA au susținut sancționarea FSM cu amendă în mărime de 12 000 de lei în raport cu fiecare serviciu media audiovizual.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se ia act de rezultatele monitorizării serviciilor media audiovizuale de televiziune „Canal 2”, „Canal 3”, „Canal 5”, „Prime”, „Publika TV” și „Mega TV”.
2. Se sancționează cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 2”, pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
3. Se sancționează cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Telestar Media” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 3”, pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
4. Se sancționează cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Media Content Distribution” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Canal 5”, pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
5. Se sancționează cu amendă în mărime de 12 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Prime”, pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
6. Se sancționează cu amendă în mărime de 12 000 de lei „General Media Group Corp” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Publika TV”, pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
7. Se sancționează cu amendă în mărime de 12 000 de lei „Real Radio” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Mega TV”, pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (6) lit. e) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „Telestar Media” SRL, „Media Content Distribution” SRL, „General Media Group Corp” SRL și „Real Radio” SRL sunt obligate să difuzeze textul sancțiunii în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2” pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral, potrivit căroră: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3” pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral, potrivit căroră: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5” pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral, potrivit căroră: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Prime” pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral, potrivit căroră: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV” pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral, potrivit căroră: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media”.

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 12 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Mega TV” pentru nerespectarea prevederilor art. 90 alin. (2) din Codul electoral, potrivit căroră: „În serviciile media audiovizuale, grupurile de inițiativă, concurenții electorali (candidații în alegeri), reprezentanții și persoanele de încredere ale acestora nu pot avea intervenții directe sau indirecte și nu pot fi vizați de terți în alte programe audiovizuale decât cele cu caracter electoral, stabilite expres în declarațiile politicilor editoriale ale furnizorilor de servicii media.”

9. „Telestar Media” SRL, „Media Content Distribution” SRL, „General Media Group Corp” SRL și „Real Radio” SRL vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

10. „Telestar Media” SRL, „Media Content Distribution” SRL, „General Media Group Corp” SRL și „Real Radio” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr. 7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

11. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

12. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale.

13. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU