



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 14

din 26 ianuarie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 22.01.2024, Asociația Obștească „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova” a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Studentus”.

II. Prin cererea f/nr. din 14.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 18.01.2024, Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”.

III. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 22.01.2024, „RECORD TEAM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Rekord”.

IV. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, „LIBERADIO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Dance FM”.

V. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, „MEDIA HOUSE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Love Radio”.

VI. Prin cererea f/nr. din 04.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 22.01.2024 „PRO MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio MEDIA”.

VII. Prin cererea f/nr. din 14.01.2024, „REAL EXIM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio.md”.

VIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „RADIO HIT” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „HIT FM”.

IX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „RADIO TOP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Roks”.

X. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, Asociația Obștească „Cultura Divină” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Cultura Divină”.

XI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „RADIO MAXIMUM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Retro FM”.

XII. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, „DGS PROF” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Megapolis FM”.

XIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „DARMEDIA CCS” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”.

XIV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „FLUCTUS” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Datina FM”.

XV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „PLEIADA AUDIO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”.

XVI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „PLEIADA AUDIO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”.

XVII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „DIALOG-PERFORM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Dialog FM”.

XVIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „TIMPURI NOI” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM”.

XIX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, Asociația Obștească „MEDIA-GRUP MERIDIAN” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Eco FM”.

XX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

În ședința publică din 26 ianuarie 2024, membrul CA, Eugeniu Rîbca, referindu-se la cererea Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu”, a atenționat că serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM” nu corespunde cerințelor față de un serviciu media audiovizual generalist în condițiile în care, conform Concepției generale a serviciului media audiovizual prezentate spre aprobare, programele audiovizuale de știri și programele audiovizuale informative constituie doar 12-13% din volumul total de programe, iar definiția din CSMA prevede că un serviciu media audiovizual generalist furnizează programe audiovizuale cu conținut *preponderent informativ, educativ și de divertisment*, presupunând un raport aproximativ egal între aceste categorii, fiind constatată astfel o contradicție între valorile consemnate în Concepție și prevederile CSMA.

Având în vedere că reprezentanții furnizorului de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” nu au fost prezenți în ședință pentru a oferi explicații, membrii CA au decis prin consens suspendarea examinării cererii acestuia.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003423 din 16.09.2016, eliberată Asociației Obștești „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Studentus”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Studentus”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003423 din 16.09.2016, eliberată Asociației Obștești „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Studentus”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Studentus” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 14.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014, eliberată Studioului comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014, eliberată Studioului comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002196 din 05.02.2021, eliberată „RECORD TEAM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Rekord”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Rekord”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002196 din 05.02.2021, eliberată „REKORD TEAM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Rekord”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Rekord” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002189 din 21.05.2010, eliberată „LIBERADIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002189 din 21.05.2010, eliberată „LIBERADIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dance FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002188 din 13.10.2009, eliberată „MEDIA HOUSE” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002188 din 13.10.2009, eliberată „MEDIA HOUSE” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Love Radio” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 04.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003403 din 07.05.2022, eliberată „PRO MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Media”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Media”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003403 din 07.05.2022, eliberată „PRO MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Media”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Media” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se admite cererea f/nr. din 14.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002190 din 18.12.2021, eliberată „REAL EXIM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio.md”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio.md”, conform anexei nr. 7.

7.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002190 din 18.12.2021, eliberată „REAL EXIM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio.md”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio.md” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

8. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014, eliberată „RADIO HIT” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, conform anexei nr. 8.

8.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014, eliberată „RADIO HIT” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „HIT FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „HIT FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

9. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003416 din 14.10.2023, eliberată „RADIO TOP” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Roks”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Roks”, conform anexei nr. 9.

9.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003416 din 14.10.2023, eliberată „RADIO TOP” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Roks”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Roks” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

10. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002169 din 19.10.2017, eliberată Asociației Obștești „Cultura Divină” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Cultura Divină”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Cultura Divină”, conform anexei nr. 10.

10.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002169 din 19.10.2017, eliberată Asociației Obștești „Cultura Divină” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Cultura Divină”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune

sonoră „Cultura Divină” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

11. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003417 din 13.10.2009, eliberată „RADIO MAXIMUM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Retro FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Retro FM”, conform anexei nr. 11.

11.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003417 din 13.10.2009, eliberată „RADIO MAXIMUM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Retro FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Retro FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

12. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002155 din 24.01.2021, eliberată „DGS PROF” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Megapolis FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Megapolis FM”, conform anexei nr. 12.

12.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002155 din 24.01.2021, eliberată „DGS PROF” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Megapolis FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Megapolis FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

13. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002162 din 05.02.2021, eliberată „DARMEDIA CCS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”, conform anexei nr. 13.

13.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002162 din 05.02.2021, eliberată „DARMEDIA CCS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Dar”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

14. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000782 din 12.09.2019, eliberată „FLUCTUS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Datina FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Datina FM”, conform anexei nr. 14.

14.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000782 din 12.09.2019, eliberată „FLUCTUS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Datina FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Datina FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

15. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002129 din 17.04.2020, eliberată „PLEIADA AUDIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, conform anexei nr. 15.

15.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002129 din 17.04.2020, eliberată „PLEIADA AUDIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

16. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002168 din 05.02.2021, eliberată „PLEIADA AUDIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, conform anexei nr. 16.

16.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002168 din 05.02.2021, eliberată „PLEIADA AUDIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Relax” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

17. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002164 din 10.04.2021, eliberată „DIALOG-PERFORM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dialog FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dialog FM”, conform anexei nr. 17.

17.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002164 din 10.04.2021, eliberată „DIALOG-PERFORM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dialog FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Dialog FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

18. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002178 din 07.10.2021, eliberată „TIMPURI NOI” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM”, conform anexei nr. 18.

18.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002178 din 07.10.2021, eliberată „TIMPURI NOI” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Diaspora FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

19. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003404 din 29.04.2022, eliberată Asociației Obștești „MEDIA-GRUP MERIDIAN” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM”, conform anexei nr. 19.

19.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003404 din 29.04.2022, eliberată Asociației Obștești „MEDIA-GRUP MERIDIAN” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Eco FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

20. Se suspendă examinarea cererii f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003422 din 29.10.2007, eliberată Companiei Publice „Găgăuziya Radio Televizionu” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

21. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

22. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

23. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Asociația Obștească „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Studentus”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003423 din 16.09.2016

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Divertisment

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9580 min.	95 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9580 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	9505 min.	99,2 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9580 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9580 min.	100 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	600 min.	6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	500 min.	5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	100 min.	1 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	9580 min.	95 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	3352 min.	35 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2874 min.	30 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	958 min.	10 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	958 min.	10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Studioul comercial de producție „RADIO POLI DISC” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „RADIO POLI DISC – HOBOE РАДИО”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002131 din 13.02.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9353 min.	92,79 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8616 min.	92,12 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	min.	%
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7584 min.	88,02 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1032 min.	11,98 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	737 min.	7,88 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	737 min.	100 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	210 min.	2,25 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	273 min.	2,92 %
D3. Alte programe audiovizuale	8870 min.	94,83 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	818 min.	8,11 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	727 min.	7,21 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	91 min.	0,9 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	5600 min.	55,55 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	1700 min.	30,35 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1700 min.	30,35 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	580 min.	10,35 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	580 min.	10,35 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RECORD TEAM” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Rekord”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002196 din 05.02.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9245 min.	91,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9245 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8075 min.	87,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1170 min.	12,7 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	47 min.	0,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1382 min.	14,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	7816 min.	84,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	835 min.	8,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	835 min.	8,3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	5670 min.	56,3 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1820 min.	32,1 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1820 min.	32,1 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	590 min.	10,4 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	590 min.	10,4 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „LIBERADIO” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Dance FM”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002189 din 21.05.2010

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9275 min.	92 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9275 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8795 min.	94,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	480 min.	5,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	720 min.	7,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	8555 min.	92,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	830 min.	8,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	805 min.	8 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	25 min.	0,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	3931 min.	39 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1512 min.	38,5 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1512 min.	38,5 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	400 min.	10,2 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	400 min.	10,2 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA HOUSE” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Love Radio”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002188 din 13.10.2009

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9275 min.	92 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9275 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8795 min.	94,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	480 min.	5,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	720 min.	7,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	8555 min.	92,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	830 min.	8,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	805 min.	8 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	25 min.	0,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	5750 min.	57%
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1890 min.	32,9 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1890 min.	32,9 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	600 min.	10,4 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	600 min.	10,4 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „PRO MEDIA” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Media”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003403 din 07.05.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-informativ
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9240 min.	91,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9240 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9240 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	420 min.	4,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	950 min.	10,3 %
D3. Alte programe audiovizuale	7870 min.	85,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1050 min.	10,4 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	840 min.	8,3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	210 min.	2,1 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	4865 min.	48,3 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	4410 min.	90,6 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	3828 min.	78,7 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	500 min.	10,3 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	500 min.	10,3 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „REAL EXIM” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio.md”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002190 din 18.12.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9610 min.	95,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9610 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9610 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	140 min.	1,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	168 min.	1,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	9302 min.	96,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	670 min.	6,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	470 min.	4,7 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	200 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6700 min.	66,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	4000 min.	59,7 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	4000 min	59,7 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	6700 min.	100 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	6700 min.	100 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RADIO HIT” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „HIT FM”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002128 din 25.09.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8060 min.	80,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8060 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6500 min.	80,6 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1560 min.	19,4 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	81 min.	1,0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	67 min.	0,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	7912 min.	98,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	3020 min.	30,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	2020 min.	20,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	1000 min.	9,9 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6500 min.	64,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1950 min.	30,0 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1950 min	30,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	650 min.	10,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	650 min.	10,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RADIO TOP” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Roks”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003416 din 14.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8080 min.	80,02 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6900 min.	85,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1180 min.	14,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	230 min.	2,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	175 min.	2,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	7675 min.	95,0 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	3008 min.	29,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	2000 min.	19,08 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	1008 min.	10,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7500 min.	74,4 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2250 min.	30,0 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2250 min	30,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	750 min.	10,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	750 min.	10,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică AO „CULTURA DIVINĂ”
Denumirea furnizorului de servicii media: „Cultura Divină”

- ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002169 din 19.10.2017

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Religios

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	10080 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	210 min.	2,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	840 min.	8,3 %
D3. Alte programe audiovizuale	9030 min.	89,6 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	100 min.	1,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	0 min.	0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	100 min.	1,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	3360 min.	33,3 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	3360 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2520 min	75 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1200 min.	35,7 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	900 min.	26,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RADIO MAXIMUM” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Retro FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003417 din 13.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9598 min.	95,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9100 min.	95,0 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9100 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	480 min.	5,0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	240 min.	50,0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia	240 min.	50,0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	75 min.	0,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	366 min.	3,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	9139 min.	95,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	760 min.	7,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	500 min.	5,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	260 min.	2,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6000 min.	59,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1800 min.	30,3 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1800 min	30,3 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	600 min.	10,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	600 min.	10,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „DGS PROF” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Megapolis FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002155 din 24.01.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9450 min.	93,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9450 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9450 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9450 min.	100 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	630 min.	6,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	630 min.	6,3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6930 min.	68,8 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2079 min.	30,0 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2079 min	30,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	693 min.	10,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	693 min.	10,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „DARMEDIA CCS” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Dar”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002162 din 05.02.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9580 min.	95,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9580 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	0 min.	0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	300 min.	3,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	90 min.	0,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	9190 min.	95,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	700 min.	6,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	500 min.	5,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	200 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	8971 min.	89,0 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	8971 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	8971 min	100 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	5382 min.	60 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	5382 min.	60 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „FLUCTUS” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Datina FM”
☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000782 din 12.09.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv, Religie
Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9940 min.	98,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9130 min.	91,9 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9130 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	810 min.	8,1 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	810 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	945 min.	9,5 %
D3. Alte programe audiovizuale	8995 min.	90,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	154 min.	1,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	140 min.	1,4 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	14 min.	0,1 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	2200 min.	21,8 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2110 min.	95,9 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2105 min	95,7 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1055 min.	48,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1030 min.	46,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „PLEIADA AUDIO” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Relax”

- ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002129 din 17.04.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8080 min.	80,02 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6800 min.	84,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1280 min.	15,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	220 min.	2,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	7860 min.	97,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2500 min.	24,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	2000 min.	19,8 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	500 min.	5,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7700 min.	76,04 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2310 min.	30,0 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2310 min	30,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	770 min.	10,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	770 min.	10,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „PLEIADA AUDIO” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Relax”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002168 din 05.02.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8080 min.	80,02 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6800 min.	84,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1280 min.	15,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	220 min.	2,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	7860 min.	97,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2500 min.	24,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	2000 min.	19,8 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	500 min.	5,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7700 min.	76,04 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2310 min.	30,0 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2310 min	30,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	770 min.	10,0 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	770 min.	10,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „DIALOG-PERFORM” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Dialog FM”

- ☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002164 din 10.04.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9780 min.	97 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9780 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2445 min.	25 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9360 min.	95,7 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	420 min.	4,3 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	300 min.	3,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	90 min.	0,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	9390 min.	96,6 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	400 min.	4,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	300 min.	3,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	100 min.	1 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	9000 min.	89,3 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2900 min.	32,2 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2681 min	29,8 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1011 min.	11,02 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	9471 min.	10,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „TIMPURI NOI” SRL
Denumirea furnizorului de servicii media: „Diaspora FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002178 din 07.10.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9580 min.	95 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9580 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2520 min.	26,03 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9580 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	300 min.	3,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	90 min.	0,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	9190 min.	95,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	700 min.	6,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	500 min.	5,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	200 min.	2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	8371 min.	83,0 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	3237 min.	38,7 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2541 min	30,4 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1023 min.	12,2 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	8471 min.	10,1 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Asociația Obștească „MEDIA-GRUP MERIDIAN”
Denumirea furnizorului de servicii media: „Eco FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003404 din 29.04.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Protecția Mediului

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9595 min.	95,2 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9175 min.	95,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	9175 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9175 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	420 min.	4,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	420 min.	4,4 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA		

Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	390 min.	4,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	9205 min.	95,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	776min.	7,7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	485 min.	4,8 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	291 min.	2,9 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7713 min.	76,05 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	4515 min.	58,5 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	3880 min	50,3 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	1350 min.	17,5 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	1350 min.	17,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.