



din 21 decembrie 2023

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203 din 17.06.2022, al avizului Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova nr. 12-3275 din 25.10.2023, Consiliul Audiovizualului a anunțat concurs pentru următoarele frecvențe radio (22 frecvențe): **90,1 MHz (Basarabeasca); 91,6 MHz (Ocnița); 96,2 MHz (Chișinău); 98,4 MHz (Glodeni); 98,6 MHz (Chișinău); 99,7 MHz (Dondușeni); 101,7 MHz (Lipcani); 101,9 MHz (Rezina); 102,4 MHz (Cantemir); 102,6 MHz (Briceni); 103,1 MHz (Soroca); 103,4 MHz (Anenii Noi); 103,9 MHz (Bălți); 104,0 MHz (Sângerei); 104,4 MHz (Dondușeni); 105,0 MHz (Basarabeasca); 105,9 MHz (Chișinău); 106,3 MHz (Otaci); 106,4 MHz (Edineț); 106,6 MHz (Fălești); 106,7 MHz (Vulcănești); 107,0 MHz (Taraclia)** cu parametrii tehnici:

Nr. de ordine	Amplasament	Frecvență (MHz)	P.A.R. maximă (dBW)	Polarizare	Coordonate geografice ²		H ef. ³ maximă (m)	Reducere P.A.R. pînă la (dBW)	Sector reducere P.A.R.
					longitudine	latitudine			
1	Basarabescă	90,1	25,5	verticală	28°56'00"E	46°22'00"N	100	---	
2	Ocnîța	91,6	35,0	verticală	27°28'11"E	48°24'53"N	147	---	
3	Chișinău	96,2	25,0	verticală	28°48'34"E	47°00'02"N	232	17,0	240° - 310°
4	Glodeni	98,4	31,0	verticală	27°32'00"E	47°48'00"N	150	---	
5	Chișinău	98,6	23,0	orizontală	28°50'09"E	47°01'25"N	91	---	
6	Dondușeni	99,7	20,0	verticală	27°35'28"E	48°14'37"N	140	10,0	120°-150°
7	Lipcani	101,7	22,0	verticală	26°50'00"E	48°16'40"N	166	17,0	210° - 220°
8	Rezina	101,9	29,5	verticală	28°56'24"E	47°45'03"N	116	20,5	150° - 190°
9	Cantemir	102,4	22,0	verticală	28°13'36"E	46°17'27"N	64	---	
10	Briceni	102,6	25,0	verticală	27°06'30"E	48°21'00"N	101	22,0	140° - 160°
11	Soroca	103,1	23,0	verticală	28°17'00"E	48°09'15"N	179	19,0	190° - 230°
12	Anenii Noi	103,4	20,0	orizontală	29°14'30"E	46°52'24"N	87	14,0	340° - 70°
13	Bălți	103,9	15,0	orizontală	27°53'28"E	47°46'34"N	99	13,0	310° - 340°
14	Sîngerei	104,0	21,0	verticală	28°09'00"E	47°39'00"N	96	13,0	120° - 140°
								11,0	210° - 220°

Nr. de ordine	Amplasament	Frecvență (MHz)	P.A.R. maximă (dBW)	Polarizare	Coordonate geografice ²		H ef. ³ maximă (m)	Reducere P.A.R. până la (dBW)	Sector reducere P.A.R.
					longitudine	latitudine			
15	Dondușeni	104,4	25,0	verticală	27°37'00"E	48°15'00"N	86	22,0	130° - 160°
16	Basarabescă	105,0	22,0	verticală	28°59'00"E	46°21'00"N	78	---	
17	Chișinău	105,9	24,2	verticală	28°48'34"E	47°00'02"N	281	19,8	220° - 290°
18	Otaci	106,3	23,0	orizontală	27°47'14"E	48°26'06"N	101	---	
19	Edineț	106,4	18,0	verticală	27°16'41"E	48°10'14"N	166	10,0	40° - 50°
20	Fălești	106,6	23,0	verticală	27°42'54"E	47°35'12"N	110	14,0	180° - 220°
21	Vulcănești	106,7	23,0	orizontală	28°22'13"E	45°40'28"N	65	---	
22	Taraclia	107,0	23,3	verticală	28°40'10"E	45°54'47"N	115	17,0	150° - 200°

Pentru participare la concurs au fost depuse 19 dosare, pentru 22 de frecvențe expuse la concurs, dintre care 9 pentru extinderea ariei de emisie și 10 pentru crearea unor noi servicii media audiovizuale.

I. Pentru utilizarea frecvenței 105,9 MHz (Chișinău) au depus dosare de participare:

- „WORLD LINK MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO CAFE” (un nou serviciu media audiovizual);
- „RADIO BROADCASTING” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Gold” (un nou serviciu media audiovizual);
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” (extinderea ariei de emisie);
- „NG PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Liubimoe Radio” (extinderea ariei de emisie);
- „DIGITAL GIRLS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GIRLS POWER FM” (un nou serviciu media audiovizual);
- „DARMEDIA CCS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Dar” (extinderea ariei de emisie);
- „SIREMIN” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Trandafir FM” (un nou serviciu media audiovizual);
- „AI NOȘTRI MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ai noștri” (un nou serviciu media audiovizual);
- „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio JFM” (un nou serviciu media audiovizual);
- „NABACO MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „People FM” (un nou serviciu media audiovizual);
- „MEDIA HOUSE” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Mama FM” (un nou serviciu media audiovizual);
- „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM” (extinderea ariei de emisie).

II. Pentru utilizarea frecvenței 96,2 MHz (Chișinău) au depus dosare de participare:

- „RADIO ENERGY” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO ENERGY” (un nou serviciu media audiovizual);
- „WORLD LINK MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO CAFE” (un nou serviciu media audiovizual);

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio ONE”** (extinderea ariei de emisie);
- **„DIGITAL GIRLS” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„GIRLS POWER FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„DARMEDIA CCS” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Dar”** (extinderea ariei de emisie);
- **„SIREMIN” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Trandafir FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„NABACO MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„People FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„DECSTIV” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Socrate”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„MEDIA HOUSE” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Mama FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Smile FM”** (extinderea ariei de emisie).

III. Pentru utilizarea frecvenței 98,6 MHz (*Chișinău*) au depus dosare de participare:

- **„WORLD LINK MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„RADIO CAFE”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„DIGITAL GIRLS” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„GIRLS POWER FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„DARMEDIA CCS” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Dar”** (extinderea ariei de emisie);
- **„SIREMIN” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Trandafir FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„NABACO MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„People FM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„MEDIA HOUSE” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Mama FM”** (un nou serviciu media audiovizual).

IV. Pentru utilizarea frecvenței 90,1 MHz (*Basarabeasca*) au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

V. Pentru utilizarea frecvenței 91,6 MHz (*Ocnîța*) a depus dosar de participare:

- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

VI. Pentru utilizarea frecvenței 98,4 MHz (*Glodeni*) au depus dosare de participare:

- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);

- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

VII. Pentru utilizarea frecvenței **99,7 MHz (Dondușeni)** a depus dosar de participare:

- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

VIII. Pentru utilizarea frecvenței **101,7 MHz (Lipcani)** au depus dosare de participare:

- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

IX. Pentru utilizarea frecvenței **101,9 MHz (Rezina)** au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„AI NOȘTRI MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Ai noștri”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **AO „CULTURA DIVINĂ”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Cultura Divină”** (extinderea ariei de emisie).

X. Pentru utilizarea frecvenței **102,4 MHz (Cantemir)** au depus dosare de participare:

- **CPSER „SĂNĂTATEA” AO** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Jurnal FM”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

XI. Pentru utilizarea frecvenței **102,6 MHz (Briceni)** au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

XII. Pentru utilizarea frecvenței **103,1 MHz (Soroca)** au depus dosare de participare:

- **„RADIO HIT” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„HIT FM”** (extinderea ariei de emisie) ;
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„AI NOȘTRI MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Ai noștri”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

XIII. Pentru utilizarea frecvenței **103,4 MHz (Anenii Noi)** au depus dosare de participare:

- „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie);
- „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual).

XIV. Pentru utilizarea frecvenței **103,9 MHz (Bălți)** au depus dosare de participare:

- „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie);
- „**DIGITAL GIRLS**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**GIRLS POWER FM**” (un nou serviciu media audiovizual);
- „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (un nou serviciu media audiovizual);
- „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual);
- **AO „CULTURA DIVINĂ”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Cultura Divină**” (extinderea ariei de emisie);
- „**MEDIA HOUSE**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Mama FM**” (un nou serviciu media audiovizual).

XV. Pentru utilizarea frecvenței **104,0 MHz (Sângerei)** au depus dosare de participare:

- „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie);
- „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual).

XVI. Pentru utilizarea frecvenței **104,4 MHz (Dondușeni)** au depus dosare de participare:

- „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie);
- „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual);
- **AO „CULTURA DIVINĂ”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Cultura Divină**” (extinderea ariei de emisie).

XVII. Pentru utilizarea frecvenței **105,0 MHz (Basarabeasca)** au depus dosare de participare:

- „**AI NOȘTRI MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**” (un nou serviciu media audiovizual);
- „**LV TOPAL**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**BAS FM**” (un nou serviciu media audiovizual);
- „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual).

XVIII. Pentru utilizarea frecvenței **106,3 MHz (Otaci)** au depus dosare de participare:

- „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie);
- „**UNIVERSAL MEDIA**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**” (un nou serviciu media audiovizual).

XIX. Pentru utilizarea frecvenței **106,4 MHz (Edineț)** au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**” (extinderea ariei de emisie);
- „**NG PRODUCTION**” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „**Liubimoe Radio**” (extinderea ariei de emisie);

- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

XX. Pentru utilizarea frecvenței **106,6 MHz (Fălești)** au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

XXI. Pentru utilizarea frecvenței **106,7 MHz (Vulcănești)** au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„AI NOȘTRI MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Ai noștri”** (un nou serviciu media audiovizual);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

XXII. Pentru utilizarea frecvenței **107,0 MHz (Taraclia)** au depus dosare de participare:

- **Instituția Publică Compania „Teleradio-Moldova”** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio Moldova Tineret”** (extinderea ariei de emisie);
- **„NG PRODUCTION” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Liubimoe Radio”** (extinderea ariei de emisie);
- **„UNIVERSAL MEDIA” SRL** pentru serviciul de radiodifuziune sonoră **„Radio JFM”** (un nou serviciu media audiovizual).

În rezultatul expertizării dosarelor s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022.

În ședința publică din 21 decembrie 2023, membrii CA au examinat dosarele depuse, fiind audiați reprezentanții furnizorilor de servicii media.

Vicepreședinta CA, Ana Gonța, a menționat că pentru determinarea câștigătorilor eventuali membrii CA se vor ghida de criteriile stabilite de actele normative, și anume: ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie; ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3) sau art. 4 alin. (6) din CSMA, după caz; ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în CSMA; ponderea operelor muzicale în limba română, stabilită de legislație, inclusiv operele muzicale ale producătorilor, interpreților și compozitorilor din Republica Moldova; numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor CSMA și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de CA în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul, în cazul serviciilor media audiovizuale existente pe piață; fezabilitatea proiectului editorial și a celui financiar; promovarea culturii naționale, a minorităților naționale și a culturii universale; reflectarea diversității ideologice, politice, sociale, lingvistice, religioase și culturale a societății, pluralismul fiind un principiu foarte important, dictat și de CSMA și de misiunea CA.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022, în temeiul actelor prezentate,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale Instituția Publică Compania „TELERADIO-MOLDOVA”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**Radio Moldova Tineret**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvențelor **105,9 MHz (Chișinău)**, **90,1 MHz (Basarabeasca)**, **101,9 MHz (Rezina)**, **102,6 MHz (Briceni)**, **106,4 MHz (Edineț)**, **106,6 MHz (Fălești)**, **106,7 MHz (Vulcănești)**, **107,0 MHz (Taraclia)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 1.

[Pct. 1 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

2. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale „NG PRODUCTION” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**Radio ONE**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **96,2 MHz (Chișinău)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 2.

[Pct. 2 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

3. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale „DIGITAL GIRLS” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**GIRLS POWER FM**”, căruia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței **98,6 MHz (Chișinău)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 3.

[Pct. 3 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

4. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale „UNIVERSAL MEDIA” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**Radio JFM**”, căruia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvențelor **91,6 MHz (Ocnîța)**, **98,4 MHz (Glodeni)**, **99,7 MHz (Dondușeni)**, **101,7 MHz (Lipcani)**, **103,4 MHz (Anenii Noi)**, **104,0 MHz (Sângerei)** și **106,3 MHz (Otaci)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 4.

[Pct. 4 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

5. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale CPSES „SĂNĂTATEA” AO, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**Jurnal FM**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **102,4 MHz (Cantemir)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 5.

[Pct. 5 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

6. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale „AI NOȘTRI MEDIA” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**Ai noștri**”, căruia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvențelor **103,1 MHz (Soroca)** și **103,9 MHz (Bălți)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 6.

[Pct. 6 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

7. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale AO „CULTURA DIVINĂ”, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**Cultura Divină**”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea frecvenței **104,4 MHz (Dondușeni)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 7.

[Pct. 7 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

8. Se declară învingător participantul furnizorul de servicii media audiovizuale „LV TOPAL” SRL, fondator al serviciului de radiodifuziune sonoră „**BAS FM**”, căruia i se eliberează licență de emisie prin includerea frecvenței **105,0 MHz (Basarabeasca)**, și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei nr. 8.

[Pct. 8 modificat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 33 din 09.02.2024]

9. Participanții învingători vor achita taxa pentru eliberarea/reperfectarea licenței de emisie în mărime de 3250/325 de lei la următorul cont bancar:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

10. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chişinău, sediul Râşcani (MD-2068, mun. Chişinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
11. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcţiei licenţiere furnizori şi Serviciului financiar.
12. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova şi se publică pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.

PREŞEDINTĂ

Liliana VIŢU-EŞANU

Titular de licență: IP COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA”

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „RADIO MOLDOVA TINERET”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Pentru tineret

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 99,8%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	99,8%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	22,4%
- Programe educaționale și culturale:	23,1%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	37,8%
- Alte tipuri de emisiuni:	15,2%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	0,2%
- Promo:	1,3%

Titular de licență: „NG PRODUCTION” SRL

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Radio ONE”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Muzical-distractiv

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 92%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	92%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	10%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	42%
- Alte tipuri de emisiuni:	41%
- Publicitate, teleshopping:	2%
- Promo:	5%

Titular de licență: „DIGITAL GIRLS” SRL

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Girls Power FM”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 94%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	94%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	10%
- Programe educaționale și culturale:	10%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	34%
- Alte tipuri de emisiuni:	40,00%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	5%
- Promo:	1%

Titular de licență: „UNIVERSAL MEDIA” SRL

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Radio JFM”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic: Muzical

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 85,9%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	85,9%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	0%
- Programe educaționale și culturale:	8%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	20%
- Alte tipuri de emisiuni:	57,9%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	12,2%
- Promo:	1,90%

Titular de licență: A.O. „SĂNĂTATEA”

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Jurnal FM”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Distractiv-muzical

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 83,85%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	83,85%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 3,27%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	3,27%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe retransmise/preluate/achiziționate: 2,88%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	2,88%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	92,02%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	7,98%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	19%
- Programe educaționale și culturale:	0%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	27%
- Alte tipuri de emisiuni:	44%
- Teleshopping, sponsorizare:	0,15%
- Publicitate:	8%
- Promo:	1,85%

Titular de licență: „AI NOȘTRI MEDIA” SRL

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Ai Noștri”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 83,34%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	83,34%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	7,68%
- Programe educaționale și culturale:	7,73%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	35,5%
- Alte tipuri de emisiuni:	32,43%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	8,33%
- Promo:	8,33%

Titular de licență: AO „CULTURA DIVINĂ”

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Cultura Divină”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Religios

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 97%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	97%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	10,41%
- Programe educaționale și culturale:	42,44%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	11,45%
- Alte tipuri de emisiuni:	30,70%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	3%
- Promo:	2%

Titular de licență: „LV TOPAL” SRL

Denumirea serviciului de radiodifuziune sonoră: „Bas FM”

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual

B. 1. Formatul serviciului media audiovizual: Generalist

B. 2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 87%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	87%
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 0%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 11%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova: (Cehia)	11%

B.3. Opere europene: 100%

Procente rezervate operelor audiovizuale europene:

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	87%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	13%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	12%
- Programe educaționale și culturale:	4%
- Filme (artistice, documentare, animație):	0%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	48%
- Alte tipuri de emisiuni:	31%
- Teleshopping, sponsorizare:	0%
- Publicitate:	2%
- Promo:	3%