



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 408

din 21 decembrie 2023

Cu privire la bilanțul concursului pentru acordarea dreptului de utilizare a trei sloturi din Multiplexul A

În temeiul art. 25¹ din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, al Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) nr. 348/2023, și al avizului Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării al Republicii Moldova nr. 12-3250 din 20.10.2023, CA a anunțat concursul pentru suplینirea capacității disponibile a Multiplexului A (3 sloturi), cu următorii parametri:

- Standard TV: DVB-T2;
- Standard de compresie a informației audio și video: MPEG-4;
- Banda de frecvențe: 470-694 MHz (bandă UHF);
- Capacitatea maximă: 18 sloturi (poziții) pentru servicii de programe TV cu rezoluție standard (SDTV) 35-40 Mbit/s.

Acoperire: 99% din teritoriul Republicii Moldova și 99% din populație.

La concurs au fost depuse 3 dosare de către 3 furnizori de servicii media, pentru extinderea ariei de emisie, după cum urmează:

- 1) Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” – pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”;
- 2) AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” – pentru serviciul media audiovizual de televiziune „WE SPORT”;
- 3) „SELECTCANAL – TV” SRL – pentru serviciul media audiovizual de televiziune „N4”.

În rezultatul expertizării dosarelor furnizorilor de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” și „SELECTCANAL – TV” SRL, s-a constatat că acestea sunt complete și corespund cerințelor stabilite de Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022.

În ședința publică din 21 decembrie 2024, ca urmare a examinării dosarelor depuse și audierii reprezentanților furnizorilor de servicii media, având ca temei criteriile de evaluare aprobate prin actele normative menționate supra, membrii CA au constatat că serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” nu respectă proporțiile stabilite pentru programe audiovizuale locale, programe audiovizuale în limba română și opere audiovizuale europene și, astfel, nu corespund exigențelor față de un serviciu media național inclus în Multiplexul A, iar serviciul media audiovizual de televiziune „N4” are un volum de programe locale și europene mic pentru a fi inclus în Multiplexul A care este finanțat din bani publici.

În conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, în temeiul actelor prezentate,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se declară învingător participantul AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”, fondator al serviciului media audiovizual de televiziune „WE SPORT”, căruia i se reperfectează licența de emisie prin includerea dreptului de difuzare a serviciului de programe prin Multiplexul A (1 slot) și se aprobă structura serviciului media audiovizual, conform anexei.
2. Participantul învingător va achita taxa pentru reperfectarea licenței de emisie în mărime de 325 de lei la următorul cont bancar:
Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat
Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat
Cod fiscal: 1006601000037
Cod bancar: TREZMD2X
Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000.
3. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.
4. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

Titular de licență: AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”
Formatul de principiu și structura serviciului media de televiziune „WE SPORT”:

B.1. Formatul serviciului media audiovizual: Tematic-SPORT

B.2. Structura programelor după sursa de proveniență: (total ore de emisie săptămânală: 168 ore)

Producție proprie: 95%

Programe audiovizuale locale realizate în exclusivitate de furnizorul de servicii media:	95 %
Programe audiovizuale locale realizate în coproducție și cu contribuția furnizorului de servicii media:	0%

Producții audiovizuale ale altor producători: 8%

Programe audiovizuale realizate de producători independenți aflați sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau din statele terțe participante la Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră:	0%
Programe audiovizuale realizate de producători ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%

Programe achiziționate: 0%

Realizate de alți furnizori de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova :	0%
Realizate de furnizori de servicii media ce nu se află sub jurisdicția Republicii Moldova:	0%
(cu specificarea denumirii, formatului serviciului media audiovizual, genului programelor și țara de origine a produsului media respectiv	

B.3. Opere europene:

Procente rezervate operelor audiovizuale europene: 100%

Procent rezervat operelor audiovizuale europene realizate de către furnizor:	100%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene:	0%
Procent rezervat operelor audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova:	0%

B.4. Structura serviciului media audiovizual pe tipuri de programe:

- Programe informative și analitice:	34%
- Programe educaționale și culturale:	11,3%
- Filme (artistice, documentare, animație):	15,35%
- Muzică (în cazul posturilor TV – clipuri muzicale neîncadrate în emisiuni):	0%
- Alte tipuri de emisiuni:	29,35%
- Teleshopping, sponsorizare:	3%
- Publicitate:	2%
- Promo:	5%