



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 5

din 19 ianuarie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 05.12.2023, completată cu cererea f/nr. din 17.01.2024, „URANIA FM” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „NTS”.

II. Prin cererea nr. 231 din 07.12.2023, completată cu cererea f/nr. din 15.01.2024, Compania Publică „GĂGĂUZIYA RADIO TELEVISIONU” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia”.

III. Prin cererea f/nr. din 12.12.2023, completată cu cererea f/nr. din 16.01.2024, A.G. „BROADCASTING” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Kiss FM”.

IV. Prin cererea f/nr. din 13.12.2023, completată cu cererea f/nr. din 15.01.2024, Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Moldova-1”.

V. Prin cererea f/nr. din 26.12.2023, completată cu cererea f/nr. din 15.01.2024, „ALBASAT” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Albasat”.

VI. Prin cererea f/nr. din 28.12.2023, completată cu cererea f/nr. din 15.01.2024, Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Moldova-2”.

VII. Prin cererea nr. 39 din 28.12.2023, completată cu cererea nr. 01 din 15.01.2024, „INDEPENDENT MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM”.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 05.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009, eliberată „URANIA FM” SRL pentru serviciul de televiziune „NTS”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „NTS”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009, eliberată „URANIA FM” SRL pentru serviciul de televiziune „NTS”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „NTS” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea nr. 231 din 07.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003407 din 16.07.2022, eliberată Companiei Publice „GĂGĂUZIYA RADIO TELEVISIONU” pentru serviciul de televiziune „TV-Găgăuzia”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV-Găgăuzia”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003407 din 16.07.2022, eliberată Companiei Publice „GĂGĂUZIYA RADIO TELEVISIONU” pentru serviciul de televiziune „TV-Găgăuzia”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV-Găgăuzia” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 13.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002151 din 24.01.2021, eliberată A.G. „BROADCASTING” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Kiss FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Kiss FM”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002151 din 24.01.2021, eliberată A.G. „BROADCASTING” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Kiss FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Kiss FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 13.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Instituției Publice Compania „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009, eliberată Companiei Publice „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-1”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-1” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 26.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000767 din 22.05.2018, eliberată „ALBASAT” SRL pentru serviciul de televiziune „Albasat”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Albasat”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000767 din 22.05.2018, eliberată „ALBASAT” SRL pentru serviciul de televiziune „Albasat”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Albasat” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 13.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2022, eliberată Instituției Publice Compania „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002115 din 13.10.2022, eliberată Companiei Publice „TELERADIO MOLDOVA” pentru serviciul de televiziune „Moldova-2”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Moldova-2” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se admite cererea nr. 39 din 13.12.2023 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002157 din 19.03.2021, eliberată „INDEPENDENT MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune

sonoră „Aquarelle-FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM”, conform anexei nr. 7.

7.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002157 din 19.03.2021, eliberată „INDEPENDENT MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Aquarelle-FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

8. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

9. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

10. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „URANIA FM” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „NTS”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
- ☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002117 din 13.10.2009

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 52 ore (3120 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	3050 min.	97,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	2610 min.	85,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	842 min.	50,1 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	660 min.	25,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1950 min.	74,7 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	440 min.	14,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	440 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	2770 min.	88,8 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2330 min.	84,1 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	440 min.	15,9 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	280 min.	9,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	59 min.	1,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	2711 min.	88,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	70 min.	2,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	70 min.	2,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Compania Publică „GĂGĂUZIYA RADIO TELEVISIONU”

Denumirea furnizorului de servicii media: „TV- Găgăuzia”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003407 din 16.07.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9660 min.	95,83 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3945 min.	40,84 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2625 min.	66,54 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	1100 min.	27,88 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	2845 min.	72,12 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5715 min.	59,16 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3370 min.	58,97 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2345 min.	41,03 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6535 min.	67,65 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3165 min.	48,43 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	385 min.	12,16 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3370 min.	51,57 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	780 min.	8,07 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1360 min.	14,08 %
D3. Alte programe audiovizuale	7520 min.	77,85 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	690 min.	6,85 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	420 min.	4,17 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	270 min.	2,68 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică A.G. „BROADCASTING” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Kiss FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002151 din 24.01.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9181 min.	91,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7675 min.	83,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7645 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1506 min.	16,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1506 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

75 min.

0,8 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9106 min.

99,2 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

919 min.

9,1 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

899 min.

8,9 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

20 min.

0,2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

9934 min.

98,6 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

7228 min.

72,8 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

7228 min.

72,8 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

4573 min.

46 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

4573 min.

46 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Moldova-1”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
- ☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002119 din 13.10.2009

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8736 min.	86,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5902 min.	67,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2100 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	4722 min.	80,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1180 min.	20,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2834 min.	32,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2354 min.	83,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) (SUA, CANADA, JAPONIA, IRLANDA, filme, concerte)	480 min.	16,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6801min.	67,5 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	4447 min.	65,4 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2354 min.	34,6 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1455 min.	16,7 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	690 min.	7,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	6591 min.	75,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1546 min.	15,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1344 min.	13,3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	202 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „ALBASAT” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Albasat”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000767 din 22.05.2018

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 147 ore (8820 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	7761 min.	88,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3521 min.	45,4 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	720 min.	85,7 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2950 min.	83,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	571 min.	16,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	4240 min.	54,6 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2120 min.	50,0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) (Rusia, muzical-distractiv)	2120 min.	50,0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	3709 min.	42,1 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	1589 min.	42,8 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1950 min.	33,5 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2120 min.	57,2 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1800 min.	23,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2600 min.	33,5 %
D3. Alte programe audiovizuale	3361 min.	43,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1323 min.	15,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1059 min.	12,0 %
E2. Programe de teleshopping	132 min.	1,5 %
E3. Autopromovare	132 min.	1,5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)
DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TELERADIO MOLDOVA”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Moldova-2”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
- ☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002115 din 29.04.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Cultural

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9660 min.	95,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8855 min.	91,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	60 min.	1,4 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8412 min.	95,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	443 min.	5,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	805 min.	8,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	685 min.	85,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului (SUA, CANADA, JAPONIA, IRLANDA, filme, concerte))	120 min.	14,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9125 min.	90,5 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

	8440 min.	92,5 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	685 min.	7,5 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	415 min.	4,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9245 min.	95,7 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	560 min.	5,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	420 min.	4,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	140 min.	1,4 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „INDEPENDENT MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Aquarelle-FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002157 din 19.03.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9476 min.	94,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9476 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9476 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

285 min.

3 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9191 min.

97,0 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

939 min.

9,3 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

604 min.

6 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

335 min.

3,33 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8856 min.

87,9 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

3783 min.

42,7 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2800 min

31,6 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2338 min.

26,4 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1708 min.

19,3 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.