



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 22

din 02 februarie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, ÎCS „REFORMA ART” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, „NAVINFO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Privesc. Eu TV”.

III. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 29.01.2024, „MEDIA PRO GROUP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „ITV”.

IV. Prin cererea f/nr. din 14.01.2024, „GURINEL MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Gurinel TV”.

V. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 12.01.2024, „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 5”.

VI. Prin cererea f/nr. din 14.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 30.01.2024, „STATIS TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Zona M”.

VII. Prin cererea f/nr. din 14.01.2024, „COTIDIAN” SA a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TVC 21”.

VIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „TELESTAR MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 2”.

IX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „TELESTAR MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”.

X. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „VOCEA MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Vocea Basarabiei TV”.

XI. Prin cererea f/nr. din 14.01.2024, COOPERATIVA „MOLODOSTI” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV Elita”.

XII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „JEVISE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”.

XIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „R Live TV”.

XIV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „WE Sport TV”.

XV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Gold TV”.

XVI. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”.

XVII. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 12.01.2024, „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV”.

XVIII. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 12.01.2024, „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Prime”.

XIX. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, „REAL RADIO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Mega TV”.

XX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 26.01.2024, „NOROC MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Noroc TV”.

XXI. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 23.01.2024, „TELESISTEM TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Accent TV”.

XXII. Prin cererea f/nr. din 05.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 23.01.2024, „TEZAU FOLC” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Tezaur TV”.

XXIII. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 23.01.2024, „BIZIM AIDINIC” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „ATV”.

XXIV. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 23.01.2024, „MEDIA RESURSE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV6”.

XXV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „LV-TOPAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „BAS TV”.

XXVI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „A.VIDEO-CONTENT” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Cinema 1”.

XXVII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „MEDIA PRODUCTION” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „7TV”.

XXVIII. Prin cererea f/nr. din 05.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 30.01.2024, „BEST WAY MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Special TV”.

XXIX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 30.01.2024, SC „SATELROM-TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-DROCHIA”.

XXX. Prin cererea f/nr. din 04.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 30.01.2024, „PRO MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Media TV”.

XXXI. Prin cererea f/nr. din 04.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 22.01.2024, „RADIO-RBS” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”.

În cadrul ședinței publice din 02 februarie 2024, la propunerea Direcției licențiere furnizori, membrii CA au acceptat prin consens prelungirea, cu cel mult 15 zile lucrătoare, a termenului de examinare a cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău”, „Publika TV”, „Noroc TV”, „Tezaur TV”, „ATV”, „Special TV” și „TV-DROCHIA”, din motiv că cererile de completare a acestora au fost recepționate de CA în zilele de 01 și 02 februarie, subdiviziunea responsabilă de examinarea cererilor neavând timp suficient pentru verificarea modificărilor operate în concepțiile generale prezentate inițial.

Totodată, ca urmare a analizării concepțiilor generale propuse spre aprobare, membrii CA au constatat unele neclarități în datele incluse în concepțiile generale pentru serviciile media audiovizuale de televiziune „Canal 3” și „Agro TV Moldova”, fiind decisă prelungirea termenului de examinare a cererilor depuse de către furnizorii de servicii media „TELESTAR MEDIA” SRL și „JEVISE” SRL.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002166 din 09.04.2021, eliberată „NAVINFO” SRL pentru serviciul de televiziune „Privesc.EU TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Privesc.EU TV”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002166 din 09.04.2021, eliberată „NAVINFO” SRL pentru serviciul de televiziune „Privesc.EU TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Privesc.EU TV” și

necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002165 din 23.04.2015, eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „ITV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ITV”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002165 din 23.04.2015, eliberată „MEDIA PRO GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „ITV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ITV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 14.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 082891 din 02.11.2012, eliberată „GURINEL MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Gurinel TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Gurinel TV”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AA nr. 082891 din 02.11.2012, eliberată „GURINEL MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Gurinel TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Gurinel TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002122 din 01.11.2019, eliberată „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 5”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal 5”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002122 din 01.11.2019, eliberată „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 5”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal 5” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 14.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000795 din 26.12.2019, eliberată „STATIS TV” SRL pentru serviciul de televiziune „Zona M”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Zona M”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000795 din 26.12.2019, eliberată „STATIS TV” SRL pentru serviciul de televiziune „Zona M”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Zona M” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 14.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.2014, eliberată „COTIDIAN” SA pentru serviciul de televiziune „TVC 21”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVC 21”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000025 din 27.03.2014, eliberată „COTIDIAN” SA pentru serviciul de televiziune „TVC 21”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciu de televiziune „TVC 21” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002185 din 25.09.2021, eliberată „TELESTAR MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 2”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal 2”, conform anexei nr. 7.

7.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002185 din 25.09.2021, eliberată „TELESTAR MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 2”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciu de televiziune „Canal 2” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

8. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002106 din 30.11.2017, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, conform anexei nr. 8.

8.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002106 din 30.11.2017, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Vocea Basarabiei TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciu de televiziune „Vocea Basarabiei TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

9. Se admite cererea f/nr. din 14.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003428 din 26.01.2024, eliberată COOPERATIVA „MOLODOSTI” pentru serviciul de televiziune „TV Elita”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV Elita”, conform anexei nr. 9.

9.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003428 din 26.01.2024, eliberată COOPERATIVA „MOLODOSTI” pentru serviciul de televiziune „TV Elita”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV Elita” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

10. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002148 din 23.10.2020, eliberată „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL pentru serviciul de televiziune „R Live TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „R Live TV”, conform anexei nr. 10.

10.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002148 din 23.10.2020, eliberată „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL pentru serviciul de televiziune „R Live TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „R Live TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

11. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002198 din 04.02.2022, eliberată AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” pentru serviciul de televiziune „WE Sport TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „WE Sport TV”, conform anexei nr. 11.

11.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002198 din 04.02.2022, eliberată AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL” pentru serviciul de televiziune „WE Sport TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „WE Sport TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

12. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000770 din 09.11.2018, eliberată „AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL pentru serviciul de televiziune „Gold

TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Gold TV”, conform anexei nr. 12.

12.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000770 din 09.11.2018, eliberată „AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL pentru serviciul de televiziune „Gold TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Gold TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

13. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002187 din 24.09.2017, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de televiziune „Prime”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Prime”, conform anexei nr. 13.

13.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002187 din 24.09.2017, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de televiziune „Prime”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Prime” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

14. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002172 din 01.03.2020, eliberată „REAL RADIO” SRL pentru serviciul de televiziune „Mega TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Mega TV”, conform anexei nr. 14.

14.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002172 din 01.03.2020, eliberată „REAL RADIO” SRL pentru serviciul de televiziune „Mega TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciu de televiziune „Mega TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

15. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000796 din 15.11.2019, eliberată „TELESISTEM TV” SRL pentru serviciul de televiziune „Accent TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Accent TV”, conform anexei nr. 15.

15.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000796 din 15.11.2019, eliberată „TELESISTEM TV” SRL pentru serviciul de televiziune „Accent TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Accent TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

16. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002146 din 23.10.2020, eliberată „MEDIA RESURSE” SRL pentru serviciul de televiziune „TV6”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV6”, conform anexei nr. 16.

16.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002146 din 23.10.2020, eliberată „MEDIA RESURSE” SRL pentru serviciul de televiziune „TV6”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV6” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

17. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002124 din 07.05.2022, eliberată „LV-TOPAL” SRL pentru serviciul de televiziune „BAS TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „BAS TV”, conform anexei nr. 17.

17.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002124 din 07.05.2022, eliberată „LV-TOPAL” SRL pentru serviciul de televiziune „BAS TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „BAS TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

18. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002140 din 24.07.2020, eliberată „A.VIDEO-CONTENT” SRL pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”, conform anexei nr. 18.

18.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002140 din 24.07.2020, eliberată „A.VIDEO-CONTENT” SRL pentru serviciul de televiziune „Cinema 1”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Cinema 1” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

19. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002149 din 20.09.2019, eliberată „MEDIA PRODUCTION” SRL pentru serviciul de televiziune „7TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „7TV”, conform anexei nr. 19.

19.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002149 din 20.09.2019, eliberată „MEDIA PRODUCTION” SRL pentru serviciul de televiziune „7TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „7TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

20. Se admite cererea f/nr. din 04.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003402 din 05.07.2022, eliberată „PRO MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Media TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Media TV”, conform anexei nr. 20.

20.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003402 din 05.07.2022, eliberată „PRO MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Media TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Media TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

21. Se admite cererea f/nr. din 04.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, eliberată SC „RADIO-RBS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, conform anexei nr. 21.

21.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014, eliberată SC „RADIO-RBS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Speranței” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

22. Se prelungește, cu cel mult 15 zile lucrătoare, termenul de examinare a cererilor depuse de furnizorii de servicii media audiovizuale „SATELROM-TV” SRL, „BEST WAY MEDIA” SRL, „BIZIM AIDINIC” SRL, „TEZAUR FOLC” SRL, „NOROC MEDIA” SRL, „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL, „JEVISE” SRL, „TELESTAR MEDIA” SRL și ÎCS „REFORMA ART” SRL pentru serviciile media audiovizuale „TV-Drochia”, „Special TV”, „ATV”, „Tezaur TV”, „Noroc TV”, „Prime”, „PRO TV Chișinău”, „Agro TV Moldova”, „Canal 3” și „Jurnal TV”.

23. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chişinău, sediul Râşcani (MD-2068, mun. Chişinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

24. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcţiei licenţiere furnizori.

25. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării şi se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREŞEDINTĂ

Liliana VIŢU-EŞANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NAVINFO” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Privesc.Eu TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002166 din 09.04.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ de știri

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9580 min.	95,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8572 min.	89,5 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	4200 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8572 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1008 min.	10,5 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1008 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9580 min.	95 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	8572 min.	89,5 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1008 min.	10,5 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	8160 min.	85,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	1420 min.	14,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	560 min.	5,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	500 min.	5,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	60 min.	0,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA PRO GROUP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „ITV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002165 din 23.04.2015

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8840 min.	87,70 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3414 min.	38,62 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1779 min.	52,69 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3029 min.	88,72 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	385 min.	11,28 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5426 min.	61,38 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3186 min.	58,72 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2240 min.	41,28 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5741 min.	71,93 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2555 min.	44,50 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1030 min.	12,91 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3186 min.	5550 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	859 min.	9,72 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1058 min.	11,97 %
D3. Alte programe audiovizuale	6923 min.	78,31 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1447 min.	14,35 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1240 min.	12,30 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	207 min.	2,05 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „GURINEL MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Gurinel TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AA nr. 082891 din 02.11.2012

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: pentru copii

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	7140 min.	94,4 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6370 min.	89,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	5110 min.	80,2 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6370 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	770 min.	10,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	770 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7140 min.	94,2 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	6370 min.	89,2 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		

	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	770 min.	10,8 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	7140 min.	100 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	490 min.	6,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	420 min.	5,6 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	70 min.	0,9 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Canal 5”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002122 din 01.11.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9050 min.	89,78 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3476 min.	38,41 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1772 min.	50,98 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2869 min.	82,54 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	607 min.	17,46 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5574 min.	61,59 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2850 min.	51,13 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2724 min.	48,87 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5126 min.	65,30 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2276 min.	44,40 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1404 min.	17,89 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2850 min.	55,60 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1200 min.	13,26 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	634 min.	7,01 %
D3. Alte programe audiovizuale	7216 min.	79,73 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1223 min.	12,13 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1030 min.	10,22 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	193 min.	1,91 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „STATIS TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Zona M”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000795 din 26.12.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9576 min.	95 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9576 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	9576 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9576 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9576 min.	95 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	9576 min.	100 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	960 min.	10 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9576 min.	100 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1008 min.	10 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	504 min.	5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	504 min.	5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6800 min.	67,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2040 min.	30 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2040 min.	30 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	2200 min.	32,4 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2200 min.	32,4 %

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „COTIDIAN” SA

Denumirea furnizorului de servicii media: „TVC 21”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000025 din 27.03.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8925 min.	88,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7425 min.	83,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2310 min.	68,8 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5950 min.	80,1 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1475 min.	19,9 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1500 min.	16,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1380 min.	92 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	120 min.	8 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7735 min.	77 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	6355 min.	82,16 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	1380 min.	17,84 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	650 min.	7,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2460 min.	27,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	5815 min.	65,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1575 min.	15,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1155 min.	11,5 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „TELESTAR MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Canal 2”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002185 din 25.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8215 min.	81,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4327 min.	52,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2166 min.	64,5 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3596 min.	83,1 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	731 min.	16,9 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3888 min.	47,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2544 min.	65,4 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-Filme	1344 min.	34,6 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6031 min.	59,8 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3487 min.	57,8 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1824 min.	24,7 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2544 min.	42,2 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	504 min.	6,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	336 min.	4,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	7375 min.	89,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2352 min.	23,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1865 min.	18,5 %
E2. Programe de teleshopping	336 min.	3,3 %
E3. Autopromovare	151 min.	1,5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „VOCEA MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Vocea Basarabiei TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002106 din 30.11.2017

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9905 min.	98,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9905 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1870 min.	55,7 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9605 min.	97 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	8815 min.	87,5 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	8815 min.	100 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	480 min.	5,4 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2745 min.	68,97 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	770 min.	7,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	120 min.	1,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	9015 min.	91,0 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	295 min.	2,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	175 min.	1,7 %
E2. Programe de teleshopping	105 min.	1,04 %
E3. Autopromovare	120 min.	1,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică COOPERATIVA „MOLODOSTI”

Denumirea furnizorului de servicii media: „TV Elita”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 003428 din 26.01.2024

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9660 min.	95,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9655 min.	99,9 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	840 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8064 min.	83,5 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1591 min.	16,5 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia- Filme	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7980 min.	79,2 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	7980 min.	100 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	798 min.	10 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1680 min.	17,4 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	3360 min.	34,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	4620 min.	47,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	560 min.	5,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	420 min.	4,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	140 min.	1,4 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „R Live TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002148 din 23.10.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8680 min.	86,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7240 min.	83,4 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2120 min.	50,5 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5840 min.	80,7 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1400 min.	19,3 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1440 min.	16,6 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	720 min.	50 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Columbia, program-serial	720 min.	50%
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7960 min.	91,7 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	7240 min.	73 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	900 min.	10,9 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	720 min.	27 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	3960 min.	45,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	4720 min.	54,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	3820 min.	37,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1400 min.	13,9 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	2000 min.	19,8 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică AO „FEDERAȚIA MOLDOVENEASCĂ DE FOTBAL”

Denumirea furnizorului de servicii media: „WE Sport TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002198 din 04.02.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Sport

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9072 min.	90,00 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9072 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	4536 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9072 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia- Filme	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9072 min.	100 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	9072 min.	100 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	525 min.	10,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	420 min.	4,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1895 min.	20,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	6757 min.	74,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1613 min.	16,00 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1008 min.	10,00 %
E2. Programe de teleshopping	105 min.	1,00 %
E3. Autopromovare	500 min.	5,00 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „AER-COMUNICAȚIE GRUP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Gold TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000770 din 09.11.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9080 min.	90,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7680 min.	84,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2270 min.	67,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6300 min.	82 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1380 min.	18 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1400 min.	15,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	700 min.	50 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	700 min.	50 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	8380 min.	92,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	1000 min.	12 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	7380 min.	88,0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	500 min.	5,5 %
D3. Alte programe audiovizuale	8580 min.	94,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1500 min.	14,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1000 min.	9,9 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	500 min.	5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	8580 min.	85,1 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	3000 min.	35 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2600 min.	30,3 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	1000 min.	11,7 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	900 min.	10,5 %

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Prime”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002187 din 24.09.2017

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8355 min.	82,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4693 min.	56,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	3014 min.	89,7 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3360 min.	71,6 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1333 min.	28,4 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3662 min.	43,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2558 min.	69,9 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia, filme	1104 min.	30,1 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6075 min.	60,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3517 min.	57,9 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	2476 min.	34,5 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2558 min.	42,1 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1056 min.	12,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	6858 min.	82,1 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2166 min.	21,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1725 min.	17,1 %
E2. Programe de teleshopping	120 min.	1,2 %
E3. Autopromovare	321 min.	3,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „REAL RADIO” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Mega TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002172 din 01.03.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8355 min.	82,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4693 min.	56,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	3014 min.	89,7 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3360 min.	71,6 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1333 min.	28,4 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3662 min.	43,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2558 min.	69,9 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-film	1104 min.	30,1 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6075 min.	60,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3517 min.	57,9 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	2476 min.	34,5 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2558 min.	42,1 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1056 min.	12,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	7299 min.	87,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2166 min.	21,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1725 min.	17,1 %
E2. Programe de teleshopping	120 min.	1,2 %
E3. Autopromovare	321 min.	3,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „TELESISTEM TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Accent TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000796 din 15.15.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8869 min.	87,99 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3476 min.	39,19 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1755 min.	50,49 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2956 min.	85,04 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	520 min.	14,96 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5393 min.	60,81 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3238 min.	60,04 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2155 min.	39,96 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5664 min.	72,44 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2426 min.	42,83 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1218 min.	21,50 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3238 min.	57,17 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1050 min.	11,84 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	220 min.	2,48 %
D3. Alte programe audiovizuale	7599 min.	85,68 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1359 min.	13,48 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1211 min.	12,01 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	148 min.	1,47 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA RESURSE” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „TV6”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002146 din 23.10.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9244 min.	91,71 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3741 min.	37,55 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1686 min.	50,62 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2882 min.	83,03 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	589 min.	16,97 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5773 min.	62,45 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2898 min.	50,20 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2875 min.	49,80 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5334 min.	65,46 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2446 min.	45,77 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1547 min.	28,95 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2898 min.	54,23 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1080 min.	11,68 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	789 min.	8,54 %
D3. Alte programe audiovizuale	7235 min.	79,78 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	976 min.	9,68 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	836 min.	8,29 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	140 min.	1,39 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „LV-TOPAL” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „BAS TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
 Seria AC nr. 000796 din 15.15.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	7409 min.	98,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	840 min.	11,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	424 min.	50,5 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	674 min.	80,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	166 min.	19,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	6569 min.	88,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	6569 min.	88,7 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	min.	%
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	min.	%

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	min.	%
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	min.	%
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	420 min.	5,7 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2220 min.	30,0 %
D3. Alte programe audiovizuale	4769 min.	64,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	302 min.	4,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	151 min.	2,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	151 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „A. VIDEO-CONTENT” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Cinema 1”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002140 din 24.07.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8749 min.	86,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3411 min.	39,0 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2620 min.	78,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2728 min.	80,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	683 min.	20,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5338 min.	61,0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2748 min.	51,5 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2590 min.	48,5 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5199 min.	51,6 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2451 min.	47,7 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	2188 min.	28,1 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2748 min.	52,9 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	960 min.	11,0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	360 min.	4,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	7429 min.	84,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1594 min.	15,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1331 min.	13,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	263 min.	2,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA PRODUCTION” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „7TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002149 din 20.09.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8749 min.	86,8 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3411 min.	39,0 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2620 min.	78,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2728 min.	80,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	683 min.	20,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5338 min.	61,0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2748 min.	51,5 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	2590 min.	48,5 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5199 min.	51,6 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2451 min.	47,7 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	2188 min.	28,1 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2748 min.	52,9 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	960 min.	11,0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	360 min.	4,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	7429 min.	84,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1594 min.	15,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1331 min.	13,2 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	263 min.	2,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „PRO MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Media TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003402 din 05.07.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8960 min.	88,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6360 min.	71,0 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	860 min.	51,2 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5700 min.	89,6 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	660 min.	10,4 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2600 min.	29,0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2600 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7840 min.	77,8 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	5240 min.	66,8 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	790 min.	10,1 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2600 min.	33,2 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	700 min.	7,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1680 min.	18,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	6580 min.	73,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1820 min.	18,1 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1120 min.	11,1 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	280 min.	2,8 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RADIO-RBS” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Vocea Speranței”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002125 din 18.12.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8760 min.	86,9 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	8067 min.	92,1 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8395 min.	95,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	365 min.	4,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1320 min.	13,1 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1320 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

235 min.

2,3 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

2265 min.

22,5 %

D3. Alte programe audiovizuale

7580 min.

75,2 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

65 min.

0,6 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

0 min.

0 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

65 min.

0,6 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

3655 min.

36,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1680 min.

46 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1620min

44,3 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

592 min.

16,2 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

592 min.

16,2 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.