



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 28

din 09 februarie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 06.02.2024, ÎCS „REFORMA ART” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Jurnal TV”.

II. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 01.02.2024, SC „SATELROM-TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Drochia”.

III. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 01.02.2024, ÎCS „PRO DIGITAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „PRO TV Chișinău”.

IV. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 01.02.2024, „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Publika TV”.

V. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 02.02.2024, „NOROC MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Noroc TV”.

VI. Prin cererea f/nr. din 05.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 05.02.2024, „TEZAUR FOLC” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Tezaur TV”.

VII. Prin cererea f/nr. din 01.02.2024, „SFC MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „One TV”.

VIII. Prin cererea f/nr. din 01.02.2024, „SFC MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Star TV”.

IX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 06.02.2024, „HONESTAS” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Axial TV”.

X. Prin cererea f/nr. din 10.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „CONSTANTA MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „3,14 TV”.

XI. Prin cererea f/nr. din 11.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „STUDIO-L” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Studio-L”.

XII. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „BIZIM AIDINIC” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „ATV”.

XIII. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „MAR-SOR TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „SOR-TV”.

XIV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 06.02.2024, PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Exclusiv TV”.

XV. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „BUSUIOC MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Busuioc TV”.

XVI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „SELECTCANAL-TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „N4”.

În ședința publică din 09 februarie 2024, analizând cererea furnizorului de servicii media „CONSTANTA MEDIA” SRL, membrii CA au constatat că serviciul media audiovizual de televiziune „3,14 TV” nu corespunde cerințelor legale față de un serviciu media audiovizual *de știri* în condițiile în care, conform Concepției generale a serviciului media audiovizual prezentate spre aprobare, programele audiovizuale de știri și programele audiovizuale informative constituie doar 37,3% din volumul total de programe.

Reprezentanta „CONSTANTA MEDIA” SRL, prezentă în ședință, a confirmat intenția furnizorului de servicii media de a modifica tipul și concepția serviciului de televiziune „3,14 TV” din *de știri* în *generalist*, odată cu începerea activității acestuia, și a acceptat, la propunerea membrilor CA, amânarea examinării cererii și prezentarea unei Concepții generale a serviciului media audiovizual pentru un serviciu de televiziune *generalist*, care va fi examinată ulterior.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003415 din 09.06.2023, eliberată ÎCS „REFORMA ART” SRL pentru serviciul de televiziune „Jurnal TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Jurnal TV”, conform anexei nr. 1.

1.1 Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003415 din 09.06.2023, eliberată ÎCS „REFORMA ART” SRL, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Jurnal TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 01.02.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AMMI nr. 002181 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „One TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AMMI nr. 002181 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „One TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale

a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „One TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 01.02.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AMMI nr. 002180 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Star TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Star TV”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AMMI nr. 002180 din 10.09.2021, eliberată „SFC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Star TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Star TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 05.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000778 din 20.06.2019, eliberată „TEZAUR FOLC” SRL pentru serviciul de televiziune „Tezaur TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Tezaur TV”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000778 din 20.06.2019, eliberată „TEZAUR FOLC” SRL pentru serviciul de televiziune „Tezaur TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Tezaur TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022, eliberată PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022, eliberată PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Exclusiv TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002195 din 29.12.2021, eliberată „BUSUIOC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Busuioc TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Busuioc TV”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002195 din 29.12.2021, eliberată „BUSUIOC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Busuioc TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Busuioc TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002176 din 25.09.2021, eliberată „SATELROM-TV” SRL pentru serviciul de televiziune „TV-Drochia”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV-Drochia”, conform anexei nr. 7.

7.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002176 din 25.09.2021, eliberată „SATELROM-TV” SRL pentru serviciul de televiziune „TV-Drochia”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV-Drochia” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

8. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002145 din 27.11.2016, eliberată ÎCS „PRO DIGITAL” SRL pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău”, conform anexei nr. 8.

8.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002145 din 27.11.2016, eliberată ÎCS „PRO DIGITAL” SRL pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „PRO TV Chișinău” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

9. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002177 din 25.09.2021, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de televiziune „Publika TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Publika TV”, conform anexei nr. 9.

9.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002177 din 25.09.2021, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de televiziune „Publika TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Publika TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

10. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002199 din 18.03.2022, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”, conform anexei nr. 10.

10.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002199 din 18.03.2022, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Noroc TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Noroc TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

11. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002197 din 28.01.2022, eliberată „HONESTAS” SRL pentru serviciul de televiziune „Axial TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Axial TV”, conform anexei nr. 11.

11.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 002197 din 28.01.2022, eliberată „HONESTAS” SRL pentru serviciul de televiziune „Axial TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Axial TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

12. Se admite cererea f/nr. din 11.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002118 din 07.05.2022, eliberată „STUDIO-L” SRL pentru serviciul de televiziune „Studio-L”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Studio-L”, conform anexei nr. 12.

12.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 002118 din 07.05.2022, eliberată „STUDIO-L” SRL pentru serviciul de televiziune „Studio-L”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Studio-L” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

13. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002167 din 26.05.2023, eliberată „BIZIM AIDINIC” SRL pentru serviciul de televiziune „ATV”, și se aprobă

Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ATV”, conform anexei nr. 13.

13.1. Se reperfectează Licența de A MMI nr. 002167 din 26.05.2023, eliberată „BIZIM AIDINIC” SRL pentru serviciul de televiziune „ATV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ATV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

14. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003406 din 16.07.2022, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru serviciul de televiziune „SOR-TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „SOR-TV”, conform anexei nr. 14.

14.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003406 din 16.07.2022, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru serviciul de televiziune „SOR-TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „SOR-TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

15. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002134 din 01.03.2020, eliberată „SELECTCANAL-TV” SRL pentru serviciul de televiziune „N4”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „N4”, conform anexei nr. 15.

15.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 002134 din 01.03.2020, eliberată „SELECTCANAL-TV” SRL pentru serviciul de televiziune „N4”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „N4” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

16. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

17. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

18. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

VICEPREȘEDINTĂ

Ana GONȚA

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică ÎCS „REFORMA ART” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Jurnal TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003415 din 09.06.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8694 min.	86,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5694 min.	65,5 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2640 min.	78,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5375 min.	94,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	319 min.	5,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3000 min.	34,5 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3000 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6564 min.	65,1 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	3564 min.	54,3 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	3000 min.	45,7 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1920 min.	22,1 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1080 min.	12,4 %
D3. Alte programe audiovizuale	5694 min.	65,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1820 min.	18,1 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1386 min.	13,8 %
E2. Programe de teleshopping	210 min.	2,1 %
E3. Autopromovare	224 min.	2,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „SFC MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „One TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002181 din 10.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8484 min.	84,2 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6132 min.	72,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1848 min.	55 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5208 min.	84,9 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	924 min.	15,1 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2352 min.	27,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1344 min.	57,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-film	1008 min.	42,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5376 min.	53,3 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	4032 min.	75 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	1008 min.	15,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	1344 min.	25 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1764 min.	20,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2100 min.	24,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	4620 min.	54,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2352 min.	23,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1596 min.	15,8 %
E2. Programe de teleshopping	336 min.	3,3 %
E3. Autopromovare	420 min.	4,2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „SFC MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Star TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002180 din 10.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8526 min.	84,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6342 min.	74,4 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5376 min.	84,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	966 min.	15,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2184 min.	25,6 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1512 min.	69,2 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia-film	672 min.	30,8 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6510 min.	64,6 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	4998 min.	76,8%
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	1344 min.	18,7 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	1512 min.	23,2 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1008 min.	11,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	504 min.	5,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	7014 min.	82,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2352 min.	23,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1554 min.	15,4 %
E2. Programe de teleshopping	336 min.	3,3 %
E3. Autopromovare	462 min.	4,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „TEZAU FOLC” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Tezaur TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AC nr. 000778 din 20.06.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Tematic, domeniul: muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	10010 min.	99,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10010 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9950 min.	99,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	60 min.	0,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %

C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	10010 min.	99,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	10010 min.	100 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	1120 min.	11,2 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1020 min.	10,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	8990 min.	89,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	105 min.	1 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	70 min.	0,7 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	35 min.	0,3 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6650 min.	66 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	6000 min.	90,2 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5320 min.	80 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	5652 min.	85 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5984 min.	90 %

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică PP „EXCLUSIV MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Exclusiv TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003413 din 27.12.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9531 min.	94,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4122 min.	43,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1699 min.	50,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3442 min.	83,5 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	680 min.	16,5 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5409 min.	56,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2814 min.	52 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia (alte tipuri-distractiv)	2595 min.	48 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5736 min.	56,9 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	2922 min.	50,9 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	504 min.	6,0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	2814 min.	49,1 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1200 min.	12,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1245 min.	13,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	7086 min.	74,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1125 min.	11,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	549 min.	5,4 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	576 min.	5,7 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „BUSUIOC MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Busuioc TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002195 din 29.12.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Tematic, domeniul: muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9744 min.	96,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9744 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9674 min.	99,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	70 min.	0,7 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9744 min.	96,7 %

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	9744 min.	100 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	3780 min.	38,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9744 min.	100 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	406 min.	4,0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	336 min.	3,3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	70 min.	0,7 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7990 min.	79,3 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	7990 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5990 min.	75,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	7900 min.	98,9 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5925 min.	74,2 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „SATELROM-TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „TV-Drochia”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002176 din 25.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	6615 min.	87,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5495 min.	83,1 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	840 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5495 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1120 min.	16,9 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1120 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5460 min.	72,2 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	4340 min.	79,5 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	600 min.	11 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	1120 min.	20,5 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	945 min.	14,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	840 min.	12,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	4830 min.	73,0 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1365 min.	18,1 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	945 min.	12,5 %
E2. Programe de teleshopping	210 min.	2,8 %
E3. Autopromovare	210 min.	2,8 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică ÎCS „PRO DIGITAL” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „PRO TV Chișinău”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002145 din 27.11.2016

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8883 min.	88,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3931 min.	44,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1934 min.	57,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3931 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	4952 min.	55,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	4412 min.	89,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) SUA, filme artistice	540 min.	10,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5052 min.	50,1 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	1525 min.	30,2 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	3527 min.	69,8 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	2976 min.	33,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	229 min.	2,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	5678 min.	63,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1764 min.	17,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1197 min.	11,9 %
E2. Programe de teleshopping	315 min.	3,1 %
E3. Autopromovare	252 min.	2,5 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Publika TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002177 din 25.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ De știri

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	8203 min.	81,4 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8203 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2352 min.	70 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6480 min.	79 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1723 min.	21 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	min.	%

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	min.	%
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	min.	%
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	min.	%
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	6432 min.	78,4 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1771 min.	21,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	0 min.	0 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2016 min.	20 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1877 min.	18,6 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	139 min.	1,4 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NOROC MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Noroc TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002199 din 18.03.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Tematic, domeniul: muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9898 min.	98,2 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9898 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9898 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9583 min.	95,1 %

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	9583 min.	100 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	4930 min.	51,4 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9898 min.	100 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	697 min.	6,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	182 min.	1,8 %
E2. Programe de teleshopping	315 min.	3,1 %
E3. Autopromovare	200 min.	2 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	8218 min.	81,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	8218 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5698 min.	69,3 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	4930 min.	60 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	3287 min.	40 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „HONESTAS” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Axial TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002197 din 28.01.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9576 min.	95 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	6336 min.	66,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6336 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3240 min.	33,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3240 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	9576 min.	95 %

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	6336 min.	66,2 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3240 min.	33,8 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	0 min.	0 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	3528 min.	36,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	6048 min.	63,2 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	504 min.	5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	504 min.	5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „STUDIO-L” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Studio-L”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002118 din 07.05.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 119 ore (7140 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	6825 min.	95,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3457 min.	50,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1654 min.	98,5 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3307 min.	95,7 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	150 min.	4,3 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3368 min.	49,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	3368 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	4290 min.	60,1 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	922 min.	21,5 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	3368 min.	78,5 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	2430 min.	35,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	60 min.	0,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	4335 min.	63,5 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	570 min.	8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	315 min.	4,4 %
E2. Programe de teleshopping	105 min.	1,5 %
E3. Autopromovare	150 min.	2,1 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „BIZIM AIDINIC” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „ATV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002167 din 26.05.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	6460 min.	85,4 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3100 min.	48 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	780 min.	25,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	2320 min.	74,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3360 min.	52 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2100 min.	62,5 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	1260 min.	37,5 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	3780 min.	50 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA	1680 min.	44,4 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	600 min.	11,9 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2100 min.	55,6 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	420 min.	6,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1140 min.	17,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	4900 min.	75,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	2520 min.	33,3 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1100 min.	14,6 %
E2. Programe de teleshopping	1000 min.	13,2 %
E3. Autopromovare	420 min.	5,6 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MAR-SOR TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „SOR-TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003406 din 16.07.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	7330 min.	97 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4950 min.	67,5 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	840 min.	50,0 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	4060 min.	82,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	890 min.	18,0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2380 min.	32,5 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1750 min.	73,5 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	630 min.	26,5 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5640 min.	74,7 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3900 min.	69,0 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	700 min.	11,1 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	1750 min.	31,0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1050 min.	14,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	420 min.	5,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	5860 min.	79,9 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	440 min.	5,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	230 min.	3,0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	210 min.	2,8 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „SELECTCANAL-TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „N4”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002134 din 01.03.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9057 min.	89,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3650 min.	40,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	2002 min.	59,6 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	3150 min.	86,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	500 min.	13,7 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5407 min.	59,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2925 min.	54,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia (Serial TV)	2482 min.	45,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	5690 min.	56,4 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	2765 min.	48,6 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	1172 min.	14,3 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	2925 min.	51,4 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	675 min.	7,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1625 min.	17,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	6757 min.	74,6 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1436 min.	14,2 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1023 min.	10,1 %
E2. Programe de teleshopping	210 min.	2,1 %
E3. Autopromovare	203 min.	2,0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.