



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 37

din 16 februarie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, CPSES „SĂNĂTATEA” AO a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”.

II. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „OOH MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 1”.

III. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „MEGARADIO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”.

IV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, „AUTORADIO PRIM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Autoradio/Avtoradio”.

V. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 12.02.2024, „LV-TOPAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „BAS FM”.

VI. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 12.02.2024, SC „RADIO 21” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 21”.

VII. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, „AER-COMUNICAȚIE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”.

VIII. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, „BASARADIO” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”.

IX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, „NOROC MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Noroc”.

X. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, „VOCEA MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”.

XI. Prin cererea f/nr. din 13.02.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, „ART-CLUB” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „ART-FM”.

XII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, „SATELROM-TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Drochia FM”.

XIII. Prin cererea f/nr. din 24.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, FCC „MICUL SAMARITEAN” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Micul Samaritean”.

XIV. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, „MAR-SOR TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”.

XV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, „BIZIM DALGAMIZ” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Bizim Dalgamiz”.

XVI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 13.02.2024, Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

XVII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 14.02.2024, „RTV-MEDIA-CENTR” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”.

În ședința publică din 16 februarie 2024, analizând cererea furnizorului de servicii media „MAR-SOR TV” SRL, membrii CA au constatat că serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca” nu corespunde cerințelor legale față de un serviciu media audiovizual *generalist* în condițiile în care, conform Concepției generale a serviciului media audiovizual prezentate spre aprobare, programele audiovizuale de știri și programele audiovizuale informative constituie doar 20% din volumul total de programe, iar definiția din CSMA prevede că un serviciu media audiovizual *generalist* furnizează programe audiovizuale cu conținut *preponderent informativ, educativ și de divertisment*, presupunând un raport aproximativ egal între aceste categorii, fiind constatată astfel o contradicție între valorile consemnate în Concepție și prevederile CSMA.

Din aceste considerente, membrii CA au decis prin consens suspendarea examinării cererii „MAR-SOR TV” SRL pentru 15 zile lucrătoare, termen în care furnizorul de servicii media urmează să revadă Concepția prezentată, în vederea ajustării acesteia la prevederile CSMA.

În cadrul examinării cererii Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu”, membrii CA au constatat că volumul de emisie a programelor audiovizuale de știri și a altor programe informative, indicat în Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”, este de circa 10%, ceea ce este insuficient pentru un serviciu media audiovizual care se declară *generalist*. Mai mult, s-a remarcat că furnizorul de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” este un furnizor *public* regional de servicii media, deci este finanțat din resurse financiare publice și, conform prevederilor CSMA, trebuie să respecte obligațiile generalizate atât pentru furnizorii publici naționali, cât și pentru furnizorii publici regionali, și anume: să furnizeze un serviciu media audiovizual de referință în domeniul audiovizualului, să garanteze pluralismul audiovizual, să promoveze prin politica sa editorială coeziunea socială la nivel local, regional, național și internațional, să promoveze diversitatea patrimoniului cultural național, european și internațional, să fie un for al discuțiilor publice. Totodată, s-a menționat că necorespunderea

serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM” cerințelor față de un serviciu media audiovizual *generalist* a fost constatată de membrii CA și în ședința publică din 26 ianuarie 2024, furnizorului de servicii media fiindu-i oferită posibilitatea să revadă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

Luând în considerare contradicția constatată între valorile consemnate în Concepția generală a serviciului media audiovizual „GRT FM” prezentată repetat spre aprobare și prevederile CSMA, precum și faptul că, prin Decizia CA nr. 14 din 26 ianuarie 2024, furnizorului de servicii media audiovizuale i-a fost acordată posibilitatea conformării exigențelor legale, membrii CA au decis prin consens respingerea cererii de reperfectare a licenței de emisie eliberate Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”, cu stabilirea unui termen de cel mult 15 zile lucrătoare pentru prezentarea unei noi Concepții generale conforme cerințelor legislației.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media audiovizuale,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002130 din 18.12.2014, eliberată CPSES „SĂNĂTATEA” AO pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, conform anexei nr. 1.

1.1 Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002130 din 18.12.2014, eliberată CPSES „SĂNĂTATEA” AO pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Jurnal FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002138 din 15.07.2011, eliberată „OOH MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 1”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 1”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002138 din 15.07.2011, eliberată „OOH MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 1”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 1” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002139 din 01.02.2019, eliberată „MEGARADIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002139 din 01.02.2019, eliberată „MEGARADIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Zum 2” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002173 din 25.09.2021, eliberată „AUTORADIO PRIM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Autoradio/Avtoradio”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Autoradio/Avtoradio”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002173 din 25.09.2021, eliberată „AUTORADIO PRIM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Autoradio/Avtoradio”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Autoradio/Avtoradio” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003432 din 05.01.2024, eliberată „LV-TOPAL” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BAS FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BAS FM”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003432 din 05.01.2024, eliberată „LV-TOPAL” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BAS FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BAS FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 073720 din 21.05.2010, eliberată SC „RADIO 21” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 21”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 21”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AA nr. 073720 din 21.05.2010, eliberată SC „RADIO 21” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 21”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 21” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002170 din 25.09.2014, eliberată „AER-COMUNICAȚIE” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”, conform anexei nr. 7.

7.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002170 din 25.09.2014, eliberată „AER-COMUNICAȚIE” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio 7/ Радио 7” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

8. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002182 din 07.10.2021, eliberată „BASARADIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”, conform anexei nr. 8.

8.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002182 din 07.10.2021, eliberată „BASARADIO” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Europa Plus Moldova” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

9. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003420 din 13.10.2023, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Noroc”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Noroc”, conform anexei nr. 9.

9.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003420 din 13.10.2023, eliberată „NOROC MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Noroc”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Noroc” și

necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

10. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003421 din 13.10.2023, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, conform anexei nr. 10.

10.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003421 din 13.10.2023, eliberată „VOCEA MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Vocea Basarabiei” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

11. Se admite cererea f/nr. din 13.02.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 082535 din 21.04.2011, eliberată „ART-CLUB” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „ART-FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „ART-FM”, conform anexei nr. 11.

11.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AA nr. 082535 din 21.04.2011, eliberată „ART-CLUB” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „ART-FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „ART-FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

12. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 082537 din 21.04.2011, eliberată „SATELROM-TV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Drochia FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Drochia FM”, conform anexei nr. 12.

12.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AA nr. 082537 din 21.04.2011, eliberată „SATELROM-TV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Drochia FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Drochia FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

13. Se admite cererea f/nr. din 24.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002156 din 29.01.2021, eliberată Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Micul Samaritean”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Micul Samaritean”, conform anexei nr. 13.

13.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002156 din 29.01.2021, eliberată Fundației Creștine de Caritate „MICUL SAMARITEAN” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Micul Samaritean”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Micul Samaritean” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

14. Se suspendă, cu cel mult 15 zile lucrătoare, termenul de examinare a cererii f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 082538 din 21.04.2011, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”.

15. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003418 din 29.07.2023, eliberată „BIZIM DALGAMIZ” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ”, conform anexei nr. 14.

15.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003418 din 29.07.2023, eliberată „BIZIM DALGAMIZ” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ”, în rezultatul

aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „BIZIM DALGAMIZ” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

16. Se respinge cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003422 din 29.10.2007, eliberată Companiei Publice „Găgăuziia Radio Televizionu” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM” și se acordă un termen de cel mult 15 zile lucrătoare pentru prezentarea unei noi Concepții generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

17. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000773 din 24.06.2019, eliberată „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, conform anexei nr. 15.

17.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000773 din 24.06.2019, eliberată „RTV-MEDIA-CENTR” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Bugeac FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia CA nr. 331 din 20.10.2023.

18. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

19. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

20. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică CPSES „SĂNĂTATEA” AO

Denumirea furnizorului de servicii media: „Jurnal FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002130 din 18.12.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9374 min.	93 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9074 min.	96,8 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8974 min.	98,9 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	100 min.	1,1 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	300 min.	3,2 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	300 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		

C1. provenind din Republica Moldova, *în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA*

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, *în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA*

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, *în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA*

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	508 min.	5,4 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	300 min.	3,2 %
D3. Alte programe audiovizuale	8566 min.	91,4 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	854 min.	8,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	706 min.	7 %
E2. Programe de teleshopping	40 min.	0,4 %
E3. Autopromovare	108 min.	1,1 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7640 min.	75,8 %
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	5026 min.	65,8 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	3882 min.	50,8 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>	2927 min.	38,3 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>	2654 min.	34,7 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „OOH MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Zum 1”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002138 din 15.07.2011

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9576 min.	95 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9576 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	9576 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9576 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		

C1. provenind din Republica Moldova, *în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA*

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, *în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA*

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, *în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA*

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

63 min.

0,7 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9513 min.

99,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

567 min.

5,6 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

504 min.

5 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

63 min.

0,6 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8980 min.

89,1 %

F1. Opere muzicale în limba română, *art. 19 alin. (5) din CSMA*

2700 min.

30,1 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, *art. 19 alin. (6) din CSMA*

2700 min.

30,1 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, *art. 19 alin. (5) din CSMA*

900 min.

10 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, *art. 19 alin. (6) din CSMA*

900 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEGARADIO” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Zum 2”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002139 din 01.02.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9744 min.	96,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9744 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	9744 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9744 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

63 min.

0,6 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9981 min.

99,4 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

357 min.

3,5 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

336 min.

3,3 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

21 min.

0,2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

9046 min.

89,7 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

2720 min.

30,1 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2720 min.

30,1 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

905 min.

10 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

905 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „AUTORADIO PRIM” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Autoradio/Avtoradio”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002173 din 25.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9550 min.	94,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9550 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	9550 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9550 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

165 min.

1,7 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9385 min.

98,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

530 min.

5,3 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

530 min.

5,3 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

0 min.

0 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8412 min.

83,5 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

2523 min.

30 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2523 min.

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

842 min.

10 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

842 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „LV-TOPAL” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „BAS FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003432 din 05.01.2024

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9878 min.	98 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8791 min.	89 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7103 min.	80,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1688 min.	19,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1087 min.	11 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1087 min.	11 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

251 min.

2,5 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

475 min.

4,8 %

D3. Alte programe audiovizuale

9152 min.

92,7 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

504 min.

5 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

202 min.

2 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

302 min.

3 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4741 min.

47 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1422 min.

30 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1422 min.

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

474 min.

10 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

474 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică SC „RADIO 21” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio 21”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AA nr. 073720 din 21.05.2010

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9520 min.	94,4 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9520 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9520 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	140 min.	1,5 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	168 min.	1,7 %
D3. Alte programe audiovizuale	9212min.	96,8 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	710 min.	7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	560 min.	5,5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	150 min.	1,5 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6600 min.	65,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	1980 min.	30 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1980 min.	30 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	1900 min.	28,8 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1900 min.	28,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „AER-COMUNICAȚIE” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio 7/ Радио 7”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002170 din 25.09.2014

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-informativ

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9580 min.	95 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9580 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	4790 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7700 min.	80,4 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1880 min.	19,6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

300 min.

3,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

90 min.

0,9 %

D3. Alte programe audiovizuale

9190 min.

95,9 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

700 min.

6,9 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

500 min.

5 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

200 min.

2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8600 min.

85,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

2800 min.

32,6 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2600 min.

30,2 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

1000 min.

11,6 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

880 min.

10,2 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „BASARADIO” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Europa Plus Moldova”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002182 din 07.10.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9430 min.	93,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8650 min.	91,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7460 min.	86,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1190 min.	13,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	780 min.	8,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia , muzical-distractiv	780 min.	100 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

200 min.

2,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

168 min.

1,8 %

D3. Alte programe audiovizuale

9062 min.

96,1 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

840 min.

8,3 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

650 min.

6,4 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

190 min.

1,9 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

6070 min.

60,2 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1820 min.

30 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1820 min

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

1200 min.

19,8 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1200 min.

19,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NOROC MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Noroc”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003420 din 13.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9566 min.	94,9 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9566 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9566 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

350 min.

3,7 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9216 min.

96,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

614 min.

6,1 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

514 min.

5,1 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

100 min.

1 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

7976 min.

79,1 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

7976 min.

100 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

5876 min

73,7 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

4786 min.

60 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3526 min.

44,2 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „VOCEA MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Vocea Basarabiei”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003421 din 13.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9744 min.	96,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9744 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9744 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

400 min.

4,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

120 min.

1,2 %

D3. Alte programe audiovizuale

9224 min.

94,7 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

486 min.

4,8 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

336 min.

3,3 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

150 min.

1,5 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

6939 min.

68,8 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

4510 min.

65 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3678 min.

53 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2255 min.

32,5 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1839 min.

26,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „ART- CLUB” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „ART-FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AA nr. 082535 din 21.04.2011

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9780 min.	97 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9780 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9780 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

300 min.

3,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

90 min.

0,9 %

D3. Alte programe audiovizuale

9390 min.

96 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

400 min.

4 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

300 min.

3 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

100 min.

1 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8900 min.

88,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

3900 min.

43,8 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3541 min.

39,8 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2015 min.

22,8 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1847 min.

20,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „SATELROM-TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Drochia FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AA nr. 082537 din 21.04.2011

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	7210 min.	95,4 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7210 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7210 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

945 min.

13,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

1260 min.

17,5 %

D3. Alte programe audiovizuale

5005 min.

69,4 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

560 min.

7,4 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

350 min.

4,6 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

210 min.

2,8 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

2520 min.

33,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1890 min.

75 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1890 min.

75 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

970 min.

38,5 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

970 min.

38,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Fundația Creștină de Caritate „MICUL SAMARITEAN”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Micul Samaritean”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002156 din 29.01.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Religios

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9475 min.	94 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	605 min.	6 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

202 min.

2 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9878 min.

98 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

0 min.

0 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

0 min.

0 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

0 min.

0 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4637 min.

46 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

3830 min.

82,6 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3527 min.

76,1 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2218 min.

47,8 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1613 min.

34,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „BIZIM DALGAMIZ” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „BIZIM DALGAMIZ”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003418 din 29.07.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9173 min.	91 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9173 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2293 min.	25 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	6880 min.	75 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

1100 min.

12 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

1100 min.

12 %

D3. Alte programe audiovizuale

6973 min.

76 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

1309 min.

13 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

907 min.

9 %

E2. Programe de teleshopping

201 min.

2 %

E3. Autopromovare

201 min.

2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4174 min.

41,4 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

2504 min.

60 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1252 min.

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

417 min.

10 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

417 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RTV-MEDIA-CENTR” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Bugeac FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AC nr. 000773 din 24.06.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	6300 min.	83,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4200 min.	66,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	1060 min.	25,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	3140 min.	74,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2100 min.	33,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2100 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

860 min.

13,6 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

1340 min.

21,3 %

D3. Alte programe audiovizuale

4100 min.

65,1 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

2720 min.

36,0 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

1260 min.

16,7 %

E2. Programe de teleshopping

1040 min.

13,8 %

E3. Autopromovare

420 min.

5,6 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

5000 min.

66,1 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1560 min.

31,2 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1560 min.

31,2 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

940 min.

18,7 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

940 min.

18,7 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.