



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 41

din 16 februarie 2024

Cu privire la examinarea cererii de prelungire și reperfectare a licenței de emisie eliberate furnizorului de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”

Prin cererea f/nr. depusă la data de 15 ianuarie 2024, completată cu cererea f/nr. din 15.02.2024, furnizorul de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, fondator al serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”, a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) prelungirea valabilității licenței de emisie pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Maestro FM” și reperfectarea acesteia prin aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual și includerea paginii web www.maestrofm.md ca modalitate de difuzare a serviciului media audiovizual.

Potrivit prevederilor art. 26 alin. (2) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 (în continuare – CSMA), CA „*prelungeste valabilitatea licenței de emisie dacă sunt întrunite cumulativ următoarele cerințe*:

- a) *furnizorul de servicii media a depus cererea de prelungire a valabilității licenței de emisie în termenul prevăzut la alin. (1);*
- b) *furnizorul de servicii media a respectat conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual prevăzute în conținutul licenței de emisie;*
- c) *furnizorul de servicii media nu a fost sancționat pentru încălcări grave, prevăzute la art. 84 alin. (8), (8¹), (9), (9¹), (10)–(10³) din prezentul cod.”*

Norma menționată supra are un caracter imperativ, CA fiind obligat să prelungească valabilitatea licenței de emisie în cazul întrunirii cumulative a celor trei condiții.

În rezultatul examinării cererii prezentate de furnizorul de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, a fost constatată corespunderea acesteia exigențelor legale, stabilite de CSMA, Regulamentul cu privire la licența de emisie și Legea nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător. Cererea de prelungire a fost depusă cu respectarea termenului legal, iar din data intrării în vigoare a CSMA (01 ianuarie 2019) solicitantul nu a fost sancționat pentru nerespectarea conceptului de principiu (general), tipului și structurii serviciului media audiovizual sau pentru încălcări grave prevăzute la art. 84 alin. (8), (8¹), (9), (9¹), (10)–(10³) din CSMA.

La data de 12.02.2024, CA a solicitat furnizorului de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL să înlăture deficiențele constatate în Concepția generală a serviciului media audiovizual înaintată pentru aprobare. Prin răspunsul din 15.02.2024, „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL a remis CA Concepția generală a serviciului media audiovizual rectificată.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Legii nr. 160/2011 privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. depusă la data de 15 ianuarie 2024 de furnizorul de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION” SRL, se prelungește pentru o perioadă de nouă ani și se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002123 din 06.05.2010 (cu eliberarea unui formular nou) pentru

serviciul de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”, cu includerea modalității de difuzare a serviciului media audiovizual prin intermediul paginii web www.maestrofm.md și aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”, după cum urmează:

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE

Persoana juridică: SRL „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION”

Denumirea furnizorului de servicii media: SRL „MEDIA CONTENT DISTRIBUTION”

- serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Maestro FM”
- solicitantul este deținător al licenței de emisie seria A MMI nr. 002123 din 06.05.2010

TIPUL SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

- tematic, domeniul: distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): **168 de ore (10080 min.)**

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9080 min.	90,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9080 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)		
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1200min.	13,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	7880 min.	86,8 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1500 min.	14,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1000 min.	9,9 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	500 min.	5,0 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	8000 min.	79,4 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2500 min.	31,3 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2400 min	30,0 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	2500 min.	31,3 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2400 min.	30,0 %

2. Pentru prelungirea licenței de emisie, furnizorul de servicii media „MEDIA CONTENT DISTRUBUTION” SRL va achita o taxă în valoare de 3 250 de lei.

Datele bancare pentru achitarea taxei:

Beneficiar: MF-Trezoreria de Stat

Prestatorul beneficiar: Ministerul Finanțelor-Trezoreria de Stat

Cod fiscal: 1006601000037

Cod bancar: TREZMD2X

Codul IBAN: MDXXTRGAAA114521LLLL0000

„XX” – codul de control, care se formează conform Anexei nr. 4 la Hotărârea Consiliului de administrație al Băncii Naționale a Moldovei nr. 157/2013 (cod numeric);

„LLLL” – cod ce descifrează codul localității conform CUATM (cod numeric).

3. Se declară nevalabil formularul de licență seria A MMI nr. 002123 din 06.05.2010, din data eliberării noului formular al licenței de emisie.

4. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

5. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori și Serviciului financiar.

6. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU