



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 44

din 23 februarie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 20.02.2024, „NOI MEDIA DE SUD” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Albena”.

II. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 20.02.2024, „PREMIER MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”.

III. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 19.02.2024, „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Smile FM”.

IV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 19.02.2024, „RADIO PLAI” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „RADIO PLAI”.

V. Prin cererea f/nr. din 01.02.2024, completată cu cererea f/nr. din 14.02.2024, „PRO-MINGIR” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Pro-Mingir”.

VI. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 20.02.2024, SC „UNIVERS-FM MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Focul din Vatră”.

VII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 17.01.2024, „PAJURA ALBĂ” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”.

VIII. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 16.02.2024, „Societatea Română de Televiziune” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TVR Moldova”.

IX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 06.02.2024, „MEDIA PLATFORM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV9”.

X. Prin cererea f/nr. din 09.02.2024, completată cu cererea f/nr. din 21.02.2024, „ART-CLUB” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „ART-TV”.

XI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea nr. 02-10/121 din 20.02.2024, Instituția Publică Compania „TeleradioMoldova” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical”.

XII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea nr. 02-10/122 din 20.02.2024, Instituția Publică Compania „TeleradioMoldova” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”.

XIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea nr. 02-10/120 din 20.02.2024, Instituția Publică Compania „TeleradioMoldova” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”.

XIV. Prin cererea f/nr. din 16.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 20.02.2024, „MAR-SOR TV” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”.

XV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 20.02.2024, „CONSTATA MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „3,14 TV”.

XVI. Prin cererea f/nr. din 05.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 20.02.2024, „BEST WAY MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Special TV”.

XVII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 21.02.2024, AO „AUTONOMIA NOASTRĂ” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”.

În ședința publică din 23 februarie 2024, analizând cererea furnizorului de servicii media „PAJURA ALBĂ” SRL, membrii CA au constatat că volumul de emisie pentru programe audiovizuale de știri și alte programe audiovizuale informative, indicat în Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, propusă spre aprobare, constituie doar 25,7% și și-au reiterat poziția expusă în ședințele anterioare, precum că un serviciu media audiovizual *generalist*, potrivit definiției din CSMA, trebuie să furnizeze programe audiovizuale cu conținut *informativ*, *educativ* și de *divertisment* într-un volum aproximativ egal. Având în vedere contradicția între valorile consemnate în Concepție și prevederile CSMA, precum și consecvența față de voturile anterioare, membrii CA au decis prin consens suspendarea examinării cererii furnizorului de servicii media „PAJURA ALBĂ” SRL, cu recomandarea de a revizui Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”.

În cadrul examinării cererii „CONSTATA MEDIA” SRL și audierii reprezentantei furnizorului de servicii media prezente în ședință, membrii CA au menționat că nu pot supune votului Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „3,14 TV” propusă spre aprobare, deoarece formatul de principiu al acesteia indică că este un serviciu media *generalist*, însă licența de emisie deținută de furnizorul respectiv a fost eliberată pentru un serviciu media audiovizual *de știri*, furnizorul de servicii media urmând să examineze oportunitatea revizuirii concepției prezentate. Din aceste considerente, examinarea cererii „CONSTATA MEDIA” SRL de aprobare a Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „3,14 TV” a fost suspendată.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002158 din 27.03.2021, eliberată „NOI MEDIA DE SUD” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Albena”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Albena”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002158 din 27.03.2021, eliberată „NOI MEDIA DE SUD” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Albena”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Albena” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003419 din 13.10.2023, eliberată „PREMIER MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003419 din 13.10.2023, eliberată „PREMIER MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „PRO 100 RADIO” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003414 din 18.05.2023, eliberată „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003414 din 18.05.2023, eliberată „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Smile FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002153 din 29.01.2021, eliberată „RADIO PLAI” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO PLAI”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO PLAI”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002153 din 29.01.2021, eliberată „RADIO PLAI” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO PLAI”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „RADIO PLAI” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 01.02.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 082534 din 21.04.2011, eliberată AO „PRO-MINGIR” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Pro-Mingir”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Pro-Mingir”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AA nr. 082534 din 21.04.2011, eliberată AO „PRO-MINGIR” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Pro-Mingir”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio

Pro-Mingir” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002126 din 17.04.2020, eliberată „UNIVERS-FM MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Focul din Vatră”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Focul din Vatră”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002126 din 17.04.2020, eliberată „UNIVERS-FM MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Focul din Vatră”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Focul din Vatră” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se suspendă examinarea cererii f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002152 din 24.01.2021, eliberată „PAJURA ALBĂ” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”.

8. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003412 din 02.04.2023, eliberată Societății Române de Televiziune pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”, conform anexei nr. 7.

8.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003412 din 02.04.2023, eliberată Societății Române de Televiziune pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TVR Moldova” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

9. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002194 din 12.11.2021, eliberată „MEDIA PLATFORM” SRL pentru serviciul de televiziune „TV9”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV9”, conform anexei nr. 8.

9.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 002194 din 12.11.2021, eliberată „MEDIA PLATFORM” SRL pentru serviciul de televiziune „TV9”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „TV9” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

10. Se admite cererea f/nr. din 09.02.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003424 din 13.11.2017, eliberată „ART-CLUB” SRL pentru serviciul de televiziune „ART-TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ART-TV”, conform anexei nr. 9.

10.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 003424 din 13.11.2017, eliberată „ART-CLUB” SRL pentru serviciul de televiziune „ART-TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „ART-TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

11. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003408 din 22.07.2022, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical”, conform anexei nr. 10.

11.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003408 din 22.07.2022, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Muzical” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

12. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000780 din 28.06.2019, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, conform anexei nr. 11.

12.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000780 din 28.06.2019, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova Tineret” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

13. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002175 din 25.09.2021, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, conform anexei nr. 12.

13.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002175 din 25.09.2021, eliberată Instituției Publice Compania „Teleradio Moldova” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Moldova” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

14. Se admite cererea f/nr. din 16.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AA nr. 082538 din 21.04.2011, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”, conform anexei nr. 13.

14.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AA nr. 082538 din 21.04.2011, eliberată „MAR-SOR TV” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Soroca” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

15. Se suspendă examinarea cererii f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002183 din 01.10.2021, eliberată „CONSTATA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „3,14 TV”.

16. Se admite cererea f/nr. din 05.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002184 din 01.10.2021, eliberată „BEST WAY MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Special TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Special TV”, conform anexei nr. 14.

16.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002184 din 01.10.2021, eliberată „BEST WAY MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Special TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Special TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

17. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002132 din 17.04.2020, eliberată AO „AUTONOMIA NOASTRĂ” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”, conform anexei nr. 15.

17.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002132 din 17.04.2020, eliberată AO „AUTONOMIA NOASTRĂ” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Jean” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

18. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

19. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

20. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NOI MEDIA DE SUD” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Albena”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002158 din 27.03.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9930 min.	98,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9880 min.	99,5 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2520 min.	25,5 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	7360 min.	74,5 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	50 min.	0,5 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	50 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	315 min.	3,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	9615 min.	96,8 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	295 min.	2,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	150 min.	1,5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	145 min.	1,4 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	9340 min.	92,7 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2860 min.	30,6 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2860 min.	30,6 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	940 min.	10,1 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	940 min.	10,1 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „PREMIER MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „PRO 100 RADIO”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003419 din 13.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9975 min.	99 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9975 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	6300 min.	63,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	3675 min.	36,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	315 min.	3,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	60 min.	0,6 %
D3. Alte programe audiovizuale	9600 min.	96,2 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	245 min.	2,4 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	105 min.	1 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	140 min.	1,4 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	9100 min.	90,3 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	7300 min.	80,2 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	7300 min.	80,2 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	960 min.	10,5 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	960 min.	10,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „SMILE AUDIO PRODUCTION” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Smile FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003414 din 18.05.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9020 min.	89,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8780 min.	97,3 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8780 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	240 min.	2,7 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	240 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	290 min.	3,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	252 min.	2,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	8478 min.	94 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1260 min.	12,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1060 min.	10,5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	200 min.	2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7780 min.	77,2 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2400 min.	30,8 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2334 min.	30 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	823 min.	10,6 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	778 min.	10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „RADIO PLAI” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „RADIO PLAI”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002153 din 29.01.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9296 min.	92,2 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9296 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9296 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

375 min.

4 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

8921 min.

96 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

952 min.

9,4 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

784 min.

7,8 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

168 min.

1,7 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8753 min.

86,8 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

8753 min.

100 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

6564 min.

75 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

6564 min.

75 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3282 min.

37,5 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică AO „PRO-MINGIR”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Pro-Mingir”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AA nr. 082534 din 21.04.2011

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10020 min.	99,4 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10020 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	10020 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	275 min.	2,7 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	180 min.	1,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	9230 min.	95,5 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	95 min.	0,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	60 min.	0,6 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	35 min.	0,3 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7140 min.	70,8 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	7140 min.	100 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	5405 min.	75,7 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	4000 min.	56 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2800 min.	39,2 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „UNIVERS-FM MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Focul din Vatră”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002126 din 17.04.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9780 min.	97 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9780 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9780 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

300 min.

3,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

90 min.

0,9 %

D3. Alte programe audiovizuale

9390 min.

96 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

400 min.

4 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

300 min.

3 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

100 min.

1 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8900 min.

88,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

3900 min.

43,8 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3541 min.

39,8 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2015 min.

22,8 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1847 min.

20,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „Societatea Română de Televiziune”

Denumirea furnizorului de servicii media: „TVR Moldova”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003412 din 02.04.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9905 min.	98,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5247 min.	53 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1961 min.	58,4 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5247 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	4658 min.	47 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	4630 min.	99,4 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia , muzical-distractiv	28 min.	0,60 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	8499 min.	84,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	3869 min.	45,5 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	4630 min.	54,5 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	1378 min.	13,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	3549 min.	35,8 %
D3. Alte programe audiovizuale	4978 min.	50,3 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	759 min.	7,5 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	175 min.	1,7 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	584 min.	5,8 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA PLATFORM” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „TV9”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002194 din 12.11.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Divertisment

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9528 min.	94,5 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	1578 min.	16,6 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	578 min.	68,8 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	1578 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	7950 min.	83,4 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	7950 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	630 min.	6,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	8898 min.	93,4 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	973 min.	9,7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	552 min.	5,5 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	421 min.	4,2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „ART-CLUB” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „ART-TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 003424 din 13.11.2017

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 147 ore (8820 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	7761 min.	88 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	4041 min.	52,1 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	720 min.	85,7 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2950 min.	73,0 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1091 min.	27 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	3720 min.	47,9 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2120 min.	57,0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia, Canada- filme	1600 min.	43,0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1260 min.	16,2 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1820 min.	23,5 %
D3. Alte programe audiovizuale	4681 min.	60,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1323 min.	15,0 %
--	------------------	---------------

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1059 min.	12,0 %
--	------------------	---------------

E2. Programe de teleshopping	132 min.	1,5 %
-------------------------------------	-----------------	--------------

E3. Autopromovare	132 min.	1,5 %
--------------------------	-----------------	--------------

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TeleradioMoldova”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Moldova Muzical”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003408 din 22.07.2022

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9497 min.	94,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9497 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	583 min.	5,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	583 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

0 min.

0 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

10080 min.

100 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

70 min.

0,7 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

0 min.

0 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

70 min.

0,7 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

10010 min.

99,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

3004 min.

30 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3004 min.

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

1001 min.

10 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1001 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TeleradioMoldova”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Moldova Tineret”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AC nr. 000780 din 28.06.2019

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Tineret

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	10045 min.	99,7 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10045 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	10045 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

75 min.

0,7 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9970 min.

99,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

50 min.

0,5 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

35 min.

0,35 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

15 min.

0,15 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

8485 min.

84,2 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

3175 min.

37,4 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2545 min.

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

903 min.

10,6 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

849 min.

10 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică Instituția Publică Compania „TeleradioMoldova”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Moldova”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002175 din 25.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 167,75 ore (10065 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9995 min.	99,3 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9665 min.	96,7 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9110 min.	94,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	555 min.	5,7 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	330 min.	3,3 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	330 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

1205 min.

12,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

2560 min.

25,6 %

D3. Alte programe audiovizuale

6230 min.

62,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

105 min.

1 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

70 min.

0,7 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

35 min.

0,3 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4460 min.

44,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1800 min.

40,4 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1340 min.

30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

1380 min.

30,9 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

800 min.

17,9 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MAR-SOR TV” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Soroca”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AA nr. 082538 din 21.04.2011

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	7330 min.	97 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5580 min.	76,1 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5060 min.	90,7 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	520 min.	9,3 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	1750 min.	23,9 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	1750 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA		

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1050 min.	14,3 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1250 min.	17,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	5030 min.	68,6 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	440 min.	5,8 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	230 min.	3 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	210 min.	2,8 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	3325 min.	44,0 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2500 min.	75,2 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2500 min	75,2 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	1200 min.	36,1 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1200 min.	36,1 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „BEST WAY MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Special TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002184 din 01.10.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ Generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 126 ore (7560 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	7560 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7560 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	3360 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7560 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	6660 min.	88,1 %

C1. provenind din Republica Moldova, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA</i>	6660 min.	100 %
C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA</i>	2460 min.	36,9 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, <i>în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA</i>	0 min.	0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	900 min.	11,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1920 min.	25,4 %
D3. Alte programe audiovizuale	4740 min.	62,7 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	0 min.	0 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	0 min.	0 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	0 min.	0 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, <i>art. 19 alin. (5) din CSMA</i>		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, <i>art. 19 alin. (6) din CSMA</i>		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică AO „AUTONOMIA NOASTRĂ”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Jean”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002132 din 17.04.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical-distractiv

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	9975 min.	99,0 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9975 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2520 min.	25,3 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	7455 min.	74,7 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

315 min.

3,2 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

60 min.

0,6 %

D3. Alte programe audiovizuale

9600 min.

96,2 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

245 min.

2,4 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

105 min.

1,0 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

140 min.

1,4 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4320 min.

42,9 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1540 min.

35,6 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1350 min

31,3 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2520 min.

58,3 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1640 min.

38,0 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.