



DECIZIA nr. 48

din 01 martie 2024

Cu privire la reflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19 mai 2024

În conformitate cu prevederile art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor. Declarațiile care corespund legislației sunt aprobate de către Consiliul Audiovizualului și se publică pe pagina web oficială a acestuia și pe paginile web oficiale ale furnizorilor de servicii media. Controlul asupra respectării politicii editoriale este exercitat de către Consiliul Audiovizualului din oficiu, conform prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale.”

În conformitate cu prevederile art. 90 alin. (6) din Codul electoral nr. 325/2022: „În campania electorală pentru orice tip de scrutin, furnizorii de servicii media audiovizuale sunt obligați să organizeze dezbateri dacă au inclus în declarații ale politicii editoriale angajamente de organizare a dezbaterilor electorale și dacă acestea au fost adoptate de Consiliul Audiovizualului. Formatul, durata, frecvența și ora difuzării dezbaterilor electorale sunt stabilite de către furnizorii de servicii media cu asigurarea condițiilor de egalitate strictă sau proporțională, care sunt indicate în declarația politicii editoriale. Dezbaterile electorale sunt difuzate în orele de maximă audiență, stabilite de Codul serviciilor media audiovizuale.”

În conformitate cu prevederile pct. 25 din Regulamentul privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023 (în continuare – Regulament): „Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor trebuie să conțină, cel puțin, următoarele:

- 1) numele proprietarului/propietarilor;
- 2) angajamentul de a reflecta alegerile cu respectarea principiilor echității, echilibrului și imparțialității;
- 3) lista programelor audiovizuale cu caracter electoral, așa cum sunt clasificate în art. 90 alin. (2) din Codul electoral, și intervalul orar (inclusiv al reluărilor) de difuzare a fiecărui program;
- 4) conceptul și structura dezbaterilor electorale;
- 5) periodicitatea și volumul săptămânal al programelor audiovizuale cu caracter electoral care urmează a fi interpretate în limbajul mimico-gestual sau în limbile minorităților naționale;
- 6) ordinea de acordare a timpilor de antenă grațuiți și contra plată;
- 7) tarifele pentru publicitatea electorală;
- 8) după caz, tarifele pentru servicii conexe (specializate) preconizate a fi oferite la solicitare concurenților electorali sau participanților la referendum;
- 9) numele și datele de contact ale persoanei responsabile de respectarea declarației politicii editoriale privind reflectarea alegerilor;
- 10) semnătura FSM.

Datele prezentate eronat în declarații sau notificări sunt pasibile calificării ca fals în declarații oficiale.”

Pct. 26 din Regulament prevede: „Declarația privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor se aprobă de CA dacă în lista de programe cu caracter electoral FSM a inclus cel puțin trei tipuri de programe audiovizuale cu caracter electoral din cele indicate la art. 90 alin. (2) din Codul electoral nr. 325/2022.

În cazul alegerilor parlamentare, prezidențiale și al referendumurilor republicane, în această listă de programe sunt incluse, suplimentar, și emisiunile de promovare electorală.”

Pct. 28 din Regulament prevede: „FSM reflectă alegerile în conformitate cu declarația privind politica editorială după aprobarea acesteia de către CA și după publicarea ei pe pagina web oficială a CA. Declarațiile se plasează, în termen de 24 de ore de la aprobare, pe pagina web oficială a CA.”

Pct. 29 din Regulament prevede: „Fiecare FSM plasează pe propria pagină web oficială, în loc ușor de găsit și de accesat, declarația privind politica editorială, în termen de 24 de ore de la aprobare și o păstrează/menține pe o perioadă care se încheie la două săptămâni după ziua scrutinului, inclusiv a turului II sau a votării repetate.”

Pct. 30 din Regulament prevede: „În cazul în care o declarație privind politica editorială nu corespunde cerințelor legislației și ale prezentului regulament, CA respinge declarația și obligă FSM să remedieze situația în termen de până la 3 zile. Dacă declarația nu este prezentată în acest termen sau dacă CA constată că situația nu a fost remediată, declarația este respinsă.”

Pct. 31 din Regulament prevede: „Nu au dreptul să reflecte alegerile:

1) FSM care au notificat CA că nu participă la reflectarea alegerilor;

2) FSM care nu au prezentat în termene stabilite declarațiile spre aprobare, fapt constatat prin decizia CA;

3) FSM ale căror declarații prezentate în termene stabilite au fost respinse.”

Pct. 32 din Regulament prevede: „FSM prevăzuți la pct. 31 au dreptul să difuzeze informații despre procesul electoral doar în programele de știri și actualități.”

Pct. 33 din Regulament prevede: „FSM prevăzuți la pct. 31 sbp. 1) publică pe pagina lor web oficială un anunț, în care informează despre neparticipare la reflectarea alegerilor. FSM prevăzuți la pct. 31 sbp. 2) și 3) publică pe pagina lor web oficială un anunț în care informează despre neparticipare la reflectarea alegerilor și despre motivul neparticipării. Anunțul trebuie să fie plasat la loc vizibil, în 24 de ore de la data deciziei CA în acest sens, și păstrat până în ziua scrutinului.”

La fel, potrivit art. 54 alin. (9) din Codul electoral nr. 325/2022, în termen de 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media care au depus declarații pentru reflectarea alegerilor sunt obligați să dea publicității condițiile în care oferă spațiu publicitar (inclusiv prețul/minut) și alte servicii conexe concurenților electorali sau grupurilor de inițiativă, informând Comisia Electorală Centrală și Consiliul Audiovizualului (în continuare – CA). Comisia Electorală Centrală va publica aceste informații pe pagina web oficială a instituției, la rubrica „Alegeri locale noi din 19.05.2024”.

Totodată, de specificat faptul că, prin Decizia nr. 241 din 04.08.2023, CA a aprobat modelul declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor.

Prin scrisoarea nr. 351 din 21.02.2024, CA a informat furnizorii de servicii media aflați sub jurisdicția Republicii Moldova că termenul-limită de depunere a declarațiilor/notificărilor privind reflectarea/nereflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19.05.2024 este 26 februarie 2024 inclusiv. Până la adoptarea deciziei, CA a recepționat 2 declarații și 94 de notificări privind reflectarea/nereflectarea alegerilor locale noi și parțiale din data de 19 mai 2024.

Furnizorul public regional de servicii media Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu” a prezentat declarații privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19 mai 2024 pentru serviciul media audiovizual de televiziune „TV-Găgăuzia” și serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „GRT FM”.

FSM care au notificat CA despre faptul că nu vor participa la reflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19 mai 2024 (TV – 52 de servicii media audiovizuale; RADIO – 58 de servicii media audiovizuale):

TV – IP Compania „Teleradio-Moldova” („Moldova-1”, „Moldova 2”); Cooperativa „Molodosti” („TV Elita”); SC „Urania FM” SRL („NTS”); „Mar-Sor TV” SRL („Sor-TV”); „Societatea Română de Televiziune” („TVR Moldova”); AO „Media Alternativă” („TV8”); ÎCS „Reforma Art” SRL („Jurnal TV”); ICS „PRO DIGITAL” SRL („PRO TV Chișinău”); „Media Resurse” SRL („TV6”); SA „COTIDIAN” („TVC 21”); „Busuioc Media” SRL („Busuioc TV”); „Tezaur Folc” SRL („Tezaur TV”); „Media Production TV” SRL („7TV”); „Statis TV” SRL („Zona M”); „Gurinel Media” SRL („Gurinel TV”); „Archidoc Group” SRL („Orizont TV”); „Canal Regional” SRL („Canal Regional”); „Popas TV” SRL („Popas TV”); „ART-CLUB” SRL („ART-TV”); „MEDIA PRO GROUP” SRL („ITV”); „JEVISE” SRL („Agro TV Moldova”); „Honestas” SRL („Axial TV”); PP „Exclusiv Media” SRL („Exclusiv TV”); „BIZIM AIDINIC” SRL („ATV”); „VOCEA MEDIA” SRL („Vocea Basarabiei TV”); „ALBASAT” SRL („ALBASAT”); „Aer-Comunicație Grup” SRL („Gold TV”);

„Real Radio” SRL („Mega TV”); „Telestar Media” SRL („Canal 2”, „Canal 3”); „Media Content Distribution” SRL („Canal 5”); „Telesistem TV” SRL („Accent TV”); „General Media Group Corp” SRL („Prime”, „Publika TV”); „Studio-L” SRL („Studio L”); „SELECTCANAL-TV” SRL („N4”); „LV-Topal” SRL („BAS TV”); „PRO MEDIA” SRL („Media TV”); „Satelrom-TV” SRL („TV-Drochia”); Fundația „Roma Awareness” („Noah TV”); „Bright Communications” SRL („R Live TV”); „Navinfo” SRL („Privesc.Eu TV”); IP „Viziunea Liberă” („Global 24”); „SFC MEDIA” SRL („One TV”, „Star TV”); „Constanta Media” SRL („3,14 TV”); „Best Way Media” SRL („Special TV”); „Media Platform” SRL („TV9”); AO „Federația Moldovenească de Fotbal” („We Sport TV”); „Noroc Media” SRL („Noroc TV”) și „A.Video-Content” SRL („Cinema 1”).

Radio – IP Compania „Teleradio-Moldova” („Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”); „Liberadio” SRL („Dance FM”); „General Media Group Corp” SRL („Mega Hit”, „Publika FM”); Fundația „Micul Samaritean” („Micul Samaritean”); AO „Pro-Mingir” („Radio Pro-Mingir”); AO „Media-Grup Meridian” („Eco FM”); SC „Radio 21” SRL („Radio 21”); SC „Radio Poli Disc” SRL („RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИО”); „Radio Plai” SRL („Radio Plai”); „RADIO HIT” SRL („HIT FM”); „Basaradio” SRL („Europa Plus Moldova”); „AER-COMUNICAȚIE” SRL („Radio 7”); SC „Radio-RBS” SRL („Vocea Speranței”); AO „Sănătatea” („Jurnal FM”); „Real Exim” SRL („Radio.md”); „A.G. Broadcasting” SRL („Kiss FM”); CE „Independent Media” SRL („Aquarelle FM”); „Radio Maximum” SRL („Retro FM”); „VOCEA MEDIA” SRL („Vocea Basarabiei”); „NG Production” SRL („Radio One”, „Liubimoe Radio”); „Timpuri Noi” SRL („Diaspora FM”); „LV-Topal” SRL („BAS FM”); „DGS Prof” SRL („Megapolis FM”); „Mar-Sor TV” SRL („Radio Soroca”); „PRO MEDIA” SRL („Radio Media”); „NOI MEDIA DE SUD” SRL („Albena”); „Autoradio Prim” SRL („Autoradio/Avtoradio”); „RADIO TOP” SRL („Radio Roks”); „Lux GSM” SRL („Drive FM”); „Noroc Media” SRL („Noroc”); „Premier Media” SRL („PRO 100 RADIO”); „Media Content Distribution” SRL („Maestro FM”); AO „Cultura Divină” („Cultura Divină”); „Pajura Albă” SRL („Radio Chișinău”); Fundația „Roma Awareness” („Romano Patrin-FM”); „Art-Club” SRL („Art-FM”); „Satelrom-TV” SRL („Drochia FM”); „OOH Media” SRL („Radio ZUM 1”); „Megaradio” SRL („Radio ZUM 2”); „RTV MEDIA-CENTER” SRL („Bugeac FM”); „Fluctus” SRL („Datina FM”); „Dialog-Perform” SRL („Dialog FM”); „Media House” SRL („Love Radio”); „BIZIM DALGAMIZ” SRL („BIZIM DALGAMIZ”); AO „Consiliul Național al Organizațiilor Studențești din Moldova” („Studentus”); „MEDIA FORUM” SRL („Radio Orhei FM”); „Pleiada Audio” SRL („Radio Relax”); „Univers-FM Media” SRL („Focul din Vatră”); „Record Team” SRL („Rekord”); „DARMEDIA CCS” SRL („Radio Dar”); „Smile Audio Production” SRL („Smile FM”); „AI NOȘTRI MEDIA” SRL („Ai Noștri”); „DIGITAL GIRLS” SRL („Girls Power FM”) și SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL („Radio JFM”).

FSM care nu au depus declarații/notificări privind reflectarea/nereflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19 mai 2024 (TV – 3 servicii media audiovizuale; Radio – 1 serviciu media audiovizual):

TV – „SG MEDIA M 1” SRL („MBC”); Asociația Obștească „PEOPLE FOR FREE MEDIA” („Cotidianul TV – CTV”) și „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL („TV PLUS”).

Radio – Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ” („Radio Jean”).

Ca urmare a analizei efectuate privind declarațiile depuse de Compania Publică „Găgăuziia Radio Televizionu”, este de menționat faptul că declarațiile recepționate de CA corespund cerințelor legale, atât Codului electoral nr. 325/2022, Regulamentului privind reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023, cât și modelului declarației privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor aprobat de CA.

De menționat că, prin Decizia nr. 268 din 29.08.2023, CA a sancționat cu avertizări publice Asociația Obștească „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV – CTV”, și „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV PLUS”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022.

În temeiul celor constatate, în conformitate cu prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, ale Codului electoral nr. 325/2022 și ale Regulamentului privind

reflectarea alegerilor de către instituțiile mass-media, aprobat prin Hotărârea Comisiei Electorale Centrale nr. 1137 din 28.07.2023,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se aprobă declarațiile privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19 mai 2024 pentru serviciile media audiovizuale „TV-Găgăuzia” și „GRT FM”.

2. Se ia act de notificările privind neparticiparea la reflectarea alegerilor locale noi și parțiale din 19 mai 2024 pentru următoarele servicii media audiovizuale:

TV – „Moldova-1”, „Moldova 2”, „TV Elita”, „NTS”, „Sor-TV”, „TVR Moldova”, „TV8”, „Jurnal TV”, „PRO TV Chișinău”, „TV6”, „TVC 21”, „Busuioc TV”, „Tezaur TV”, „7TV” „Zona M”, „Gurinel TV”, „Orizont TV”, „Canal Regional”, „Popas TV”, „ART-TV”, „ITV”, „Agro TV Moldova”, „Axial TV”, „Exclusiv TV”, „ATV”, „Vocea Basarabiei TV”, „ALBASAT”, „Gold TV”, „Mega TV”, „Canal 2”, „Canal 3”, „Canal 5”, „Accent TV”, „Prime”, „Publika TV”, „Studio L”, „N4”, „BAS TV”, „Media TV”, „TV-Drochia”, „Noah TV”, „R Live TV”, „Privesc.Eu TV”, „Global 24”, „One TV”, „Star TV”, „3,14 TV”, „Special TV”, „TV9”, „We Sport TV”, „Noroc TV” și „Cinema 1”.

Radio – „Radio Moldova”, „Radio Moldova Tineret”, „Radio Moldova Muzical”, „Dance FM”, „Mega Hit”, „Publika FM”, „Micul Samaritean”, „Radio Pro-Mingir”, „Eco FM”, „Radio 21”, „RADIO POLI DISC – HOBOE PAДИO”, „Radio Plai”, „HIT FM”, „Europa Plus Moldova”, „Radio 7”, „Vocea Speranței”, „Jurnal FM”, „Radio.md”, „Kiss FM”, „Aquarelle FM”, „Retro FM”, „Vocea Basarabiei”, „Radio One”, „Liubimoe Radio”, „Diaspora FM”, „BAS FM”, „Megapolis FM”, „Radio Soroca”, „Radio Media”, „Albena”, „Autoradio/Avtoradio”, „Radio Roks”, „Drive FM”, „Noroc”, „PRO 100 RADIO”, „Maestro FM”, „Cultura Divină”, „Radio Chișinău”, „Romano Patrin-FM”, „Art-FM”, „Drochia FM”, „Radio ZUM 1”, „Radio ZUM 2”, „Bugeac FM”, „Datina FM”, „Dialog FM”, „Love Radio”, „BIZIM DALGAMIZ”, „Studentus”, „Radio Orhei FM”, „Radio Relax”, „Focul din Vatră”, „Rekord”, „Radio Dar”, „Smile FM”, „Ai Noștri”, „Girls Power FM” și „Radio JFM”.

3. Se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului și pe pagina web oficială al furnizorului de servicii media, în termen de 24 de ore de la aprobare, declarațiile furnizorului public regional de servicii media pentru serviciile media audiovizuale „TV-Găgăuzia” și „GRT FM”.

4. Se sancționează cu avertizare publică „SG MEDIA M 1” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „MBC”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

5. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei Asociația Obștească „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV – CTV”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

6. Se sancționează cu amendă în mărime de 5 000 de lei „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL, fondatoarea serviciului media audiovizual de televiziune „TV PLUS”, pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (5) lit. k) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

7. Se sancționează cu avertizare publică Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ”, fondatoarea serviciului media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Jean”, pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, în conformitate cu art. 84 alin. (3) lit. b) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.

8. În conformitate cu prevederile art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, „SG MEDIA M 1” SRL, Asociația Obștească „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL și Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ” sunt obligate să difuzeze textele sancțiunilor în următoarele 48 de ore de la data adoptării deciziei privind aplicarea sancțiunii, sonor și/sau vizual, de cel puțin 3 ori, în orele de maximă audiență, din care o dată în principalul program audiovizual de știri, în cazul serviciilor media audiovizuale generaliste și/sau de știri:

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de televiziune „MBC” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „Cotidianul TV – CTV” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu amendă în mărime de 5 000 de lei serviciul media audiovizual de televiziune „TV PLUS” pentru încălcarea repetată a prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

Consiliul Audiovizualului a sancționat cu avertizare publică serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Jean” pentru încălcarea prevederilor art. 90 alin. (5) din Codul electoral nr. 325/2022, potrivit căroră: „În primele 7 zile de la începerea perioadei electorale, furnizorii de servicii media depun la Consiliul Audiovizualului o declarație privind politica editorială pentru reflectarea alegerilor sau o notificare prin care informează că nu participă la reflectarea alegerilor.”

9. „SG MEDIA M 1” SRL, Asociația Obștească „PEOPLE FOR FREE MEDIA”, „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL și Asociația Obștească „AUTONOMIA NOASTRĂ” vor prezenta, în termen de 5 zile de la aducerea la cunoștință a prezentei decizii, un raport despre executarea prevederilor art. 84 alin. (11) și (12) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018, care va include data și ora difuzării textului sancțiunii.

10. Asociația Obștească „PEOPLE FOR FREE MEDIA” și „TV ENTERTAINMENT PLUS” SRL vor prezenta dovada achitării amenzii în termen de 30 de zile de la data aducerii la cunoștință a prezentei decizii.

Datele bancare pentru achitarea amenzii: Cod fiscal: 1006601000037

Beneficiar: Ministerul Finanțelor – Trezoreria de Stat

Adresa băncii: mun. Chișinău, str. Constantin Tănase nr.7

Codul IBAN: MDXXTRGAAA143111LLLL0000.

11. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Curtea de Apel Chișinău (mun. Chișinău, str. Teilor nr. 4), în termen de 3 zile, care se calculează începând cu ziua următoare zilei în care a fost adoptată prezenta decizie, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

12. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției control servicii media audiovizuale și Serviciului financiar.

13. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU