



CONSILIUL AUDIOVIZUALULUI AL REPUBLICII MOLDOVA

DECIZIA nr. 53

din 01 martie 2024

Cu privire la examinarea cererilor de reperfectare a licențelor de emisie eliberate unor furnizori de servicii media

I. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 22.02.2024, „NG PRODUCTION” SRL a solicitat Consiliului Audiovizualului (în continuare – CA) aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio ONE”.

II. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 22.02.2024, „NG PRODUCTION” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Liubimoe Radio”.

III. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 28.02.2024, „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Publika FM”.

IV. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 23.02.2024, „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Mega HIT”.

V. Prin cererea f/nr. din 18.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 26.02.2024, „AI NOȘTRI MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Ai Noștri”.

VI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 27.02.2024, „PAJURA ALBĂ” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”.

VII. Prin cererea f/nr. din 05.02.2024, completată cu cererea f/nr. din 27.02.2024, „DIGITAL GIRLS” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM”.

VIII. Prin cererea f/nr. din 30.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 27.02.2024, SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio JFM”.

IX. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 27.02.2024, „CONSTATA MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „3,14 TV”.

X. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 26.02.2024, „JEVISE” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Agro TV Moldova”.

XI. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „TELESTAR MEDIA” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3”.

XII. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 07.02.2024, „ARCHIDOC GROUP” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Orizont TV”.

XIII. Prin cererea f/nr. din 30.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 28.02.2024, IPST „VIZIUNEA LIBERĂ” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Global 24”.

XIV. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 28.02.2024, „MEDIA FORUM” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM”.

XV. Prin cererea f/nr. din 30.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 28.02.2024, FUNDAȚIA „ROMA AWARENESS” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM”.

XVI. Prin cererea f/nr. din 30.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 28.02.2024, FUNDAȚIA „ROMA AWARENESS” a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „NOAH TV”.

XVII. Prin cererea f/nr. din 12.01.2024, „POPAS MUZICAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Popas TV”.

XVIII. Prin cererea f/nr. din 15.01.2024, completată cu cererea f/nr. din 21.02.2024, SC „CANAL REGIONAL” SRL a solicitat CA aprobarea Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal Regional”.

Prin scrisoarea nr. 232 din 07.02.2024, CA a solicitat „POPAS MUZICAL” SRL ajustarea concepției cerințelor legale, furnizorul fiind informat despre erorile conținute în document, legate de calculul incorect al ponderilor procentuale, timpul de emisie total raportat la părțile constitutive ale acestuia, necesitatea respectării prevederilor legale privind ponderile minime prevăzute de art. 19 alin. 5) al Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018. CA nu a primit un răspuns la solicitarea din 07.02.2024.

Prin scrisoarea nr. 401 din 23.02.2024, CA a solicitat „CANAL REGIONAL” ajustarea concepției cerințelor legale, furnizorul fiind informat despre necesitatea revizuirii formatului serviciului media audiovizual, obligația respectării prevederilor legale privind ponderile minime prevăzute de art. 4 alin. (7) al Codului serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018, necesitatea indicării țării de origine și genului programului procurat din statele care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau care nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră. CA nu a primit un răspuns la solicitarea din 23.02.2024

În ședința publică din 01 martie 2024, analizând cererea furnizorului de servicii media „TELESTAR MEDIA” SRL, membrii CA au constatat că volumul de emisie pentru programe audiovizuale de știri, indicat în Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Canal 3” propusă spre aprobare, constituie 20,6%, iar pentru alte programe audiovizuale informative – 0%, și și-au reiterat poziția expusă în ședințele anterioare, precum că un serviciu media audiovizual *generalist*, potrivit definiției din CSMA, trebuie să furnizeze programe audiovizuale cu

conținut *informativ, educativ și de divertisment* într-un volum aproximativ egal. Având în vedere contradicția între valorile consemnate în Concepție și prevederile CSMA, precum și faptul că termenul de examinare a cererii respective a fost deja prelungit cu 15 zile lucrătoare prin Decizia CA nr. 22 din 02.02.2024, membrii CA au decis prin consens respingerea cererii furnizorului de servicii media „TELESTAR MEDIA” SRL.

O situație similară a fost constatată și în cazul examinării cererii furnizorului de servicii media „ARCHIDOC GROUP” SRL, care, în Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul media audiovizual de televiziune „Orizont TV”, propusă spre aprobare, a indicat un volum de emisie pentru programe audiovizuale de știri de 11,63%, iar pentru alte programe audiovizuale informative – de 11,57%, ceea ce nu corespunde tipului serviciului media audiovizual *generalist* potrivit definiției din CSMA, un astfel de serviciu urmând să furnizeze programe audiovizuale cu conținut *informativ, educativ și de divertisment* într-un volum aproximativ egal. Ca urmare a audierii explicațiilor reprezentantului furnizorului de servicii media „ARCHIDOC GROUP” SRL, prezent în ședință, luând în considerare predispunerea acestuia de a revizui Concepția prezentată, membrii CA au decis prin consens suspendarea cu 10 zile lucrătoare a termenului de examinare a cererii.

În temeiul prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018 și al cererilor furnizorilor de servicii media,

Consiliul Audiovizualului al Republicii Moldova DECIDE:

1. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003425 din 27.10.2023, eliberată „NG PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio ONE”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio ONE”, conform anexei nr. 1.

1.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003425 din 27.10.2023, eliberată „NG PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio ONE”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio ONE” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

2. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003426 din 27.10.2023, eliberată „NG PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Liubimoe Radio”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Liubimoe Radio”, conform anexei nr. 2.

2.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003426 din 27.10.2023, eliberată „NG PRODUCTION” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Liubimoe Radio”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Liubimoe Radio” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

3. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003433 din 26.01.2024, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Publika FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Publika FM”, conform anexei nr. 3.

3.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003433 din 26.01.2024, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Publika FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Publika FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

4. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002191 din 18.12.2021, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT”, conform anexei nr. 4.

4.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002191 din 18.12.2021, eliberată „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „MEGA HIT” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

5. Se admite cererea f/nr. din 18.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003431 din 05.01.2024, eliberată „AI NOȘTRI MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ai Noștri”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ai Noștri”, conform anexei nr. 5.

5.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003431 din 05.01.2024, eliberată „AI NOȘTRI MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ai Noștri”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Ai Noștri” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

6. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002152 din 24.01.2021, eliberată „PAJURA ALBĂ” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, conform anexei nr. 6.

6.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002152 din 24.01.2021, eliberată „PAJURA ALBĂ” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Chișinău” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

7. Se admite cererea f/nr. din 05.02.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003430 din 05.01.2024, eliberată „DIGITAL GIRLS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM”, conform anexei nr. 7.

7.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003430 din 05.01.2024, eliberată „DIGITAL GIRLS” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Girls Power FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

8. Se admite cererea f/nr. din 30.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 003429 din 05.01.2024, eliberată SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio JFM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio JFM”, conform anexei nr. 8.

8.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 003429 din 05.01.2024, eliberată SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio JFM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio JFM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

9. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002183 din 01.10.2021, eliberată „CONSTATA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „3,14 TV”, și se

aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „3,14 TV”, conform anexei nr. 9.

9.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 002183 din 01.10.2021, eliberată „CONSTATA MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „3,14 TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „3,14 TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

10. Se admite cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie A MMI nr. 002136 din 10.07.2015, eliberată „JEVISE” SRL pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”, conform anexei nr. 10.

10.1. Se reperfectează Licența de emisie A MMI nr. 002136 din 10.07.2015, eliberată „JEVISE” SRL pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Agro TV Moldova” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

11. Se respinge cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002200 din 07.05.2022, eliberată „TELESTAR MEDIA” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal 3”. Se acordă un termen de cel mult 15 zile lucrătoare pentru prezentarea unei noi Concepții generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal 3”.

12. Se suspendă, cu cel mult 10 zile lucrătoare, termenul de examinare a cererii f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000771 din 18.12.2018, eliberată „ARCHIDOC GROUP” SRL pentru serviciul de televiziune „Orizont TV”.

13. Se admite cererea f/nr. din 30.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002179 din 10.09.2021, eliberată IPST „VIZIUNEA LIBERĂ” pentru serviciul de televiziune „Global 24”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Global 24”, conform anexei nr. 11.

13.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002179 din 10.09.2021, eliberată IPST „VIZIUNEA LIBERĂ” pentru serviciul de televiziune „Global 24”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciu de televiziune „Global 24” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

14. Se admite cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000762 din 05.04.2018, eliberată „MEDIA FORUM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM”, conform anexei nr. 12.

14.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000762 din 05.04.2018, eliberată „MEDIA FORUM” SRL pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Radio Orhei FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

15. Se admite cererea f/nr. din 30.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria AC nr. 000746 din 27.09.2017, eliberată FUNDAȚIEI „ROMA AWARENESS” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM”, conform anexei nr. 13.

15.1. Se reperfectează Licența de emisie seria AC nr. 000746 din 27.09.2017, eliberată FUNDAȚIEI „ROMA AWARENESS” pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM”, în

rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de radiodifuziune sonoră „Romano Patrin-FM” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

16. Se admite cererea f/nr. din 30.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002141 din 21.08.2020, eliberată FUNDAȚIEI „ROMA AWARENESS” pentru serviciul de televiziune „NOAH TV”, și se aprobă Concepția generală a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „NOAH TV”, conform anexei nr. 14.

16.1. Se reperfectează Licența de emisie seria A MMI nr. 002141 din 21.08.2020, eliberată FUNDAȚIEI „ROMA AWARENESS” pentru serviciul de televiziune „NOAH TV”, în rezultatul aprobării Concepției generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „NOAH TV” și necesității conformării cerințelor Regulamentului cu privire la licența de emisie, aprobat prin Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 331 din 20.10.2023.

17. Se respinge cererea f/nr. din 12.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002142 din 09.10.2020, eliberată „POPAS MUZICAL” SRL pentru serviciul de televiziune „Popas TV”. Se acordă un termen de cel mult 15 zile lucrătoare pentru prezentarea unei noi Concepții generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Popas TV”.

18. Se respinge cererea f/nr. din 15.01.2024 de reperfectare a Licenței de emisie seria A MMI nr. 002111 din 21.02.2020, eliberată „CANAL REGIONAL” SRL pentru serviciul de televiziune „Canal Regional”. Se acordă un termen de cel mult 15 zile lucrătoare pentru prezentarea unei noi Concepții generale a serviciului media audiovizual pentru serviciul de televiziune „Canal Regional”.

19. Prezenta decizie poate fi contestată în ordine de contencios administrativ la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani (MD-2068, mun. Chișinău, str. Kiev nr. 3), în termen de 30 de zile din data comunicării acesteia, fără a fi necesară depunerea unei cereri prealabile.

20. Controlul asupra executării prezentei decizii se pune în sarcina Direcției licențiere furnizori.

21. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și se publică pe pagina web oficială a Consiliului Audiovizualului.

PREȘEDINTĂ

Liliana VIȚU-EȘANU

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NG PRODUCTION” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio ONE”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003425 din 27.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8980 min.	89,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8980 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8980 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

1100 min. 12,2 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min. 0 %

D3. Alte programe audiovizuale

7880 min. 87,8 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

1600 min. 15,9 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

1100 min. 10,9 %

E2. Programe de teleshopping

0 min. 0 %

E3. Autopromovare

500 min. 5 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4100 min. 40,7 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1600 min. 39,0 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1400 min. 34,1 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2000 min. 48,8 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1500 min. 36,6 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „NG PRODUCTION” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Liubimoe Radio”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003426 din 27.10.2023

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL

(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9180 min.	91,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9180 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	8700 min.	94,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	480 min.	5,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1100 min.	12 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	8080 min.	88 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1200 min.	11,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	900 min.	8,9 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	300 min.	3 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	7000 min.	69,4 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2400 min.	34,3 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2200 min.	31,4 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	2200 min.	31,4 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2100 min.	30 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Publika FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003433 din 26.01.2024

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ de știri

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8680 min.	86,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	8680 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7000 min.	80,6 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1680 min.	19,4 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		

C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

5800 min. 66,8 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min. 0 %

D3. Alte programe audiovizuale

2880 min. 33,2 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

1600 min. 15,9 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

1400 min. 13,9 %

E2. Programe de teleshopping

0 min. 0 %

E3. Autopromovare

200 min. 2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

2700 min. 26,8 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

820 min. 30,4 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

810 min. 30 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

820 min. 30,4 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

810 min. 30 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „GENERAL MEDIA GROUP CORP” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „MEGA HIT”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002191 din 18.12.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9380 min.	93,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9380 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9380 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1200 min.	12,8 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	8180 min.	87,2 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1000 min.	9,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	700 min.	6,9 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	300 min.	3 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	6500 min.	64,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	2300 min.	35,4 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2200 min.	33,8 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	2100 min.	32,3 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	2000 min.	30,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „AI NOȘTRI MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Ai Noștri”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003431 din 05.01.2024

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9238 min.	91,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9238 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9238 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	774 min.	8,4 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	8464 min.	91,6 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1684 min.	16,7 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	842 min.	8,4 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	842 min.	8,4 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	3578 min.	35,5 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	1789 min.	50 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1192 min.	33,3 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	360 min.	10,1 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	360 min.	10,1 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „PAJURA ALBĂ” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Chișinău”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 002152 din 24.01.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9900 min.	98,2 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	5070 min.	51,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5070 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	4830 min.	48,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	4830 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	1325 min.	13,4 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	1715 min.	17,3 %
D3. Alte programe audiovizuale	6860 min.	69,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	360 min.	3,6 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	180 min.	1,8 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	180 min.	1,8 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)	4040 min.	40,1 %
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA	1930 min.	47,8 %
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	1320 min.	32,7 %
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA	475 min.	11,8 %
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA	475 min.	11,8 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „DIGITAL GIRLS” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Girls Power FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003430 din 05.01.2024

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ generalist

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9480 min.	94 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9480 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7660 min.	80,8 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1820 min.	19,2 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

560 min.

5,9 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

2290 min.

24,2 %

D3. Alte programe audiovizuale

6630 min.

69,9 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

800 min.

7,9 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

600 min.

5,9 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

200 min.

2 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

4360 min.

43,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

1430 min.

32,8 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1330 min.

30,5 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

500 min.

11,5 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

450 min.

10,3 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică SC „UNIVERSAL MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio JFM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria A MMI nr. 003429 din 05.01.2024

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9380 min.	93,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9380 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7550 min.	80,5 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1830 min.	19,5 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

0 min.

0 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

300 min.

3,2 %

D3. Alte programe audiovizuale

9080 min.

96,8 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

1000 min.

9,9 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

700 min.

6,9 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

300 min.

3 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

9000 min.

89,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

2820 min.

31,3 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2720 min.

30,2 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

1020 min.

11,3 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

910 min.

10,1 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „CONSTATA MEDIA” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „3,14 TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002183 din 01.10.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ de știri

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9480 min.	94 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9480 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	840 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7600 min.	80,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	1880 min.	19,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri	530 min.	5,6 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	5600 min.	59,1 %
D3. Alte programe audiovizuale	3350 min.	35,3 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1800 min.	17,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	600 min.	6 %
E2. Programe de teleshopping	0 min.	0 %
E3. Autopromovare	1200 min.	11,9 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „JEVISE” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Agro TV Moldova”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria AMMI nr. 002136 din 10.07.2015

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Agroindustrial

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	7140 min.	70,8 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1780 min.	53 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	7140 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	2940 min.	29,2 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	2120 min.	72,1 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului) Rusia- Muzical distractiv	820 min.	27,9 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	7965 min.	79 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA	5845 min.	73,4 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	420 min.	4,8 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	2120 min.	26,6 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	875 min.	8,7 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	2212 min.	21,9 %
D3. Alte programe audiovizuale	6993 min.	69,4 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	797 min.	7,9 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	0 min.	0 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	377 min.	3,7 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică IPST „VIZIUNEA LIBERĂ”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Global 24”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
Seria A MMI nr. 002179 din 10.09.2021

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Distractiv-educational

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	8880 min.	88,1 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	3390 min.	38,2 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	1680 min.	50 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	2720 min.	80,2 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	670 min.	19,8 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	5490 min.	61,8 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	5490 min.	100 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)	8200 min.	81,3 %
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA	2710 min.	33,0 %

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA	0 min.	0 %
C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA	5490 min.	67,0 %
Tipuri de programe audiovizuale		
D1. Programe audiovizuale de știri	260 min.	2,9 %
D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)	0 min.	0 %
D3. Alte programe audiovizuale	8620 min.	97,1 %
Comunicări comerciale audiovizuale		
Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)	1650 min.	16,4 %
E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping	1200 min.	11,9 %
E2. Programe de teleshopping	420 min.	4,2 %
E3. Autopromovare	30 min.	0,3 %
Opere muzicale²		
Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)		
F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		
F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA		
F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA		

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică „MEDIA FORUM” SRL

Denumirea furnizorului de servicii media: „Radio Orhei FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AC nr. 000762 din 05.04.2018

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL
(se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	9940 min.	98,6 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	9940 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	9940 min.	100 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	0 min.	0 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

185 min.

1,9 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9755 min.

98,1 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

290 min.

2,9 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

140 min.

1,4 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

150 min.

1,5 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

9605 min.

95,3 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

4977 min.

51,8 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

3556 min.

37 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

2597 min.

27 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1799 min.

18,7 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică FUNDAȚIA „ROMA AWARENESS”

Denumirea furnizorului de servicii media: „Romano Patrin-FM”

☐ serviciu media audiovizual de radiodifuziune sonoră

☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie

Seria AC nr. 000746 din 27.09.2017

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale

	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA		
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5040 min.	50 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	5040 min.	50 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

210 min.

2,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9870 min.

97,9 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

0 min.

0 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

0 min.

0 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

0 min.

0 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

7000 min.

69,4 %

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

2500 min.

35,7 %

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

2500 min.

35,7 %

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

1000 min.

14,3 %

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

1000 min.

14,3 %

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.

CONCEPȚIA GENERALĂ A SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (conceptul de principiu (general), tipul și structura serviciului media audiovizual)

DATE DE IDENTIFICARE ALE SOLICITANTULUI

Persoana juridică/fizică FUNDAȚIA „ROMA AWARENESS”

Denumirea furnizorului de servicii media: „NOAH TV”

- ☐ serviciu media audiovizual de televiziune
☐ solicitantul este deținător al licenței de emisie
 Seria A MMI nr. 002141 din 21.08.2020

Formatul de principiu și structura serviciului media audiovizual:

- ☐ tematic, domeniul: Distractiv-muzical

Volum total de emisie săptămânală (inclusiv comunicările audiovizuale comerciale): 168 ore (10080 min.)

STRUCTURA SERVICIULUI MEDIA AUDIOVIZUAL (se calculează pentru un interval de o săptămână)

Volum de emisie a programelor audiovizuale	10080 min.	100 %
A. Programe audiovizuale locale (total)	10080 min.	100 %
A1. Programe audiovizuale locale în primă difuzare, în conformitate cu art. 4 alin. (4) din CSMA	5040 min.	100 %
A2. Limba de difuzare a programelor audiovizuale locale, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din CSMA		
A2.1. programe audiovizuale locale în limba română	5040 min.	50 %
A2.2. programe audiovizuale locale în limbile minorităților etnice	5040 min.	50 %
B. Programe audiovizuale achiziționate de peste hotare (total)	0 min.	0 %
B1. care provin din statele membre ale Uniunii Europene și/sau care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră	0 min.	0 %
B2. care provin din statele, care nu sunt membre ale Uniunii Europene și/sau nu au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră (țara de origine și genul programului)	0 min.	0 %
C. Opere audiovizuale europene¹ (total)		
C1. provenind din Republica Moldova, în conformitate cu art.6 alin. (1) lit. b) din CSMA		

C1.1. opere audiovizuale europene realizate de producători independenți, în conformitate cu art. 6 alin. (6) din CSMA

C2. provenind din statele membre ale Uniunii Europene și din statele terțe care au ratificat Convenția europeană privind televiziunea transfrontalieră, în conformitate cu art. 6 alin. (1) lit. a) și b) din CSMA

Tipuri de programe audiovizuale

D1. Programe audiovizuale de știri

210 min.

2,1 %

D2. Programe audiovizuale informative (altele decât D1)

0 min.

0 %

D3. Alte programe audiovizuale

9870 min.

97,9 %

Comunicări comerciale audiovizuale

Volum de emisie a comunicărilor comerciale (săptămânal)

0 min.

0 %

E1. Spoturi de publicitate și spoturi de teleshopping

0 min.

0 %

E2. Programe de teleshopping

0 min.

0 %

E3. Autopromovare

0 min.

0 %

Opere muzicale²

Volum de emisie a operelor muzicale (săptămânal)

F1. Opere muzicale în limba română, art. 19 alin. (5) din CSMA

F1.1. Opere muzicale în limba română difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

F2. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova, art. 19 alin. (5) din CSMA

F2.1. Opere muzicale care provin de la compozitori, artiști-interpreți și producători din Republica Moldova difuzate în intervalul orelor 06.00-24.00, art. 19 alin. (6) din CSMA

¹În conformitate cu prevederile art. 6 alin. (8) din CSMA, nu se completează pentru serviciile de radiodifuziune sonoră, serviciile de televiziune locale și comunitare, serviciile media audiovizuale de știri, programele audiovizuale sportive, precum și serviciile media audiovizuale dedicate exclusiv publicității și teleshoppingului.

²Se completează pentru serviciile media audiovizuale de televiziune cu conținut muzical și pentru serviciile media audiovizuale de radiodifuziune sonoră.